

经济日报携手京东发布数据——

纸品销量走高 行业进入蓝海

近年来,以纸品为代表的快速消费品需求旺盛,在“即时消费”中的占比仅次于食品饮料和生鲜。经济日报携手京东发布的数据显示,三大类纸品销量持续走高,2018年至2020年总体销量同比增幅达66%。其中,生活用纸类商品销量高于擦拭巾类商品和吸收性卫生用品。而女性用户则是当仁不让的购买主力军。

从2020年纸品细分类目的销量来看,湿巾、抽纸、口罩分列擦拭巾类商品、生活用纸类商品和吸收性卫生用品的销量第一。

从各年龄段购物用户的占比来看,“75后”消费者呈现明显的居家特征,偏爱购买厨房纸巾;“85后”消费者偏爱购买婴儿用品;“95后”年轻人偏爱购买清洁干巾。

从各省份纸品总体销量来看,广东、北京、江苏、上海、四川等地领跑销量榜。天津、山西、河北、山东、吉林等地的销量增长迅猛。

纸品在得到消费者认可的同时,也成为快消品行业的蓝海,值得更多厂家和品牌商关注。

三大类纸品销量攀升

2018年至2020年,生活用纸类商品销量高于其他两大类纸品

2018年至2020年各类纸品销量走势

擦拭巾类



生活用纸类



吸收性卫生用品类



2018年

2019年

2020年

吸收性卫生用品类商品的销量在2020年增速最快

2020年各类纸品销量同比增幅情况

吸收性卫生用品类



生活用纸类



擦拭巾类



0% 20% 40% 60% 80% 100% 120% 140%

单位: %

卷纸价格指数

月频



* 品类价格指数:对不同品牌、不同性能的上千种商品的价格进行综合对比计算,涨跌幅反映的是品类的平均价格走势。

2018年至2020年,纸品总体销量同比增幅达

66%,在“即时消费”中的占比

仅次于食品饮料和生鲜。

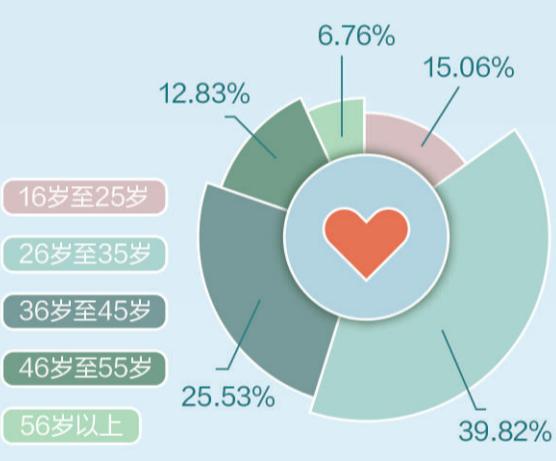
女性用户是纸品购买主力军。



年龄不同,选择不同

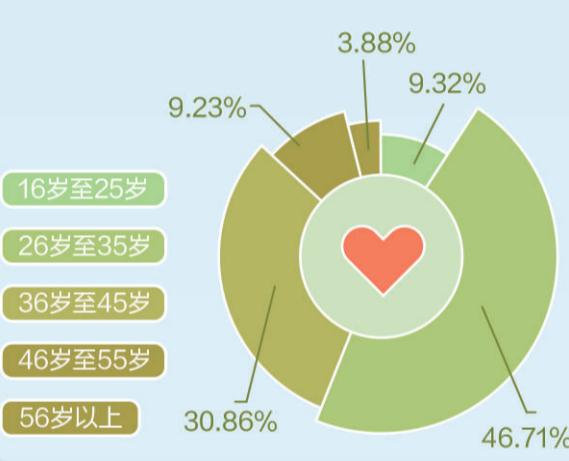
“75后”消费者偏爱购买厨房纸巾

生活用纸类——2020年各年龄段购物用户数占比



“95后”消费者偏爱购买清洁干巾

擦拭巾类——2020年各年龄段购物用户数占比



“85后”消费者偏爱购买婴儿用品

吸收性卫生用品细分商品——2020年各年龄段购物用户占比

16岁至25岁
26岁至35岁
36岁至45岁
46岁至55岁
56岁以上



哪些地区消费更多纸品

2020年,纸品销量TOP5省份

1

2

3

4

5

广东 北京 江苏 上海 四川

2020年,纸品销量同比增长TOP5省份

01 天津

02 山西

03 河北

04 山东

05 吉林