

以开放心态看待企业上市“选择地”

财金视野

选择合适的上市地，是企业根据自身发展需要作出的自主决策。上市地域问题的关键是处理好开放与安全的关系。企业不论上市与否、在哪里上市，都要苦练内功，夯实主业，遵守当地的法律法规，真正敬畏法治，敬畏投资者，如此才能行稳致远。

第三方研究机构投中研究院统计显示，今年前5个月共有260家中国企业成功上市，其中，A股上市企业数量196家，美股27家，港股37家。排除受新冠肺炎疫情暴发影响的2020年，与往年相比，赴境外上市的中国企业有所减少，在境内上市的企业明显增多。越来越多的中国企业选择在A股上市，部分海外上市的中概股愿意回归A股，这些变化与设立科创板并试点注册制等“筑巢引凤”政策密切相关。中国人民银行发布的《中国区域金融运行报告(2021)》指出，注册制改革后企业上市显著提速。2020年浙江省创业板上市企业超100家，广东省、浙江省、北京市和福建省当年股票(A股)筹资额均超1000亿元。

中国企业赴境外上市降温，不必大惊小怪。历史上，既有过中国企业赴境外上市的热络期，也有过上市数量减少的降温期。正如中国证监会主席易会满在陆家嘴论坛所言：“一些企业愿意到境外上市，一些境外外

上市企业愿意回归，有来有去是一种正常现象，我们总体都持支持态度。”

扩大金融业对外开放是我国长期坚持的政策导向，我国开放的大门只会越开越大。作为加强金融开放的一部分，中国企业赴境外上市，有助于引入更多竞争机制和经营管理经验，促进金融业繁荣和创新。对企业是否选择上市、选择哪里上市，各方应持开放和包容的态度。

横向看，不同股票市场本无明显优劣之分，但由于发展阶段、金融开放程度、经济结构等因素不同，各个市场的上市规则和上市“容量”各异，对拟上市企业的经营业务范畴、财务指标等是否达到其要求有不同考虑，自然导致不同股市的上市企业

数量存在差异，这是资本市场发展的正常现象。

纵向看，全球各大股票市场的发展并非一成不变。随着市场之间互联互通加强，投资环境不断变化，投融资规则、投资者风险偏好等因素都在动态调整，各大股市的上市“成绩单”也在不断刷新。在近5年里，新兴市场股市的发展速度不断加快，有些已具备在市值规模、融资额、企业类型等部分领域与海外股市一较高下的实力。因此，企业适时选择上市地点，也是一种相机抉择。

“鞋合不合适，只有脚知道。”选择合适的上市地，是企业根据自身发展需要作出的自主决策。有的中国企业早期投资者来自海外私募基金，出于维护早期投资者、不拆解特殊

股权结构等因素，选择到海外上市以便美元私募基金退出，其实并不影响国内各项业务的展开；有的企业出于规避外部风险，选择在A股上市或者愿意回归A股；还有的企业出于业务分拆需要、吸引不同战略投资等原因，在多个股票市场同时上市或者私有化退市。凡此种种，只要合法合规，各方都应该充分尊重企业的主观意愿。

上市只是企业取得阶段性融资成果的路径之一。以往大量经验表明，不上市能“成才”的企业比比皆是，能敲锣上市最后“泯然众人”甚至被退市的企业也不鲜见。上市地域问题的关键是务必处理好开放与安全的关系。企业不论上市与否、在哪里上市，都要苦练内功，夯实主业，遵守当地的法律法规，树立公众公司的责任意识，真正敬畏法治，敬畏投资者，如此才能行稳致远。

对于各国监管部门而言，还需要进一步加强执法合作，联合打击那些妄图以跨境上市为名规避监管、欺瞒投资者的投机分子，共同为市场营造良好的监管预期和环境。

周琳

平台商业模式优化有利长久发展

张成刚

据报道，美团外卖近期在多地试点“透明化”费率模式，将过去固定的“平台服务费”拆分为“技术服务费”和“履约服务费”。其中，“履约服务费”进一步细分为支付骑手的工资、补贴、人员培训管理等费用。通过此次费率结构调整，商户既可以选择美团外卖、其他外卖平台以及小程序、其他私域流量等多平台经营，也可以选择美团配送、自配送、第三方配送等多种配送方式，经营自主选择权极大提升。同时，近距离订单费率下降，有利于缓解商户压力。

近年来，关于外卖平台骑手等新就业形态群体的劳动保障问题一直是人们关注的焦点，在这些讨论中，缺乏从平台商业模式角度的考量。其实，以外卖平台为代表的平台商业模式，连接商户、用户、骑手三方，是比传统单边市场更为复杂的市场类型。在这一市场中，多行为主体利益交织，主体数量庞大且行为难以直接监督。多边市场在管理难度、风险控制、利润模式等方面比传统商业模式更为复杂。

从此次美团平台费率结构调整可以看出，无论是骑手权益改善的挑战，还是商户盈利结构的挑战，平台企业都起到了关键作用。分析此次平台费率调整，可以让我们更好地理解平台商业模式的运行规则。

首先，交易规则制定是平台维系多边市场高效运转的核心。

平台维系多边市场高效运转需要订立各类交易规则。费率规则是交易规则的重要方面。此次费率调整后，商户可以进一步细分配送成本较高的远距离和深夜凌晨特殊时段等订单，优化经营结构。包括费率规则在内的所有交易规则并非一成不变，而是随着平台数据与经验不断积累，以及外部环境的推动，不断更新迭代，推动平台更好运转。此次费率结构的调整能让整个外卖生态往更多赢、更健康的方向发展。

其次，稳定的发展环境是平台生态系统不断向好的基础。

平台生态系统的维系需要平台企业付出大量成本。此次商户费率结构调整，仍然需要相当长一段时间，在更大范围的试点来验证并不断优化。发展环境相对稳定，平台企业才有动力优化平台交易规则，改善平台生态系统运营。同时，管理思路和公众诉求也是完善费率结构等交易规则的重要因素。

再次，平台不断改进带来效率与社会福利双提升。

平台商业模式不断迭代交易规则，通过提升交易效率和规模效应获利。每笔外卖订单的利润较少，只有较高的匹配效率和运营效率，才能保证平台商业模式持续。同时，也只有平台运营效率改善，才能使包括商户、骑手等在内的所有利益相关者福利改善，而不至于产生商户与骑手在利益分配上此消彼长的“零和游戏”。而且，随着外卖平台交易规则不断迭代，推动产生了帮助餐饮门店优化外卖运营的数字化运营师等新职业，推动餐饮行业数字化转型，有利于提升行业整体运营效率。

平台企业通过与多边市场中各主体持续沟通，维系各主体的利益，实现交易规则持续改进，是平台生态系统长久发展的基础。目前社会所担心的某些问题，如劳动者权益保障问题等，也在平台商业模式更有序、更透明、更平等的发展趋势中逐步得以解决。

(作者系首都经济贸易大学中国新就业形态研究中心主任)

安全之责重于泰山

魏永刚

安全无小事，安全涉及经济社会和生产生活的方方面面。无数教训告诉我们，许多安全事故都是因为疏忽大意造成的。切实分清职责、压实责任，是防止安全事故的最有效举措。

这几天，几个地方发生安全事故。安全问题再一次敲响警钟，警示人们安全责任重于泰山，容不得丝毫懈怠。

我们都熟悉一句话——安全第一。安全是社会生产生活的根本要求，也是我们从事一切工作的底线。没有了安全，什么也谈不上。现代化程度越高，对于安全的要求也越高。在现代化的严密体系中，任何一个细小疏忽都可能影响安全大局，而任何一个安全事故，又可能造成比以往大很多倍的损失。时至今日，安全早已不仅仅是一些高危行业的事情，而是涉及经济社会和生产生活的方方面面。可以说，安全无处不在，而安全上的“一失”，损失就可能是“万无”。

安全问题最怕麻痹大意。安全的道理有千条万条，安全的意义大家都清楚，可有些时候有个人还是

容易大意。无数教训告诉我们，许多安全事故都是因为疏忽大意造成的。千万不能以旁观者的心态看待安全事故。对每一起事故，我们都要举一反三；对每一起事故，即使发生在千里之外，我们也要有切肤之痛。如果看到别处发生的事故，自己就感觉睡不着觉，有了这样的警觉，才能更好地审视自己的工作，认真找出安全隐患，切实做到防患于未然。

做好安全工作，最重要的是压实责任。除了重大自然灾害，大多数安全事故的发生在于人为因素，换一种说法就是失责。制度在那里，规定在那里，条条要求也都清清楚楚地写在那里，就是有些人觉得“不要紧”。一丝“不要紧”从心头闪过，弄不好就会酿成大祸。所以说，必须采取办法让制度和规定更管用，切实分清职责、压实责任。这是防止安全事故的最有效举措。



罗 琪作

开屏广告不能任性

雷雨田

近日，APP开屏广告成为网友热议焦点，部分开屏广告因无法关闭、套路诱导、窃取隐私等问题，触发了不少用户的抵触心理。

APP开屏广告脱胎于APP开屏页，本是APP开发者为应对早期硬件算力有限、防止用户产生系统卡顿负面认知的权宜之计，但长期培养出的使用习惯使开屏页逐渐成为用户接纳，进而被有关企业开发成开屏广告，用以开拓营收渠道，实现流量变现。

从开发初衷来看，这一创新转变对企业有益，对用户无害。在不影响使用体验的前提下，适度的广告投放有助于企业提升效益、用户拓展认识，形成正面传播效果。然而，一些企业对开屏广告技术的运用逐渐“走形变味”：广告标识趋于无形、关闭按钮小如蚂蚁、页面伪装瞒天过海、诱导点击暗度陈仓……这些“套路”令人不胜其烦。

从“无害于用户”到用户“人人喊打”，APP开屏广告经历了什么？

类似于人工智能、算法推荐等新兴互联网技术，其社会效应的好坏并非完全来自技术本身，而是取决于其背后的应用者、设计者。一些企业受

惑于眼前利益，数字伦理长期失范，在用户面前“不讲武德”，侵害消费者知情权、选择权，在法律法规面前“长袖善舞”，大打“擦边球”，造成APP开屏广告“野蛮生长”，不但受众负面看法持续增多，也使得广告宣传效果明显下滑，数字伦理失范之下，最终损伤的是企业自身。

在数字技术普遍应用于人们工作与生活诸多方面的当下，良好的数字伦理是塑造可持续发展市场环境、推动经济社会稳定快速发展的有力帮手，需要多方共同守护与遵守。

职能部门深入开展立法监管工作，切实守护好数字伦理。近年来，相关职能部门不断加强立法、监管力度，相继出台了一系列行业法律法规，今年9月1日起将正式施行的《数据安全法》会在制度保障上扣上重要一环。

企业作为数字伦理的遵循主体，不能被动无为。企业要坚持以用户为中心，以创造正向社会价值为目标，拒绝滥用数字技术侵害消费者合法权益。须将数字伦理作为基本价值追求，重视用户诉求，抵制行业乱象，还人们一个清爽、绿色、友好的APP开屏广告。企业要认识到，只有遵循数字伦理，企业才能获得源源不断的发展动力。

土地出让收入划转为何受热议

黄晓芳

土地与劳动、资本一样，是经济增长不可或缺的要素。既要客观认识土地出让对地方经济增长起到的作用，又要对其引起的负面影响保持警惕，采取措施。各地应抓紧转变发展方式，优化产业结构，实现经济社会高质量发展和更高水平均衡。

最近，财政部等四部门发布通知，将国有土地使用权出让收入划转税务部门征收。一时间，“土地财政”话题再次备受热议。

目前，有部分城市尤其是大城市房价偏高，一个重要因素是地价高，以至土地出让收入占地方财政总收入比例较高。也就是说，一旦财政吃紧，就可能会有地方政府按捺不住“卖地”冲动。

还有一个原因是，目前有些地方债务风险不小。就全国总体而言，2020年政府债务余额占GDP比重(负债比)为45.8%，低于国际通行的60%警戒线。不过，个别省份债务规模大，债务率大幅高出警戒线。当地方债务走高、财政开

支加大，有些地方可能打起土地主意，以土地为抵押、寅吃卯粮，影响地方平稳健康发展。

上述原因在一定程度上反映出一些地方经济结构失调，对于土地和房地产过分倚重，可持续发展和抗风险能力弱等问题，必须引起有关方面高度重视，及时加以解决。同时，对于土地出让收入在经济活动中扮演的角色还需要全面看待，辩证分析。

如今，我国经济规模已迈入100万亿元台阶，是世界第二大经济体。回想2000年时，我们还曾为中国经济突破10万亿元大关、跃升至世界第六大经济

体欢呼雀跃。几十年的时间，中国经济创造了举世瞩目的增长奇迹，被全球经济学家公认为经济史上的杰出成就。其中一个观点是，在地方经济竞争发展之中，与土地相关的财政收入推动了我国工业化、城镇化进程，是中国基础设施超常供给能力形成的一大关键，这对快速改善城乡面貌、提高生产生活条件是一个有力支撑。

因此，既要客观认识土地出让对地方经济增长起到的作用，又要对其引起的负面影响保持警惕，采取措施。土地与劳动、资本一样，是经济增长不可或缺的元素。1998年，全国土地出让收入为507亿元，2020年，这一数字跃升至8.4万亿元，增长约165倍。站在这个时间节点，此次土地出让收入划转税务部门征收，具有标志性意义，将使土地出让收入征收更为规范，防范地方政府无序甚至违规出让国有土地使用权等问题。

同时，这也为地方财政逐步减少对土地的依赖埋下伏笔。各地应抓紧转变发展方式，优化产业结构，更多考虑环境治理和民生改善，努力实现经济社会高质量发展和更高水平均衡。

有偿救援重在震慑

近日，安徽省黄山市文化和旅游局等多部门发布文件称，拟对擅自进入未开发、未开放区域而受困遇险的旅游者实行有偿救援政策。近年来，“驴友”擅自进入未开发、未开放区域遇险的情况时有发生，带来了相关经济损失甚至是人身伤害。实施有偿救援，是对社会应急力量参与应急救援工作、合理收取救援费用等行为进行规范的举措，以起到教育和震慑作用。这再次提醒旅游者，在进入未开放区域前理性预判情况，不宜盲目探险。(时锋)