

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章 以史为镜、以史明志,知史爱党、知史爱国

新华社北京6月15日电 6月16日出版的第12期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《以史为镜、以史明志,知史爱党、知史爱国》。

文章强调,历史是最好的教科书。要了解我们党和国家事业的来龙去脉,汲取我们党和国家的历史经验,正确了解党和国家历史上的重大事件和重要人物。这对正确认识党情、国情十分必要,对开创未来也十分必要。要围绕中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”等重大问题,广泛开展宣传教育,加强思想

论引导,坚定广大干部群众对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,进一步激发全体人民爱党、爱国、爱社会主义的巨大热情。

文章指出,中国有了中国共产党执政,是中国、中国人民、中华民族的一大幸事。只要我们深入了解中国近代史、中国现代史、中国革命史,就不难发现,如果没有中国共产党领导,我们的国家、我们的民族不可能取得今天这样的成就,也不可能具有今天这样的国际地位。要努力从党走过的风云激荡的历史中、从党开创和不断推进的伟大事业中、从党全心全意为人

民服务的根本宗旨和长期实践中,深化对党的信赖,坚定对党的领导的信念。在坚持党的领导这个重大原则问题上,我们脑子要特别清醒、眼睛要特别明亮、立场要特别坚定,绝不能有任何含糊和动摇。

文章指出,要广泛开展爱国主义教育,让人们深入了解为什么历史和人民选择了中国共产党,为什么必须坚持走中国特色社会主义道路、实现中华民族伟大复兴。广大党员、干部和人民群众要很好学习了解党史、新中国史,守住党领导人民创立的社会主义伟大事业,世世代代传承下去。

中共中央国务院转发《中央宣传部、司法部关于开展法治宣传教育的第八个五年规划(2021—2025年)》

新华社北京6月15日电 近日,中共中央、国务院转发了《中央宣传部、司法部关于开展法治宣传教育的第八个五年规划(2021—2025年)》,并发出通知,要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《中央宣传部、司法部关于开展法治宣传教育的第八个五年规划(2021—2025年)》全文如下。

全民普法是全面依法治国的长期基础性工作。在习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平法治思想的科学指引下,在党中央、国务院正确领导下,全国第七个五年法治宣传教育规划(2016—2020年)顺利实施完成,取得重要成果。以宪法为核心的中国特色社会主义法律体系学习宣传深入开展,“谁执法谁普法”等普法责任制广泛实行,法治文化蓬勃发展,全社会法治观念明显增强,社会治理

法治化水平明显提高。

我国开启全面建设社会主义现代化国家新征程,进入新发展阶段,迫切要求进一步提升公民法治素养,推动全社会尊法学法守法用法。为深入学习宣传贯彻习近平法治思想,做好第八个五年法治宣传教育工作,进一步加大全民普法力度,制定本规划。

一、以习近平法治思想 引领全民普法工作

习近平法治思想是顺应实现中华民族伟大复兴时代要求应运而生的重大理论创新成果,是马克思主义法治理论中国化最新成果,是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分,是全面依法治国的根本遵循和行动指南。必须用习近平法治思想武装头脑、指导实践,推动普法工作守正创新、提

质增效、全面发展。

(一)指导思想
坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神,深入贯彻习近平法治思想,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,坚定不移走中国特色社会主义法治道路,紧紧围绕服务“十四五”时期经济社会发展,以法治成为社会共识和基本准则为目标,以持续提升公民法治素养为重点,以提高普法针对性和实效性为工作着力点,完善和落实“谁执法谁普法”等普法责任制,促进提高社会文明程度,为全面建设社会主义现代化国家营造良好法治环境。

(下转第二版)

经济聚焦

菜、蛋、肉既是消费者关心的“菜篮子”产品,也是影响CPI的重要因素。当前,与老百姓生活密切相关的菜、蛋、肉产品价格形势怎样?供应有保障吗?经济日报记者采访了有关专家。

猪肉供给根本性好转

农业农村部监测数据显示,6月11日,全国农产品批发市场猪肉平均价格为23.89元/公斤,比2020年6月11日的40.75元/公斤,下跌了41.37%。“我国猪肉供给形势已根本性好转,全国猪价已经连续20周回落。”中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员朱增勇表示。

农业农村部500个集贸市场监测数据显示,6月份第二周,生猪价格为16.24元/公斤,与1月份第三周的36.01元/公斤比,累计跌幅达54.9%。6月份第二周,猪肉价格为27.77元/公斤,较1月份第三周累计跌幅达48.8%。

朱增勇表示,调研发现,当前养殖场存栏150公斤以上的大猪仍占20%左右,亟待市场慢慢消化。超大猪价格偏低,冲击生猪市场,导致价格跌幅较大。由于国内猪价大幅回落,欧美经济复苏带动猪价回升,国内外猪肉价格差距显著缩小。4月份,到岸猪肉价格为19.4元/公斤,加上关税和增值税,成本价已经达到23元/公斤左右,价格优势不明显,市场消化缓慢。猪肉贸易商进口积极性受到影响,预计从7月份开始,猪肉进口量将趋降。

“到今年一季度末,全国生猪存栏已经恢复到4.17亿头,同比增长29.5%,达到2017年底的94%以上。预计二季度全国生猪存栏将恢复到常态水平,四季度生猪供给将恢复正

「菜篮子」供应有保障

本报记者 黄俊毅

常。这意味着我国猪肉供给形势已根本性好转,猪价高企的市场基础已不存在。”朱增勇解释说。

蛋价升至合理区间

6月11日,大连商品交易所鸡蛋主力连续合约以4793点报收,比2020年12月31日收盘价上涨了7.1%。

“今年全国产蛋鸡存栏先减少后增加,有望达到过去3年的平均水平,能够有效满足鸡蛋消费需求。二月份鸡蛋养殖场每公斤鸡蛋亏损0.4元,四五月份每公斤鸡蛋盈利约0.7元,重新回到合理区间。”中国农业科学院农业经济与发展研究所副研究员朱宁表示。

今年前5月,全国鸡蛋月均批发价为8.84元/公斤,比2020年同期高19.94%,这是否说明今年鸡蛋价格过高?

回顾2020年同期,全国产蛋鸡存栏量处于近两年的最高位,鸡蛋供给充足,加之新冠肺炎疫情抑制了消费需求,导致鸡蛋期货、现货价格持续下跌,全行业亏损严重。

实际上,今年蛋价也经历过复杂的波动,批发价从1月份9.49元/公斤下跌至3月份的8.20元/公斤,累计跌幅达13.59%。之后持续走高,5月份均价9.13元/公斤,累计上涨11.34%。

5月上旬,全国鸡蛋批发价小幅上涨了2.21%,中旬在9.19元/公斤左右震荡波动,下旬缓慢回落至5月31日的8.99元/公斤。进入6月份以后,端午假期短期提振需求,6月4日全国鸡蛋批发价上涨至9.24元/公斤,之后鸡蛋批发价小幅下跌至6月11日的9.15元/公斤。朱宁认为,端午节后,鸡蛋消费明显回落,鸡蛋价格将震荡下跌。

需要警惕的是,全球玉米、豆粕等饲料价格持续上涨,显著拉高了国内养殖成本。

(下转第三版)

优化环境强健“体格”

——着力培育和激发市场主体活力系列评论(中)

曾金华

近日召开的全国深化“放管服”改革着力培育和激发市场主体活力电视电话会议指出,要聚焦市场主体关切,持续打造市场化、法治化、国际化营商环境。营商环境之所以重要,就在于其是广大市场主体生存和发展的“土壤”与“空气”,关系经济“体格”能否强健。

市场主体是经济发展的根基。在应对新冠肺炎疫情影响的过程中,我国创新实施了一系列宏观政策,加大财政货币政策支持力度,帮助企业纾困解难,亿万市场主体受益。当前全球疫情仍在持续,国内经济恢复还不均衡,部分市场主体的日子还不好过,特别是一些中小微企业和个体工商户仍面临不少困难。在财税货币“真金白银”支持的同时,优化营商环境的“软投入”,是更大激发市场主体活力的关键。

近年来,优化营商环境一直受到高度重视,政策措施力度很大。比如,

压缩市场准入负面清单,压减办照、通关、办电、工程建设项目审批等时间,清理规范涉企收费,降低了制度性交易成本。去年以来,我国市场主体数量逆势大增,“密码”就在于营商环境持续改善,有效促进市场主体创业发展。世界银行此前发布的报告也显示,中国营商环境国际排名大幅跃升。

但同时我们也要看到,营商环境还有很大的提升空间,特别是面对复杂的经济形势,市场主体需要越来越好的“土壤”和“空气”。今年初,第三方对《优化营商环境条例》实施情况的评估显示,企业对招投标、中介服务、融资等方面问题反映较多;东部地区与中西部、东北地区之间,省会城市与非省会城市之间,落实《条例》的进展也不平衡。这些情况显示,优化营商环境还有很多工作要做。

在优化营商环境中,要坚持市场化、法治化、国际化整体推进。市场化方面,要厘清政府与市场边界,尊重市

场规则,减少对微观经济活动不必要的干预,实行公平公正监管;法治化方面,要依法保护各类市场主体合法权益,营造稳定、公平、透明、可预期的环境;国际化方面,要加强与相关国际通行规则对接,不断培育更强的国际竞争力。这些方面可谓知易行难,需要加强制度设计,着力落实落地。

需要强调的是,深化“放管服”改革是优化营商环境的关键之举,要进一步放出活力、管出公平、服出效率。比如,通过持续深化行政审批制度改革,推进涉企审批减环节、减材料、减时限、减费用,切实减轻企业负担,激发企业干事创业热情与活力;再如,要简化流程,优化服务,促进各项优惠政策直达快享。

营商环境没有最好,只有更好。创造更优的营商环境,促进大企业“顶天立地”、小企业“铺天盖地”,关乎经济社会发展大局,需要我们锲而不舍地“啃硬骨头”。

齐鲁不凡

——践行习近平新时代中国特色社会主义思想调研记

本报调研组

编者按 农业强不强、农村美不美、农民富不富,决定着全面小康社会的成色和社会主义现代化的质量。2018年,习近平总书记在参加全国“两会”山东代表团审议和考察山东时指出,改革开放以来,山东创造了不少农村改革发展经验,形成了诸城模式、潍坊模式、寿光模式,要求山东扎实实施乡村振兴战略、打造乡村振兴的齐鲁样板。

3年来,山东省广大干部群众牢记习近平总书记嘱托,深化农村改革,积极巩固拓展、创新提升“三个模式”时代新内涵、新标准,探索发展新业态、新模式,着力在改革创新上下功夫,着力在一二三产业融合发展上下功夫,着力在智慧农业和共同富裕上下功夫,在全面推进乡村振兴和推进农业农村现代化等方面交出了一份卓尔不凡的答卷。



潍坊市寒亭区袁隆平海水稻一二三产业融合发展示范区2.51万亩海水稻种植基地一角。

(资料图片)

“全国农业看山东,山东农业看潍坊”。改革开放以来,源自潍坊的贸工农一体化、农业产业化经营、抓市场流通带动商品经济发展等经验成为引领全国农业发展的风向标,逐步形成了诸城模式、潍坊模式、寿光模式。自1990年起,山东农林牧渔业总产值稳居全国第一,2020年农林牧渔业总产值突破1万亿元。数据显示,潍坊市农林牧渔业总产值去年首次超过1000亿元,蔬菜、畜禽、农机3个主导产业全产业链产值均超过千亿元,成为我国重要的米袋子、菜篮子、肉案子、果盘子。6月6日,《潍坊市全面推进乡村振兴加快实现农业农村现代化指标体系》发布。这一指标体系的制定、建立、发布、试行,将对推进全国农业农村现代化发展具有示范意义。

骄人的成绩值得自豪,但山东特别是潍坊广大干部群众不骄不躁,在新时代征程上继续奋勇争先,不负使命担当。山东省委书记刘家义表示,创新提升“三个模式”,是新时代山东和潍坊的使命担当,有着迫切的实践需求,必须结合新的时代条件,赋予其新内涵、新标准、新要求,努力“在制度机制创新上有突破,在科技创新上有突破,在产业高质量发展上有突破”,积极巩固拓展、创新提升“三个模式”,让“三个模式”在新时代熠熠生辉。

——改革创新有突破。曾因商品经济大合唱、贸工农一体化闻名全国的诸城,继续创新探索,深入推进生产园区、生活社区、生态景区“三区”共建共享,推动了产业融合、城乡融合,促进了农民生产方式、生活方式“双提升”。群众有想法,干部有办法,推进有章法,努力“创”出一条新路径。

——开拓发展不停歇。曾因“蔬菜改变中国”的寿光,推进“产业全链条融合、城乡全要素融合、治理全领域融

合”,以“三全三融”推动乡村全面振兴。寿光设施蔬菜的国产种子占有率已由2010年的54%提升到70%以上,基本掌握了蔬菜产业发展“话语权”。

党员干部走在前头,企业家创业有劲头,群众发展有奔头,富美在地头,发展尝甜头,努力“植”出一片新天地。

——万紫千红竞芳菲。曾因努力实

现县域经济均衡发展的潍坊,在乡村振兴路上各美其美,美美与共。在“东方花都”青州,农民种花“种”出了一个年交易额110亿元的大产业,“青州花卉”品牌价

值列全省花卉品牌第一位;在蔬菜出口大县安丘,聚焦农产品质量安全,绿色蔬菜出口连续保持上扬势头,成为日本、北美、欧盟、东南亚等国家和地区的农产品

供应基地;在临朐,紫色成为浪漫和致富的代名词,薰衣草山谷改变了偏僻的山村,艳丽的大樱桃撑起了百姓的钱袋子,“美丽经济”正在成为乡村生态、文化、旅游融合发展的亮丽底色;在寒亭,2.51万亩海水稻长势喜人,“禾下乘凉梦”正一步步变成现实;在昌乐,“火山农业”“火山产业”渐成气候,84座古火山与现代农业牵手,努力打造全国火山农业示范区,“火山农八鲜”深受消费者青睐;在高密,一曲“红高粱”响遏行云,供销社系统创办的为农服务中心遍布乡村,党支部建在合作社上的经验渐次推开……各县市区一幅幅美丽画卷,共同“画”出乡村振兴的新意境。

从今日起,本报三期陆续刊发深度调研报道,本期推出的是《诸城“创”道》(详见八版)。

(调研组成员:季正聚 王晋 乔金亮 牛瑾 王金虎 郭存举 杜秀萍 袁勇 执笔:季正聚 王晋 王金虎)

