

经济日报携手京东发布数据——

# 京津冀消费活力足

## 既要有“心意” 更要有“新意”

孟飞

电商消费数据显示,在京津冀地区,无论是上行热销特产商品,还是上行热销品牌,都有“老字号”的身影,更多“老字号”品牌正在从地域走向全国。

京津冀地区凭借其历史传统和资源禀赋,产生过不少响当当的品牌。大浪淘沙,有的早已湮没不闻,有的虽然历经波折,却再度焕发新机,保持了相当热度。

不过,从数据看,“老字号”品牌卖得最多的还是传统的礼盒。虽然销售区域较之前更广,但因为产品附加值不高,所以总体产值并不高。挖掘和搞活“老字号”品牌,还要有新路子。

“老字号”品牌大多声名远播,但不少本地消费者认同度却不高。这其中有产品定位的原因,也有消费习惯的因

素。对此,还需结合自身条件和优势,挖掘本地消费者需求,借助国潮热,开发更多迎合年轻人青睐的产品。

“老字号”品牌大多集中在日用消费品领域。这一领域虽然贴近消费者生活,但商家之间的竞争也更加激烈。对此,“老字号”品牌还应抓住消费升级趋势,借助科技创新和管理制度改革,向周边领域延伸,做强自身产品链,以适度多元化发展壮大产品阵营。

总之,“老字号”要走好新路子,不仅要留住情怀,守住口碑,更要用“新意”俘获年轻消费者,用“心意”服务消费者,用良好的消费体验擦亮金字招牌。

### 说数

### 消费增幅最快的区域

北京

大兴区

消费额同比增长  
**75%**

朝阳区

怀柔区

天津

北辰区

消费额同比增长  
**96%**

滨海新区

津南区

河北

石家庄市

秦皇岛市

衡水市

### 知名品牌走向全国



联想

北京



小米



桂发祥

天津



郁美净



金沙河

河北



六个核桃

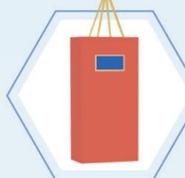
### “老字号”受热捧,成交额TOP5



北京稻香村糕点礼盒



御茶膳房金牛送福礼盒



全聚德烤鸭礼盒



天福号熟食礼盒



桂发祥十八街多味麻花礼盒

北京

6月份购买力  
全国第**2**位

天津

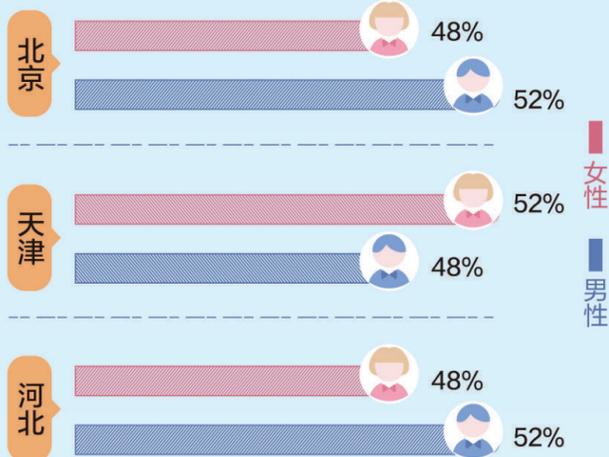
6月份购买力  
全国第**18**位

河北

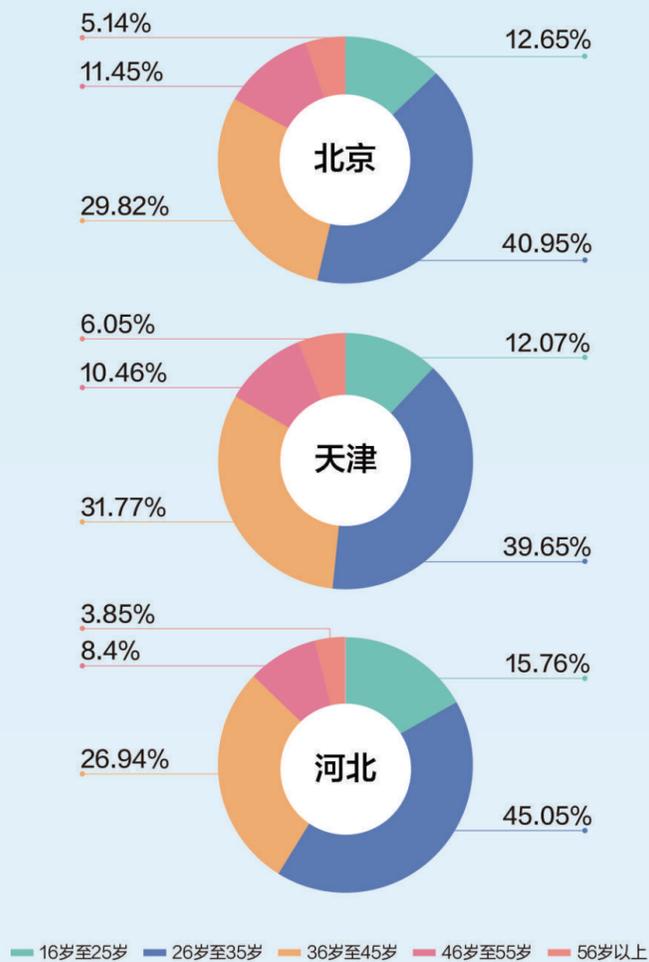
6月份购买力  
全国第**5**位

### “买买买” 不受限

从女性消费金额占比看,天津高于北京和河北



### 26岁至45岁消费者是购买主力军



### 消费升级趋势明显

北京



天津



河北



\*数据周期: 2021年6月份