

经济日报携手京东发布数据——

# 今年“618”有点不一样

## 练好内功才能加速“破圈”

李 瞳

6月1日零时起，一年一度的“618”正式拉开帷幕，海量用户涌入电商平台，大量品牌销售打破纪录。经济日报携手京东发布的数据显示，今年“618”，在京东平台上超200万款新品迎来“首秀”、数十万中小商家迎来高速增长……一组组数据表明，新产品和新品类正加速“破圈”，新品消费已成为带动整个市场快速发展的重要引擎。

一方面，品牌效应越来越重要。特别是随着国货雄起，新品牌的吸引力不断加大，一大批消费者成为各类新品牌的忠实拥趸。数据显示，6月1日零时开始仅10分钟，国货新锐护肤品成交额同比增长超64倍，运动美国潮品牌整体成交额增幅超过4倍。好品牌带来大生意，重视品牌建设已成为众多商家的共识。

另一方面，要抓住各类购物节带来的

发展机遇，必须在创新上下功夫。今年“618”，智能冰箱、新风空调、游戏电视等新产品受到消费者的青睐，而这些产品都有一个共同的特点——创新。只有紧抓创新，才能让新品“出道即爆款”，让新品类加速“破圈”。

不仅要有“颜”有“才”，服务也要跟上。在竞争激烈的消费市场，不仅要拿得出物美价廉的商品，还要满足消费者日益多元化的消费需求，加速构建各类消费场景，打造高效快捷的售后服务体系，让消费者何时买、怎么买、买什么，都香。

品牌叫得响、实力顶呱呱、服务有内涵，这样的产品才能满足消费者对美好生活的向往的需求。

### 说数



## 全面助力实体经济

### 消费与产业共振

开售10分钟



工厂产品和农产品  
销量同比增长  
**300%**



家具产业  
成交额同比增长  
**200%**



生鲜农产品  
销量近  
**20万斤**

### 助推产业带孵化

销量最高的三个产业带



湖北孝感清洁纸品



广东广州身体护理



浙江金华厨房配件

## 火爆销量彰显消费活力

### 国货雄起

开售10分钟，  
国货新锐护肤品  
成交额同比增长**超64倍**

开售10分钟，国货精品  
卫浴成交额同比增长  
**120%**

开售15分钟，国  
产游戏手机新品类成交额  
同比增长**300%**

