

振兴奶业要“动”一下奶酪

三农瞭望

发展奶酪业,有利于奶牛养殖业发展,有利于构建和谐稳定的产销关系,还有助于促进婴幼儿配方乳粉产业发展。不妨以发展奶酪业为契机,把中国奶业的竞争力做成世界一流,实实在在掌握产业发展主动权。

荐的每天300克的标准,只有亚洲平均水平的1/2、世界平均水平的1/3。在奶业发达国家,奶酪属于日常饮食,品种十分丰富,占乳制品消费量的70%。可见,发展奶酪业可激活一池春水,增加优质奶源需求。

其次,有利于构建和谐稳定的产销关系。过去,我国奶业存在“奶荒”与“奶剩”交替的情况,一些乳企在“奶荒”时四处抢奶,在“奶剩”时压价压级。由于利益联结机制不够完善,在生鲜乳收购中,加工

企业相对掌握话语权,养殖户常处于较为弱势地位。而很多品种的奶酪能够长期保存,在生鲜乳生产相对过剩时生产奶酪,有助于解决季节性供需不平衡问题。发展奶酪生产,能起到“蓄水池”作用,促进养殖与加工更加顺畅。

不仅如此,发展奶酪业,还有助于促进婴幼儿配方乳粉业发展。婴幼儿配方乳粉是我国奶业曾经的痛点,也是千万家庭关注的一个重点。我国每年不仅要进口配方乳粉,

还要进口40多万吨乳清粉用作婴幼儿配方乳粉生产。乳清粉是婴幼儿配方乳粉的必需原料,又是奶酪的副产品。发展奶酪产业,能带动乳清粉生产,可以支撑我国婴幼儿配方乳粉业发展。

从全球看,奶酪产量年均增长2.2%,奶酪是全球所有主要市场中需求量唯一持续增长的乳制品。从中国看,我国超4亿中等收入群体、人均GDP突破1万美元,奶酪消费增长的动能强劲。基于此,笔者认为,我们不妨以发展奶酪业为契机,把中国奶业的竞争力做成世界一流,实实在在掌握产业发展主动权。当我们有勇气面对和解决信心背

后的产业提升问题时,国产奶的振兴机会就来到了。

齐金亮

「两化」重组重在深度融合

刘兴国

近日,中国中化控股有限责任公司正式揭牌成立。在并购重组实施路径上,“两化”(中国中化集团和中国化工集团)重组与先前已经实施的其他央企并购重组既有相似之处,亦有不同之处。在具体整合上,尤其需抓住要点,有序有效推进。

总体上看,“两化”重组和“南北船”“南北车”的并购重组有相通之处,但从具体业务板块看,“两化”重组又与国电、神华的并购重组有相同之处,在一定程度上存在着产业链上下游关系,表现出产业链整合的特征。也就是对强强联合式的央企重组来说,既可以在核心主业基本相同的企业之间进行,也可以在核心主业处于同一产业链上下游环节的企业之间进行,或是在核心主业部分重合、部分存在上下游关系的企业之间进行。这进一步打开了央企强强联合重组的想象空间,表明强强联合的央企战略重组,不会拘泥于某一特定范式。

显然,对央企来说,和谁重组,怎么重组,都不是问题的根本所在。关键是要通过并购重组,来完成资源配置的优化,实现效率效益的提升,最终推动央企走向高质量发展。如果多个央企之间存在业务、资源优化整合的空间,能够形成协同发展优势,可以达成“1+1>2”的整合目标,那么就存在实施并购重组的可能性,推动其实施并购重组或解决效率效益不足、重复投资等问题的必要选项。

对中国中化来说,新公司的揭牌,意味着“两化”重组迈出了重要一步,未来要做的事还很多,特别是要面对“两化”现有资源、业务、市场、人员、文化等方面的整合。所以,中国中化不能停留于新公司揭牌的“形合”,而是要加快走向全面、深度整合与融合。中国中化需要进行全面梳理,提出可行的整合策略,制定完备科学的整合方案,保障整合工作全面有序有效推进。

笔者认为,在具体整合上,中国中化应以四个方面为要点,重点加以推进。一是对“两化”在化学化工领域的相同业务有效整合,减少在同类业务上的重复投资,形成同类业务的整体合力,以期在减少内耗的同时分享规模经济效益,进而更好地提升竞争力。二是对“两化”现有业务中存在上下游关系的农业化工、种源业务有效整合,促进上下游业务协同发展,提升产业链韧性与安全性,更好促进全产业链业务发展。三是对市场与渠道有机整合,实现国内市场与国际市场的有效对接。四是对创新资源全面整合,做出统筹安排,集中在种源、化工领域进行核心技术、关键技术攻关,尽快取得技术突破,推动实现技术自主自立。

(作者系中国企业联合会研究员)

洞见



刘道伟作(新华社发)

坚决扛起环保责任

近日,针对中央第八生态环境保护督察组日前通报的“保山市治污不力,‘母亲河’东河沦为纳污河”等问题,云南省纪委监委经过调查,决定给予4个责任单位通报问责,对7名省管干部及12名处级干部、2名科级干部予以问责。在生态环境保护如此受重视的当下,个别地方竟然在相关工作中不作为不担当,对其作出处理并不冤枉。期待各地各单位都能引以为戒,坚决扛起环保责任。(时锋)

本版编辑 马洪超

投稿邮箱 mzjgc@163.com

惠农

贷,

让梦想总有回应!



惠农 e 贷是中国农业银行专为广大农民量身打造的便捷高效线上贷款产品,一部手机实现在线申请、在线取款、在线还款,农民足不出户办理贷款



农银惠农e贷

www.abchina.com 客户服务热线 95599



中国农业银行

AGRICULTURAL BANK OF CHINA