

对炒作粮价投机行为“亮剑”

粮食大事

新麦价格上涨,种粮农民成为直接受益者,但投机资本炒作粮价会加剧市场不安情绪,增加相关企业生产成本,影响低收入者的生活。期待相关部门的“组合拳”能在短期内有效维护粮食市场秩序,促进粮食价格稳定。

今年新麦上市以来,价格呈上涨态势,一些地方甚至出现争抢粮源、哄抬价格的现象。对此,相关部门近日频繁“亮剑”,坚决打击炒作粮价投机行为。在我国粮食库存充足的形势下,下一步新麦价格市场走势如何,受到社会高度关注。

新麦价格上涨受粮食供求、市场预期以及全球粮价上涨等多重因素影响。从国内市场看,国内玉米价格继续高位运行,玉米、小麦价差进一步缩小,饲用小麦需求大幅增加,越来越多的饲料企业入市收购小麦。新冠肺炎疫情带来的不确定性,强化了市场涨价预期,贸易商囤积粮食、加工企业增加库存、农民惜售,都在一定程度上推动小麦等粮食价格上涨。从国际市场看,全球粮食价格持续12个月上升。联合国粮农组织(FAO)6月3日发布的报告显示,5月全球粮食价格指数

达到127.1,为近10年最高水平,玉米、大豆和小麦等粮食品种价格都在上涨。

与此同时,投机资本炒作的角色也不可低估。时至今日,粮食具有很强的金融属性,粮食价格不仅受供求关系等传统因素影响,还受到货币供应、资本市场等非传统因素影响。当前,全球流动性过剩,货币相对贬值,粮价水涨船高,投机资本乘机炒作,进一步推动粮价上涨。近年来,我国粮食市场受到境内外投机资本的热捧。今年上半年,政策性小麦拍卖成交率和溢价屡创新高,有关部门已多次出手抑制投机资本参与竞拍,为小麦

市场降温。

新麦价格上涨,种粮农民成为直接受益者,但投机资本炒作粮价会加剧市场不安情绪,增加相关企业生产成本,影响低收入者的生活。因此,国家市场监管总局、国家发展改革委两部门近日联合行动,坚决打击囤积居奇、哄抬价格、捏造散布涨价信息等行为。国家粮食和物资储备局6月中旬启动全国粮食流通“亮剑2021”专项执法行动,严查粮食流通中的违法违规行。期待相关“组合拳”能在短期内有效维护粮食市场秩序,促进粮食价格稳定。

长远来看,做好粮食保供稳价工作,还需要深化价格改革,健全以财政、储备调控、进出口调节为主的调控手段。应保持粮价支持政策的战略定力,继续实施稻谷和小麦最低收购价格,充分发挥市场机制作用,实现好粮卖好价。玉米、大豆等大宗农产品对外依存度高,调控难度大,需要综合运用储备、进出口、财税、金融等综合调控措施应对价格异动。应进一步强化市场预期管理,创新丰富预期管理手段,释放正面信号,合理引导市场预期。

粮食稳产增产是粮食保供稳价的底气所在。财政部和农业农村部日前联合印发通知,对今年中央财政支持粮食生产的“一揽子”政策进行全面部署。有关方面要把握政策实施的着力点,多管齐下,统筹协调,确保全年粮食稳产增产,为保供稳价夯实基础。

刘慧

强化养老投资风险教育

江帆

继5月中旬与全国老龄办、公安部、民政部联合发布《关于养老领域非法集资的风险提示》后,银保监会近日再次发布《关于警惕“投资养老”“以房养老”金融诈骗的风险提示》,提醒消费者关注养老领域的金融诈骗风险。

我国正加速进入老龄化社会,养老资产配置成了越来越多人现实需求。从目前情况看,做好社保、商保、投资、储蓄合理科学配置,有利于做好个人养老安排。可是,这对普通人来说难度不小,需要有专业理财人员提供帮助。何况我国金融业处于分业经营和分业监管的状态,投资者如要进行一揽子的养老资产配置,需要一对多地咨询请教,从银行理财到保险计划,抑或是基金股票投资等,费心劳神。

当下互联网金融发展迅速,随着金融产品不断迭代升级,很多较为复杂的新型金融衍生品和投资形式不断出现,比如股权与债权转让、虚拟货币、融资租赁业务等,这足以让人如坠云端,更不用说老年人了。

目前有养老需求的人群,相当一部分是投资知识较薄弱的群体,如何保护他们远离金融诈骗风险,对社会管理和公共服务有关方面提出挑战。

首先需要净化养老投资环境。一方面要堵住邪门歪道,加大打击不法行为力度,提高违规者成本。形成非法投资不敢为、不能为的金融监管气候,降低风险发生率。另一方面要“疏”,开通更多正规投资渠道。特别是金融机构,在当下分业监管的环境中,无论是银行、保险公司还是基金公司,应该在横向联合上加快创新,形成既分业又合作的财富管理新模式,为养老投资需求者提供切实可行的财富管理方案。

其次要重视对投资者的风险教育和适当性管理。目前的情况表明,尽管监管层多次提示养老投资风险,但老年人上当受骗的现象还是不少。这表明,开展养老投资教育,不仅是监管层和金融机构的责任,全社会特别是老人子女都应承担起关爱老人、帮助老人的职责,共同筑起防骗防火墙。

此外,养老投资者自己也要提高投资风险意识。银保监会此次再度给出了风险防范的锦囊,包括消费者要树立理性投资理财观念,别受高收益诱惑而冲动投资。在日常生活中,人们要增强个人信息安全意识,不随意提供身份证、银行卡号等重要信息,有问题及时报案等。

一句话,当养老领域渐成投资风口时,投资教育就成了社会课题,因为养老是每个人无法回避的事情。

莫踩红线

四川省成都市有关部门近日出台有关规定,指出同踩“三道红线”(即剔除预收款后的资产负债率大于70%、净负债率大于100%、现金短债比小于1倍)、严重失信的房地产开发企业将被限制在成都的土地竞买资格。在“房住不炒”定位要求下,监管部门全面推行房地产企业“三道红线”融资新规,有利于约束部分房企的非理性融资行为,促进行业平稳健康发展。成都市此举显然有助于从源头上防范房地产领域风险,遏制商品房延期交付、停工烂尾等问题出现,切实维护群众利益。(时锋)

治理“刷单”离不开算法升级

雷雨田

近期,某跨境电商平台接连封禁多家线上店铺,冻结资金、下架商品,在国内跨境电商圈引起不小震动。据悉,该平台这一轮大规模封号行动源于一家“刷单”公司的数据泄露。

所谓“刷单”,是指一些电商企业通过以假乱真的购物行为及虚假好评提升商品销量数据、页面流量,进而吸引消费者关注,以促进真实销售转化。“刷单”损害的是平台的信誉、消费者的利益,此前虽遭多次抵制、打击,但依然屡禁不止。

其中的原因不能简单归结于部分商家经营不善、管理不端,更深层的因素可能在于算法推荐。电商平台算法推荐以页面流量、好评数量等为重要指标,流量更高、好评更多的商品可获得更高的推荐权重。该机制虽帮助消费者提高了选择效率,节省了比对时间,但对卖家来说,决定销售业绩的要素却从商品质量转变为商品排名。于是,一些中小型电商卖家面对“刷单”行为进退维谷。相比于扎扎实实提升产品创新质量、优化销售服务,“刷单”成本低、见效快、回报高,部分卖家便铤而走险,明知刷单“不可为而为之”。

所以说,禁绝“刷单”这一电商行业痼疾,除了职能部门要依法严厉打击、倡导商家规范经营,还需要电商平台勇于自我革命,进一步厘清运营思路、升级算法推荐机制。电商平台须兼顾消费者与商家的使用体验,尽最大可能对商家产品、服务质量进行整体评估、多维引流,铲除“刷单”的生存土壤。

影院分区售票可让市场作答

孙建国

今年前5个月,全国电影总票房已经超过250亿元,随着电影市场的逐渐升温,有些影院内的“黄金座席”也开始水涨船高,有的影院IMAX厅黄金区域的位置要比普通位置贵20元。同一场电影因座位位置不同而票价不同,引起不少观众的议论。

市场经济条件下,影院是有自主定价权的,只要在购票前,商家对价格进行了充分的、透明的公示,就不算违规。根据观影常识,在影院不同的座位区观影会有不同的感受体验和舒适度,尤其是观看3D模式影片,位置不好会影响观影效果。有的观众为了获得好的体验买较高票价的座位,也是一种自主选择。同理,对观影要求不高的观众可以少花钱买其他位置的影票,享受实惠价格。否则的话,同一种价格,享受不一样的体验,就有损公正和公平。

放眼看看,现实中有多少个行业不是对分类分级的商品采取不同的价格出售的呢?同一种商品,卖相好、营养高的,往往以稍高的价格出售,而那些不大好但不影响品质的,会低价处理。因此,影院行业试用不同分区不同价格的措施,符合市场规律和消费习惯,无可厚非。只要合法合规,那是影院在依法行使自己的定价权,可以满足不同的市场需求。至于价差多少合适,需要摸石头过河试起来,及时调整。所以说,影院对不同的座位设置不同的价格,不妨听听市场的,让市场来作答。

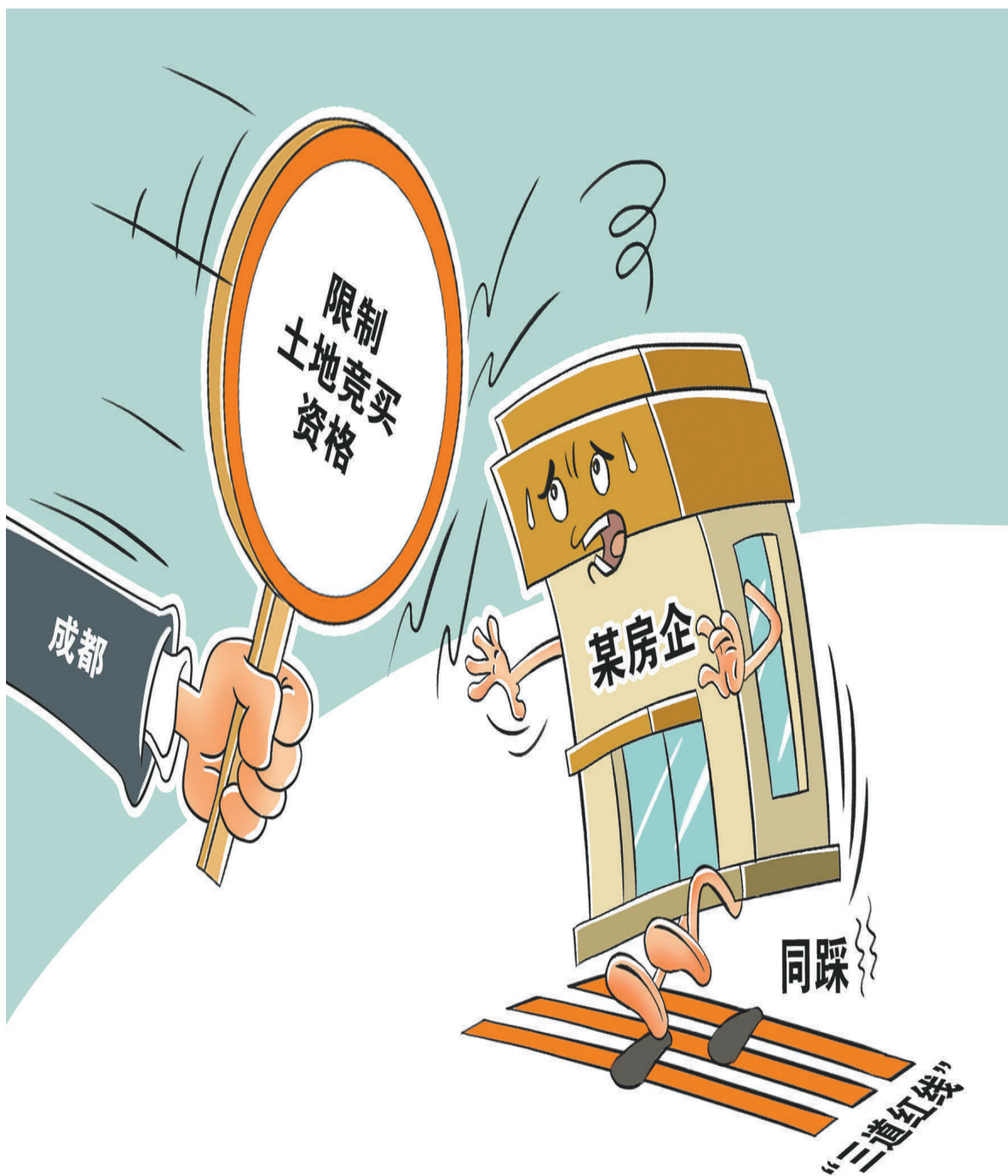
对“赚钱APP”严监管

王军荣

眼下,看视频赚钱、玩游戏赚钱、走路赚钱……不少老年人沉迷于刷手机APP完成“赚钱任务”。然而,一些参与者发现,这些“赚钱任务”总是绕不开看广告,而标榜的高收益则迟迟难兑现,还可能面临个人信息泄露等问题。

“赚钱APP”赚钱门槛低,契合了一些人“闲着也是闲着、反正也没啥损失”的心理,结果成了“赚钱APP”的“赚钱工具”。特别是一些老年人对此变得非常痴迷,赚到的钱相当有限,要付出很多的时间和很大的精力,而且陷阱相当多,一不小心就会掉进坑里。这是因为,有的“赚钱APP”在做任务时,需要跳转到其他界面下载软件,且必须要进行注册、实名认证,个人信息轻易地就被收集打包卖出去了,“本来是去赚钱的,没承想自己成了‘商品’”。

要认识到,尽管老年人有较多的空闲时间,但长时间盯着手机,视力受影响,会损害身体和精神健康,甚至有可能上当受骗。这需要对老年人进行正面引导,让老年人清楚刷“赚钱APP”是很不划算的,应及时放弃。同时,仅仅做慈善的劝导,效果恐怕不明显。从本质上讲,APP最终是以宣传可以赚钱为手段,以实现资料搜集、视频投放、广告输出等为目的,所以还是宣传广告,应受广告法约束。因此,相关部门应根据广告法的相关规定,主动及时研判“赚钱APP”的一些情形,对违法违规行为依法做出处罚,给“赚钱APP”套上法律笼头。



王琪作(新华社发)

以高水平开放加速服务贸易发展

匡贤明

从发展趋势看,目前我国消费结构升级的趋势仍在持续,服务型消费占比还有比较大的提升空间。适应服务型消费需求升级的态势,推动服务贸易大发展,关键在加快落实服务业开放合作重大思路和举措,力争早见成效。

从发展趋势看,我国消费结构升级的趋势仍在持续,服务型消费占比还有比较大的提升空间。初步估算,预计到2025年左右,我国服务型消费支出占比将超过50%,服务型消费将成为城乡居民消费的主体。到2025年,预期服务贸易总额将达到1万亿美元,占外贸总额比重将达到20%左右。这就对服务业市场开放和服务贸易发展提出了更加迫切的需求。正是在这样的背景下,国家加大力度举办好广交会、服贸会、进博会、消博会等国家级、国际性、综合型大规模展会。适应服务型消费需求升级的态势,推动服务贸易大发展,关键在加快落实服务业开

放合作重大思路和举措,力争早见成效。一是进一步扩大服务业市场开放。我国发展到今天,服务业市场开放与服务贸易发展直接融合,开放转型对服务业市场开放的依赖性全面增强。下一步还需要持续发力,尤其是要尽快打破服务领域的某些行政约束,进一步释放和激发相关潜力和活力。二是积极参与全球服务贸易规则制定。尽管服务贸易受疫情冲击较大,但服务贸易仍是重要的增长点。适应全球贸易发展新趋势,以服务贸易为重点,加快推进中外经贸合作实现重要突破,积极加入高水平双边、多边和区域协定,积极参与全球

服务贸易规则制定。三是积极参与全球数字贸易规则制定。数字经济与数字贸易是未来全球服务贸易领域的重点与焦点。在积极参与全球多边数字服务贸易规则制定的同时,突出双边、区域自贸协定中数字贸易规则谈判,率先在跨境电商、电子支付等优势领域做出探索;在某些开放新高地进一步加大跨境数据流动、数据本地化、消费者保护等新兴规则的探索试验。四是推动构建开放包容共享的服务贸易发展体系。目前,发达国家仍是全球服务贸易发展的主体,但发展中国家在全球服务贸易发展格局中的地位日益提升。充分考虑新兴经济体和广大发展中国家现实基础和主要诉求,应以构建开放包容共享的服务贸易体系为重点,使我国巨大的服务型消费需求转化成为全球经济发展的重要动力,由此形成新发展格局的重要支撑。

【作者系中国(海南)改革发展研究院经济研究所所长】

洞见