

经济日报携手京东发布数据——

## 涨粉需用“新”

## 拥抱创新 抢抓商机

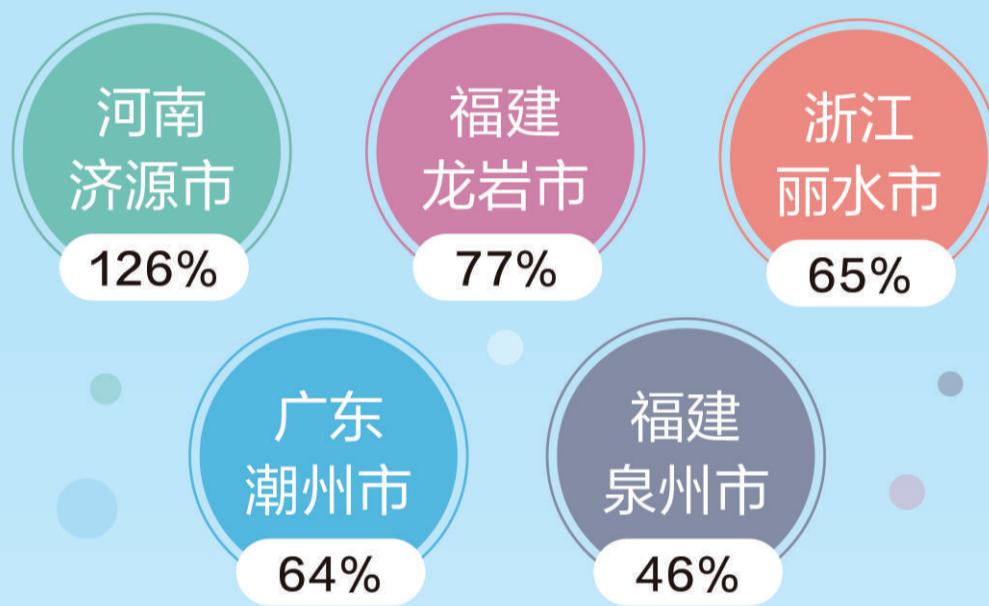
林蔚

在推动形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局中,打通消费堵点、加快培育新型消费是重要一环。如何吸引新用户、留住新用户,已成为各平台和商家的必答题。

一方面,品质控、国货派、海淘族等新生代消费群体不断涌现,呈现出千人千面的全新消费趋势。另一方面,城乡收入差距不断缩小,下沉市场消费者更加注重品牌、质量和服务,消费升级趋势明显。在消费分级与消费升级并行的当下,平台和商家只有不断创新,才能更好满足新消费人群、新消费趋势、新消费场景等带来的市场需求增量。

创新产品形态。企业要积极整合自身资源,通过大数据赋能和电商加持,打造更加卓

## 新用户来自哪里



\* 部分城市新增用户同比增长情况

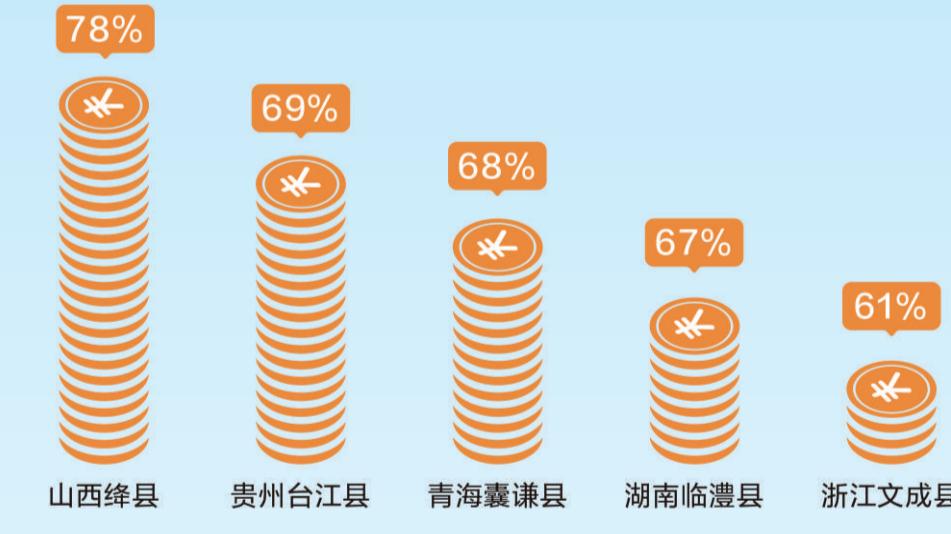
## 说数



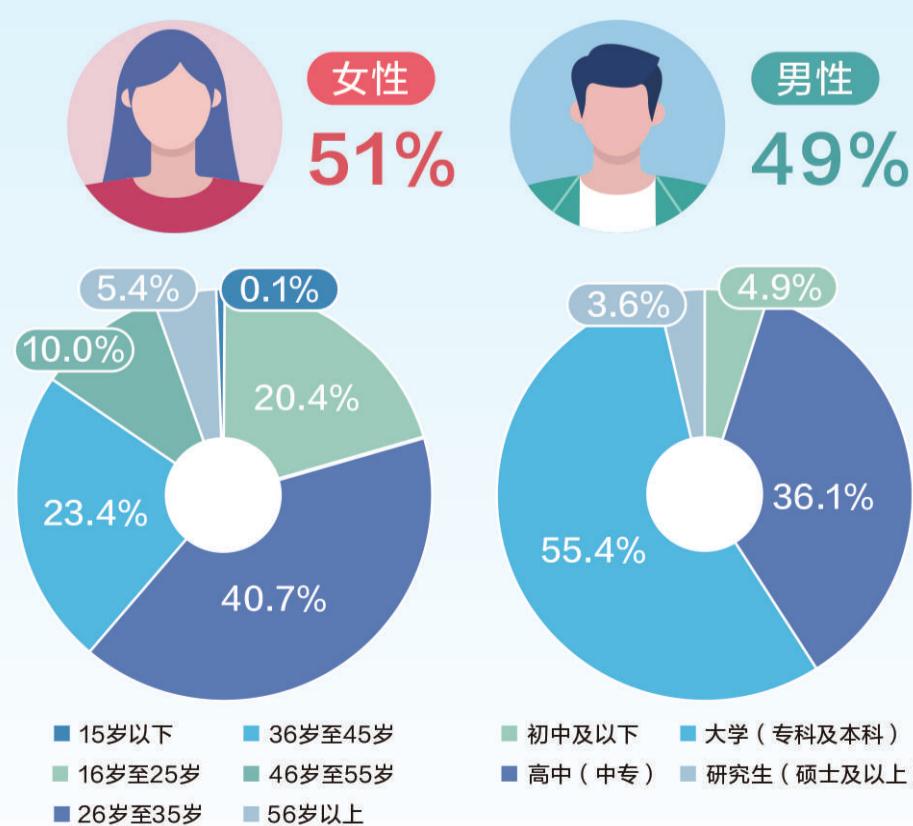
\*数据来源:《QuestMobile2021年618营销洞察报告》



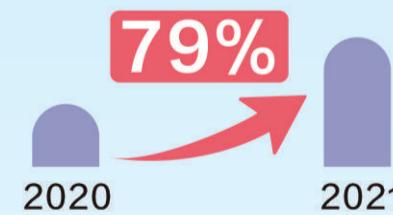
## 新品成为吸引新用户的重要因素



新用户以年轻高学历人群为主

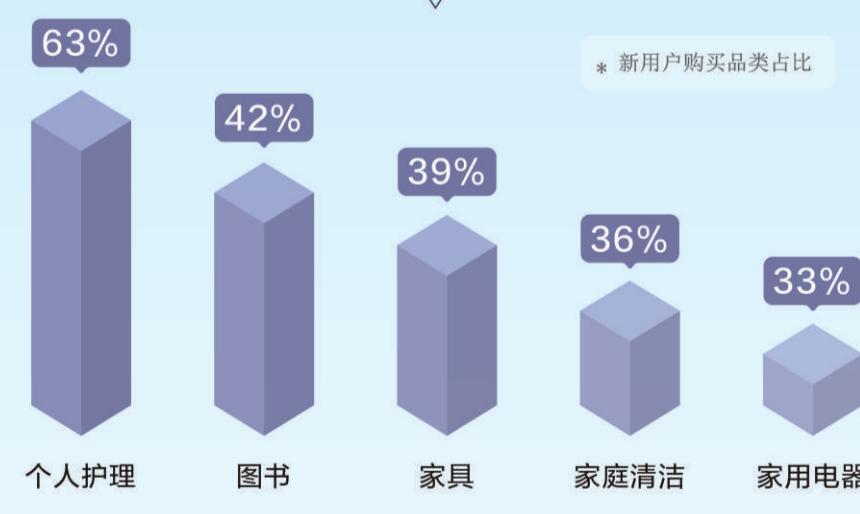


新用户首单购买新品或新品类的占比相较去年大幅提高



近一半的新用户在消费后认为

有惊喜 新品越来越懂自己



## 新用户首购偏好存在地区差异

