

以教育资源均衡破解学区房之困

房地产周评

学区房的存在以及以学区房名义炒作房价的行为在各地屡见不鲜,根源在于教育资源不均衡。推进教育资源均衡需要多措并举,久久为功。

眼下楼市热词,非“学区房”莫属。学区房从去年下半年以来异常火爆,主要有两大因素,一是经营贷违规入市;二是海外疫情使得本想送孩子出国读书的家长打消念头,在国内选好学校。随之出现了一些地区炒作学区房的现象。据报道,个别城市的房屋中介机构利用经营贷等资金手握多套学区房,企图控制价格,扰乱了市场交易秩序,加重了学生家长的困惑和恐慌。

4月30日,中共中央政治局召开会议,提出防止以学区房等名义炒作房价。人们强烈感到,新一轮针对学区房的调控政策已在路上。

学区房的存在以及以学区房名义炒作房价的行为在各地屡见不鲜,根源在于教育资源不均衡。优质教育资源向更大城市集中,或在同一城市里集中于个别区域或个别学校的情况,短期之内恐难改变。只有不断弥合教育资源差异,缩小同一地区“牛校”与“普校”间的差距,教育资源日趋均衡,学区房的概念才会日渐弱化。

推进教育资源均衡,不少城市采取了一些措施。比如教育集团化,以一个优质学校为中

心把周边或郊区普通学校纳入进来形成教育集团,优质带普通,中心带偏远。但从现实情况看,很多教育集团也只是派一名校长到集团内的普通学校加强管理,普校的师资力量并无明显改善,教学质量提升也相对缓慢,导致“牛校恒牛,普校恒普”。

师资力量是造成学校差异的关键因素,以教师轮岗促师资平衡不失为一个办法。既然走集团化路线,可让“牛校”的教师到集团内学校轮岗,优秀教师真正深入普校,发挥带动作用。这种做法国外也有。其实,教师轮岗不仅可在教育集团内部施行,还可以打破学校之间的界限,以一定行政区划为范围,让师资轮换成为常态。

优质教育的核心是优质的教师,加大对普通学校师资的培养需要不断努力。针对普通学校的教师,可在选拔任用、职务职称晋升、提升教学质量等方面出台相应优惠措施和激励机制,这样就能吸引更多优秀人才到普通学校任教,鼓励他们下大力气提高教学水平,从而达到提升普校教学水平的目的。

此外,还有一些有代表性的举措。比如上海今年出台的高中招生办法中,要求重点

高中拿出相当数量名额,留给高中所在区之外其他区的优秀学生。“牛校”大门的敞开值得点赞。

实际上,不少城市早已实施了类似上海这样的“校额到区”“校额到校”政策。只不过有很多家长在衡量,到底是从传统优质教育片区升入好学校的几率大,还是从外片区读普通学校取得好名次升入好学校的几率大?思来想去,很多家长还是认为前者更稳妥,哪怕只是认为几率略高一点,也愿意勒紧腰带为孩子一掷千金。于是在不少城市,学区房并没有因此明显降温。

还比如多校划片,买了学区房,进入本片区或者邻近片区的哪一所学校尚不确定,会对一些炙手可热的小区起到降温作用。但多校划片往往又和就近原则相矛盾。如果通过电脑派位进入了更远的小学,对家长和学生而言,无疑将增加往返学校的时间成本和交通安全风险。对于那些普校数量不多,整体资源不差又相对均衡的片区,学区房热度可能不降反升,甚至整个片区都成了学区房。

还有不少城市出台了“六年一个学位”,甚至“九年一个学位”的政策,目的在于降低学区

房的流动性,通过拉长交易周期、减少交易来降低热度。尽管能够避免学区房炒作,也可能加重学区房的稀缺性。

由此可见,尽管这些政策在推进教育资源均衡方面纷纷迈出步伐,却也面临不少问题。

需要提醒的是,购买学区房存在风险,出手需谨慎。

买学区房像一个击鼓传花的游戏,上一户用完了,过几年卖给下一户。这些年个别城市学区房价格一路上涨,买学区房不仅能让孩子上好学校,等出售的时候还能赚上一大笔。

然而,学区房价格受到教育政策变化影响大,近些年各地都在出台各种各样淡化学区房概念、促进教育均衡政策。地方入学政策或其他教育政策一旦有变,手中的“花”就可能传不下去了。况且,在一些大城市,学区房价格高企,不少家庭需要贷款购买,而一些“老破小”学区房年代久远,这些房屋寿命到达一定年限后,利用银行贷款购买将受限,上一户只能寻找有实力全款接盘的下一户买家,出售难度增大。

推进教育资源均衡是给学区房降温的重要途径。然而实现均衡绝非易事,不可能一蹴而就。百年大计,教育为本。教育资源均衡是教育公平的重要体现,推进教育资源均衡需要多措并举,久久为功。

亢舒



“面对‘双碳’目标,电力行业任务艰巨。”在近日举行的2021年经济形势与电力发展分析联席会上,中国电力企业联合会党委书记、常务副理事长杨昆说,“十四五”及未来一段时期,我国电力需求将保持刚性增长。

据中电联预测,2025年、2030年、2035年我国全社会用电量分别达到9.5万亿、11.3万亿、12.6万亿千瓦时,“十四五”“十五五”“十六五”期间年均增速分别为4.8%、3.6%、2.2%。

我国能源燃烧占全部碳排放的88%左右,电力碳排放占全社会碳排放四成左右。随着全社会电气化水平的提升,更多碳排放从终端用能行业转移到电力,电力行业碳排放压力将持续加大。“在此背景下,加快构建以新能源为主体的新型电力系统,是电力工业促进自身碳达峰、支撑全社会碳达峰的必由之路,是实现电力工业高质量发展的必然选择。”杨昆说。

据悉,以新能源为主体的新型电力系统,包括新能源为主体的电源结构,高弹性的数字化、智能电网,源网荷储、多元互动,及以电为中心的综合能源服务体系等,通过统一高效、有机协调的电力市场,实现电力系统各环节紧密链接、稳定有序,为经济社会发展提供源源不断的动力支持。

具体来看,加快形成以新能源为主体的电力供应格局,就是要保持风电、太阳能发电快速发展,积极推进水电、核电、气电电源的开发。比如,以大规模开发利用推动风电、光伏发电技术进步和成本降低,完善新能源发电服务体系,不断提升新能源发电的竞争力;以西南地区主要河流为重点,加快推动流域调节作用强的龙头电站开发,安全有序发展核电,合理布局、适度发展气电。

建设高弹性、数字化、智能化电力系统,就是要打造多元融合高弹性电网,持续开展煤电机组灵活性改造,大力加强储能体系建设。比如,要适应高比例新能源、高比例电力电子设备需要,促进系统各环节全面数字化、智能化。加强源网荷储多向互动,多能互联,推进多种能源形式之间的优化协调,提高电力设施利用率,提升整体弹性。比如,煤电功能定位由主体电源逐步转变为调节电源,30万千瓦、60万千瓦亚临界机组优先实施灵活性改造,加快抽水蓄能建设,完善电动汽车参与系统调节的激励机制。

杨昆指出,加快构建以新能源为主体的新型电力系统,必须充分发挥市场在资源配置中的决定性作用。一是要持续深化电力市场建设,构建统一开放、高效运转、有效竞争的电力市场体系;二是积极发挥市场低成本减碳作用,分步有序推动其他重点排放行业纳入全国碳市场,努力降低发电企业整体低碳发展成本;三是探索建设全国电—碳市场,构建主体多元的竞价体系、减排与收益相关的激励机制,以及“统一市场、统一运作”的交易模式,形成电价与碳价有机融合的价格体系。

本版编辑 周雷 吉亚桥

碳减排呼唤新型电力系统

本报记者 顾阳

国潮兴 国货起

当光明鲜牛奶融入大白兔奶糖,三元纯牛奶携手故宫文化、伊利生牛乳冰淇淋遇上汉口二厂汽水……注入“经典”和“潮流”元素的奶业,如今正以崭新的姿态、创新的口味、高品质的产品让更多消费者感受新活力,刷新消费者对国货品牌的认知。

认知优质品牌

以光明鲜牛奶为原料,沿用大白兔奶糖经典品牌形象和奶糖味道,辅以前鲜冷藏工艺和PET环保小瓶装,全新升级版的光明大白兔奶糖风味牛奶一上市,关注度就很高。

光明乳业公共事务部总监沈婷告诉记者,早在2019年,光明乳业便携手冠生园推出了跨界联名牛奶,“品牌注入国潮元素,联手本土IP打造联名产品,不仅是对两大品牌文化基因的创新融合,也是百年乳企不断赋能品牌新貌,通过品牌营销与年轻化战略布局,提升公众对品牌认知度的重要举措”。

当下,国潮、国风作为一种表达情怀和态度的新形式,备受消费者关注。不少乳制品企业引入国潮元素,推出让人耳目一新的网红文创产品和品牌联名商品。

在北京卫视《上新了·故宫》第二季第六期中,三元故宫牛奶携手故宫博物院,正式发布了三元故宫·醇享系列纯牛奶全新包装。新包装设计不仅与中国传统乐曲和乐器一一对应,将故宫之美和宫廷音乐完美结合,更运用了国际流行的艺术风格,将传统乐器进行几何切割,重新组合配色。

北京首农食品集团有限公司党委宣传部副部长蔡朝晖告诉记者,在传播过程中,从文案到视觉设计,都紧扣国潮国风的兴起,赢得了消费者对产品的认可。统计显示,2019年上半年,通过三元故宫奶系列产品带来的新增消费者比例高达同期总新增消费者的75%。

“注入国潮元素,加强奶业宣传,扩大乳品消费,是推进奶业振兴和促进健康中国建设的有效措施。”中国奶业协会副秘书长张智山说。

提升技术工艺

随着国潮热的推进,促进了新一轮奶业品

奶业跨界“破圈”刮起国潮风

本报记者 吉蕾蕾



新疆西域春乳业有限责任公司员工在生产车间工作。 陶维明摄(中经视觉)

牌发展。不过,要进一步增强消费者黏性,提升消费者忠诚度,只停留在视觉包装的改变远远不够。“乳制品的核心竞争优势应该是技术工艺和优质奶源。”张智山说。

奶味和茶味相遇,会产生什么独特口味?前不久,光明乳业优倍鲜奶冰淇淋推出的龙井茶风味,给消费者带来了新鲜的味觉体验。

“新品中选用了中国地理标志保护产品杭州龙井茶,经过日本低温研磨技术制成茶粉,不仅最大程度保留了龙井茶的香气,也保证了每杯乳蛋白含量在4.6g/100g以上。”沈婷介绍,自去年以来,光明冷饮传承优倍鲜牛奶的品质工艺,选用同款限定奶源,推出了优倍鲜奶冰淇淋,不仅最大程度还原了鲜奶本身的营养和美味,也用创新的视角将中国传统文化理念融合进产品中。

一直以来,冰淇淋产品都是乳制品企业竞相角逐的重要板块。特别是当冰淇淋从“夏季限定”变成“四季皆宜”,如何创新研发抢占市场,成了很多乳制品企业不可回避的课题。

“年轻一代的消费者追求时尚和新鲜,喜欢通过社交平台去了解不一样的产品,产品要契合受众喜好,不仅需要赋予其社交属性,还需要创新研发,持续优化服务。”伊利集团副总裁张轶鹏告诉记者,须尽欢冰淇淋就是品牌借势国潮风的一个创作代表。

视觉上“颜值”在线,产品工艺上下足功夫:通过液氮萃取技术,在冰淇淋内添加专利益生菌。去年,须尽欢冰淇淋凭借其高品质原料和浓厚的国风设计风格获得“2020世界乳品创新奖最佳冰淇淋奖”。

发掘国潮元素

中国奶业协会数据显示,2020年,全国牛奶产量3440万吨,比2015年增长8.2%;接近全球牛奶总产量的5%,位居世界前列。同时,我国净进口乳制品折鲜达到1887.2万吨,同比增长10.4%,其中液态奶进口107.19万吨。这表明,国产奶消费水平仍有很大提升空间。

“在液态奶方面,我国具有乳品质量高、保质期短以及销售服务完善等优势。”张智山认为,行业应该借助国潮风,宣传国产液态奶的优势,不断更新消费者对国产奶的认识。比如,2019年,光明乳业率先在光明优倍鲜奶包装上标注“免疫球蛋白、乳铁蛋白、乳过氧化物酶”三项活性指标含量,“这是绝大部分进口乳品无法比拟的”。

眼下,随着国潮风的兴起,不少乳制品企业借势而上,成功破圈。与此同时,有限的国潮IP还不够充足和多元,导致乳制品企业在IP资源上竞争十分激烈。比如,与故宫相关的商业合作越来越多,如何在传播中将奶业与故宫文化深度结合,对乳制品企业仍是一种考验。

“当前,我国乳业正处于向高质量迈进的关键阶段,奶业宣传推广亟待加强。”张智山表示。随着互联网的发展,以“90后”为代表的消费市场迅速扩容。乳制品企业如何坚守品质与创新,将品牌的文化基因与年轻潮流结合在一起,讲好品牌故事,触达年轻用户,是奶业振兴向上发展的重要引力。

农业农村部畜牧兽医局二级巡视员王俊勋表示,当前,行业要巩固液态奶的市场优势,开发低温奶的市场潜能。同时,要从供给侧、需求端同步推进,以乳品多样化满足消费多元化。通过满意消费,在消费者中铸就国产品牌,树立国产乳品消费信心。

中国银行保险监督管理委员会焦作监管分局 关于颁发《中华人民共和国金融许可证》的公告

该机构经中国银行保险监督管理委员会焦作监管分局批准,颁发《中华人民共和国金融许可证》,现予以公告:

焦作中旅银行股份有限公司温县振兴路支行
简称:焦作中旅银行温县振兴路支行
机构编码:B0732S341080041
许可证流水号:00589868
业务范围:许可该机构经营中国银行保险监督管理委员会依照有关法律、行政法规和其他规定批准的业务,经营范围以批准文件所列的为准。
批准成立日期:2021年04月22日
电话:0391-2116789
邮编:454000
住所:河南省焦作市温县振兴西路北侧、建兴大街东侧锦都城5号楼门面房
发证机关:中国银行保险监督管理委员会焦作监管分局
发证日期:2021年04月25日

以上信息可在中国银行保险监督管理委员会网站 www.cbirc.gov.cn 查询

中国银行保险监督管理委员会北京监管局 关于颁、换发《中华人民共和国金融许可证》的公告

下列机构经中国银行保险监督管理委员会北京监管局批准,颁、换发《中华人民共和国金融许可证》,业务范围:许可该机构经营中国银行保险监督管理委员会依照有关法律、行政法规和其他规定批准的业务,经营范围以批准文件所列的为准。发证机关:中国银行保险监督管理委员会北京监管局。现予以公告:

宁波银行股份有限公司北京大兴支行
机构编码:B0152S211000015
许可证流水号:00592869
批准成立日期:2021年03月01日
住所:北京市大兴区丽园路9号一层115、116
发证日期:2021年03月11日

宁波银行股份有限公司北京航天桥支行
机构编码:B0152S211000016
许可证流水号:00592876
批准成立日期:2021年03月24日
住所:北京市海淀区西三环北路100号1层1-1-1-1,2层1-4
发证日期:2021年03月25日

宁波银行股份有限公司北京分行
机构编码:B0152B211000001
许可证流水号:00592875
批准成立日期:2010年11月18日
住所:北京市朝阳区建国门外大街6号B座1层、4-13层
发证日期:2021年03月25日

以上信息可在中国银行保险监督管理委员会网站 www.cbirc.gov.cn 查询

中国银行保险监督管理委员会北京监管局 关于换发《中华人民共和国金融许可证》的公告

下列机构经中国银行保险监督管理委员会北京监管局批准,换发《中华人民共和国金融许可证》。业务范围:许可该机构经营中国银行保险监督管理委员会依照有关法律、行政法规和其他规定批准的业务,经营范围以批准文件所列的为准。现予以公告:

中国民生银行股份有限公司北京北太平庄支行
简称:中国民生银行北京北太平庄支行
机构编码:B0009S211000016
许可证流水号:00592877
批准成立日期:2001年03月09日
住所:北京市西城区北三环中路29号院2号楼1层102
发证机关:中国银行保险监督管理委员会北京监管局
发证日期:2021年03月26日

中国银行股份有限公司北京首钢园支行
机构编码:B0003S2110000270
许可证流水号:00592908
批准成立日期:2012年03月13日
住所:北京市石景山区首钢园高端产业综合服务区北七筒1号筒二、三层
发证机关:中国银行保险监督管理委员会北京监管局
发证日期:2021年04月29日

中国银行股份有限公司北京慈寿寺支行
机构编码:B0003S211000080
许可证流水号:00592907
批准成立日期:2003年06月17日
住所:北京市海淀区玲珑路9号院(东区)5号楼104

发证机关:中国银行保险监督管理委员会北京监管局
发证日期:2021年04月29日

中国建设银行股份有限公司北京自由贸易试验区大兴支行
机构编码:B0004S2110000409
许可证流水号:00592909
批准成立日期:1995年10月06日
住所:北京市大兴区榆垓镇京开路东侧玉潭巷北侧榆垓镇办公用房一层北部
发证机关:中国银行保险监督管理委员会北京监管局
发证日期:2021年04月29日

中国建设银行股份有限公司北京雍和宫支行
机构编码:B0004S211000221
许可证流水号:00592910
批准成立日期:1998年08月30日
住所:北京市东城区和平里东街11号创新楼A座一层1-F1号
发证机关:中国银行保险监督管理委员会北京监管局
发证日期:2021年05月06日

以上信息可在中国银行保险监督管理委员会网站 www.cbirc.gov.cn 查询