

观潮

堵住汽车数据安全漏洞

王轶辰

今后，汽车安全又多了一项核心指标，即汽车数据安全。5月12日，国家网信办就《汽车数据安全管理办法（征求意见稿）》公开征求意见。这是继4月29日全国信息安全标准化技术委员会发布关于征求《信息安全技术网联汽车采集数据的安全要求》标准草案意见的通知后，又一部门出台对汽车数据安全的管理办法。

安全性能向来是消费者购买汽车最看重的指标之一，刹车性能、安全气囊、倒车影像、并道辅助等都是车辆安全的基本保障和加分项。但在智能汽车时代，数据安全日益成为一辆高悬于车主头顶的利剑。智能汽车带来的新风险远超人们想象。2019年，全球主要汽车厂商均出现了大小不等的信息安全事故：由于APP遭到破解，在美国芝加哥有100辆奔驰车被盗；由于黑客组织对公司网络系统渗透，宝马公司计算机感染病毒被迫关闭；由于车友会网站存在漏洞，大量奥迪车主信息泄露。根据Upstream Security 2020年发布的《汽车网络安全报告》显示，2016年至2019年，全球汽车网络安全事件数量增加了605%。

以往道路交通安全才是行车安全的核心，如今汽车数据安全渐成“主角”。随着汽车智能化、电子化水平提高，造车的底层逻辑从“硬件优化”转为“以软件为中心”，汽车的核心部件也逐渐由曾经的发动机、变速箱、底盘，转变为由芯片、软件以及数据组成的“汽车大脑”。有专家甚至形象地将智能汽车比喻为“装上四个轮子的手机”。

为提升汽车的智能化水平，安装到汽车上的传感器越来越多。在车内，有内部摄像头、定位设备、座位传感器等，可能会采集到车主及乘客的隐私信息；在车外，有车载摄像头、激光雷达、毫米波雷达等，能够对车辆行驶途中的道路、城市数据进行全方位扫描和数据采集。大量车载传感器的应用，导致车辆收集数据的种类和数量都呈指数级增长。据相关研究机构估算，一辆自动驾驶测试车每天产生的数据量最高可达10TB。

面对快速增长的汽车数据，我们缺乏对数据采集和存储方面的权责规范，对于数据的商业用途要求不清晰，数据泄露的防范不足，数据非法采集与应用处罚更缺乏力度。一旦汽车数据安全出现问题，除了个人信息泄露，攻击者还能对汽车实现远程操控，包括远程开车门、远程启动、远程熄火等，严重威胁智能汽车安全驾驶。汽车数据安全可谓千钧一发。

安全是1，其余都是0。如果汽车数据安全得不到有效保障，再好的用户体验、再高级的行车功能都无济于事。保障数据安全首要的是将数据采集和应用装入制度的笼子，做到“知情同意、最小够用”。运营者在处理个人信息和重要数据过程中应遵循默认不收集、车内处理、匿名化处理等原则，除非确有必要，每次驾驶时默认不收集数据；出现数据采集后，除非确有必要不向车外提供数据。

相关部门也应加大监管和执法力度，对于违反相关法律法规的严厉惩处。当然，数据是智能汽车商业创新的源泉，在监管上也应做到张弛有度，方能推动行业行稳致远。

本版编辑 顾阳 陶琦 美编 倪梦婷

猪价转入下跌周期意味着什么

本报记者 黄俊毅

到今年一季度末，全国生猪存栏已经恢复到4.17亿头，同比增长29.5%

我国年出栏500头以上养殖户出栏比重



曾经长期高企的猪肉价格今年以来连续16周回落。当前，我国猪价已转入下跌周期，行业有哪些新变化？如何应对新形势、新问题？就此，记者做了采访。

产能——

二季度生猪存栏将恢复常态

决定“猪周期”价格走势的最主要因素是猪肉供给，供给从短缺转为充裕、从充裕转为短缺，“猪周期”势必发生转向，而生猪出栏量则是最重要的判断指标。

“自2003年6月份以来，我国生猪价格波动经历了4个完整周期。”中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员朱增勇说。

从不同周期生猪出栏量来看，2003年—2006年第1个周期生猪出栏量高峰为6.1亿头，2006年6月至2009年5月第2个周期高峰接近6.5亿头，2009年—2014年第3个周期生猪出栏量达到7.5亿头历史高峰，2015年—2018年第4个周期生猪出栏量高峰也在7亿头左右。

“目前正运行第5个周期。”朱增勇告诉记者，本轮“猪周期”始于2018年6月份，叠加了非洲猪瘟疫情、新冠肺炎疫情、环保政策调整、生猪产品调运政策调整和生产周期性因素，与前几个周期有极大不同之处。在非洲猪瘟疫情冲击下，2020年我国生猪出栏量较2017年锐减了25%，经过坚持不懈的努力，目前产能正稳步恢复到正常水平。

从存栏水平来看，到今年一季度末，全国生猪存栏已恢复到4.17亿头，同比增长29.5%。预计二季度全国生猪存栏将恢复到常态水平，四季度生猪供给将恢复正常，这意味着我国猪肉供给形势已根本性好转，猪价高企的市场基础已不复存在。

“近期上市的白条猪仍然以大体型为主。”北京新发地农产品批发市场统计部经理刘通说。白条猪单重超大或者偏小，价格就低一些。白条猪单重大，说明压栏时间较长。一些中小型养殖场逐渐接受了猪价转入下降周期的事实，开始大批出栏。刘通认为，在大体型毛猪完全被市场消化之前，肉价将难以出现反弹。更何况眼前的大体型毛猪被市场消化后，还可能有一批新猪长成，肉价波动下行走势恐怕一时难改。

价格——

猪价回落，呈下行波动

“受物价水平整体上升的影响，每轮‘猪周期’生猪价格都屡创新高。本轮‘猪周期’叠加了非洲

猪瘟疫情等多重因素，猪价更是远远高于历史最高点。”朱增勇说。

截至今年4月，本轮周期已经运行35个月，高点在2020年8月份，为37.15元/公斤，较上一轮后期高点上涨82%，有21个月高于上轮周期的价格高点。

在产能恢复到常态水平的大形势下，猪价转入下跌周期实属正常。

农业农村部监测数据显示，自今年1月第4周起，全国集贸市场生猪价格开始回落，5月第2周跌至20.24元/公斤，环比下跌8.0%，同比下跌36.5%。全国集贸市场猪肉价格在5月第2周已跌至34.06元/公斤，环比下跌5.6%，同比下跌31.8%。

朱增勇告诉记者，出栏1头120公斤左右的育肥猪，如果是自繁自养，5月上旬养殖户可获利380元左右，到5月中旬就下降为260元左右。出栏1头120公斤左右的育肥猪，如果是外购仔猪的养殖户，5月上旬亏损700元左右，5月中旬亏损就扩大为800元左右。

“猪肉价格处于波动下行区间，养殖场不宜长时间压栏，比较明智的选择是顺势销售。特别是大体型毛猪，尽快销售才能及时止损。”刘通说。

生产——

后期成本有望趋降

“我国生猪养殖行业形势正发生着深刻变化。”朱增勇提醒业界和有关部门务必高度重视。

从需求看，我国猪肉人均消费需求正稳中有降。“十三五”前期，由于肉类消费结构升级和环保政策等因素影响，猪肉在我国肉类消费结构中的比重由“十二五”期间的65%左右逐渐降至63%左右，非洲猪瘟疫情导致2019年和2020年进一步下降到55%左右。随着我国老年人口持续增长，老龄化程度加深，预计“十四五”猪肉消费需求较“十三五”将继续稳中有降。

从生产看，生物安全水平亟待大幅提升，养殖成本将显著提升。上轮周期行业平均成本在13元/公斤左右，本轮周期生产成本已提升到17元/公斤。后期随着养殖效率提升，生产成本有望趋降，但仍会高于上一轮周期。

从供给看，我国猪肉进口已进入高水平时代。自2008年开始，我国猪肉进口量超过出口量。2016年我国进口猪肉162万吨，成为全球最大的猪肉进口国。2020年我国猪肉进口量同比翻倍，达到439万吨。2019年之前我国猪肉进口量占

项指标的的实现，这既是保健食品产业的发展机遇，也是考验”。

行业如何克服困难抓住发展机遇？房梁秋坦言，当前，消费者对保健食品的认知和信任度还在逐步建立中。一方面，保健食品企业要持续关注创新研发，要真正提供市场所需求的、人民所渴望的、目前所关注的产品，把研发做到实处；另一方面，要高质量发展行业，提供更好的产品。同时，行业自律也对保健食品企业的市场宣传、销售等环节提出了更高的要求。

维护保健食品行业整体荣誉、推动产业健康有序发展已成为行业发展共识。日前，中国营养保健食品协会、中国保健协会等联合发起“中国保健食品行业正能量行动”倡议，呼吁行业诚信自律，向公众普及保健食品知识，提高公众识别和防范健康风险的能力。

此外，如何引导消费者正确认识、理性消费保健食品，也是当前保健食品行业健康有序发展不可回避的重要课题。

“用户教育仍是重中之重。”京东健康副总裁杨叶介绍说，现在很多用户都是通过直接搜索“成分”寻找商品，仅30%搜索词包含品牌。挑选保健品时，用户对品牌和产品功效关注度最高，对具体产品，则首先关注活动力度，其次才会关注服务保障。

高压态势治理保健品行业“乱象”

本报记者 吉蕾蕾

- 保健食品企业要持续关注创新研发，把研发做到实处
- 行业高质量发展，提供更好的产品
- 对市场宣传、销售等环节提出更高要求

如今，随着人们的消费观念、健康意识不断提升，对保健食品的消费需求也日益旺盛。“养生”“保健”已不再是中老年人专享的生活方式，方便、高效的保健食品已经收获了大批的年轻粉丝。

“新冠肺炎疫情在改变人们工作、生活方式的同时，也使人们更加关注自身和家庭成员的营养健康，保健食品需求呈现多元化增长。”中国营养保健食品协会执行副会长房梁秋告诉记者，伴随着行业政策红利，目前保健食品备案双轨制正在持续加快深化改革，新功能、新原料探讨也逐步提上日程。

剧增的健康需求推动着我国保健食品行业快速发展，市场规模不断扩大。数据显示，2019年我国保健食品行业市场规模达2227亿元，同比增长18.5%。预计2021年有望突破3300亿元，保健食品行业迎来快速增长期。

近年来，我国对保健食品行业的整治力度持续加大。在2019年“保健”市场乱象百日行动开展后，行业迅速得到规范化发展，

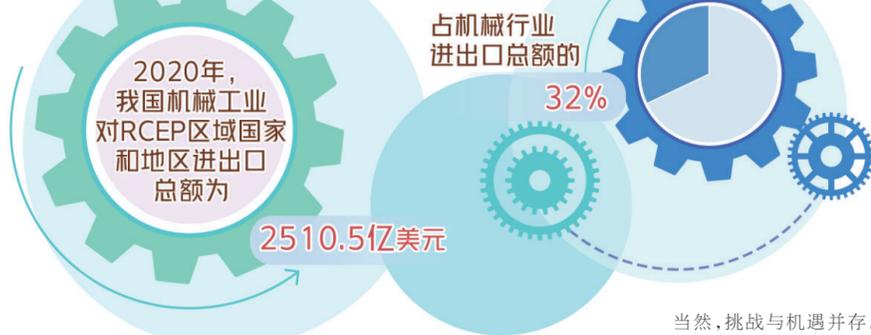
呈现出良性、健康的成长趋势。不过，虚假广告、夸大宣传、消费欺诈等行业乱象仍屡禁不止。

要解决保健品行业的顽疾，政府的严格监管必不可少。2020年4月，国家市场监督管理总局、中央宣传部等七部门联合印发了《保健食品行业专项清理整治行动方案（2020—2021年）》，明确了下一阶段保健食品行业的整治重点，强调保持高压态势，严厉打击当前保健食品市场存在的各类违法行为。这表明，保健食品行业将保持治理的高压态势和建立长效的管理机制。

“在行业进一步规范化发展的同时，保健食品行业‘内卷’成为前进难点。”中国保健协会秘书长徐华峰分析说，目前国内保健食品行业低水平重复、复制，研发投入和创新不足，市场夸大宣传，忽视科普或者重视不够，“在健康产业市场规模快速扩容的大潮中，保健食品企业能否用产品和服务满足人民的健康需求，助力健康中国行动各

推动机械工业全产业链走出去

本报记者 刘瑾



“日韩科技实力较强，东盟劳动力成本较低，我国机械工业门类齐全。RCEP各成员相对比较优势特征明显，有助于形成较强的优势互补效应，降低产业链的综合成本，提升区域产业竞争力。”中国机械工业联合会执行副会长宋晓刚接受记者采访时表示。

作为非东盟国家中第一个正式完成核准程序的成员，我国目前正大力推进《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)实施相关技术准备工作，以确保在协定生效时能全面履行协定义务。

目前，RCEP区域国家和地区是我国机械工业产品重要的出口市场。2020年我国机械工业对RCEP区域国家和地区进出口总额为2510.5亿美元，占机械行业进出口总额的32%。我国汽车工业也积极“走进”东南亚国家，长城汽车、吉利汽车、上汽都通过投资建厂或者并购的方式进入东南亚市场。

“RCEP有利于促进我国对RCEP成员的机电产品出口。”宋晓刚表示，要积极支持汽车、发电输变电设备、工程机械、机床等行业深度“走进东盟”，努力将其培育成我国具有战略意义的出口拳头产品。宋晓刚认为，随着RCEP落地，将为区域内汽车工业发展带来利好。RCEP成员的汽车零部件流通成本有所降低，将整体提升成员对外的整车竞争力。

当然，挑战与机遇并存。日本和韩国分别为我国第四和第五大贸易伙伴国，但我国对日韩机械产品进出口贸易一直为逆差。

对此，宋晓刚分析，RCEP的达成，促成了中日韩之间的自由贸易关系，同时加剧了三国的产业竞争，尤其表现在机械制造领域。我国机械行业企业需正确把握RCEP协定带来的新机遇与新挑战，充分发挥我国国内市场大、产业链完整的优势，提升产业竞争力，实现机械行业高质量发展。

宋晓刚建议，我国要推进高端装备制造领域标准化实现新突破，加快装备质量和安全标准与国际接轨，促进产业升级和产品质量国际竞争力提升。同时，要推动全产业链走进RCEP。东盟十国基础设施建设需求旺盛，我国机械装备产业链完整，同时可带动钢铁、原材料、电力及建筑等上下游产业，通过EPC总承包等形式整体优势，推动全产业链“走出去”。

此外，宋晓刚也表示，相关部门、行业协会等应时刻关注国际局势变化，指导企业善用国际规则，维护行业企业的合法权益，加强对市场变化的风险预测和具体分析，及时发布重大风险预警，提供政策咨询、法律援助和贸易救济。

RCEP对产业发展有何影响