

习近平向乍得军事过渡委员会主席穆罕默德致唁电

新华社北京4月28日电 国家主席习近平28日就乍得总统代比逝世向乍得军事过渡委员会主席穆罕默德致唁电，代表中国政府和中国人民并以个人的名义表示深切的哀悼，向乍得政府和人民

以及代比总统亲属致以诚挚的慰问。习近平指出，代比总统带领乍得人民维护国家主权安全和领土完整，促进国家经济社会发展，努力维护地区和平和稳定。他生前重视发展对华关系，积

极推进两国各领域交流合作，为促进中乍友好合作关系发展作出重要贡献。我高度重视中乍人民友好，中方愿同乍方一道，推进两国关系不断向前发展，造福两国和两国人民。

十九届中央第七轮巡视将对教育部和31所中管高校党组织开展常规巡视

新华社北京4月28日电 经党中央批准，十九届中央第七轮巡视将对教育部、北京大学、清华大学、中国人民大学、北京师范大学、复旦大学、上海

交通大学、西安交通大学、中国科学技术大学、中国农业大学、北京理工大学、北京航空航天大学、西北工业大学、哈尔滨工业大学、浙江大学、南京

东南大学、厦门大学、同济大学、中南大学、大连理工大学、重庆大学、兰州大学等32个单位党组织开展常规巡视。

潮涌南沙区

本报记者 张建军

4月19日，注册地在南沙区的广州期货交易所揭牌，这是南沙发展的又一里程碑。

从获批国家级新区到自贸试验区，再到粤港澳大湾区合作示范区和承载门户枢纽功能的广州城市副中心，多重国家战略将南沙这个新兴滨海城市，推向了世界大湾区城市竞合发展舞台的前沿。

枢纽门户能级跃升

在万顷沙镇的南沙枢纽建设工地，站场主体已经封顶，通车后的广州地铁18号线将在这里始发，把南沙这个

副中心与广州主城连通，未来还将跨区域延伸到中山市。南沙区交通运输局工作人员全瑞金向记者介绍，在大湾区城市中，南沙占尽地利，“未来三五年，南沙将基本实现粤港澳大湾区核心城市‘半小时交通圈’，实现由粤港澳大湾区地理几何中心向区域交通中心转变”。

大货车川流不息，集装箱高耸如山，记者在广州南沙港区感受到了广东经济的脉动。建成华南规模最大单体

港区，集装箱吞吐量年均增长超百万标箱；2020年南沙港区商品车吞吐量116万辆、居全国第二；开通国际班轮航线114条、内贸航线32条；广州航运交易所交易额居全国第二……南沙湾区门户枢纽优势日益显现。

南沙金融开放枢纽也正在形成。除了广州期货交易所，国际金融论坛（IFF）永久会址动工建设，大湾区国际商业银行正加快筹建，中俄大湾区基金项目也签约落户……一系列项目的推进，将使南沙在大湾区的金融发展中占据一席之地。（下转第二版）



4月27日，位于三峡大坝上游的湖北省宜昌市秭归县种归港，碧水蓝天，美不胜收。目前，三峡水库水位有序消落至160米以内。自去年12月13日启动消落补水调度以来，三峡水库已累计为长江中下游补水超100亿立方米，有效满足了长江中下游用水需求。

配置创新资源，争当自主创新

的先锋，切实发挥“共和国长子”

在创新中的核心作用。

二是坚定以提质增效推动

中国速度向中国质量转变。深

入开展质量提升行动，把质量立

企、工匠精神作为文化固定下来

并传承下去，使企业产品成为行

业高质量发展的标志。通过开

展充分有效的市场竞争，推动资源

向优质产品集中，逐步形成一

批有长期稳定国际竞争力的高质

量产品，把绿色发展作为提高质

量服务的重要内容，加快全方位

绿色转型，使绿色低碳成为高质

量产品和服务的重要特征。不断

提高投入产出效率，推动企业理

念、目标、制度、组织全方位适

应高质量发展的要求；着力打

造智慧产品、智慧服务，打通企

业生产、销售、服务全流程，使

企业由数量扩张和价格竞争转向

质量提升与差异化竞争。

三是坚定以品牌建设推动中国

产品向中国品牌转变。与制造

业发展速度和规模相比，我国企

业品牌建设明显滞后。国家将

每年5月10日设立为“中国品牌

日”，标志着发挥品牌引领作用

作用上升到前所未有的高度，也

意味着“中国品牌”将成为中国

对外的国家标志。企业是高质量

发展的载体，必须大力培育发

展知名自主品牌，提高自主品牌

影响力和认知度。国有企业

的发展战略应包含品牌战略重要

内容，核心是品牌愿景、品牌

定位、品牌架构、品牌核心价值

等。要结合企业总体发展战略、

文化传承等因素，加强顶层设计

，制定或完善适合本企业、具

有独创性和吸引力的品牌战略

，促进品牌建设与业务发展同

推进，努力打造出高附加值的尖

端产品和国际知名的高端品牌。

深入推进“三个转变”，建设

世界一流企业，是国有企业高质

量发展的重大任务，也是践行习

近平新时代中国特色社会主义思想

的重大体现。科学理论是坚持正

确方向、战胜艰难险阻的强大思

想武器。面对新形势新挑战，我

们要进一步强化理论武装，增强

“四个自信”，充分发挥各种优

势，持续努力、久久为功，坚定

不移建设世界一流企业。

加油、努力，再长征！

——习近平总书记考察广西纪实

导读

以科技自立自强根治“芯”痛之患 3版

苏锡常金融服务科创企业调研 9版

职工医保改革需打破地区分割 5版

如何提升农业社会化服务水平 10版

党员先锋引领抗疫冲锋 6版

期交所理事会“破圈”有深意 11版

“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”，这是习近平总书记于2014年考察中铁工程装备集团时，对我国制造业和国有企业发展提出的重大要求。历经7年实践，国有企业用一系列发展成就生动表明，从制造到创造、从速度到质量、从产品到品牌，打通了一条提升企业核心竞争力的快车道，也有力证明了“三个转变”的现实针对性、实践指导性和战略前瞻性。

在新发展阶段，我们要全面贯彻新发展理念、构建新发展格局的新要求，进一步领会和掌握“三个转变”的精神实质，增强责任感紧迫感和发展信心，勇担大国重器的历史使命。

“三个转变”具有重大指导意义和时代意义

党中央提出，到本世纪中叶我们要建成社会主义现代化强国。一个强国，必然要有强大的制造业，要有一批强而优的大型企业。国有企业作为我国先进生产力、国家综合实力和国际竞争力的代表，在推进国家现代化的历史进程中，地位重要、作用关键、不可替代，必须通过“三个转变”，加快建设一批引领科技和行业产业发展、具有全球竞争力的世界一流企业做支撑。

近几年，国有企业改革发展取得了重大进展，规模实力明显提升，发展活力持续增强。目前，不少国有企业已迈进或接近世界一流企业阵营，在高铁、航天、核电、信息通信等领域具有全球竞争力。但整体上看，高端和高质量供给仍显不足，自主创新能力依然不强。与主要工业发达国家和制造强国目标相比，多数领域在技术创新、质量品牌等方面还存在较大差距。针对这种情况，推进“三个转变”是国有企业做强做优做大、建设世界一流企业的必由之路，也是建设现代化强国的必然要求。

如果说过去要解决的是“有没有”的问题，现在则要解决“好不好”的问题。这就需要适时推动中国速度向中国质量转变，着力提升发展质量和效益，更好满足人民多方面日益增长的需求，并且过去那种主要依靠资源要素投入推动的经济增长已难以维系，只有实现质量效率型的集约增长，才能使我国经济向更高水平迈进。习近平总书记指出，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。对于高质量发展与

“三个转变”的内在联系和共同要求、国有企业的使命和责任，我们必须深刻认识、狠抓落实，加紧推动从数量扩张向质量提高的战略性转变。

根本出路在于创新 关键要靠科技力量

理论源于实践，又用来指导实践。习近平总书记提出的“三个转变”，是对我国社会主义现代化建设规律性认识的生动体现。

在“三个转变”中，推动中国制造向中国创造转变是具有根本性的转变，而实现这个转变的关键在于科技创新。现在，我国已成为世界制造业第一大国，但大而不强、快而不优的问题并没有解决，一些关键领域核心技术受制于人的局面尚未根本改变，很多产业还处于全球产业链价值链中低端，迫切需要推动科技创新，加快关键核心技术攻关，实现科技自立自强，提升产业链供应链现代化水平，实现制造业质量变革、效率变革、动力变革。

近年来，信息技术、制造技术、新材料技术、新能源技术等领域的颠覆性技术不断涌现，由此引发新的产业变革和国际产业分工重大调整，重塑世界竞争格局。我们既面临赶超跨越的难得历史机遇，也面临差距拉大的挑战，只有全面加强科技创新能力，加快推进中国制造向中国创造转变，才能在新一轮全球竞争中赢得战略主动。

不仅如此，制造业加速向数字化、网络化、智能化方向延伸拓展，软件定义、数据驱动、平台支撑、服务增值、智能主导的特征日趋明显，新产品、新模式、新业态、新产业层出不穷。新工业革命与我国实施制造强国战略形成历史性交汇，我们只有把握变革趋势和时间窗口，在互联网、人工智能与制造业深度融合中做好中国创造这篇大文章，才能抢占国际竞争制高点。

推动“三个转变”，与新发展阶段的要求是一致的，与高质

量发展的要求是一致的。我们既要将新发展理念贯穿“三个转变”全过程，加快建设世界一流企业，又要学会运用新发展理念的辩证思维和系统观念，深刻理解“发展是第一要务、人才是第一资源、创新是第一动力”的逻辑关系，创造新的发展成长空间，把握关键着力点，夯实主要支撑体系，切实打通科技强到产业强的通道，推动重点产业进入全球产业链价值链中高端，形成高质量发展的强大动能。

在深入践行“三个转变”中争当排头兵

推动“三个转变”，国有企业特别是行业龙头企业的引领作用至关重要。龙头企业是“链长”，不仅要率先实现自身业务由量变到质变的跨越，更要赋能行业转变，带动行业全链条根本改变。2020年中国中铁集团进入世界500强前50强，作为全球第二大工程承包商的行业头部企业，更要聚集“三个转变”的强大动能，争当“三个转变”的排头兵，加快建成世界一流企业，为实现高质量发展、构建新发展格局提供重要支撑。

一是坚定以创新发展推动中国制造向中国创造转变。进一步实施创新驱动发展战略，强化自主创新，集中力量在关键核心技术攻关上不断取得新突破。锻造引领全球行业技术发展、积极参与国际标准制定、在全球产业发展中具有重要话语权和影响力的领军企业，把大国重器真正掌握在自己手中。同时，加强技术开发与集成、装备研制及大规模应用，以技术创新打造产品优势；精心构筑创新平台，集聚人才、技术、市场和各类企业，整合

配置创新资源，争当自主创新的先锋，切实发挥“共和国长子”在创新中的核心作用。

二是坚定以提质增效推动中国速度向中国质量转变。深入开展质量提升行动，把质量立企、工匠精神作为文化固定下来并传承下去，使企业产品成为行业高质量发展的标志。通过开展充分有效的市场竞争，推动资源向优质产品集中，逐步形成一批有长期稳定国际竞争力的高质量产品，把绿色发展作为提高质量服务的重要内容，加快全方位绿色转型，使绿色低碳成为高质量产品和服务的重要特征。不断提高投入产出效率，推动企业理念、目标、制度、组织全方位适应高质量发展的要求；着力打造智慧产品、智慧服务，打通企业生产、销售、服务全流程，使企业由数量扩张和价格竞争转向质量提升与差异化竞争。

三是坚定以品牌建设推动中国产品向中国品牌转变。与制造业发展速度和规模相比，我国企业品牌建设明显滞后。国家将每年5月10日设立为“中国品牌日”，标志着发挥品牌引领作用作用上升到前所未有的高度，也意味着“中国品牌”将成为中国对外的国家标志。企业是高质量发展的载体，必须大力培育发展知名自主品牌，提高自主品牌影响力和认知度。国有企业的发展战略应包含品牌战略重要内容，核心是品牌愿景、品牌定位、品牌架构、品牌核心价值等。要结合企业总体发展战略、文化传承等因素，加强顶层设计，制定或完善适合本企业、具有独创性和吸引力的品牌战略，促进品牌建设与业务发展协同推进，努力打造出高附加值的尖端产品和国际知名的高端品牌。

深入推进“三个转变”，建设世界一流企业，是国有企业高质量发展的重大任务，也是践行习近平新时代中国特色社会主义思想的重大体现。科学理论是坚持正确方向、战胜艰难险阻的强大思想武器。面对新形势新挑战，我们要进一步强化理论武装，增强“四个自信”，充分发挥各种优势，持续努力、久久为功，坚定不移建设世界一流企业。



习近平新时代中国特色社会主义思想