

经济日报携手京东发布数据——

老字号有多“潮”

当前,“老字号”企业积极转型,正与现代生活加快融合。这些老字号满足了消费者的多样化需求,也俘获了一大批年轻消费群体。老字号有多“潮”?经济日报携手京东发布的最新数据为你揭秘。

四川、上海、北京、广东、浙江等省份的老字号品牌成交额排名前五。线上购买“中国味”成为越来越多人的选择。六必居、牛栏山、全聚德等品牌商品的销量同比增幅也都分别达到244%、114%和92%。

“老字号”在不断推陈出新的过程中,没有忘记传承传统文化的底蕴、古老的技艺,二者结合展现出更大的发展空间。不管是四川的酒,还是京沪的点心,抑或是广东的凉茶,它们都拥有让人耳熟能详的老字号品牌,代表着熟悉的家乡味道,也最能抓住消费者的心。

进击的国潮老字号

受欢迎的产品



全国各地老字号品牌销售情况



北京老字号品牌线上销量高速增长

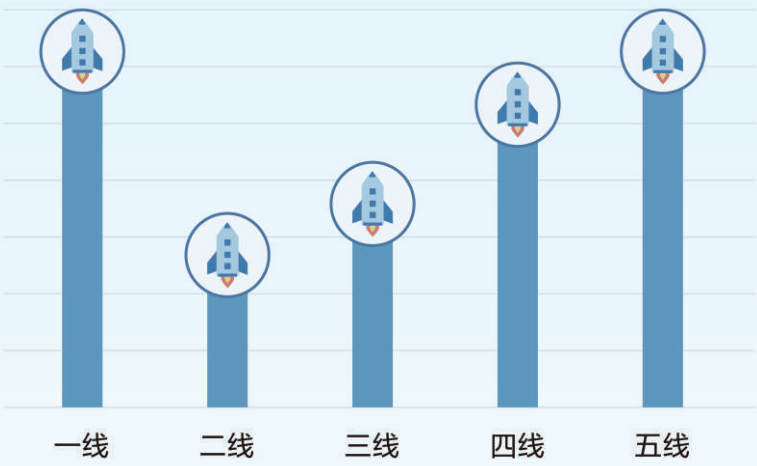


北京老字号商品受热捧

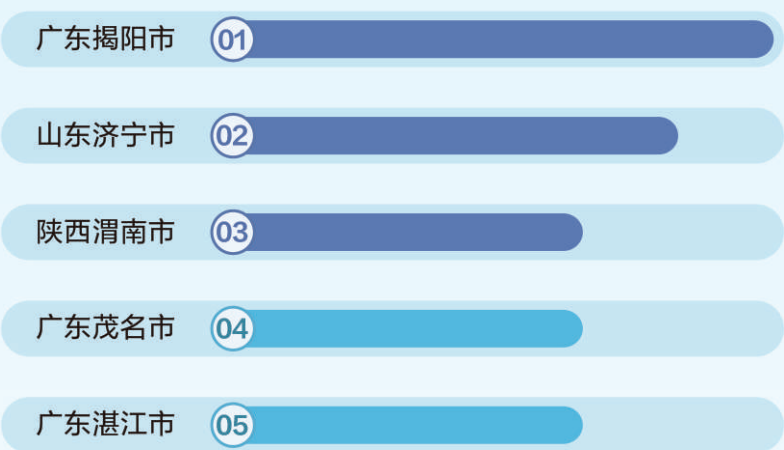


国货种类越来越丰富

“百大国品”各市场等级商品种类增速对比

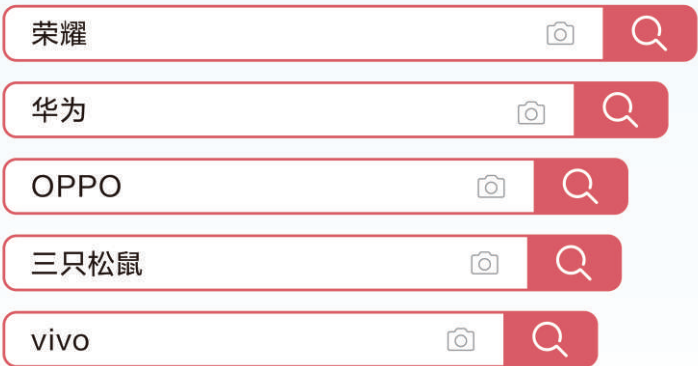


“百大国品”商品种类增速TOP5城市



国人如何看待中国品牌

中国品牌热搜TOP5



▲ 搜索量同比增幅

热评

