



南京——

精准消费 讲究品质

本报记者 蒋 波

“电视机选择互联网型，整体厨房必须智能化，通过控制系统APP就能对其进行整体的智能控制，还有音箱、空调等，需具有接入网络的功能。”5月18日傍晚，在苏宁易购南京大区新街口淮海路店，“90后”小伙杨凡和女友正在挑选婚房家用电器。在导购员的指导下，杨凡一口气定下几乎全部的家电大件。“我们希望通过传统家电的更新换代来实现高品质生活。回家进门那一刻，房间的灯悄然亮起，空调调到最合适的温度，智能音箱播放出自己喜欢的音乐……”如何用品质消费让生活更精致，杨凡满心期待。

追求品质生活的同时，今年5月启动的2021年“全国消费促进月”活动也让消费者尝到了实实在在的“性价比”甜头。杨凡给记者算了一笔账：“从新房装修开始，苏宁易购就提供了嵌入式全链服务，从家装到家电，商家让利促销的力度很大。以家电为例，抵用现金券、以旧换新等多项活动叠加，单件商品平均折扣达到15%左右，全套下来能节省几千元，很划算。”

和年轻消费者一样，不少“银发”消费者也对智能家居产生了浓厚兴趣。在苏宁易购南京新街口门店二楼的洗衣机柜台，顾客张杨正带着父母选购洗衣机和烘干机。

“父母年纪大了，洗衣、晾衣都不方便，这次他们来实体店体验一下，很实用，所以定了一台全自动洗衣烘干一体机，父母很喜欢。”张杨说，现代生活节奏快，子女没法实时照顾老人，趁着“全国消费促进月”活动期间优惠力度大，所以把家里的洗衣机升级换代，方便老人生活，也算尽一份孝心。

在苏宁易购南京大区新街口淮海路店副店长吉莉萍看来，消费结构加快升级已成大势，所以在门店重新装修之后，便确立了以智能家居、健康家居和高品质家居为主营的销售模式。“今年的‘全国消费促进月’活动更像一个燃点，点燃了品质消费的热情，‘五一’假期以来的18天，仅门店现场销售一项就突破了1亿元。”

消费端需求的增长，一方面与收入水平的提

高有很大关系，另一方面也离不开新消费模式的支撑。

22岁的顾又炫大学刚毕业，从事视频剪辑工作，因为一次性支付的压力，她在购买高性能笔记本电脑还是普通电脑之间犹豫不决。5月18日，在苏宁易购电商平台“任性付”金融产品的支持下，她买到了心仪已久的戴尔外星人笔记本。“先消费再分期付款，这极大地降低了购买门槛，满足了我的工作需求，非常贴近年轻人的实际。”顾又炫说。

吉莉萍告诉记者，新消费模式不仅提升商品销售额，更直接拉动消费升级，商家也获得更高的销售转化率和客单价。“2018年前后，我们门店的客单价只有2000元左右，现在已经提高到6000元，三年增长了两倍。”

“在全国消费促进月”活动框架下，苏宁易购推出了涵盖消费补贴、以旧换新、服务升级等超过20项重点活动，在京沪两个重点城市投放的消费补贴达70亿元，以此来提振消费信心，推动市场回暖。”苏宁易购集团副董事长孙为民说，仅“五一”小长假期间，苏宁易购高端家电的消费就同比增长了176%，家装建材销量同比增长267%，苏宁易购线下门店客流量同比增长212%。

南京财经大学国际经贸学院副院长张文武长期关注国内国际消费产业发展情况，他告诉记者，随着我国经济发展水平不断提升，消费需求特征也从生存发展型消费向品质享受型消费，从一般模糊消费向精准消费转变。在此背景下，举办“全国消费促进月”活动十分必要，可以有效地承担起对接市场渠道和营造消费环境的任务。

“当前，江苏正在经历开放型经济‘由外向内’的思维转变，应该结合‘全国消费促进月’内容，在重要时间节点、精准行业领域，增加消费券撬动和减税力度，放大、加速消费回暖。”张文武表示，国内市场庞大，应该充分挖掘潜力，同时，注重抓好供给侧改革与需求侧管理精准匹配，构建以我为主的产业链、供给链和需求链、创新链，让人民群众过上更高品质的生活。



导购员在向顾客顾又炫(右)介绍笔记本电脑
蒋波摄



游客在西安回坊文化风情街的店铺门口留影。 杨开新摄



读者在西安老城根商业广场的一家书店内选购书籍。 杨开新摄

眼下，“全国消费促进月”正在火热进行中，从目前情况来看，商家拿出了各种物美价廉的产品和服务，配合各地丰富多彩的线上线下活动以及真金白银的优惠措施，消费促进月正实现着激发市场活力、释放消费潜力的初衷。

消费作为拉动经济增长“三驾马车”之一，对我国经济高质量发展的作用越来越重要。特别是在统筹疫情防控和经济社会发展的大局下，我国超大规模的市场优势和巨大的消费潜力，正是化解疫情带来的不利影响，实现经济社会发展目标的制胜法宝。

把超大规模的市场优势转化为现实的经济增长拉动力，把潜在的消费倾向转化为现实的消费活动并非易事。近段时间，我国密集出台了许多鼓励消费的政策，各地纷纷开展消费月、消费季，发放消费券、消费补贴等活动，这有利于营造良好的消费环境，引导消费，增强消费者的消费信心和消费能力。

从长期看，消费需求的有力释放还需要多方面持续发力。其一是不断促进经济增长，提高居民收入，并改善收入分配，同时不断完善基本公共服务体系，减少百姓的后顾之忧，让人们有钱消费，更有意愿消费。其二是从供给侧发力，从产品和服务的广度和深度上为消费者提供更丰富的选择。特别是疫情平稳后，一些新的消费潜力值得深挖，比如有些在疫情时受到冲击的行业，会出现补偿性消费；一些以人和人的密切接触为主的消费，会有替代性的消费形态出现；人们对与健康生活相关的新型消费需求不断提升等。各相关部门和各地应创造更好的条件，引导商家充分挖掘这些市场信号，顺势而为，创造出更多触发消费者消费意愿的新产品、新服务，打造消费新热点。

市场瞭望



今年“五一”期间，天津市意式风情街重新开街，日均客流量超过15万人次。(资料图片)



西安——

文旅业红火 健身品升温

本报记者

5月18日晚，西安北院门回坊文化风情街上人熙熙攘攘，它的别称“回民街”更为游客们所熟知。

“西安人的城墙下是西安人的火车，西安人不管到哪都不能不吃泡馍……600年的城墙如今让你随便触摸，西安的小吃足够让你变成吃货。”在地砖青石、铺悬金匾的街上，这首歌仿佛在单曲循环播放，唱出了西安的魅力和活力。为了招揽顾客，商家有的在店门口用假山营造出“高山流水”意境，有的将花馍、烤馕等美食摆放得错落有致，还有的用快板、叫卖声介绍本店特色，一派红火景象。

湖南人张先生以前来过西安，这次是专门和几个朋友故地重游，除了“回民街”还去了大唐不夜城等地。为了有更好的体验，他们专门选择“五一”后错峰出游。他说，古都的文化底蕴是别的地方不可替代的，在西安的旅游过程也很舒适，给他留下了美好印象。

为给八方来客提供多元化、个性化消费场景和体验，西安正在举办“盛世全运·嗨购西安”2021西安消费促进年活动。据介绍，今年总共将举办12场主题促销活动，预计参与企业达300余家，参与商户突破1万家，支持企业开展促销活动1000余场，活动将惠及消费者800万人次以上。

晚上9点半，“阿莲”城市游客服务中心的旅游顾问段少奇仍在忙着回答游客的问题。“阿莲”二字是西安市莲湖区的拟人化表达，意在增加与游客的亲近感，打造西安旅游第一站。段少奇说，他们可提供旅游咨询、导游导览、旅游投诉、旅游设施、旅游伴手礼等星级标准服务，并通过设置汉服体验、非物质文化遗产展示、陕西方言柱、国潮饮品等形式，吸引年轻人前来参观打卡。

今年9月，第十四届全国运动会将在西安举办，这是国内规格和竞技水平最高、规模最大、辐射带动作用最强的综合性运动会。“十四运”的筹办，既为西安的城市建设和经济发展增添了动力，也带动运动休闲成为新的消费热点。西安市近期

在苏宁易购南京大区新街口淮海路店，导购员在向顾客顾又炫(右)介绍笔记本电脑
蒋波摄

张 雪

创造更多触发消费意愿的产品

天津——

看外贸优品 逛美丽金街

本报记者 商 瑞

位于天津市和平区的金街，是全国著名的十大商业街之一，也是众多游客来津必到的网红打卡地。如今，一排排白色的小帐篷沿街而立，进口红酒、德国的小巧工具、欧冠比赛定制的足球篮球等，近百家优质外贸企业正在展销千余种产品。

作为天津市消费促进月的活动之一，天津市商务局与和平区人民政府共同主办了“外贸优品汇·扮靓步行街”第二届天津出口产品转内销活动。房车、直播间、近百个展位云集金街，在灯光的映衬下，中外游客和天津市民尽享高品质消费体验。

5月14日，华灯初上。金街进口红酒展台前，“90后”小伙徐端与朋友一边品尝红酒，一边与销售员谈论着不同品牌的红酒。徐端说：“以前来金街，主要是转转老字号，逛逛时尚精品店，很少能这样近距离地了解红酒的品牌与历史，这样的展示和营销很有意思。”

而旁边展台上，40岁的韩非先生正带着孩

子观看灯光秀。他告诉记者：“以前逛夜市更多是吃点小吃、买点小商品，慢慢地就没有什新感觉了。现在在金街，商品多样、消费项目和模式多样，很吸引人。”

今年以来，天津市把消费促进月与四季主题促消费相结合，将“提升传统消费，培育新型消费，全面促进消费”贯穿全年，聚焦汽车、家电、休闲娱乐、传统节假日消费等各个领域，打造贯穿全年、多元融合、模式创新、涵盖全域的消费促进新平台。

天津市商务局市场处处长徐凤成说：“通过举办消费促进月活动，天津商务部门努力帮助内外贸企业搭建平台，拓展市场、塑造品牌，同时也让更多的市民和中外游客享受高品质消费。这实现了稳外贸与促消费的双向互动，释放了消费潜力，加速了市场回暖。”

而在促消费的过程中，城市地标、旅游热

点、网红打卡地，这些自带“流量”的热点更具优势，正引领新消费时尚。

作为全国步行街改造提升试点项目，天津和平区用3年时间让金街焕然一新。从街区历史文化传承到业态布局升级，从环境服务提