

看市值退市应避免误区

财金视野

稳定、健康发展的资本市场,需有与“入口多元”相匹配的“出口畅通”设计,形成有进有出、良性循环的市场生态。应提高上市公司质量、发挥市场在资源配置中的决定性作用,做好防风险、稳市场和投资者保护的“加法”。

鉴于这些问题,修订后的退市新规重点丰富退出渠道,增加为交易类、财务类、规范类、重大违法类4类强制退市指标体系以及主动退市情形。常见交易类退市指标除了即将落地的市值退市之外,还涉及成交量、股东人数、收盘价等“硬杠杠”,任何触发“硬杠杠”的公司不再进入退市整理期,将直接终止上市。

也让市场产生部分误区。一是加快退市节奏,意味着市值退市与“急速退市”无异。实际上,市值退市看似指标清晰,但短期内满足条件的A股上市公司并不多,难以出现小市值的公司大规模、快速退市现象。截至6月24日收盘,A股总市值低于10亿元的公司有15家,几乎均为ST股。即使出现连续多日下跌,也较难触及市值退市红线。市值退市只是一个指标,要让单一指标发挥效力,既需要市场抉择及诸多配套指标配合,还要合理把握退市出清节奏,把上市资源顺利交接给需要并能用好资源的企业。

退市规则又增“红线”。继“1元退市”标准推出之后,7月1日起,又一新规“3亿市值退市”指标生效。这意味着,如果有上市公司连续20个交易日每日股票收盘总市值均低于3亿元,那么将被终止上市。作为落实“应退尽退”的一个重要举措,市值退市在提高A股退市效率和威慑力方面被市场寄予厚望。自1999年证券法初步确立退市制度框架以来,证券监管部门先后进行过多次退市制度改革,建立起与市场发展阶段相适应的、相对完整的退市规则体系。但与成熟市场相比,我国资本市场退市不系统、不坚决、不彻底等问题仍然比较突出,年均退市率仍然偏低。一些已经丧失持续经营能力的公司长期滞留资本市场,严重制约资源配置效率;一些严重违法违规的公司没有及时出清,扰乱了市场秩序。市场约束尚未有效发挥作用,交易类退市、主动退市案例不多,退市渠道较为单一。

周琳

儿童电话手表期待标准护航

雷伍华

儿童电话手表是近年来新兴的智能电子产品。作为供儿童使用的融通话、手表、定位等功能于一体的通信工具,它自面世以来就一直受到家长和孩子们的高度关注和普遍欢迎。与智能手机相比,儿童电话手表的“上课禁用”功能使其被允许进入校园,既不会影响孩子学习又能实现家长与孩子的实时沟通;加之其便携性和简单流畅的用户体验,市场销售较为火爆。

巨大的市场潜力,吸引着众多生产厂家涉足儿童电话手表领域,这也直接导致儿童电话手表品牌众多,价格悬殊。然而,在家长和孩子青睐的表象背后,儿童电话手表质量良莠不齐,对健康与安全的隐患也不容忽视。有消费者反映个别儿童电话手表频繁出现视频通话5分钟左右就因过热而自动中断的现象,甚至还有因手表电池过热而自燃的情况。

笔者认为,促进儿童电话手表市场健康化、规范化、高质量发展,亟需制定相应标准,以切实保障儿童的人身安全。

首先,尽快出台儿童电话手表国家标准。深圳作为全球儿童智能手表的主产地,2018年曾编制了《深圳市儿童智能手表标准化技术文件》,在一定程度上填补了标准空白,但这毕竟是一个地方标准。因此,国家相关部门应综合考虑市场前景、消费需求等各类因素,倾听消费者声音,以有关标准为蓝本,广泛征求各界意见,尽快出台儿童电话手表国家标准,从原材料、电池质量、触屏性能、电磁安全、防水等级、通话体验、安全认证、定位功能、天线等方面作出明确要求,推动产业健康发展,减少劣质儿童电话手表对孩子的伤害。

其次,强化宣传引导,推动消费维权。消费者协会等要采取多种形式加大宣传力度,让更多消费者知晓儿童电话手表的产品技术标准,在选购时挑选通过国家相关认证的、有保障的、质量稳定安全的知名品牌。要让消费者清楚维权的程序与规则,在出现消费纠纷后,指导消费者保存好发票、图片视频、实物及使用说明等相关凭证,根据产品标准依法维护自身的合法权益,必要时可以通过诉讼的方式要求厂商承担相应赔偿责任。

最后,加大监管力度,维护市场秩序。市场监管等部门要对生产厂家、专卖店、大中型商超、电商平台等开展巡检、抽检等,进一步压实厂商的生产、销售等主体责任,保障国家标准的顺利落实,重点检查带有通讯模块的儿童电话手表是否有进网许可标志及无线电型号的核准认证,督导厂商对不合格的产品要下架召回,确保流入市场的产品质量合格,推动行业健康良性发展。

药品集采益处多

近日,第五批国家组织药品集中采购在上海开标,产生拟中选企业148家,拟中选产品251个,拟中选药品平均降价56%。按约定采购量计算,每年可节省255亿元。这是国家组织药品集采规模最大的一次,也是涉及品类最多、采购金额最高、注射剂品种占比最高的一次。本次药品集采,提升了注射剂的集采比重,可为公立医院节约相应医保资金。同时,一批常用药品和重大疾病药品费用将明显降低,有助于进一步缓解患者看病贵难题,降低群众就医的经济负担。

(时 锋)



朱慧卿作(新华社发)

片仔癀不是用来炒作的

蒋 波

片仔癀是一味普通中成药,主要功能是清热解毒,凉血化瘀,消肿止痛。眼下不少人却将其奉为“神药”。前段时间,某些电商平台上,片仔癀被不少商家热炒;一些线下门店每人每月限购两粒,还需要排队;资本市场上,片仔癀相关股票被股民追捧而大涨。

片仔癀价格飙升的背后,有几方面原因。一是原材料成本较高。片仔癀成分为牛黄、麝香、三七与蛇胆,其中,麝香占到总成本的55%。我国每年的麝香需求量巨大,原材料供需不平衡推高了片仔癀零售价。二是投机炒作。投机者抢购片仔癀后囤积居奇,投机性炒作助推了药品价格上涨。

三是个别商家夸大宣传,称其有“防癌抗癌”“保健养生”等功效,使片仔癀产品“一粒难求”。药品是治病的,不是用来炒作的。消费者应擦亮眼睛,理性对待,不盲目跟风购买、囤积炒作片仔癀。药企应加大对自营渠道和主流连锁药店渠道的药品供应量,努力缓解市场供需矛盾,平抑片仔癀的价格。新冠肺炎疫情发生以来,人们更加重视健康保健。相关部门应引导药材商扩大中成药原材料的种植、养殖范围,增加基础原材料供应。加大对虚假宣传和哄抬价格等行为的打击力度,规范药品销售经营秩序和行为,让消费者一个清朗的消费环境。

莫让“配制酱油”打擦边球

张智全

近日,市场监管总局发布关于加强酱油和食醋质量安全监督管理的公告,提出酱油和食醋生产企业不得再生产销售标示为“配制酱油”“配制食醋”的产品。

传统发酵酿造工艺的成本相对较高,一些商家在利益驱使下,生产配制式的调味品。更有甚者虽然在产品上标示“配制”字样,却声明此类产品无健康危害,以此诱导消费者购买。如此煞费苦心,是对消费者的变相欺诈。这种行为,既违背了诚信经营的基本商业道德,又僭越了保护消费者合法权益的法律底线。严禁生产销售上述产品,可谓打中了不良商家的“七寸”。

禁止配制式调味品招摇过市,不能仅寄望商家自律,更需要严格执法。食品

安全法对违法利用添加剂生产食品、货值金额1万元以上的行为,作出了处罚金额10倍以上20倍以下罚款的规定;刑法也设置了生产、销售不符合安全标准的食品罪。如果某些商家的行为涉嫌违反食品安全法等法律,有关部门应对其依法作出惩处。执法部门和司法机关应常态化依法加强监管执法,保护人民群众的食品健康安全。杜绝“配制酱油”乱象,离不开各界合力共治。这需要加强行业自律,引导和督促商家依法诚信经营;更需要不断完善监管机制,对不良商家加大违法犯罪惩戒力度;还需要鼓励社会组织、公众和企业从业人员积极监督举报有关违法犯罪行为。

近日,国务院常务会议部署进一步推动金融机构减费让利惠企利民,提出6方面减费措施,预计每年可为企业和群众减负240亿元。这是继去年金融机构减费让利,促进经济稳定恢复发展,银企双赢后的又一次减费让利的重要举措,是实质性的惠企利民。

近年来,党中央、国务院一再强调要切实为企业减负,缓解中小微企业融资难、融资贵问题,努力增强人民群众的获得感。去年6月,国务院常务会议下达金融系统全年让利1.5万亿元的目标,以助力稳住经济基本盘。金融机构不负众望,完成了全年让利任务。

去年自让利目标明确后,央行综合运用降准、定向降准、再贷款再贴现、公开市场操作等政策工具,保持了流动性合理充裕,促使市场整体利率稳中有降。通过贷款延期还本付息,减少企业利息支出、过桥费用等,大力发放普惠小微信用贷款,为企业节约大量担保费用等。同时,银行业金融机构资产负债及业务稳步增长,风险抵御能力多渠道增强,主要经营和风险控制指标完成良好,即便利润增幅有所收窄,也处在合理区间。实践证明,金融机构的合理让利,不会影响其自身稳健运营。

要让减费让利更好地惠企利民,相关部门及金融机构须在多方面持续发力。

其一,进一步提高对减费让利惠企利民的认识。从表象看,减费让利好像是要金融机构“割肉”。其实,

为金融机构减费让利点赞

吕志强

金融与经济从来都是共生共荣,应认识到,只有小微企业和个体工商户都充满生机活力,金融机构才会有连绵不断的活水来源,进而更加自觉地把减费让利不折不扣落实到位。

其二,稳健的货币政策还须灵活精准。货币政策要坚持支持实体经济不动摇,坚持宏观杠杆率基本稳定,做到总量适度,流动性合理充裕,促使企业贷款利率持续下行。央行应会同银保监会等部门进一步增强各项政策的精准性和稳定性,持续释放政策红利,让货币政策“直达工具”和银行业金融机构的“减费让利”融合发力,以确保完成每年的让利目标。

其三,加大整治违规收费的力度。所有金融机构和金融活动都必须纳入统一监管范围。在鼓励支持合理让利的同时,鼓励金融机构不定期开展市场乱收费专项整治。通过自查、互查、突击检查,对违规收费行

为公开曝光,追究责任,依法惩处,以保持严厉的监管态势。

其四,强化金融机构一级法人的管理作用。金融机构一级法人每年要有减费让利目标,制订实施细则,建立奖惩机制,从制度和机制上帮助中小微企业、个体工商户减轻上游大宗商品涨价传导压力,降低融资成本。对已经明令规定取消和降低的诸如免收小微企业、个体工商户等支付账户提现手续费,降低网络支付商户手续费,降低银行卡刷卡手续费,减免小微企业跨行转账汇款手续费,降低自动取款机跨行取现手续费等收费项目,要防止巧立名目,变相收费。同时,要畅通咨询投诉渠道,发现问题,一查到底,严肃处理。

(作者系中国农业银行浙江省分行高级经济师) 洞见

支付降费直击“痛点”

陈果静

近期,小微企业和个体工商户又迎好消息。人民银行、银保监会、发展改革委、市场监管总局联合下发《关于降低小微企业和个体工商户支付手续费的通知》,在降低银行账户服务收费、降低人民币转账汇款手续费、降低银行卡刷卡手续费等方面提出明确要求。与此同时,支付清算协会联合银行业协会发出倡议书,呼吁商业银行、支付机构等支付行业主体适当降低小微企业和个体工商户支付手续费。

一系列降费措施显示出金融向实体经济让利的决心。今年的《政府工作报告》提出,适当降低小微企业支付手续费。6月18日召开的国务院常务会议进一步提出了6方面的减费措施,包括鼓励免收小微企业、个体工商户等支付账户提现手续费,将网络支付商户手续费降低10%,降低银行卡刷卡手续费,推动减免小微

企业跨行转账汇款手续费,推动降低ATM跨行取现手续费等。这些措施正在一一落地。

对于受到新冠肺炎疫情影响且正处于恢复期的小微企业和个体工商户来说,这些降费措施可谓“及时雨”。小微企业和个体工商户是我国经济和社会发展的基础,事关上亿人就业稳定,事关百姓民生福祉。截至今年4月末,我国小微企业总数超过4400万户,个体工商户超过9500万户。数量众多的小微企业和个体工商户有着较大的支付结算需求,与大企业相比,他们对支付结算费用的变化更为敏感。

正是看到小微企业和个体工商户的实际需求,此次降费措施直击“痛点”,聚焦的都是小微企业和个体工商户降费呼声高、使用频繁的基础支付服务。初步测算,此次推出的全部降费措施实施后,预计每年可以

为市场主体、社会公众减少手续费支出约240亿元,其中惠及小微企业、个体工商户超过160亿元。

更可喜的是,在一系列降费措施和倡议书发布后,六大银行已经发布公告,表示将助力小微企业、个体工商户及个人客户等市场主体降低支付成本。支付机构的代表如银联、支付宝、财付通、拉卡拉等,也均表示响应降费措施,对小微企业和个体工商户给予费用优惠和减免。银行和支付机构积极响应,将有效确保各项降费政策如期实施并落实到位,有利于切实降低小微企业和个体工商户经营成本,夯实我国经济发展的微观基础。

在政策出台后,有人担心,如何在政策实施过程中,兼顾好减费让利和行业可持续发展?需要看到的是,经济是肌体,金融是血脉,两者共生共荣。从眼前看,降费措施可能会对金融机构的盈利带来一定压力。但从长远看,降费措施既能帮助小微企业和个体工商户纾解困难、稳定发展,又能为金融业发展创造新机会。既有利于降低资金流通成本,进一步优化营商环境,又能带动就业与消费持续向好,共同促进宏观经济平稳健康发展。金融部门和实体经济均将从中受益,有利于促进金融与实体经济的良性循环,对助力国民经济高质量发展发挥积极作用。