

专题研究

随着全球政治经济环境变化，逆全球化趋势加剧，传统国际循环明显弱化。面对新挑战，我们提出加快构建新发展格局，把发展立足点放在国内，更多依靠国内市场实现经济发展，以此形成参与国际经济合作和竞争新优势。

构建新发展格局，迫切需要提升供给体系对国内需求的适配性，形成国民经济良性循环。特别是要坚持扩大内需这个战略基点，加快培育完整内需体系，以创新驱动、高质量供给引领和创造新需求，使国内市场成为最终需求的主要来源。与此同时，还需在建设高

标准市场体系上下功夫，构建更加系统完备、更加成熟定型的高水平社会主义市场经济体制，进一步激发各类市场主体的活力。在此进程中，加快建设国内统一大市场也是重要一环。要坚持平等准入、公正监管、开放有序、诚信守法，形成高效规范、公平竞争的国内统一市场，促进不同地区和行业标准、规则、政策协调统一，推动经济循环流转和产业关联畅通，进而形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。

——编者

以深化改革推进高标准市场体系建设

王青

建设高标准市场体系，是新发展阶段加快完善社会主义市场经济体制的重要内容和任务，对加快构建新发展格局具有重要意义。

“十四五”规划和2035年远景目标纲要将“高标准市场体系基本建成”作为“十四五”时期经济社会发展主要目标之一，明确提出“实施高标准市场体系建设行动，健全市场体系基础制度，坚持平等准入、公正监管、开放有序、诚信守法，形成高效规范、公平竞争的国内统一市场”，在全面完善产权制度、推进要素市场化配置改革、强化竞争政策基础地位、健全社会信用体系等方面作出了重要部署。中办、国办印发的《建设高标准市场体系行动方案》提出，“通过5年左右的努力，基本建成统一开放、竞争有序、制度完备、治理完善的高标准市场体系”。这些都为更好建设高标准市场体系指明了方向。

(一)

从培育和发展市场体系，到健全现代市场体系，再到建设高标准市场体系，这一进程体现出我们党在推动经济发展中对市场认识的不断深化，也体现出推动深化改革与经济发展不断适应的进程。

当前，我国已转向高质量发展阶段。构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，是与时俱进提升我国经济发展水平的战略抉择，也是塑造我国国际经济合作和竞争新优势的战略抉择。这就要求我们形成更高效和更高质量的投入产出关系，实现经济在高水平上的动态平衡。尤其要构建更加系统完备、更加成熟定型的高水平社会主义市场经济体制，进一步激发各类市场主体的活力，为构建新发展格局奠定坚实有力的基础、提供源源不断的动能。

构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，是与时俱进提升我国经济发展水平的战略抉择。加快构建国内统一大市场，对标国际先进规则和最佳实践优化营商环境，促进不同地区和行业标准、政策协调统一，将不断提升各地区各行业的内在统一性、互补性、关联性和协调性，进而有效破除地方保护、行业垄断和市场分割，促进经济循环和产业关联畅通，为构建新发展格局打下坚实基础。

实现经济循环的畅通无阻，是构建新发展格局的关键。构建国内统一大市场，有利于打通制约国民经济循环的梗阻，推动生产、分配、流通、消费各环节有机衔接，消除生产要素跨区域流动和合理配置的瓶颈制约。构建新发展格局需要市场资源的有力支撑。构建国内统一大市场，有利于更好发挥超大规模市场优势，通过不断拓展市场的广度和深度，培育国际经济合作和竞争新优势。

还要看到，实现高水平科技自立自强，切实提升产业技术发展水平，也是构建新发展格局的重要一环。构建国内统一大市场，将有助于从多方面优化市场环境，使企业有能力在更大范围内调配资源和生产要素，强化对创新的要素支撑，提高创新的效率；能有效降低企业跨区域生产经营的制度性交易成本，实现规模经济，提升创新的收益；能有效破除制约技术要素在不同区域间有序流转的各种桎梏，促进跨区域的技术溢出。

加快构建国内统一大市场，需以科学的方法论为指引。

要坚持系统观念，统筹好全局与局部的关系。一方面，要做好顶层设计，着眼全局系统谋划，坚决破除地区之间的利益藩篱和政策壁垒，真正做到“全国一盘棋”，坚持平等准入、公正监管、开放有序、诚信守法，持续健全有利于构建国内统一大市场的各种体制机制，特别是要避免各自为政、画地为牢的做法。另一方面，要因地利制宜，走合理分工、优化发展的路子，发挥好各地区的比较优势，用好不同地方的资源禀赋，结合各地的实际条件实现差异化发展。

要坚持破立结合，强化问题导向和目标导向。既要着眼于破除阻碍国内循环的各种体制机制障碍，又要着眼于建设有利于促进统一大市场的规则体系。应在制度上、政策上、思想观念上加强引导，加强市场领域的建章立制工作，不断提高政策的统一性、规则的一致性和执行的协同性。

要坚持改革创新，用改革的办法解决发展中遇到的难题。进一步推进财税体制改革，优

更好建设高标准市场体系，需以历史的维度、发展的眼光、全局的高度和全球化的视野加以理解和把握。当前，世界正经历百年未有之大变局，新一轮科技革命和产业变革方兴未艾，这些都将对我国经济社会发展产生重大影响。我们提出建设高标准市场体系，就是要积极适应经济社会发展发展的长期趋势和现实要求，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，推动有效市场和有为政府更好结合，不断优化资源要素配置等。其主要特征包括：高标准的市场基础性制度、高效率的要素市场及配置机制、高质量的市场发展环境、高水平的市场开放制度以及高效能的市场监管机制等。

(二)

目前我国已经建立起较为完整的市场体系，但距离高标准市场体系的目标仍存在明显差距。

其一，市场基础性制度有待完善。部分地区在依法平等保护各类所有制产权、不同类型财产权等方面，仍存在薄弱环节。在公平竞争、准入等方面，公平竞争审查制度的约束力尚不足，跨区域的统一市场准入服务有待构建，还存在“准入不能营”以及相关政策不稳定等问题，对全国统一大市场的建设还需稳步推进。

其二，要素资源配置效率依然不高。相对于商品和服务市场的发展需求，要素市场的改革步伐有待加快，相关部门在监管目标和改革步调上需进一步加强协调。在增强金融服务功能、解决劳动力市场结构性矛盾、提高土地城乡一体化配置水平、有效发挥产权市场功能、健全技术市场机制和加快构建数据市场等方面，仍有进一步提升和优化的空间。

其三，市场环境仍有薄弱环节。这主要表现

为市场化法治化国际化的营商环境有待进一步完善。比如，一些审批事项权限下放无细则、缺配套、不同步，一些地方在优惠政策落实上打折扣，一些新型基础设施、新平台、新载体供给不足。此外，在金融、医疗、教育等服务领域的消费者权益保护相关制度也需要完善。这些都是未来一段时期需重点解决的问题。

其四，市场开放水平还有提升空间。相比于制造业，服务业对外开放的水平有待进一步提高。在一些领域，规则、规制、管理、标准等方面与国际的对接不足，现有的国内外标准互认也不能满足服务业实现更大开放的需要。

其五，市场监管效能需进一步提高。目前，我国社会信用体系发展还相对滞后，在信息采集、整合、共享中，行业和区域分割明显，难以形成联合惩戒的有效机制。一些法律法规不适应新业态新模式的发展需要，相关的监管能力、手段和经验还跟不上新业态新模式的发展步伐。

这些问题既有长期存在的“老难题”，也有创新发展中出现的“新情况”，主要原因是一些体制机制障碍尚未完全消除。这就需要以完善产权制度和要素市场化配置机制为重点，进一步加快关键领域的改革。

(三)

在完善现代市场体系基础上，进一步加快建设高标准市场体系，需向改革要动力、向制度求保障。

一是以健全相关法律法规体系为基础，在法治框架下推进高标准市场体系建设。法治是现代市场体系高效运行的重要支撑，需坚持依法治国、依法行政，进一步依法平等保护各类市场主体，保障不同市场主体平等获取生产要

化地方政府职能，完善绩效评价考核体系，加快推进要素市场化改革，持续推进“放管服”改革，不断加强事中事后监管，增强各地各部门各行业建设和维护国内统一大市场的意识。

构建国内统一大市场，还需多方协同推进，持续提升统一市场的资源配置能力、创新引领能力和国际影响力。

一是加快构建全国统一的市场规则体系。实施统一的市场准入负面清单制度，健全负面清单动态调整机制；确立竞争政策的基础性地位，持续完善公平竞争制度，推动不同地区、不同规模、不同所有制企业之间的公平竞争；不断提升各地质量、标准、计量、商标、专利等领域规则的统一性，加快建设统一的绿色产品标准、认证、标识体系，修订完善一批国家标准，加大对国际标准的采用力度。

二是提升市场基础设施互联互通水平。加强骨干线网运输能力，打破主要城市间现存的运输能力瓶颈，促进港口群联动协作，构建高等级航道网，推动区域港航协同发展；完善区域交通运输协同监管工作机制，强化交通运输联合执法；加快建设高层次、统一的政务信息共享平台，统一标准、统一接口、统一规则，不断提升区域间、部门间数据和信息互联互通水平。此外，还需加快全国性、区域性交易中心建设。

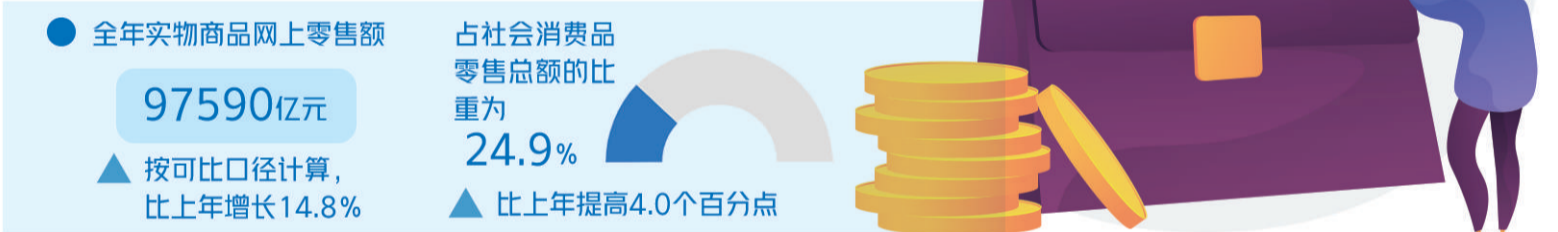
三是建立协同共治的市场监管机制。要进一步提高市场监管政策执行的协同性，建立健全跨区域市场监管的全方位协作机制，完善跨区域行政执法协作及信息共享机制，加强跨地区综合执法；共同开展环境保护、产品质量安全风险预警和风险预防产品的合作，强化执法联动；加强工商、知识产权、海关、邮政等部门的执法协作。

四是建设全国统一的要素市场。健全城乡统一的建设用地市场，积极探索实施农村集体经营性建设用地入市制度；健全统一规范的人力资源市场体系，畅通劳动力人才社会性流动渠道，加快建立协调衔接的劳动力、人才流动政策体系和交流合作机制；健全多层次资本市场体系，优化金融资源配置，放宽金融服务业市场准入，增加有效金融服务供给，加强资本市场监管，增强监管的全面性、一致性、科学性和有效性；构建统一的公共数据开放平台和开发利用端口，建立数据资源产权、交易流通、跨境传输和安全保护等基础制度和标准规范，推动数据资源跨地区、跨行业综合利用。

(作者系中国宏观经济研究院市场与价格研究所研究室副主任、研究员)

构建国内统一大市场的方法路径

刘志成



立足战略基点培育完整内需体系

郭威

“十四五”规划和2035年远景目标纲要强调“形成强大国内市场”“构建新发展格局”，提出“坚持扩大内需这个战略基点，加快培育完整内需体系，把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，以创新驱动、高质量供给引领和创造新需求”。构建新发展格局，需充分发挥国内超大规模市场优势。这就要求我们坚持扩大内需这个战略基点，建立扩大内需的有效制度，全面促进消费，拓展投资空间，加快培育完整内需体系，使建设超大规模的国内市场成为一个可持续的历史过程。这是保持我国经济长期持续健康发展的需要，也是满足人民日益增长的美好生活的需要。

第一，继续推进供给侧结构性改革，增强供需结构适配性和灵活性。

要将实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，重点从供给侧发力扩内需。一方面，要以有效需求牵引并刺激有效供给，但不能脱离市场需求而盲目扩大供给，以免造成资源配置失衡和无效；另一方面，要以优质供给及时适应和满足需求的变化，并不断创造新的需求，形成供给与需求更高水平动态平衡。

要以科技创新为核心驱动力推进供给侧结构性改革。具体来看，需面向国民经济主战场推动核心技术攻关，有力有序推进创新攻关的“揭榜挂帅”体制机制，以解决真问题为目标，不断激活创新动力，推动科研资源优化整合；需强化企业创新主体地位，提升企业的市场竞争力，发挥企业的积极性和创造力，注重推动科技成果转化向现实生产力转化；需鼓励企业在核心技术攻关上发力，促进企业通过加大设备更新和技术改造投资力度，抓住新一轮科技革命和产业变革机遇，推动产业转型升级，扩大有效供给和中高端供给，既满足传统消费升级的需求，又满足持续增长的新消费需求。

第二，充分释放农村市场的消费潜力，加快推进城乡一体化进程。

农村市场是我国超大规模市场的重要组成部分，具有巨大的发展空间。虽然目前的农村居民消费支出基数较低，但是农村居民的边际消费倾向总体大于城镇居民，农村消费发展的

潜力更大。与此同时，随着乡村振兴进程加快，农村市场也呈现出广阔的投资前景。充分释放农村市场的消费潜力，应是扩大内需的重要着力点。

一方面，需以农村新社区、新村庄、新农庄建设推进城乡一体化发展。要大力推动农村新型基础设施建设，加快农村生产性基础设施、生活性基础设施、生态环境基础设施以及社会发展基础设施的建设，将扩大投资与改善民生结合起来，将新一代技术与传统农业发展结合起来。在提升农村地区生产生活条件的同时，着眼于提高农村居民的消费能力，注重培育和满足新型消费、升级消费。

另一方面，需积极引导社会资本投资乡村。要促进城乡要素双向流动，促进城乡公共资源均衡配置，既发挥好政府投资“四两拨千斤”的作用，也要激发民间投资的活力，逐渐改变劳动力单向流动、企业向大城市聚集的状况，引导优质资源要素向农村流动，支持社会资本参与乡村振兴，发挥中心城市和城市群对城乡消费市场的带动作用，鼓励更多企业在乡村发展。

第三，扩大中等收入群体，提高中低收入群体的消费能力。

释放消费市场的潜力，需在扩大中等收入群体和提高中低收入群体的消费能力上切实发力，从根本上解决抑制消费需求的重点问题。要促进充分就业，提升就业质量。实施就业优先战略，把解决人民群众就业问题放在更加突出的位置。重点要持续推进户籍制度改革，构建更完善的社保体系，创造更多的就业机会和更好的人才发展环境；针对低收入人群和困难群众，要通过完善最低生活保障机制，合理加强教育、医疗等基本公共服务保障；加大对劳动者的培训力度，使其具备适应经济社会发展要求的就业技能和创业能力；等等。

要完善收入分配制度，构建科学合理的收入分配体系。持续增加居民可支配收入，是把消费需求转化为消费能力的根本途径，是形成稳定持久消费能力的动力源泉，对此，需持续增加城乡居民收入，处理好收入分配的问题。要坚持按劳分配为主体、多种分配方式并存，提高

劳动报酬在初次分配中的比重；健全工资决定、合理增长和支付保障机制，完善最低工资标准和工资指导线形成机制；完善按要素分配政策制度，健全各类生产要素由市场决定报酬的机制；等等。总之，要坚持居民收入增长和经济增长基本同步、劳动报酬提高和劳动生产率提高基本同步。

第四，扩大有效投资，充分发挥有效投资的关键作用。

相比于消费和外贸，投资的乘数效应更大，对经济拉动作用明显。我国正处于新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化快速发展阶段，投资需求仍然巨大。积极扩大有效投资是扩大内需的重要一环。

充分发挥有效投资的关键作用，就要加大新投资项目开工力度，加快在建项目建设进度，引导资金投向先进制造、民生保障、基础设施建设等领域。这样不仅可以激发投资潜力，也有利于持续优化供给结构，建设消费和投资需求旺盛的强大国内市场。

一是积极推动城市更新。推进老旧小区水电气路、光纤等配套设施改造，以及加装电梯和室内功能环境改造；加大对旧城区防洪、排水等安全基础设施的改造力度，完善污水、垃圾处理设施，加大公园绿地等空间供给；推动老旧园区改建转型，进一步提高空间利用率。

二是统筹好传统基建和“新基建”的投资。跨区域、跨行政区的都市圈轨道交通建设具有投资规模大、辐射范围广等特点，对投资的带动效应明显，因此，需进一步推动干线铁路、城际铁路、城市轨道交通等多种交通网络融合。同时，在切实提升传统投资质量的基础上，扩大战略性新兴产业投资，加快推动数字经济、智能制造、生命健康、新材料等新兴产业发展，培育壮大新的增长点、增长极。

三是营造良好的投资环境。持续优化营商环境，深化市场准入、信贷、减税降费等方面的改革，激发民间投资活力，形成市场主导的投资内生增长机制。

【作者系中央党校(国家行政学院)习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员】

2020年

● 全年新登记市场主体

2502万户

● 日均新登记企业

2.2万户

● 年末市场主体总数

1.4亿户

● 全年社会消费品零售总额

391981亿元

339119亿元

城镇消费品零售额

52862亿元

乡村消费品零售额

