

经济日报携手京东发布数据——

# 进口消费满足多样化需求

随着居民收入持续增加，消费升级成为驱动中国进口消费增长的重要动力。经济日报携手京东发布的最新数据显示，品质化、多样化、个性化消费将继续引领未来进口消费。

从消费品类来看，美妆护肤、医疗保健、母婴是当前进口消费最受关注的品类，2019年至2020年这三类商品消费额占全部进口消费额的71%。同时，宠物生活、电脑办公等品类的进口消费也在迅速增长。

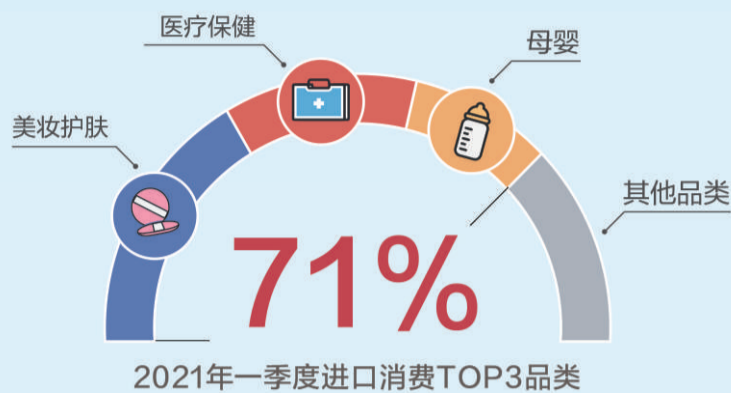
从地域分布来看，2020年北京、上海、深圳、广州是进口消费最多的城市；广东、江苏、四川、山东和浙江5省份进口消费规模位居前列。

从目前的数据来看，年轻、女性、白领、高学历的消费者是当前中国进口消费市场的主要推动力量。

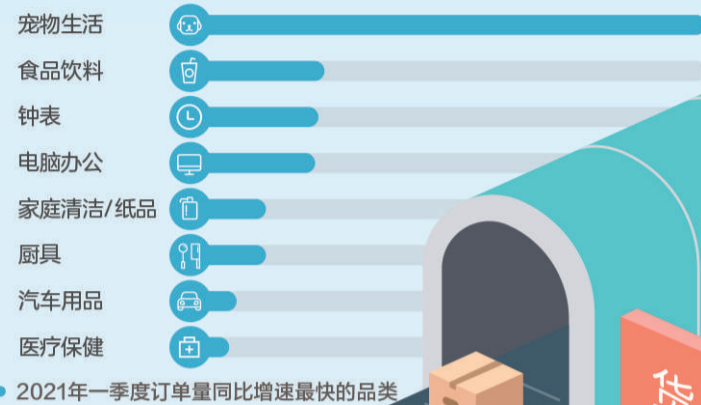
值得注意的是，得益于不同城市消费者之间收入水平差距不断缩小，以及供应渠道变得更加便捷、高效，城市进口消费品类结构逐步趋同。与此同时，进口消费品类结构日益丰富，满足了消费者的多样化需求。

## 品质升级引领进口消费快速发展

关注品质是进口消费的重要特征，美丽、健康、家庭成为进口消费品类关注的热点

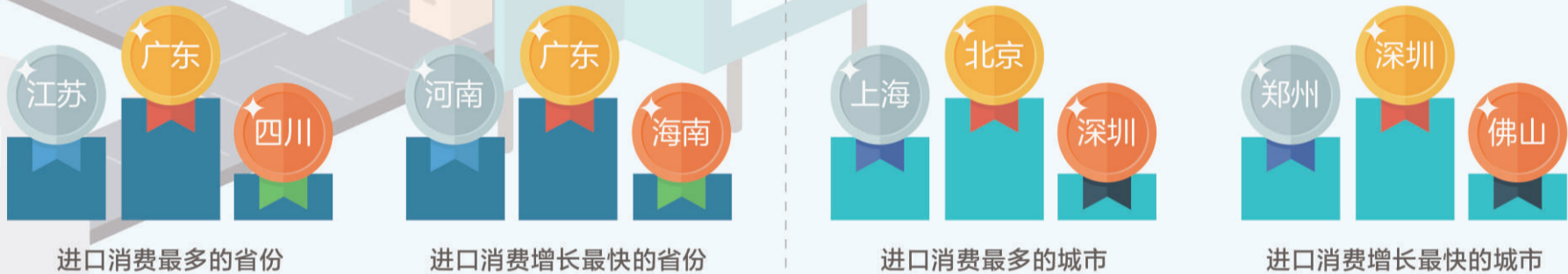


进口商品不断丰富，顺应了消费者更加多样化的需求

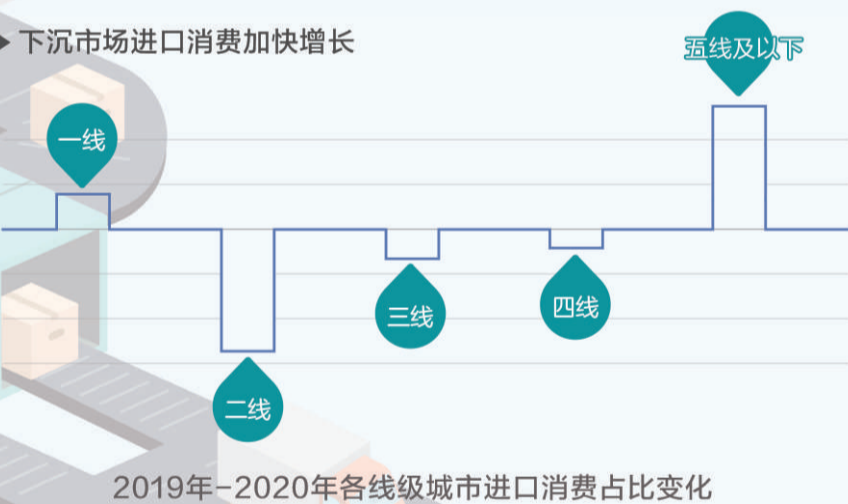


## 哪些地方消费更多的进口商品

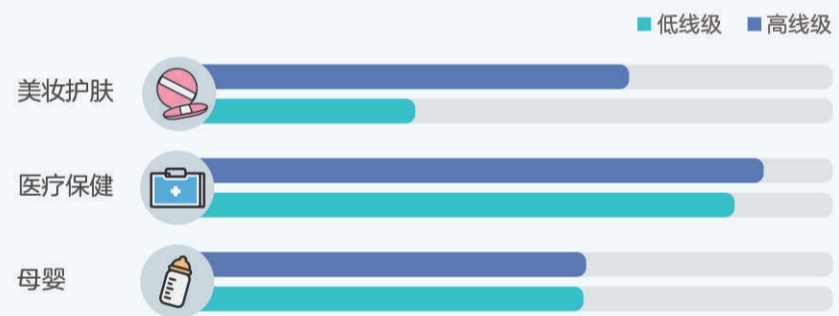
一线城市进口消费规模较大



下沉市场进口消费加快增长



高低线城市进口消费品类构成趋同

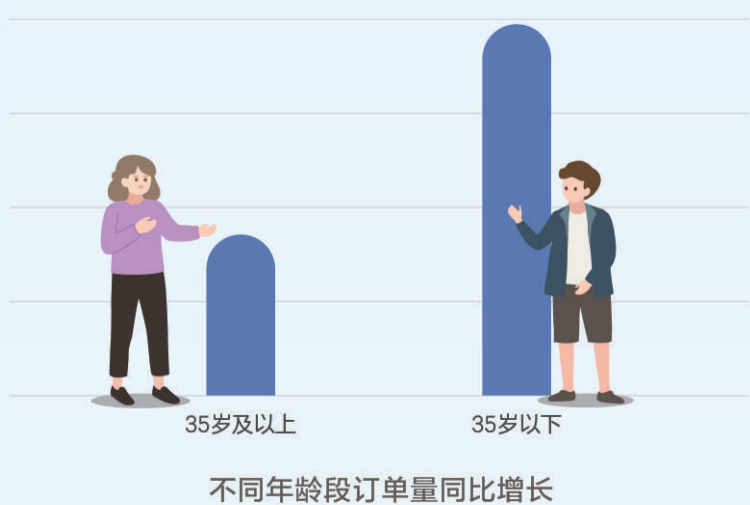


2020年TOP品类订单量同比增速

## 谁是进口消费主力军

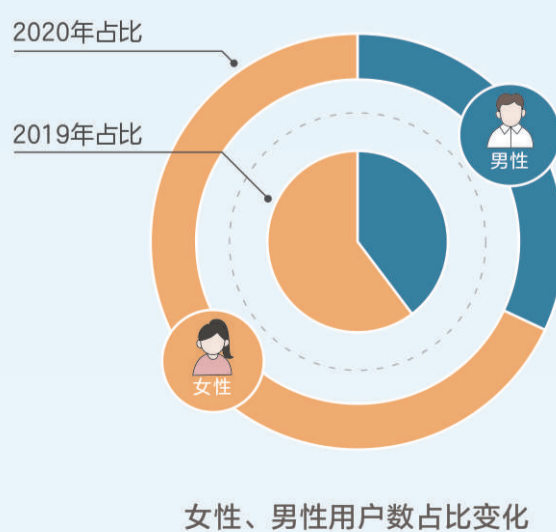
消费主体年轻化

35岁以下用户的占比高且提升速度也更快



女性用户成主力

女性更爱买并且消费者数量的增长速度也更快



白领群体消费高

白领群体在用户占比和人均消费上均高于其他职业群体的消费者

