

“朝辞白帝彩云间”，重庆奉节县地处长江三峡之首瞿塘峡的入口，有“中华诗城”之称，不但有壮美的三峡风光，还有白帝城等深厚的人文资源。奉节如何利用得天独厚的自然资源和人文资源发展乡村旅游产业？如何让“诗城”文化助力脐橙产业发展和农旅融合？如何实现以农兴旅、以旅促农、以商富民？



奉节县2020年——

休闲农业与乡村旅游累计接待游客

886万人次 同比增长 30.2%

累计收入

40.3亿元 同比增长 30.7%

目前种植脐橙

40万亩 综合产值超过 30亿元

重庆奉节县三峡原乡风景区。本报记者 刘春沐阳摄

# 讲好“诗与橙”的故事

## ——重庆奉节以休闲旅游推进乡村振兴调查

本报记者 刘春沐阳

地处重庆东部边缘、长江三峡西首的奉节县历史悠久、文化底蕴深厚，因“奉公守节”而得名，因“奉节脐橙”而驰名，因“中华诗城”而扬名。近年来，奉节县依托大乡村、大田园、大生态的资源优势，把发展休闲农业和乡村旅游作为推进乡村振兴的重要引擎。2020年，奉节县休闲农业与乡村旅游累计接待游客886万人次，同比增长30.2%；累计收入40.3亿元，同比增长30.7%。

### 山水奇观得天独厚

“朝辞白帝彩云间，千里江陵一日还。”唐代诗人李白笔下流传千年的白帝城，就在奉节县。长江上游、瞿塘峡口，大自然的鬼斧神工造就了三峡夔门（瞿塘关）的雄壮巍峨。大山深处的夔门绝壁危崖，与三峡夔门“同胞双生”，交相辉映。奉节县依托辖区内得天独厚的三峡风光，打造了沿线乡村休闲旅游精品路线及“三峡原乡”农耕文化景区。

近日，记者来到奉节县兴隆镇回龙村三峡原乡乡村旅游示范点，首先映入眼帘的是高耸峻峭的山体，一条曲折迂回的山道从景区入口蜿蜒而下，通向幽深茂密的山谷，步道两旁是姹紫嫣红的花海，整洁的乡村小屋掩映其中，充满古朴气息。

三峡原乡景区讲解员告诉记者，三峡原乡景区由村集体与企业联合经营，企业投资打造花海草坪、进行房屋改造；同时引导村民参与“原乡磨坊”“原乡竹坊”“原乡厨房”“原乡织坊”等商铺的经营，满足游客家庭游、自驾游、研学游等多种需求。

记者了解到，围绕全域全季旅游，奉节打造

“春季踏青赏花”“夏季避暑纳凉”“秋季采摘体验”“冬季民俗年节”等一批四季主题旅游线路。此外，按照“政府引导、企业营销、全民参与、农民增收”的模式，奉节还精心策划了贴近游客、贴近“三农”的各种节庆活动，充分将民族文化、农耕文化结合，同时带动农产品销售。

奉节县原县长祁美文告诉记者，奉节深山峡谷纵横交错，境内“一江五河二十二溪”形态各异，奉节县依托生态山水打造乡村美景，打造了三峡原乡、空谷山庄等系列农庄和“农家乐”；同时深度挖掘民俗及农耕文化内涵，打造传统村落及农业精品休闲园区。“在壮大乡村休闲产业、推进乡村振兴的过程中，我们立足市场需求的多元化，坚持大保护、微开发、巧利用，把风貌、美景、人文与产业、城市、乡村一体对待，推出了一批以自然气候为吸引物的避暑度假型、以生态景观为载体的城郊休闲型、以特色农作物采摘为主导的乡村体验型乡村旅游产品。”祁美文说。

### 生态治理矿区变身

记者乘车来到奉节县青龙镇大窝社区时，那里刚下过一场雨，崇山峻岭间，云雾缭绕、苍翠欲滴。很难想象，十几年前这里曾是一片焦土，寸草不生。

青龙镇大窝社区地处奉节县南部山区，原是奉节一矿厂所在地。大窝社区党支部书记文经平告诉记者，一矿厂全盛时期硫磺年产量达7197吨，能创造税收1100余万元。然而资源的过度开采给环境造成了严重破坏，土地长年受硫磺侵蚀，酸性严重，厂部核心区一片焦土，石漠化严重。

2012年起，一矿厂实施政策性关闭。为走出困境，大窝社区在上级部门的支持下，开展石漠化治理，对矿区补植补绿，让寸草不生的“矿区”转变为湖光山色的“景区”，还成为国家4A级景区。

今年52岁的观湖餐饮“农家乐”经营者陈勇，是当年一矿厂的老员工。一矿厂关停后，他曾外出务工，2017年回到家乡办起了“农家乐”。观湖餐饮“农家乐”占地1000多平方米，30间客房可同时接待50多人居住。“每年夏天是我最忙的时候，‘农家乐’几乎每天都客满。以前在外务工收入不稳定，如今我每年收入都稳定在30万元左右。”陈勇告诉记者。

“今年，我们将着力发展工业文化体验区，保留原来硫磺厂的工业文化遗址原貌，如厂部、宿舍、食堂、炼磺炉等，让游客可以近距离观赏上世纪50年代国营大矿区的风采，让曾经的老矿区变成提升乡村旅游体验功能的新景区。”文经平说。

像大窝社区一样依托自身资源发展特色乡村旅游的村镇，在奉节县如雨后春笋般涌现。目前，奉节县全县打造了2个国家级美丽休闲乡村、19个市级美丽宜居乡村、30个特色产业小镇、20条乡村旅游精品线路，形成23个A级景区集群。

### 以农兴旅叫响品牌

要说奉节有代表性的特色产业，非脐橙莫属。奉节独特的气候和地理环境，造就了品质优良的柑橘产业。奉节县目前种植脐橙40万亩，其中晚熟品种占比38%，次年3月份开始成熟。加上奉节因地制宜采用独特的挂树保鲜措

施，脐橙能够实现现采现卖。每年4月份，奉节脐橙花开，呈现出“花果同树”的独特景观。脐橙产业的发展不仅盘活了当地的旅游服务业，带动了休闲农业与乡村旅游的发展，还成为当地群众增收致富的渠道。

记者来到位于奉节县长江南岸的永乐镇大坝村，一下车便闻到扑鼻的花香。漫山遍野的脐橙果树上开满了脐橙花，金黄的脐橙、白色的橙花，甚是好客。

“大坝村脐橙种植面积达1.2万亩，产业规模大，种植技术成熟，每年三四月份出现的‘花果同树’更是吸引游客纷纷‘打卡’。”永乐镇宣传委员张敏告诉记者，游客可漫步在脐橙园里，晒着阳光，望着一江碧水、赏着满园橙花、品着现摘脐橙，体验休闲农业的乐趣。

目前，大坝村有6家“橙家乐”，1个休闲农业科教体验场，11家脐橙休闲农业龙头企业及合作社。2020年，大坝村全年休闲农业与乡村旅游累计接待游客1.8万人次，累计收入540万元。

如何让乡村游有特色？奉节着力在品牌和辨识度上下功夫。奉节县有“中华诗城”之称。他们将“诗城”文化与脐橙产业结合起来，讲好“诗与橙”的故事，助推农旅融合发展。历史文化悠久的奉节白帝城，周边就是大面积的脐橙产区。“先赏白帝城，再品‘白帝橙’”，成了一条颇受游客欢迎的农旅融合线路。

记者了解到，奉节按照旅游商品标准包装特色农产品，已推出“白帝橙”“归来三峡款”“诗仙李白款”“诗圣杜甫款”等一批具有地域和文化特色的个性化、多元化旅游产品，提升了产品附加值。祁美文表示，“通过实施最严格的农产品质量安全管控机制，强化农产品质量安全管理源头控制，奉节县农产品品牌已达到354个”。

## 破除同质化关键在特色

刘春沐阳

乡村旅游同质化问题怎么破？利用本地资源进行特色开发，打响本地旅游特色品牌是关键。

乡村旅游开发大多依托当地自然资源，山水资源丰富的地区本身就具有先天优势。以笔者本次调研的重庆奉节为例，令人神往的长江三峡风光对当地乡村旅游业发展起到了促进作用。

乡村旅游应当与时俱进，更加注重发掘本地文化内涵。随着我国旅游行业快速发展，游客早已不再满足于“爬爬山、看看景、拍拍照、吃吃饭”的体验模式，特别是年轻游客，越来越注重自然景观中的人文因素。没有文化内涵的旅游景区，就如同无根之木、无源之水，没有灵魂与生机。在对乡村旅游进行规划时，应深入研究当地的历史文化和风土人情，科学设计游览路线、旅游产品、景区服务等，彰显本地文化内涵的同时，须警惕不能脱离当地实际情况盲目规划。

乡村旅游开发还应紧密结合当地文化特色。在旅游需求日益多元化的背景下，创新意识必不可少。要在广泛调研和吸取经验的基础上，征集优秀创意并将其融入乡村旅游开发的各个环节中。尤其应重视文创手段在乡村旅游中发挥的积极作用。笔者在调研时注意到，奉节县以当地丰富的诗词文化历史为依托，开发了“诗仙李白款”“诗圣杜甫款”等一批文创产品，深受游客喜爱。

同时也要注重产业融合特别是农旅融合。乡村旅游对游客最大的吸引力是乡村意象，与城市休闲游的最大区别在于其乡村属性。不妨尝试增加游客农事体验，“干农家活、享农家乐”，丰富旅游活动内容，保持乡村旅游产品浓郁的乡土气息。

调查手记

# “园区+标准化”提升樱桃产业

本报记者 刘成

初夏时节，正是樱桃成熟之际，山东平度市云山镇游人如织，客商纷至沓来。漫山遍野的大樱桃，吸引着客商，也富裕了村民。

“我们的大樱桃十分抢手！每天都会接到来自北京、上海等地的订单，高峰时一天能经手1万多斤。”当地“樱桃经纪人”孙秀林说，现在正是销售旺季，经常忙得“连口水都没时间喝”。

云山镇铁岭庄大樱桃交易市场是胶东地区最大的大樱桃单品交易市场，占地80亩，日交易量最高能达50万斤。

云山大樱桃缘何如此火爆？云山镇党委书记王丽告诉记者，云山镇的气温、光照、土质都非常适合大樱桃生长，产出的大樱桃上市早、口感好、品质高。仅有良好的资源禀赋还不够，云山大樱桃能够“坐地圈粉”，得益于当地一系列开拓创新。他们通过推行高效大棚设施栽培、出台支持政策、构建产业链扶贫机制等一系列措施，实现了大樱桃产销两旺、富民增收。

樱桃树栽进了盆，一盆挨着一盆密集种植，一簇簇红樱桃缀满枝头，在绿叶的衬托下显得更加晶莹剔透，让人垂涎欲滴。在云山镇南王村樱桃大棚示范园，村党支部书记何洪礼玩起“盆栽”樱桃新花样，并引进新技术使大樱桃亩产提高2倍，

上市时间提前2个月。

“普通大棚一亩地种55棵大樱桃树，我们的能种1200棵。”何洪礼提到的这个新技术叫作“一根红”种植法，每亩5000斤的出果量是普通温室大棚产量的两倍多。

南王村是大棚樱桃种植专业村。为解决传统大棚樱桃种植耗资人力、财力过多的难题，何洪礼经过考察引进樱桃智能休眠技术。“与盆栽+智能休眠技术搭配使用的新技术大棚，用工量节省一半，2年左右就可收回成本。”何洪礼告诉记者。

为实现高效大棚设施栽培，云山镇还先后出台土地流转、银企对接等政策，从土地、技术、资金等方面予以支持，以“新型经营主体领建标准化种植园区”为核心举措，实施“园区+标准化”提升行动，推进大樱桃规模化、标准化、品牌化发展，形成片区—产业园—示范园—一村一品重点项目的一体推进模式。目前，云山镇大樱桃高效设施栽培1.8万亩，占总面积的35%以上；还获得“中国大樱桃科技示范镇”称号。

“有产业乡村发展才有支撑，脱贫致富才不是空话。”云山镇赵家庄村党支部书记陈云宝告诉记者，“发展樱桃产业富裕了全村人。”

赵家庄村曾是省级贫困村，与樱桃种植专业

村铁岭庄村相隔不远。云山镇通过产业扶持让这两个村结成了帮扶对子，赵家庄村由此发展起大樱桃种植。“一到樱桃旺季，客商纷纷来村取货，村民们在家门口就能让樱桃卖出好价钱，钱袋子鼓起来了。”陈云宝说。

他们还以“精准扶贫专项资金+自筹”的形式，利用40亩机动地与70万元扶贫资金建成“赵家庄村精准扶贫产业园”，每年为村集体带来一二十万元收入。2016年底，赵家庄村通过大樱桃等主导产业发展成功脱贫摘帽。截至去年底，这个仅有89户的村庄已发展樱桃种植600亩，人均纯收入3万元，实现了从“脱贫”到“小康”的跨越。

经过多年发展，云山镇大樱桃种植总规模达5.1万亩，拥有种植专业村47个、优质品种30余个，年产大樱桃3500万公斤，带动农民增收10亿元，成为当地群众增收致富的支柱产业。

“立足资源禀赋和产业基础，我们正积极推进以大樱桃等为主导的优势特色产业发展，进一步优化产业结构，延伸产业链条。在整个产业链条中融入扶贫元素，从新品种推广、技术指导、销售、用工等环节巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。”王丽说。

微调查

云山镇农户在大棚里采摘樱桃。  
孙科强摄