



奋斗百年路 启航新征程

建材篇

中国建材集团有限公司：

当好“中国建材”走出去的领头羊

党的十八大以来，中国建材集团有限公司不断深化改革，始终坚持创新驱动，积极参与“一带一路”建设，在高质量发展道路上逐步走近世界建材舞台的中央。2016年“两材重组”后，中国建材集团适应新发展阶段，贯彻新发展理念，快速成长为全球最大的综合性建材产业集团。

2013年以来，中国建材集团营业收入和经营业绩均实现跨越式增长。营业收入从3260亿元增长到3941亿元，同比增长21%；利润总额从125亿元增长到306亿元，同比增长144%；净利润从89亿元增长到201亿元，同比增长126%，利润总额和净利润的复合增长率达到12%以上。

改革是企业高质量发展的试金石，是企业市场竞争中获胜的有力武器。党的十八大以来，中国建材集团先后进行了发展混合所有制经济、落实董事会职权、兼并重组、国有资本投资公司、双百行动、科改示范行动等9项国企改革试点。

改革激发了企业活力，塑造了机制优

势，成就了水泥、商混、石膏板、玻璃纤维、风电叶片、水泥玻璃工程技术服务等7项规模居世界第一的业务，也让中国建材实现了做强做优做大。2018年，中国建材集团获批国有资本投资公司试点企业，2019年试点方案获得批复，2020年在市场化改革的道路上又迈出了新的步伐。

目前，中国建材集团全面深入推进国企改革三年行动计划，出台了中长期激励约束指导意见和7个配套指引，实施了股权激励、员工持股、超额业绩分成等措施，激发了广大员工的活力和创造力。

创新是引领发展的第一动力。作为建材领域唯一央企，中国建材将创新自强放到国家战略的高度，充分发挥科研优势，对集团创新工作尤其是“卡脖子”关键核心技术攻克进行顶层设计、统筹规划和重点安排，勇担国家无机非金属材料领头羊的使命和责任。

近年来，中国建材集团围绕国家战略需要，聚焦非金属材料“卡脖子”技术和科技前沿领域，实现了高性能碳纤维、

0.03毫米柔性可折叠玻璃、8.5代 TFT-LCD 液晶玻璃基板、中性硼硅药用玻璃、锂电池隔膜、人工晶体等一大批新材料的“卡脖子”攻关和工业化量产，打造了一批“国之材”，成功应用于国家重大工程。

在推进国内国际双循环的道路上，中国建材集团是带领我国建材行业走出去的领头羊企业。中国建材集团积极参与“一带一路”建设，在全球75个国家和地区设立了185家境外机构，有2.2万名海外员工，累计总承包459个项目。其中，水泥、玻璃工程市场占有率超过65%，管理了全球70多家工厂，为全球提供了优质的工程和技术服务，成功打造了世界建材领域的国家新名片。

该集团在埃及承建并运营的埃及GOE6条日产6000吨水泥生产线，是世界上迄今在同一地点、同一时间、同步建设的最大规模水泥生产线，获得了国家优质工程金奖；在阿联酋、坦桑尼亚、南非、越南等国家建立21个海外仓和连锁超市，

开展了40个海外投资项目；埃及玻璃纤维生产线、赞比亚工业园等都是“一带一路”上国际产能合作的典型代表。

展望“十四五”，中国建材集团已经在体制机制、创新实力、国际化等方面积累了高质量发展的深厚底蕴。中国建材集团党委书记、董事长周育先表示，未来中国建材将继续践行新发展理念，积极发挥央企龙头带动作用，以更大魄力、更强毅力，扎扎实实推进国企改革三年行动落到实处、见到实效。



数智化引领产业快速转型

安徽海螺水泥股份有限公司积极践行“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，坚持走以“数智化、国际化、绿色化”为特征的高质量发展之路，不仅使水泥产业面貌焕然一新，更大幅带动了企业业绩的提升。“十三五”时期，海螺水泥营业收入、利润连续4年实现增长并刷新历史纪录。

数智化引领产业升级。近年来，海螺水泥率先将人工智能、5G、大数据等前沿技术与现代水泥工业深度融合。在全球范围内首次建成了水泥全流程智能制造标杆工厂，实现“一键输入、全程智控”的生产模式，形成水泥产业数智化转型升级方案，使精细化管理迈上新的台阶。该数智化升级方案先后荣获国内外多个奖项，海螺水泥因此被工信部授予“首批智能制造标杆企业”。

绿色化加速动能转换。海螺水泥深度参与生态文明建设，率先建成了世界首条二氧化碳捕集纯化示范项目，首次实现了水泥工业对温室气体的减排和商业

转化利用；研究应用高效粉磨、富氧燃烧等节能降耗新技术，确保了生产全过程的废气、粉尘、污水、噪音等污染物排放大大优于国家控制标准；开发和应用无害化处理城市生活垃圾、污泥、工业固废与危废等环保新技术，进一步发展了与水泥相关联的节能新材料和环保装备等产业，为传统产业添置了新的绿色引擎。

国际化构筑开放格局。海螺水泥积极响应“一带一路”倡议，及时转变发展方式，实施国内并购与海外拓展双轮驱动。“十三五”时期，对外投资额超过350亿元，在“一带一路”两翼形成熟料产能2.6亿吨、水泥产能3.7亿吨，为构建双循环新格局提供高水平支持。

海螺集团党委书记、董事长王诚说，企业还将大力培育创新平台，聚力攻关“卡脖子”难题，在工业互联网和碳科技两个方向展现更大作为，“积极培育战略性新兴产业，打造新的产业增长极，带动海螺集团跨越式发展，力争早日建成具有全球竞争力的世界一流企业”。

科技创新助力“高精尖”

“十三五”期间，北京金隅集团股份有限公司通过整体上市、战略重组冀东发展集团、控股天津建材集团，在融入京津冀协同发展、推动供给侧结构性改革、统筹推进疫情防控和生产经营方面不断取得历史性新成就。集团经济效益和发展质量同步提升，整体发展态势良好，处于国内同行业领先地位。

数据显示，“十三五”时期末，金隅集团资产总额、营业收入、利润总额3项指标，均能提前超额完成规划指标，分别是“十三五”初期的2.29倍、2.58倍、2.5倍。总资产跨越3000亿元，营业收入突破1000亿元，由一家北京市管国企迅速成长为具有全国影响力的大型产业集团。

近年来，金隅集团新型绿色环保建材制造主业持续做强、做优、做大。旗下金隅冀东水泥确立行业领先者地位，产能跃居全国第三，规模经济效益和竞争优势凸显。构建环保业务大平台，推动水泥企业向城市基础设施转型，协同处置实现京津冀重点城市全覆盖；新材料制造业转型升级加快产业化发展，积极推动产业疏解转移和重大项目建设；天津建材集团差异化发展格局初步形成，聚焦展贸新消费、先进

精益材料和城市服务领域。

科技创新助力“高精尖”。“十三五”期间，金隅集团形成一批重大关键技术并产业化推广，初步形成了创新驱动发展格局。积极探索产业与互联网融合发展，推动产业向服务型制造转型，构建金隅绿色产业生态。科技创新“1+N+X”体系持续深化优化，高新技术企业形成集团创新的主力军团。高新技术企业数由“十二五”末的11家增加到48家。科技创新整体投入持续加大，高新技术企业总营收占集团营收比达23.5%。

在“十四五”规划开局之年，金隅集团党委书记、董事长曾劲表示，2021年金隅集团坚持系统观念，坚持整合发展、契合发展、创新发展、高质量发展，立足服务首都城市功能定位和京津冀协同发展，为实现城市更健康、更安全、更宜居，为人民群众高品质生活空间提供全方位保障，确保“十四五”开好局，以优异成绩庆祝中国共产党成立100周年。

今年是中国共产党成立100周年，也是实施“十四五”规划的开局之年。以改革创新为动力，持续推进水泥行业供给侧结构性改革，以碳减排和降污染为重点，全面推进水泥行业绿色低碳高质量发展，是水泥行业首要任务。

作为碳减排难度较大的水泥行业，碳达峰、碳中和对企业既是新的挑战，也是历史的新机遇。唯有贯彻新发展理念，构建新发展格局，加大科技创新力度，才能赢得这场新的绿色低碳发展的攻坚战。

坚定不移推进供给侧结构性改革，实现水泥行业稳增长调结构增效益仍是行业的重要任务。“十三五”期间，水泥行业通过供给侧结构性改革已经取得显著成效，但产能严重过剩未根本改变，污染物排放总量过大，淘汰落后产能推进困难，行业集中度提升缓慢，南北市场需求差异过大，海外投资风险加大……这些问题唯有持续深化改革才能逐步解决。

科技创新是行业高质量发展的原动力，这不仅需要有创新意识、思维、机制和人才组织，还要有支撑科技创新活动的资本。面对绿色低碳的高标准，尤其是碳中和技术创新，未来水泥科技创新的投入已不再是单个企业自身的事。应该争取在政府支持下，以企业联合投资为主体，建立行业碳减排基金，设立中国水泥研究院，集中全行业的资源和力量，推动国际交流合作，研发未来发展共性科技，实现资源最优化、社会价值最大化。

中国水泥协会将在中国建材联合会党委领导下，在大企业和会员单位的支持下，努力提升为行业发展的服务能力，引导行业科技创新，弘扬行业先进文化，为完成行业绿色低碳高质量发展和供给侧结构性改革任务做出优异成绩，向中国共产党成立100周年献礼。（作者系中国水泥协会执行会长）

打赢绿色低碳发展攻坚战

孔祥忠

图① 新明珠陶瓷集团展厅。中国建材杂志社记者 靳惠怡摄

图② 安徽海博智能科技有限责任公司在芜湖海螺矿山进行无人驾驶项目实车测试。（资料照片）

图③ 位于北京环球贸易中心的金隅集团。（资料照片）

（本版文字稿件除署名外均由本报记者祝君壁采写）

