



奋斗百年路 启航新征程

江苏篇

中天科技集团

在“双碳”目标竞赛中抢道争先

本报记者 薛海燕

2020年9月22日,习近平主席在第七十五届联合国大会上提出,中国二氧化碳排放力争于2030年达到峰值,努力争取2060年前实现碳中和。

实现“双碳”目标,推动能源结构的低碳转型,势在必行。此时此刻,中天科技集团有限公司(以下简称“中天科技”)早已提前布局,奔跑在“双碳”竞赛的跑道上。

“五一”节前,中天科技旗下中天海缆研发的“±525kV柔性直流交联聚乙烯绝缘海底电缆系统重大核心技术攻关项目”,列入江苏省发改委《2021年江苏省风电装备产业链重点项目清单》。

高端海缆降低风电运营成本

海上风电场的运行结构中,海缆扮演着“血管”和“神经”的角色。中天科技1999年进入海洋装备领域,成功研发出我国第一根商用海缆,逐步涉足海底光缆、海底电缆和海底光电复合缆,形成了从海缆到系统再到施工的总包能力。2004年成立的中天海缆,如今已是工信部首批认定的制造业单项冠军培育企业,跻身全球海缆最具竞争力企业十强。

实现风电“平价上网”,技术的持续升级和创新是降本增效关键所在。为适应海上风电机组大型化、规模化、深远海化发展,中天海缆研究开发

的集束海缆、高压直流海缆、动态海缆等相关新技术,为我国海上风电发展提供了有力的技术支撑。

经国家主管部门鉴定,该公司研发制造的±400kV直流海缆、45-220kV轻型交流海缆、国网舟山世界最高电压500kV XLPE交流海缆等产品均居国内第一,从而有效控制生产成本达到行业最低,为海上风电工程“平价上网”提供了更具市场竞争力的高性价比海底电缆及配套附件产品。目前,中天科技已经执行并将于2022年底前交付的海缆项目订单累计长度已超15000公里。

聚焦创新迎来广阔天地

2020年,中天科技以国际化站位聚焦重大项目创新,全面启动制造业数字化、制造业服务化进程。集团旗下共有24家制造型企业发布了2025制造数字化规划,全年立项的制造业数字化项目达133个,制造业服务化项目14个。

目前,中天科技已建成2个省级智能工厂,2个省级工业互联网标杆工厂,19个省级智能制造示范车间,两个工信部智能制造试点示范项目,两个国家级智能制造新模式示范项目,正逐步成为“中国智造”的代表品牌。与此同时,集团还推进“5G+工业互联网”建设,实现了10类工业互联网典型应用

场景。

4月9日,中天科技南通创新中心项目落户南通高新区,拟打造成为行业一流的研发测试平台。该项目总投入5亿元,重点研究开发包括海上风电等领域市场迫切需求的高端产品。

双循环“双碳”布局惠及全球

围绕碳达峰、碳中和目标,中天科技在南通、盐城、汕尾等地建设了海缆制造基地,并根据海上项目建设要求,就近输缆供货,创下连续多年国内市场占有率第一的业绩。“十三五”期间,中天科技的海缆产品销售累计超过20000公里。

与此同时,中天科技还积极布局海外市场。截至2020年底,中天科技已设有54个海外办事处,10个海外营销中心,在印度、巴西、印尼、摩洛哥、土耳其等国家运营工厂,产品出口160个国家和地区。公司在东南亚、欧美等国家完成的海缆项目达80多个,产品销售累计达1500公里,涵盖了海上风电、油气、电力传输等多个行业。由中天科技承担的德国155kV风电总包项目,实现了亚洲厂家在欧洲海上风电市场零的突破。

在“双碳”竞赛的大背景下,中天科技正大步流星地抢道争先。



以高新技术拓展绿色低碳路

薛海燕

全球气候变化,是当今人类面临的重大挑战。而赢得这项挑战将为中国企业带来前所未有的发展机遇。

中天科技的前身是江苏省南通市如东县一家乡镇砖瓦厂。经过近50年的发展,公司已成长为电信、电力两轮驱动,年销售收入超过百亿元的高新技术企业。该公司研究开发的500kV交联聚乙烯光复合缆、±525kV柔性直流电缆,一举打破我国超高压海底光电复合缆技术受制于人的局面,有力支撑了我国海洋风电产业的发展。

中天科技的实践告诉我们:只有坚定绿色低碳发展的决心,坚定不移地承担起减排关键技术和创新的责任,聚焦核心技术的重点攻关,才能真正打赢实现“双碳”目标的硬仗。

目前,中天海缆在海缆领域有4项世界第一,14项国内第一。他们从无到

有,从有到优,从优到特,用不到20年时间,超越了国外同行一个多世纪的发展历程,为中国在国际海缆市场赢得了一席之地。

中天科技的发展历程告诉我们:我国新能源产业有着非常强的竞争优势,中国企业在国内国际双循环发展新格局下,在“双碳”目标的助力下,将快步走向世界。

中天科技开发的光纤复合架空地线的特种光缆“OP-GW”,过去全部被发达国家所垄断。当中天科技质优价廉的“OPGW”投放市场后,立即打入了东盟、非洲、拉美、南亚等100多个国家和地区,还相继打开了欧美高端市场,从而演绎出中国企业最新发展的“中国故事”。



右上图 龙凤堂中药有限公司提取车间的移动投料机器人。(资料图片)

右中国 南京龙潭集装箱有限公司码头远景。新华社记者 季春鹏摄

扬子江药业

党建凝聚创新发展澎湃动力

本报记者 薛海燕 通讯员 刘良鸣

扬子江畔,生机盎然。在扬子江药业集团旗下的龙凤堂中药有限公司,高大宽敞的提取车间里,自动投料机器人根据生产指令,准确无误地将中药材进行自动投料……将智能化和信息化运用于中药制造,彻底颠覆了人们对传统中药生产靠人工搬运、投料的印象。

这是扬子江药业以“三个转变”引领高质量发展的成果体现。在生产现场记者看到,通过各计算机控制系统的高度集成,实现了中药生产信息化管控、自动化联动线、投料机器人、码垛机器人运转,部分车间实现了无人化操作。

谁能想到,创建于1971年的扬子江药业,当初只是一家仅有几间平房、名不见经传的镇办小厂。50年来,扬子江人坚守初心,艰苦创业,逐渐蜕变为行业头部企业。集团董事长徐镜人深有感触地说,“扬子江药业的发展,得益于党建引领,扬子江人一直听党的话、跟党走,扬正气、走正道,将自身的发展融入时代大潮,始终与国家发展战略同频共振。”

“三个转变”重要指示,为扬子江药业高质量发展指明了方向。十八大以来,企业加快转型升级,在创新创造、品质质量、品牌建设方面不断实现新飞跃。

实现中药现代化,一直是扬子江人的梦想。从上世纪80年代起,企业挖掘传统医药宝库,根据名老中医验方和经典名方,陆续研发上市20多个独家中药,广受好评。龙凤堂传承与创新并举,以科技创新为中药高质量发展赋

能,广泛引进先进信息化设备系统,建立中药全流程质量溯源体系,推进节点创新、集成创新和体系创新,开启了中药智能制造的先河。“真是不看不知道,中药生产科技如此先进,我们用龙凤堂的药更放心了!”一位客户现场参观后有感而发。

党的十八大以来,实施创新驱动发展战略,扬子江药业主动对接,积极融入,加快由仿制向创新转变,交出了一份亮眼的成绩单。企业依靠产学研联合,不断完善创新研发体系,利用各级研发平台,针对重大疾病和常见病用药进行创新研发布局,目前在研各类创新药项目30多个。“十三五”期间,扬子江药业积极承担各类科研课题及50余项重大科技专项,获得国家科技进步二等奖3项,起草的5个中药材标准录入《欧洲药典》。企业自主创新策源能力空前提升,行业贡献度不断加大。

随着我国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段,扬子江药业不断深化供给侧结构性改革,围绕“三去一降一补”苦练内功,向社会提供更多优质高效的药品。在企业生产、科研、质量第一线,常年活跃着120多个质量控制(QC)小组,他们围绕提质增效、工艺革新、管理创新、节能减排等课题,至今已累计开展1000多个课题攻关活动,有10多项QC成果填补国内外技术空白,累计创造直接经济效益5亿多元。自2005年以来,扬子江药业蝉联全国医药行业QC成果评比“十六连冠”。最近6年,扬子江药业代表中国医药企业斩获24项国际QC金奖,在国际质量舞台上为“中国制造”赢得荣誉。

在扬子江药业,质量信念坚如磐石,用心做药止于至善。企业每年3月和9月都要开展两次“质量品牌·安全环保月”活动,至今已连续举办45次,全员参与,持续改进。坚持学习国际先进质量管理理念,应用卓越绩效管理、EFQM模型等管理工具和方法,率先推行“首席质量官”制度,不断筑牢高质量发展底线。“月月

都是质量月”,“人人都是首席质量官”氛围浓厚,员工自动自发当好高质量发展的“守门员”。2020年,扬子江药业质量风险管控模式获批成为江苏省地方标准,向全省医药行业进行推广。

近年来,在参与国内国际竞争中,越来越多的中国品牌异军突起。扬子江药业认为,“质量是品牌的灵魂,品牌是企业的灵魂”,在实施品牌战略中,通过修炼质量内功,坚持创新驱动,用高质量、高疗效的产品,为品牌赋能。企业先后3次夺得中国品牌价值医药健康板块品牌强度、品牌价值“双第一”。胃苏颗粒被10多家权威网站、80多万网民评选为“中国市场产品质量用户满意第一品牌”。扬子江药业现有部分药品已销往全球30个国家或地区。前不久,向巴西紧急输送首批5万支药品,支持巴西人民抗疫,扬子江药业品牌形象远播海外。

今年3月,扬子江药业荣膺EFQM全球奖(原欧洲质量奖),开创了我国企业获得该项世界级质量大奖的先河,这标志着扬子江药业的质量品牌得到了国际质量认证机构的高度认可。对标国际一流,不断追求卓越,扬子江药业正在加快培育具备国际影响力的一流品牌,向品牌强企迈出坚实步伐。

历经近半个世纪的风雨,在党的改革开放政策指引下,扬子江药业全面推行党小组进车间、进班组,实现党建工作与业务工作互融互促,为高质量发展注入“红色动力”。各级党组织切实把“三个转变”真正落实到推动企业转型升级的实践中,深入开展党史学习教育,引导全体党员和干部职工牢记立企初心、入党初心和为民初心。

党建强,发展强。高水平党建凝聚起扬子江药业高质量发展的澎湃动力。徐镜人表示,“十四五”期间,企业要把党建工作融入发展“血脉”,全面提升高质量发展整体水平。为推动“三个转变”争当标杆,向成为世界级企业目标不懈进取。



连云港海州经济开发区,工人在车间毛线面料生产线上忙碌。
王春摄(中经视觉)