



# 奋斗百年路 启航新征程

邮政快递篇

## 快递进村 畅通城乡经济循环

快递进村,发展空间巨大、意义深远。一方面,随着电商、直播等线上销售模式的发展,农村地区的消费需求加速释放;另一方面,推动快递进村可打通工业品下乡、农产品进城的“末梢”,在提升农民生活质量的同时丰富城市居民餐桌,畅通城乡经济循环,一举多得,大有可为。

今年1月,国家邮政局表示,2021年将提高建制村快递服务通达率,东部地区基本实现快递服务直投到村,中西部地区分别达到80%和60%。至2022年底,我国符合条件的建制村基本实现“村村通快递”。

当前,快递企业纷纷布局,大力推进快递进村,取得了不小成效,但想要圆满完成既定任务仍有一定难度。一些农村地区山高路远、交通不便,业务量又小,一些快递企业觉得投入大、利润薄,难免望而却步。

要推动快递服务末端下沉到农村,需要相关部门与企业一起想办法、探新路。快递企业可以“抱团”进村,共建网点、共享网络、共享配送,不仅可以降低成本,还可以形成农村快递物流生态圈;快递企业还可以与其他行业跨界合作、谋求共赢,比如常年运行的农村客运班车,可以利用空闲运力顺路捎送快件包裹,既能让快递进村更便捷、更省钱,还能提高农村客运班车营收。此外,快递企业还要加大科技投入,特别是无人机的研发、应用,政府部门要鼓励企业在保证安全的前提下,扩大无人机的应用范围,确保每一个快件快速“翻山越岭”。

本,还可以形成农村快递物流生态圈;快递企业还可以与其他行业跨界合作、谋求共赢,比如常年运行的农村客运班车,可以利用空闲运力顺路捎送快件包裹,既能让快递进村更便捷、更省钱,还能提高农村客运班车营收。此外,快递企业还要加大科技投入,特别是无人机的研发、应用,政府部门要鼓励企业在保证安全的前提下,扩大无人机的应用范围,确保每一个快件快速“翻山越岭”。

图① 在顺丰速运广东深圳区福星营业部,工作人员在分拣刚刚抵达的快件。

新华社记者 毛思倩摄

图② 在贵州龙里县,中通公司员工在整理按照目的地分拣的包裹。

新华社记者 戴天放摄

图③ 位于四川成都广汉工业集中发展区的京东西南智能运营结算中心。

闫宇摄(新华社发)

(本版稿件均由本报记者吉蕾蕾采写)

### 顺丰速运延伸上下游客制化服务——

## 助特色农产品走得更远

5月底是荔枝集中上市时节,广东省茂名市高州市南塘镇松根村的村民们因此变得异常忙碌。

“现在,每天都有不少村民聚集在高州207国道旁的荔枝预处理中心,在机器流水线的协助下,对刚采摘回来的荔枝进行分级分选等预先处理。”

顺丰速运茂名区特色经济负责人朱福平说,为了在产区源头做好品控把关,顺丰建设了预处理中心。2021年仅在茂名就设置了6个预处理中心,日处理量可达6万件。“通过产区的预处理,可同时实现发件效率的提升和产品品质的保障。”朱福平说。

以互联网为代表的数字信息技术,正加速与“三农”领域深度融合,推动优质农产品与消费者直通对接。为促进农户与市场有效对接,顺丰积极促进农村电商高质量发展,探索农村电商升级之路,在物流全产业链终端发展产销融通的独有模式。

以茂名荔枝为例,顺丰早在2013年就联合政府相关部门及头部电商,对接荔枝销售渠道,实现电商件首次突破1万票。此后,顺丰持续发力优化荔枝流通市场,确定了茂名荔枝的寄递标准,在收、转、运、派各环节制定了严格标准,依托顺丰天网、地网、信息网的硬实力保障荔枝品质,让茂名荔枝走得更远。

“荔枝的保鲜期短,以前我们的果子只能卖到珠三角地区,这几年跟顺丰合作,果子卖到了全国各地。”茂名市高州市南塘镇八达果园的冯老板说。

为了满足农产品上行“最前一公里”的寄递需求,近年来,顺丰持续进驻产区,不断下沉扩大揽收触点,八达果园就是顺丰进驻的固定揽收点之一。2021年,顺丰在茂名市区乡镇总计投入驿站1200多个,临时揽收点超过800个,覆盖茂名市的每一个行政村。

此外,顺丰还在采摘地设立固定揽收点,实现从采

摘到寄递的无缝对接,搭配快速流转的车辆接驳,确保新鲜荔枝不停留,从物流上帮助果农减少损耗、保障果品、提升收入。

在物流产品上,顺丰推出航空重货、整车加落地配、冷链整车、定制城配及产地直发5大配送模式,并推出多种配送模式组合应用的综合解决方案,满足果农果商寄发的多种需求。

在场地投入、运力资源等方面,顺丰也做好了准备。在今年荔枝上市季,顺丰在海南投入2000平方米、在粤西投入1000平方米的仓储流通中心,提高分拣效率。在运力方面,顺丰投入10架荔枝专用全货机,储备400吨散航资源,多机并发提升航空运力;新增4条高铁资源,缓解峰值运输压力;新增1000车次冷藏车、短距离接驳常温车超过2000车次。

近年来,受政策和市场双重利好激励,区域产业化、优势特色产业的品牌建设成为驱动乡村经济社会发展的引擎。通过塑造区域品牌,拉动区域经济增长、激发区域发展新动能,促进国内大循环,区域品牌建设日益呈现出重要作用。

顺丰秉承成就客户的核心价值,以物流解决方案为支撑,延伸上下游的客制化服务,打造产业链解决方案。截至5月底,顺丰针对农产品上下行服务网络覆盖全国2834个县区级城市,服务4000多个生鲜品种。此外,顺丰还针对薄弱区县农产品上行提供物流专项补贴,截至2020年底,补贴金额2237万元,覆盖县城832个,发运农产品3644万单。

顺丰相关负责人表示,特色农产品是实施乡村振兴战略的重要抓手,顺丰坚持把好的农产品运出去的思路,打造特色农产品经济的产业链,辐射带动农民增收、农业增效,为推动乡村振兴贡献力量。

### 京东物流:

## 持续推动物流大提速

随着京东第18个“618”大促全面开启,不少消费者已经开始往购物车里添加心仪的商品。为了让大家尽情买买买的商品极速到家,今年“618”期间,京东物流多措并举,全力打造“史上最快618”,大幅度提升配送速度,并进一步发挥快递到家优势,让消费者足不出户,尽享好货。

上门服务和多元时效选择一直是京东物流的优势。在历年京东“618”大促中,京东物流均可保障超过90%的京东自营订单实现当日和次日达。

确保时效离不开预售前置领域的持续加码。京东物流相关负责人表示,通过系统算法、供应链计划与多层级的库存前置,在消费者支付定金瞬间即开始仓储生产、打包,待消费者支付尾款后,京东小哥可立即进行“最后一公里”配送,确保分钟级送货。

今年“618”期间,预售前置的品类将拓展至几乎所有中小件品类,全国接近50%的京东快递营业部都将参与预售前置分钟级送达的行列中来,全国30个省份、超200个城市的消费者,只要在京东平台购买预售商品,都将有机会体验到分钟级的收货体验。

除了城市,县镇、乡村也是京东物流发力的重点。京东物流2019年推出“千县万镇24小时达”时效提升计划,并持续推动计划落地,布局物流新基建,创新仓储模式,提升县、镇、村三级物流触达能力和服务时效。同时,加快供应链、快递、冷链等业务下沉,服务产业带、农产品上行,促进区域经济发展。

“千县万镇24小时达”不仅体现在广大下沉市场

的物流时效提升,还是充分挖掘消费潜力、完善城乡基础设施、消弭物流服务差距的重要抓手。

为了支持农产品和产业带上行,京东物流持续打造覆盖全国重点产业带的定制化解决方案。以山东烟台樱桃为例,由于樱桃易腐烂、保质期短,过去只能在产地附近销售。今年,京东物流早在年初就深入多地樱桃市场,了解果农需求,并专项投入数千名快递小哥,布局数千个揽收点,深入樱桃产地一线进行揽收。为确保每一颗果子都新鲜,在京东物流的樱桃揽收和预处理中心,京东小哥全面学习了樱桃的选果方法,基本掌握了“三看一摸”的诀窍。

除了山东烟台的樱桃,近年来,京东物流还发力布局岭南荔枝、潜江小龙虾、兰溪杨梅等特色农产品,并围绕大闸蟹、平谷大桃、内蒙古牛羊肉、赣南脐橙等制定专属方案,通过供应链、快递、冷链等业务的渗透,确保消费者喜欢的农产品第一时间送到餐桌上。

2020年4月,国家邮政局印发《快递进村三年行动方案(2020—2022年)》,明确到2022年底,符合条件的建制村基本实现“村村通快递”。京东物流相关负责人表示,京东集团、京东物流积极响应号召,与11家快递物流和电商企业联合发出倡议。根据倡议,京东物流将加快推动“快递进村”工作进程,围绕新基建下沉与“千县万镇24小时达”时效提升计划等多项措施,全力推动物流普惠和“村村通快递”目标实现,为农村商家和消费者提供更加优质便捷的快递服务。

### 中通快递:

## 不断完善农村配送网络

在云南省昆明市晋宁区宝峰街道韩家营村的多肉植物基地里,停放着好几辆中通货车,几名快递员在堆成小山一样的包裹前快速装车,他们要用最快的速度,保证在未来的几天内,来自全国各地的客户都能收到“鲜嫩”的多肉盆栽。

“我们每天至少要发3辆大卡车,1万件多肉。”韩家营村多肉植物基地创始人郑敏江说。

“宝峰四季如春,光照充足,非常适合多肉种植。”最初,郑敏江种植的多肉大多卖给外地批发商,虽精心培育、品相优质,但总卖不上好价格。2019年,网络直播的繁荣让他看到了机会,以往主播带货,需要在各个种植基地来回寻找合适的货源。何不将主播集中起来,给他们集中供货,实现多方共赢呢?同村的伙伴韩晶提出了“多肉超市”的概念,通过资源整合、平台搭建的方式,为农户们种出的多肉打开更多销路。

“韩家营村是比较偏远的山村,起初每票快递要十几块

钱。”郑敏江说,费用的居高不下导致很多商户销售无法起量,几乎对多肉种植失去信心。

从2017年起,云南中通逐步推进“快递下乡”“快递进村”。2019年,云南中通团队了解到韩家营村多肉植物种植户的“痛点”后,决定在销售、运输、客户售后等方面予以支持。

前端揽收方面,每天保证3辆货车不间断到基地揽收货物,根据多肉用户的不同寄递需求,云南中通提供了包括汽运、冷链、高铁、航空等不同的寄递方案,助力晋宁多肉产品“走出去”。此外,距离基地60多公里的中通昆明呈贡网点也将快递服务下沉到村,提供上门收货服务。

在和云南中通的共同促进、共同成长下,韩家营村多肉植物基地日均出货量从一开始的100单发展到现在的10000余单,已实现年均种植多肉植物100万盆以上,辐射带动合作种植户80余家,带动就业300余人,每天各种大小、形态各异的多肉从这儿销往全国各地,是昆明市“一县一业”重点示范项目之一。随着销量增加,昆明呈贡网点还组建了韩家营村多肉植物基地6人售后小组,彻底解决了农户的后顾之忧。

近年来,中通持续健全农村配送网络,在农村地区提升服务能力,加大加快农产品高质量上行。目前,中通网络的乡镇覆盖率已提升至91.3%,而2019年初,这个数字是89.36%。中通相关负责人表示,看似不起眼的两个百分点,背后服务的是全国近800个乡镇,帮助带动上下游近万人创业就业,让更多农村人口享受到便捷的快递服务。



图③