



奋斗百年路 启航新征程

新希望集团：

争当乡村振兴排头兵

作为我国民营企业的“常青树”，新希望集团已经走过了39年。

“中国共产党的百年历史，是为国家独立、人民幸福而奋斗的历史。我很荣幸成为第一批民营企业家，一路走来，新希望得到了党和政府的大力支持、关怀和爱护。”新希望集团有限公司董事长刘永好说。

1978年，改革开放的春风在神州大地吹起。刘永好回顾创业历程时表示，自己和3位哥哥凭着一股对好日子的渴望、一腔创业热血和一份坚定信念，把家里的缝纫机、自行车、手表等变卖后开始创业。刚开始，他们打算做电子产品，但是当时政策不允许，所以改从农业入手，养过鸡、卖过鸡蛋、养过鹌鹑，最后选择了饲料产业。没有厂房，他们拉板砖、扛铁丝，动手建成了四川成都市新津县顺江乡历史上第一座全砖混凝土、钢筋屋顶的房子；没有机器，他们动手造，就地取材、敲敲打打，造出一台能孵化4万枚鸡蛋的孵化机。白手起家很辛苦，但是他们相信，只要奋斗，就有希望。就这样，刘永好四兄弟

的“希望集团”成立了。

刘永好在今年1月份的集团会上发出感慨，“40多年以前，国家开启了改革开放这个伟大时代。很荣幸，那个时候我们第一批创业者下海、拼搏。这40多年，我们从4个兄弟到40人、400人、4000人、4万人，再到今天的13.5万人，新希望集团成为中国民营经济洪流中的一支队伍”。

数据显示，目前，新希望集团已经成为中国最大的肉、蛋、奶综合供应商之一，并拥有世界第二、中国第一的饲料产能，中国第一的禽肉加工处理能力。在近40年的发展历程中，新希望集团立足农牧行业并不断向上、下游产业延伸，形成农牧食品、乳品快消、智慧城乡、金融投资等相关产业，在全球拥有分子公司超过600家，集团资产规模超3000亿元。2020年销售收入超2100亿元，连续18年位列中国企业500强前茅。

1994年，刘永好联合9位民营企业家共同发出《让我们投身于扶贫的“光彩事业”中来》的倡议，呼吁民营企业进行产业扶贫。没想到，倡议得到了很

多企业家的响应，“光彩事业”成为民营企业参与扶贫的起点，为我国扶贫事业作出了很大贡献。

据悉，新希望集团在老少边穷地区共投入超50亿元，建造100多家光彩扶贫工厂。后来在脱贫攻坚阶段，新希望集团也积极参与到“万企帮万村”行动中，又投入46亿元建设了106个扶贫项目，惠及10万余贫困户。

今年3月，新希望集团积极响应国家乡村振兴战略的号召，提出乡村振兴“五五工程”：未来5年投资500亿元，振兴乡村产业；新增5万个就业岗位，带动大学生、农民等农业从业者就业；公益培训5万绿领新农人，助力乡村人才振兴；服务5万涉农主体，帮扶农户及中小微企业成长；建设5个乡村振兴示范基地，打造数字化乡村振兴样板。

“这既是我们的社会责任，也是我们的发展机遇。我们要争当乡村振兴的排头兵！”刘永好说。

新希望集团始终强调民营企业要顺应大局、把握大势，将企业的理想融入国家愿景和时代呼唤，在民族伟大复兴的征程中行稳致远、走向卓越。

让百姓生活更便利更舒心

贾飞跃

一个党员就是一面旗帜。作为以餐饮老字号为主营业态的大型餐饮投资集团，北京华天饮食集团公司坚持把党组织的政治优势转化为发展优势，助推企业激发活力、提高效益、增强后劲。

在各项工作中，北京华天始终坚持精益求精，重点做好三件事。

传承和发展中华优秀传统文化。老字号有辉煌的过去，更要有美好的未来。这需要一个充满激情和正能量的团队，用创新提供原动力，与时俱进，在服务、产品、体验上实现消费者对生活服务高品质、多样化的需求。

服务社会、服务民生，让百姓饮食生活更健康、方便、快乐。餐饮行业的高质量发展表现在方方面面，包括口味品质、卫生安全、顺畅体验、环境舒适等。其中，口味品质要看着好看，吃着好吃；卫生安全就是“明厨亮灶”，保证干净、整洁、有秩序的操作环境，让消费者放心。

为员工搭建成长的舞台。北京华天一直坚持员工与企业共享发展成果的理念。人才选用坚持德才兼备、以德为先、事业为上等原则，让真正干事、能干事的人脱颖而出，为企业发展助力。

餐饮行业与百姓生活密切相关，需要顺应百姓对美好生活的向往，让群众生活得更便利、更舒心。国有企业应当作示范、作表率，引导百姓健康消费、绿色消费、节约消费。

（作者系北京华天饮食集团公司党委书记、董事长）

图① 北京华天饮食集团公司在天安门原址复建的中华老字号马凯餐厅。（资料照片）

图② 安徽省淮北市相山经济开发区一家食品加工企业的工人在橘子罐头生产车间忙碌。（新华社发）

图③ 新希望集团有限公司养猪场的自动化喂料系统。（资料照片）

（本版文字稿件除署名外均由中国经济网记者石兰、刘潇潇、施晓娟、王城采写）



北京华天饮食：

老字号传承创新力

北京华天饮食集团公司是全国拥有老字号品牌最多的企业之一，有25个老字号，每年有1亿多人次在北京华天老字号就餐。

为了传承好老字号的烹饪技艺与优秀文化，北京华天建立收徒拜师制度，每一家老字号的技艺传承人都带徒3至5名，使老字号技艺后继有人，并建立100万元老字号技艺集体传承基金，对表现突出的师傅和学员进行奖励。“目前，北京华天已有近60名技艺传承人，共收徒200余名，这些徒弟中不少人已经走上重要技术岗位。”北京华天饮食集团公司党委书记、董事长贾飞跃说。

以“安全、放心”为核心，以传承中华传统美食为基础，北京华天打造出高辨识度、有话题感、应用性强的“华宝”“天宝”IP形象，让消费者感受到老字号的新魅力。北京华天还通过微信、抖音、网红探店等方式，将老字号的文化瑰宝不断传播。

贾飞跃近些年一直在华天推行“放心”战略。他说：“餐饮业直接面对消费者，对食品安全的管控要求更高更严。北京华天始终坚持‘以顾客为中心，诚信第一，放心安全’的经营理念，将食品安全管控贯穿企业生产经营的全过程。”北京华天将食

品安全监控体系化建设作为重点，汇编“食品安全管理体系”“原材料采购管理”等文件，形成较完备的质量安全管理规范体系。

北京华天除了健全企业内部监督检查体系外，还积极建设第三方监督体系，与中国检验检疫集团确立食品安全战略合作关系；率先引入“百合花”全国餐饮清洁卫生安全示范工程，对后厨实行标准化和精细化管理；引入“神秘顾客”监督检查体系，通过暗访，从消费者的角度提出整改意见，使服务质量、菜品质量得到明显提升。

2019年，新冠肺炎疫情给市民生活带来冲击。为了满足疫情期间市民餐饮需求，北京华天各老字号企业坚守岗位，不关门、不断货、不涨价，北京地区近100家直属门店实现100%营业。

老字号只有不断创新，才能永葆活力。北京华天在保护、传承好老字号的同时，围绕顾客需求，积极推进产品研发、供应链、品牌管理等方面的创新和升级。

传承、保护、发展好老字号没有止境。企业要立足自身、拥抱变化，不断推进北京华天老字号品牌的创新与发展。未来，北京华天将以“建设一流的国际化现代都市服务企业”为目标，坚持“以客户为中心，诚信第一，放心安全”的经营理念，发挥服务大众、服务百姓的定位和人才资源优势，以传承为基础，以创新为动力，加快“美味华天、放心华天、绿色华天、智慧华天、文化华天”建设步伐，推动老字号企业高质量发展，让老字号焕发出新的生机与活力。

北京便利蜂连锁商业：

打造“两个15”便民生活圈

今年5月底，商务部等12部门联合印发了《关于推进城市一刻钟便民生活圈建设的意见》，从科学优化布局、补齐设施短板、丰富商业业态、壮大市场

主体、创新服务能力、引导规范经营等方面提出具体举措。中国本土便利店品牌——便利蜂借助相关利好政策，走上了快速发展之路。

考虑到中国人习惯热食的特点，北京便利蜂连锁商业有限公司在成立之初即推出打热餐业务。“在便利蜂自有鲜食工厂里，除建立严格的供应体系确保原材料品质外，便利蜂还为每道热餐建立了标准化体系，以稳定成品口味和保证食品安全可溯源。”便利蜂相关负责人介绍，这也是便利蜂打造“品质生活，便利中国”愿景中的重要项目，“我们的目标，就是要让中国消费者能在15分钟的路径内，吃到干净、卫生、价格适中的食物”。

为此，2017年，便利蜂围绕“两个15”概念逐步开店：15元（平均客单价）和15分钟（去便利店的一个来回时间），通过数字化把控餐饮供应链，为消费者提供卫生且高性价比的饮食。

据了解，4年间，便利蜂已在北京、天津、上海、南京、深圳等20座城市开办超过2000家门店。数字化的运营模

式打破了此前便利店行业“区域为王”的格局。

便利蜂除了品质稳定、安全有保障外，还因企业在掌握了大量数据的基础上，通过系统预测，为不同地区消费者提供出“定制化”餐食。

“读懂消费者是便利店最重要的事情，而数据化就是便利蜂所采取的触达方式。”便利蜂高级副总裁、运营CEO王紫表示，数据来源主要包括以下5个方面：因为视觉通用性更强、可能性更多，便利蜂70%至80%的数据通过视觉采集，少量通过IoT采集；对各大电商平台商品数据展开搜集和分析，这是新品决策的重要依据；对天气预报进行不断搜集，这在很大程度上会影响当天的消费内容；来自消费者的消费数据是重要来源；便利蜂的线上调研，平均每周触达1.5万至2万名消费者，收集来的反馈信息用于改进商品。

据了解，到2023年，便利蜂门店数量将达到1万家。“便利蜂积极完善、拓展自身业务，同时尽自身所能参与到社会服务中。”王紫说，新冠肺炎疫情暴发初期，便利蜂上海鲜食工厂的员工们每天都加班加点生产热餐，这些热餐除了供应华东门店外，还有2000箱在当日跨越千里被送到武汉医护人员手中。