

内容平台要自设“红线”

市场监管

内容平台乱象频仍,归根到底一句话:都是流量生意在作祟。眼下,34家平台企业整改期限将至,平台企业应抓紧自查。再不能让包括视频、网文在内的内容平台种下“歪脖树”,危害年轻人。

5月13日,是34家平台企业限期整改的截止日期,但某些企业可能还没有意识到自己错在哪里。比如,“粉丝倒奶”事件虽被主管部门痛批,相关企业也道歉整改,“饭圈”乱象更是陷入人人喊打的境地。然而,这一切究竟是简单的策划失误,还是内容平台对自身主体责任的长期忽视?迄今,笔者并未看到明确答案。

内容平台乱象频仍,先不要简单“甩锅”年轻人。虽然有些年轻人着实让人“看不懂”:他们不仅舍得把价值上百万元的牛奶倒进下水道,还吃得起一碗3000元的鱼汤面,甚至理个头发也要花上13620元。可转过脸来,他们又热衷于“17元吃垮海底捞”,还嫌店家不让打包……巨大的行为反差在一些热门短视频等平台上时常流传,且很受追捧。凡此种种,在笔者看来,无论粉丝还是博主既不是真抠门,也不是真有钱,就连爱心可能也是表演……归根到底一句话:都是流量生意在作祟。

不信,你看——随着白花花的牛奶倒进下水道的每一分钱,顺着一根看不见的利益管道,最终可能爬进了“饭圈”产业链和短视频平台的腰包。你以为博主们3000元一碗的鱼汤面是自己埋单?才不是。据说由于众多网民的观看和点赞,某炫富博主从平台获取的收益已超千万元。“17元吃垮海底捞”也是假的,要流量才是真的。

种种乱象背后,都有视频平台的身影。不管是那些长视频平台,还是短视频平台,都是近年来用户群体猛增的内容平台。可惜的是,海量用户没有让平台感受到沉甸甸的责任,反而助长了他们对流量无止境的追求。

不同于销售商品和服务的电商平台,视

频平台还生产、传播内容,兼具思想塑造功能。部分视频平台上的“饭菜”里盛满了爱慕虚荣、铺张浪费、弄虚作假,长期吃这种“精神食粮”的年轻人如何能建立正确的三观?所以,不该仅仅指责部分粉丝,他们只是看多了低俗浮夸、享受奢侈。

我国高度重视对平台企业的监管和规范。4月13日,市场监管总局、网信办等部门召集34家互联网平台企业召开了行政指导会,提出了“5个严防”“5个确保”(严防资本无序扩张,确保经济社会安全;严防垄断无序,确保市场公平竞争;严防技术扼杀,确保行业创新发展;严防规则算法滥用,确保各方合法权益;严防系统封闭,确保生态开放共享),限期一个月整改到位。然而,从目前来看,这5条

红线尚未涵盖平台企业的全部违规行为,导致部分内容平台还没有意识到自身问题,或心存侥幸,明知故犯。

事实上,对于视频平台如何经营,国家早有明文规定。例如,2007年有关部门颁布的《互联网视听节目服务管理规定》第六条即指出“从事互联网视听节目服务,应当坚持为人民服务、为社会主义服务,坚持正确导向,把社会效益放在首位,建设社会主义核心价值观体系,遵守社会主义道德规范”。有鉴于此,笔者以为,对于内容平台企业来说,除了“5个严防”和“5个确保”,还应再自设一条红线:严防平台传播错误导向、违背公序良俗,确保信息内容传播与社会主义核心价值观并行不悖。

眼下,整改期限将至,平台企业应抓紧自查。看平台内容传播效果,究竟是迎合低俗,还是激发人民为美好生活而努力的斗志。总之,再不能让包括视频、网文在内的内容平台种下“歪脖树”,危害年轻人。

余新

盼门诊费跨省份直算加速

张川

近日,国家医保局和财政部联合发布了《关于加快推进门诊费用跨省直接结算工作的通知》,确立了今后两年有关工作目标和重点,为进一步完善异地就医结算制度,满足人民群众对门诊费用跨省直接结算的急切期盼制定了进度表,增强了政策推进的紧迫感。

推进门诊费用跨省直接结算,是民之所望,施政所向。随着经济社会发展水平不断提高,特别是户籍制度改革不断推进,我国人口流动日益频繁。根据最新发布的数据,2020年全国人口普查数据,全国流动人口规模大约为3.76亿,其中1.25亿为跨省份流动人口。群众跨省份异地就医的需求量很大,异地就医报销时间长、垫资负担重、往返奔波苦,一直是困扰群众的老大难问题。

4月份,国务院办公厅发布《关于建立健全职工基本医疗保险门诊共济保障机制的指导意见》,将普通门诊费用纳入了医保统筹基金支付范围,对异地就医费用直接结算提出了更高要求。按照《意见》要求,国家医保局将在3年内完成制度转轨,这意味着门诊异地就医费用直接结算也需要在3年内实现。从政策衔接角度考虑,各级医保部门亟需增强工作紧迫感。

实际上,普通门诊费用跨省直接结算试点工作在2018年就已启动,首批试点覆盖了15个省(区、市)。截至目前,已经有27个省(区、市)开展了普通门诊费用(不含门诊慢特病)跨省份直接结算试运行。但是2018年至今,各试点省(区、市)试点覆盖范围和提供门诊费用跨省直接结算服务的定点医疗机构十分有限。根据国家医保局数据,截至2020年底,全国开通门诊费用跨省直接结算的定点医疗机构刚刚突破1万家,而全国定点医疗机构总数在2019年底就已超过100万家,政策推进力度仍待加大。

加快推进门诊费用跨省直接结算工作,需注意做好两项工作。

一是需要正视医保基金收支的地区间差异,解决好地区间利益平衡问题。推进医疗费用跨省份直接结算的困难之一在于平衡地区间利益。目前,我国医保是以地市级统筹为主,每个统筹区都有自己的医保筹资机制、保障范围和报销标准。各地经济发展程度不同,导致医保筹资水平、支付水平和基金收支状况存在差异。异地就医结算可能会使医保基金资源向发达地区集中,加剧地区间差距。为切实做好制度衔接和减轻推进异地就医直接结算的阻力,需要尽早研究解决医保基金在地区间的平衡问题。

二是需要尽快完善医保管理信息系统,解决好技术保障问题。门诊费用结算次数多、结算量大、时效性高,对医保管理信息系统的承载力、运算能力都提出了更高要求。根据国家卫健委数据,2019年全国定点医疗机构诊疗人次为87亿,其中97%为门诊诊疗。在时效性方面,住院病人只要在住院期内完成与医院的费用结算即可,而门诊费用结算要求即时完成。除了对医保管理信息系统性能有更高要求,门诊费用跨省直接结算也需要依托全国统一的医保管理信息系统。在前期试点工作的开展中,医保局已经初步建立了国家层面的异地就医结算系统,为了适应新的工作任务要求需要做好系统优化升级和加强系统集成。

当然,推进门诊费用跨省份直接结算,应注意及时总结经验,促进政策优化,让人民群众有更多获得感幸福安全感。

(作者系浙江大学经济学院百人计划研究员)

洞见

瞒“豹”事件敲响安全警钟

常理

动物出逃,本是一个小概率事件,但近年来公共场所安全事故却时有发生。相关管理部门应引起高度重视,从有关事件中吸取经验教训,切实加大监管力度,防范可能发生的危险事故。

瞒“豹”终于瞒不住了——日前,因“金钱豹外逃事件”涉嫌犯罪,杭州市公安局富阳区分局依法对杭州野生动物世界有限公司相关人员立案调查。

此次瞒“豹”事件,让人匪夷所思。3只豹子如何在无天化日之下,从“戒备森严”的动物世界公司逃脱?漏“豹”之后,园区为何竟敢瞒“豹”?在科技手段如此发达的今天,为何还有一只豹子“失踪”了近20天未被捕获?

杭州市近日召开的新闻发布会对此次事件的来龙去脉进行了梳理,由此暴露出来的问题也逐渐清晰。一是杭州市野生动物世界存在严重管理漏洞。饲养人员在交接班的时候并没有严格按照流程进行,违反操作规定,导致3只豹子逃脱;二是当事单位法律及安全意识淡薄。事故发生后,园方担心影响“五一”节假日客流量,选择瞒报。更令人气愤的是,在相关部门的一再问询下,园方依然矢口否认,企图蒙混过关,性质十分恶劣。

无论是在安全生产还是在公共安全等任何领域,瞒报、瞒报都是大忌。此次事件发生在人员出行密集的节日期间,有不少网友称,还在周边的山上游玩过。最后一只漏网的金钱豹也正是被

当地居民看到后,才及时反映给有关部门的。对于金钱豹这种凶猛的野生动物,如果在园外和人“遭遇”,后果不堪设想。

动物出逃,本是一个小概率事件,但近年来动物园、景区、游乐场等公共场所安全事故却时有发生。这些场所本是游客享受快乐时光的地方,一旦相关安全防范不到位,发生危险危及游客人身安全,那就会酿成事故。

瞒“豹”事件敲响了一记警钟。景区等公共场所及相关管理部门应引起高度重视,从有关事件中吸取经验教训,切实加大监管力度,通过科技、人力等手段提升安全防护能力,并完善应急机制,防范可能发生的危险事故。同时,对于任何领域、任何单位出现的瞒报行为,都要严查严办,及时公之于众,以儆效尤。

作为安全运营主体,动物园、游乐场等更要认识到,确保游客生命安全是压倒一切的责任。杭州野生动物世界这种只认“金钱”不认“豹”的行为,看似耍了小聪明,但实际上却在后期造成了巨大的人力物力财力损失,也给当地形象带来了负面影响。各地景区、游乐场等都要引以为戒,时刻绷紧安全运营这根弦。



刘道伟作(新华社发)

为这样的“瘦身”点赞

公安部近日表示,6月1日起,优化驾驶证考试内容和程序。小型自动挡汽车科目二考试取消“坡道定点停车和起步”项目,考试由5项减少为4项,更加贴近实际驾车操作要求,减轻考生考试负担。据悉,公安部交管局推出“我为群众办实事”公安交管12项便利措施,进一步提升交管服务便利化。职能部门这种认真倾听民意、与时俱进改进管理服务举措的做法,是实打实地为民服务,值得点赞。(时锋)

家具市场亟待对接养老产业

邓为民

在各地家具市场上,各种风格款式的家具琳琅满目,不仅成人家具令人目不暇接,各式可爱俏皮的儿童家具也应有尽有。但是,要是问问销售员可也适合老人的家具,除了少量适老家具外,他们往往推荐不出更多适合老人年龄特点、生理结构的适老家具。

老年人到一定年纪后,行动上难免磕磕碰碰,这就要求家具不能“棱角分明”,以免老人磕到碰到后受伤。人们普遍使用的弹簧床,也并不适合腰肌劳损的老年人。再有,现在一些沙发既软又低,老人坐下容易起身难。这就要求生产厂家从家具的材质、款式设计等方面进行人性化考虑,设计与中青年人家具有不一样的高度、材质,更好满足老年人的要求。

我国社会老龄化速度在加快,对适老家具需求旺盛。那么,为什么市场上却难觅适老家具呢?首先,在厂家眼里,老年人群中存在相当一部分精打细

算的“弱消费者”,适老家具市场利润不大。可是,这样一来,部分中青年人想向父母尽孝,为老人度身打造适老家具,也失去选择机会。其次,一些生产企业虽然看到了适老家具的市场前景,但在人才队伍的建设和研制经费的投入上远远不够。再者,哪怕适老家具产品众多,如果没有经过精细的市场调研,了解老年客户的真实需求,会存在一定的市场风险,这也会影响一部分厂家的生产积极性。

相比其他年龄段的人,老年人特别是高龄老人,他们在家里时间最长。所以,使用适合老人特点的家具,不仅可以预防意外的发生,也可大大提高老人晚年生活的质量。从一定意义上说,适老家具的发展趋势也与我国养老产业的未来息息相关。适老家具不应该被遗忘,期待相关部门和生产厂家能对其给予更多关注。

完善审计法“体检”又“治病”

曾金华

修正完善审计法,对推进审计监督全覆盖,更好发挥审计作用意义重大。通过审计“利齿”的严格监督,促进提高资金使用的规范性和效率,使有限财政资金取之于民、用之于民,把每一分钱用在刀刃上。

近日召开的国务院常务会议通过《中华人民共和国审计法(修正草案)》。草案保持审计基本制度不变,在宪法和法律框架下扩展审计范围,强化审计监督手段,增强审计监督的独立性和公信力。

修正完善审计法,对推进审计监督全覆盖,更好发挥审计作用意义重大。特别是在当前财政收支矛盾突出的情况下,通过审计“利齿”的严格监督,促进提高资金使用的规范性和效率,使有限财政资金取之于民、用之于民,把每一分钱用在刀刃上。

财政是国家治理的基础和重要支柱,其运行涉及政治、经济、民生等方面。要发挥好财政的作用,除了财政自身的制度建设、规范运行之外,审计至关重要。作为党和国家监督体系的重要组成部分,审计对国家财政收支及相关经济活动的真实、合法和效益情况进行监督检查,是国家财产“看门人”、经济安全“守护者”。

近年来,审计机关开展的一系列工作受到社会高度关注。比如,深化预算执行和决算草案审计,持续加大对财政存量、政府债务、转移支