



奋斗百年路 启航新征程

邮政快递篇

邮政快递更畅通更便捷

党中央、国务院一直高度重视邮政业发展，不断强化邮政业改革发展的顶层设计。国家邮政局局长马军胜表示，党的十八大以来，邮政业面貌发生了翻天覆地的变化，邮政体系已成为国家战略性基础设施和社会组织系统。如今，我国已经成为世界上发展最快、最具活力的新兴寄递市场，成为世界邮政业的动力源和稳定器。

业务规模连创新高

根据国家邮政局中国快递大数据平台实时监测，2020年12月21日，一件从湖北省黄冈市罗田县寄往湖南长沙的快递包裹，成为2020年第800亿件快件。

记者了解到，自2020年9月10日快递业务量达到500亿件开始，每月都登上一个百亿级台阶，实现“四连跳”直至突破800亿件大关，凸显出我国快递市场繁荣活跃、发展质效不断提升。值得关注的是，今年快递业务量突破200亿件用时仅83天，比2015年12月25日我国快递业务量首次超过200亿件提前了9个月，比2020年提前了45天，又一次刷新了我国快递业发展纪录。

“行业继续保持高速增长态势，进一步凸显了我国快递市场巨大的发展韧性、蓬勃活力和增长潜力。”马军胜分析，这不仅得益于我国经济成功摆脱疫情影响，还得益于我国强大的国内消费能力、消费市场加快线上线下融合发展、城市及农村等下沉市场增长较快，使得快递市场获得了新的规模扩张。

新中国成立之初，我国邮政业务总量仅为1.6亿元，到2020年，全国邮政业务总量达21053.2亿元。快递服务从无到有，业务规模连创新高，快递业务量从1988年的153万件增至2020年的833.6亿件。

除了行业规模不断提升以外，我国邮政行业的基础设施持续完善。经过多年的不懈努力，快递普遍服务的可及性、均衡性不断提升，快递服务遍布城乡并开始向一级延伸。“十二五”期间，我国启动了邮政空白乡镇局所补建工程和“快递下乡”工程。目前，邮政企业累计建设村级服务站点50余万个，其中村级“邮乐购”电商服务站点31万个。

“‘快递下乡’是解决行业发展不平衡不充分问题的关键举措，也是推动农村电商市场发展的基础工程。”马军胜说。启动“快递下乡”工程以来，快递乡镇网点覆盖率逐年上升。截至去年底，快递网点已覆盖3万多个乡镇，覆盖率达到97%，基本实现了“乡乡有网点”。

为进一步完善基础设施，让快递服务深入农民生活，国家邮政局启动“快递进村”工程，并制定《“快递进村”三年行动方案（2020-2022年）》，提出到2022年年底，符合条件的建制村基本实现“村村通快递”。数据显示，2020年我国邮政快递行业快递直投到村比例超过50%，全国6.2万个建制村借助合作实现快递进村。

快递能力持续增强

如今，收寄快递已是家家户户所需的日常服务。

“快递的普及，让偏远贫困地区的群众享有网购的便利。”马军胜说，快递网点的渠道优势，助力工业品下乡、农产品进城，这种双向流通有效满足了人们日益增长的消费需要。

邮政快递业承担着社会基本公共服务功能，也是新冠肺炎疫情防控期间的重点服务行业。2020年初，一场突如其来的新冠肺炎疫情打乱了人们的日常生活节奏，人们的消费方式也从线下转移到了线上。

抗疫物资来了，蔬菜水果到了，生活必需品妥了……疫情发生后，邮政快递业积极参与疫情防控，全力保障对武汉等疫情重点地区的应急救援物资和人民群众日常生活物资运输和寄递服务。

“24小时轮岗值班，随叫随到，确保防疫物资运得进、出得去！”面对湖北省巨大的防疫物资需求，湖北省邮政分公司总经理任永信在武汉庄严承诺。

疫情发生后，武汉邮区中心局扛起了“运得进、出得去、投得快”任务，每天处理数万件来自全国各地的救援物资。湖北邮政派出100辆邮车，24小时轮岗值班，确保防控物资随到、随卸、随分、随走，转运到全市48家医院、15个区属医疗机构。据介绍，为确保应急救援物资运输和寄递渠道全面畅通，中国邮政全面开通了寄递服务“绿色通道”，还特别组建了专项工作“关键人”体系，全方位跟进物资寄递工作。

国家邮政局普遍服务司司长马旭林表示，快递不仅打通了大动脉、畅通了微循环，在保障经济正常运转和人民群众基本生活需求方面发挥了“先行官”作用。

服务质量大幅提升

打开快递泡沫箱，正中摆放着真空包装的蓝色塑料筐，两侧凹槽里各放着一袋冰袋。“昨天下单，今天就收到了，冰还没化呢，杨梅看着就很新鲜。”家住北京市朝阳区的刘思说，杨梅这种生鲜水果特别娇气，没想到收到的杨梅跟现采摘的品质差不多。

得益于快递业迅速提升的服务能力，生鲜农产品加速上行。国家邮政局发展研究中心研究员王岳含说，由单一配送向集合包装保鲜、前置预冷、冷链仓运、全程可视的立体服务升级，通过产地直发、高铁直递、专机直达大幅提升配送时限，经过多年打磨，各快递企业的生鲜配送方案日趋完善，生鲜品质得到保障。

马军胜介绍，“十三五”时期，是人民

用邮获得感最强、创新驱动成效最好、企业实力增长最快、贯通一二三产业最实、国际影响力最大的五年。其中，带动工业品下乡和农产品进城销售超过1.5万亿元。

在行业发展质效上，全行业专用货车从71架增加到124架。人工智能、大数据、物联网、区块链和北斗导航等新技术新产品加快应用，配备全自动分拣系统的分拨枢纽超过370个。

近年来，国家邮政局加强邮政快递业生态环保工作，扎实推进快递包装绿色治理，取得了积极进展。目前，电子运单基本实现全覆盖，瘦身胶带封装比例达95%，电商快件不再二次包装率达70.1%，循环中转袋使用率达91.5%，在营业场所设置7.6万个包装废弃物回收装置。

国内邮政行业迅猛发展的同时，国际交流合作也在深入推进。如今，我国与200多个国家和地区建立了通邮关系。与此同时，我国快递企业加快在重点国家和重点地区的网络布局，跨境寄递、国际物流和海外仓的业务迅速增长。

“进入新阶段，我国邮政快递行业发展仍然处于重要战略机遇期，但机遇和挑战都有新的发展变化。”马军胜指出，“要围绕提升行业在畅通中的价值，聚焦高质量发展、高效能治理。”

服务全领域、激活全要素，关键在于发挥快递业连接千城百业、联系千家万户、连通线上线下的优势，提升与更多领域的关联性和协同性。马军胜表示，下一步，国家邮政局将深入推进“快递进村”，加快推动“快递进厂”，积极促进“快递出海”，让快递业更为畅通便捷。



上图 中国邮政集团河北省遵化市分公司的工作人员将快递包裹装车准备派件（2021年5月3日摄）

刘满仓摄（新华社发）
下图 辽宁省凤城市邮政分公司鸡冠山邮政支局乡邮员在送邮路上（2019年9月4日摄）

新华社记者 龙雷摄

（本版文字稿件均由本报记者吉蕾蕾采访）

从曾经的马驮人送，到如今无人机投递，从传统的普遍服务到大数据便民服务平台，从电商扶贫、邮政金融到国企担当，与时代同频，与科技共振，邮政人始终秉持“人民邮政为人民”的初心，以普遍服务为根基，在保证国家政令畅通、传播党的方针政策以及保障公民通信权、促进经济社会发展等方面发挥着重要作用。

然而，构建可持续发展的现代化高质量邮政服务体系，要有坚强的经济基础作后盾。因此，在做好普遍服务的同时，邮政必须积极参与市场竞争，发展金融业务、快递物流业务等。

一方面，在普遍服务网点叠加政府公共服务和便民服务项目，丰富邮政综合服务平台的内涵；另一方面，作为国有企业，必须在自己所在领域拥抱市场、有所作为，这是国有企业的责任，也是应有的担当。

可喜的是，近年来，随着人民生活水平的提高，邮政服务的业务内涵也发生了变化：从过去以平常信件寄递为主，不断延伸到为人民群众提供更好的快递服务。比如，四川邮政在大凉山地区尝试无人机投递，这种现代化投递手段的运用，在降低成本的同时大大提高了服务效率。

为中国人民谋幸福，为中华民族谋复兴，不断满足人民日益增长的美好生活需要，是时代要求，更是邮政人矢志不渝的追求。如今，“邮政+”正在发挥邮政独特的网络优势、平台优势、功能优势，全方位升级邮政服务水平。相信在一代代邮政人的努力下，无处不在的邮政网络会更好地服务百姓，满足人民对美好生活的需要。

邮政网络惠及百姓

高效邮路让消费者感受“开门见鲜”

6月3日凌晨0:05，载有24吨优质烟台大樱桃的中国邮政航空公司B757货运专机从蓬莱国际机场起飞；1:25，专机准时抵达南京，拉开了2021年邮政专机寄递大樱桃的序幕。据介绍，近期，烟台邮政同等运能的邮航专机每天有南京、广州2个方向3架次的飞行任务。

每年5月份，被誉为“春果第一枝”的烟台大樱桃陆续上市。为满足果农、电商平台的销售、寄递需求，确保烟台大樱桃收得进、运得出、跑得快、送得好，邮政快递企业多管齐下，打造高效运输网络。

“今年我们继续加大运能投入，除自主组开的航空线路外，还充分借助民航和高铁积极提升运能。”山东邮政相关负责人表示，4月24日，中国邮政开通了36条直发点对点冷链专线，5月25日，又开通了长沙、成都方向樱桃高铁邮路。目前，山东樱桃“极速鲜”寄递已实现了“航空+冷链+高铁”的高效邮路运送，每天将近百万斤樱桃通过邮政渠道发往全国各地。

为确保全国各地的买家可在24小时内

品尝到新鲜的樱桃，山东邮政还在城区、商店、农贸市场、社区等地布放数千个樱桃收寄点，配备专业工作人员、专用包装材料、冰袋等，全力打造“15分钟邮圈”，助力樱桃产品销售。同时，针对售后服务，对大樱桃邮件进行全程跟踪、主动客服、快速响应，对出现的异常问题及时处理解决，提供快速理赔服务。

生鲜寄递，对运输时效要求极高。6月，在海南省海口市永兴镇儒成村火山岩荔枝王果园里，火红的荔枝挂满枝头。果园负责人梁宁璋介绍，为应对高温天气，海南邮政不仅采取全程冷链运输，保证了荔枝的新鲜度，还配备了邮航的专机运输，使全国大部分地区都能实现48小时送达。

得益于物流配送速度的提升，口味独特的火山荔枝王受到了全国消费者的喜爱。5月15日荔枝上市，仅10天时间，海南邮政发运荔枝近40吨。

为在樱桃、荔枝等农产品寄递高峰期做足准备，中国邮政集团有限公司寄递事业部积极解决樱桃、

荔枝运输痛点，全力服务“三农”。

中国邮政集团有限公司寄递事业部相关负责人表示，中国邮政拥有超5.4万个邮政网点，乡镇网点覆盖率达100%；33架邮政航空专机，运能突破50吨，让樱桃、荔枝乘坐“头等舱”，物流高峰期也不会“堵车”；21.2万辆快递车辆，连接全国的运输覆盖网络，让全国人民感受“开门见鲜”的正宗味道。



2020年4月拍摄的广东珠海市外伶仃岛一角，外伶仃邮政所提供的服务方便了居民和游客。

新华社记者 郑一华摄