

小米粉是如何做成大产业的

本报记者 童政 中国县域经济报记者 陈自林

4月26日下午,习近平总书记来到广西柳州螺蛳粉生产集聚区,了解这一特色产业的发展情况。在得知螺蛳粉产业从小米粉发展成为超百亿元规模的大产业后,习近平总书记高兴地说:“很惊奇!小米粉大产业,搞出这么大的动静来,搞出这么大的规模来!”

得到了习近平总书记点赞的小米粉是如何做成百亿元大产业的?4月19日,经济日报头版头条长篇调研报道《柳州惊奇》曾对此做过介绍:柳州人爱工业、懂工业、拼工业。凭着这份爱、这份懂、这股子拼,不但在传统重工业领域做得风生水起,而且以工业化思维孕育出了屡屡登上热搜榜、频频出现在各大直播间的“柳州螺蛳粉”。通过开发生产线,制定行业标准,加强地理标志注册商标保护,让螺蛳粉挣脱了小作坊。

短短6年多时间,袋装螺蛳粉产业从无到有,2020年实现销售收入近110亿元,带动配套及衍生附属产品销售收入超过130亿元。“目前,螺蛳粉日产量最高达325万袋,产品远销海外20多个国家和地区,约25万个就业岗位遍布在全产业链各个环节。”柳州市副市长蒙启鹏说。

创新,装上工业引擎

“米粉是汉族地区传统食品,而酸笋是苗族、侗族等少数民族地区的传统食品,螺蛳粉将汉族和少数民族饮食文化结合在一起,产生出辣、爽、鲜、酸、烫的美妙味觉。”柳州螺蛳粉协会会长倪桃阳说。民间有“一碗螺蛳三碗汤”的说法,可见螺蛳味道的鲜美。螺蛳粉在成为本地人乡愁记忆的同时,也受到越来越多外地食客的青睐。

民间手工艺,夯实了螺蛳粉的口碑。2008年,“螺蛳粉手工制作工艺”民间技艺入选自治区非物质文化遗产名录,2020年底公示入围国家级非遗名录。

但门店的销售毕竟有限,单靠现煮堂食难以满足广大食客对正宗柳州螺蛳粉的需求。擅长工业思维的柳州人开始思考:能否让螺蛳粉实现袋装速食,既规模化生产,又把原汁原味的螺蛳粉快速递给食客?

突破,在于改革创新。随着米粉制作工艺、物理杀菌、真空包装等食品生产及包装技术提升,速食袋装螺蛳粉研发取得突破。“技术突破加快了袋装速食螺蛳粉的产业化进程,袋装柳州螺蛳粉生产企业从2014年的2家发展到现在的113家。”倪桃阳告诉记者。

除此之外,螺蛳粉的内容也在不断创新。用猪骨加螺蛳,配以10余种天然香料用慢火熬制数小时而成的鲜汤,是螺蛳粉美味的主要来源,也是螺蛳粉制作技艺的精髓。但受非洲猪瘟疫情影响,含猪肉成分的柳州袋装螺蛳粉一度出口受阻。为解决这一问题,柳州螺蛳粉产业发展领导小组多次研究应对措施,其中一项重要措施就是用牛骨替代猪骨来熬制汤料。

“经过反复试验,用牛骨熬制的螺蛳汤,与之前工艺熬制的螺蛳汤在味道上没有差别,深受消费者喜爱。”广西螺蛳状元食品科技股份有限公司董事长刘清石说。这一创新进一步打开了螺蛳粉的出口市场,使产品远销20多个国家,2020年出口总值达3038万元,是2019年全年出口总值的35倍。

标准,请来品牌守护神

螺蛳粉要工业化,就意味着要全流程质量管控和标准化生产。由于螺蛳粉市场品牌众多,不免出现产品质量参差不齐、鱼龙混杂的情况。“螺蛳粉市场的长远发展,



上图 在广西柳州螺蛳粉产业园一家螺蛳粉企业,工人在米粉车间里忙碌。

2020年,袋装柳州螺蛳粉产销突破百亿元,日产量最高达325万袋,约25万个就业岗位遍布在全产业链各个环节。

黎寒池摄(新华社发)

右图 在广西融水苗族自治县杆洞乡尧鸡村乌英苗寨,农业专家兰生葵(右三)和村民品尝红高粱螺蛳粉。广西柳州市农科所的退休农业品种改良研究专家兰生葵带着红高粱来到乌英苗寨,带领村民尝试种植。乌英苗寨村民在合作社及柳州螺蛳粉企业支持下,开始在旱地上种植红高粱。

新华社记者 黄孝邦摄



离不开标准的规范和约束。”蒙启鹏说。

为了让柳州螺蛳粉能长期火下去,柳州市加强“柳州螺蛳粉”地理标志证明商标的保护力度,打击侵权假冒行为。2019年,该市向自治区成功申报了“柳州螺蛳粉”区域公用品牌,并已加入44个国家和地区申请注册柳州螺蛳粉国际商标。

今年2月4日,《地理标志证明商标柳州螺蛳粉》在全国团体标准信息平台发布,并于2月5日起正式实施。该标准由柳州市螺蛳粉协会、柳州市标准技术和知识产权研究中心、柳州市质量检验研究中心及多家柳州螺蛳粉企业共同制定。

由于不同螺蛳粉产品间可能因原料配比、工艺等不同而产生品质的差异,产品独特风味和特色品质质量难以控制,今年初柳州市螺蛳粉协会提出并归口了柳州螺蛳粉团体标准。该团体标准明确规定了原料要求、加工工艺要求和质量要求,包括熬制工艺、发酵工艺以及汤料包、酸笋包、配料包净含量等要求。团体标准还要求对酸笋包酸味物质成分和汤料包鲜味成分进行检测,确定酸笋、汤料包特异性指标和数值,从而保证风味口感标准统一。

依托柳州螺蛳粉检验检测中心工作站,柳州市市场监管局整合了柳州螺蛳粉工程技术研究中心、广西柳州螺蛳粉质量检验中心和广西特产柳州螺蛳粉追溯检测中心技术功能,打造柳州螺蛳粉质量服务“一站式”平台,可直接上门为企业提供检验检测、业务咨询、办理等服务,检测能力涵盖螺蛳粉全产业链产品。

当前,柳州市已基本实现了柳州螺蛳粉从原料到成品的全产业链检测,包括主产品、原辅料及有毒有害物质等九大类别,

172个小类、173个产品、2303个项目。参数涵盖国家、部门及地方各类标准806个,全产业链覆盖率近90%,有效保障了柳州螺蛳粉预包装产品的出厂质量。

网络,插上腾飞的翅膀

在柳州采访,记者经常听到螺蛳粉生产者提到,没有快速发展的互联网经济,就没有今天螺蛳粉的快速发展。

闻起来臭,吃起来香——柳州螺蛳粉自“出生”以来,就自带“网红”基因。受“宅经济”影响,柳州螺蛳粉多次登上微博热搜榜,全网催单发货,许多网络主播更是靠螺蛳粉“吸粉”无数。早在10年前,柳州市政府就花大力气推动“螺蛳粉进京”项目,目的是将螺蛳粉“打造成为宣传柳州城市形象的名片”。袋装螺蛳粉出生即成“网红”,深受消费者的青睐。

2020年12月18日,柳州市召开了以“平台强势赋能 培育柳州螺蛳粉生态产业”为主题的柳州百亿产业高峰论坛,邀请国内头部互联网平台公司企业家共同交流柳州螺蛳粉互联网产业发展经验,探讨柳州螺蛳粉互联网发展方向,汇聚产业发展新思维、新动能,深化柳州螺蛳粉线上线下融合销售新模式,实现全产业链提质升级,助力柳州螺蛳粉向500亿元产业迈进。

线上销售火爆,线下实体店也日益火起来。在火爆全网的袋装螺蛳粉的带动下,柳州螺蛳粉实体店正在全国遍地开花。根据柳州螺蛳粉协会的保守估计,目前已有超过3万家柳州螺蛳粉实体店,每一个挂着“柳州”字样的实体店,都成为宣传柳州的一个窗口。

融合,蓄积“长红”动能

在柳州袋装螺蛳粉的成长历程中,产业融合是一个显著的特征。

随着螺蛳粉产业的发展,需要更多质量稳定的原材料供给。此时,螺蛳粉生产企业逐渐向原材料种养延伸,打造出一二三产业融合的全产业链。

2019年,广西螺霸王食品有限公司牵头成立了柳州(螺霸王)螺蛳粉产业化联合体,联合体以螺蛳粉龙头企业为引领、农户为基础、合作社为纽带、市场为导向,多方形成利益联结机制,分工协作,使农户通过基地、合作社这个平台分享更多经济发展的成果。

作为一款深度融合一二三产业的产品,袋装螺蛳粉产业全程参与了柳州市的脱贫攻坚,形成了“螺蛳粉+”产业链,在决战决胜脱贫攻坚过程中实现了产业发展和带动脱贫的双赢。

全国首个以螺蛳粉为主题的特色小镇——螺蛳粉小镇及国家现代农业产业园、国家农村产业融合发展示范园先后落户柳南区。示范园的设立,为解决上游配套产业夯实了基础。

依托辖区的优势资源,柳南区成功创建国家级现代农业产业园和螺蛳粉产业融合发展示范园,现已建成14个总面积约2.6万亩的螺蛳粉原材料种养基地,生产规模持续保持广西前列。

随着螺蛳粉原材料种养加工基地规模不断扩大,柳州市螺蛳粉原材料种植养殖规模达到了50多万亩,带动农户25万人,其中建档建档立卡贫困户4500多户,约2.3万人,人均年增收9000元以上。

本报北京4月27日讯(记者熊丽)国家统计局27日发布的一季度工业企业利润数据显示,1月份至3月份,全国规模以上工业企业实现利润总额18253.8亿元,同比增长1.37倍,比2019年同期增长50.2%,两年平均增长22.6%。3月份,规模以上工业企业实现利润7111.8亿元,同比增长92.3%。

“一季度,宏观政策科学精准实施,统筹疫情防控和经济社会发展成果进一步巩固和拓展,工业经济持续恢复,企业生产经营稳中向好,利润延续较快恢复态势,运营效率不断提升,实现良好开局。”国家统计局工业司高级统计师朱虹表示。

据朱虹分析,生产销售较快增长为企业效益改善奠定了良好基础。一季度,规模以上工业增加值同比增长24.5%,营业收入增长38.7%,生产销售均实现高速增长,有力推动企业利润扩张,是企业盈利增加的主要原因之一。

从行业来看,各行业利润普遍增长,近四成行业利润翻番。一季度,在41个工业大类行业中,有39个行业利润实现同比增长,增速均达到两位数及以上,1个行业由上年同期亏损转为盈利,1个行业减亏。在利润增长的行业中,有16个行业增速超过100%,占39.0%。与2019年一季度相比,有30个行业实现利润增长,行业增长面达73.2%。

原材料制造业拉动工业利润增长作用明显。一季度,原材料制造业利润同比增长4.34倍,两年平均增长40.7%,比规模以上工业高18.1个百分点。“在大宗商品价格上涨和需求持续回暖等因素带动下,原材料行业利润增速比1月份至2月份提高88.4个百分点,拉动一季度规模以上工业利润增长51.5个百分点,是拉动作用最强的行业板块。”朱虹表示。

装备制造业、高技术制造业保持良好增势。一季度,装备制造业、高技术制造业利润同比分别增长1.89倍、1.26倍,两年平均分别增长24.1%、36.8%。在市场需求回暖、出口持续增长、投资稳定恢复等有利因素推动下,汽车制造业利润同比增长8.43倍,计算机、通信和其他电子设备制造业增长1.41倍,电气机械和器材制造业增长1.67倍,专用设备制造业增长1.46倍。以上4个行业合计拉动规模以上工业利润增长38.2个百分点。

“一季度,企业运营效率得到明显提升。”朱虹表示,这主要体现在三个方面:首先,单位成本同比下降,利润率上升。一季度,规模以上工业企业每百元营业收入中的成本同比减少1.36元。其次,企业亏损面缩小,减亏明显。3月末,规模以上工业企业亏损面为27.1%,同比缩小7.3个百分点。一季度,亏损企业同比减亏32.7%。再次,产成品存货增速回落,库存周转加快。在市场需求回暖、销售较快增长带动下,企业产成品增速有所回落。3月末,规模以上工业企业产成品存货同比增长8.5%;产成品存货周转天数为18.3天,同比减少4.7天。

“总体来看,一季度工业企业效益状况延续较快恢复态势,但也要看到,全球疫情走势和国际环境还存在较大不确定性,行业间恢复仍不均衡,特别是原材料价格明显上涨不断加大企业成本压力,工业企业效益恢复基础仍需进一步巩固。”朱虹表示,下一阶段,要继续保持宏观政策的连续性稳定性,着力补短板、挖潜力、增优势,扩大有效需求,提升发展质效,不断巩固实体经济恢复基础,推动工业经济持续稳定健康发展。

国企主要经济指标稳步上升

本报北京4月27日讯(记者曾金华)财政部27日发布统计数据显示,1月份至3月份,全国国有及国有控股企业经济运行呈现较好态势,主要经济指标保持较高增速,其中利润总额9614.5亿元,同比增长1.9倍,两年平均增长8.3%(以2019年相应同期数为基数)。

统计显示,1月份至3月份,国有企业营业总收入163719.1亿元,同比增长33.3%,两年平均增长8.2%。其中,中央企业93924.1亿元,同比增长27.3%,两年平均增长6.8%;地方国有企业69795亿元,同比增长42.3%,两年平均增长10.1%。

在国企实现利润中,中央企业6965.7亿元,同比增长1.3倍,两年平均增长9.5%;地方国有企业2648.8亿元,同比增长6.3倍,两年平均增长5.4%。

“一季度国企主要经济指标稳步上升,反映了国企生产经营稳中向好,实现稳健发展,同时也体现出我国经济持续稳定恢复、稳健运行。”中国财政科学研究院原副院长白景明表示。

此外,1月份至3月份,国有企业应缴税费13452.6亿元,同比增长24.6%。统计显示,3月末,国有企业资产负债率64.3%,与去年同期持平。

“在疫情产生较大不利影响的背景下,国企杠杆率保持平稳,体现出国企加强资产负债约束,坚持走高质量发展道路,经营质量效益稳步提升。”白景明说。

一季度近四成行业利润同比翻番

工业企业利润普遍增长

一季度钢材价格涨势增

本报北京4月27日讯(记者刘春沐阳)在中国钢铁工业协会27日举行的一季度信息发布会上,中国钢铁工业协会副会长兼秘书长屈秀丽表示,今年以来,我国钢铁行业努力克服铁矿石价格大幅上涨等困难,适应国内外钢材市场变化,行业运行呈现相对良好态势。

今年一季度,我国钢铁生产总体平稳,产量保持增长。据国家统计局公布的数据,一季度我国生铁产量2.21亿吨,同比增长8%,比2019年一季度增长13.38%;粗钢产量2.71亿吨,同比增长15.60%,比2019年一季度增长17.3%;钢材产量3.29亿吨,同比增长22.50%,比2019年一季度增长22.42%。

经济效益保持增长,亏损企业明显减少。据钢协统计,一季度会员钢铁企业营业收入15417亿元,同比增长52.28%;实现利税1004亿元,同比增长159.94%;利润总额734亿元,同比增长247.44%。

今年以来,我国主要用钢行业持续恢复,带动钢材需求显著增长。据钢协测算,一季度主要用钢行业实际钢材消费增长47%;我国粗钢表观消费量为25896万吨,同比增长15.3%。

据钢协监测,一季度国内市场钢材价格保持上升走势。到3月末,中国钢材价格指数升至136.28点,同比上涨37.37%。屈秀丽分析认为,今年以来国内钢材价格持续上涨,原因极其复杂。一方面受需求拉动,另一方面受进口铁矿石价格大幅上涨推动,同时也受国际市场恢复和大宗商品价格普遍上涨影响。下一步要加大国内外铁矿石开发开采力度,提高钢铁工业资源保障能力。

第十二届中博会将于5月21日至23日在太原举办 高水平开放推动中部地区高质量发展

本报北京4月27日讯(记者熊丽)第十二届中国中部投资贸易博览会将于5月21日至5月23日在山西太原举办。4月27日,国务院新闻办公室举行新闻发布会,请商务部副部长兼国际贸易谈判副代表王文文和山西省人民政府副省长卢东亮介绍有关情况并答记者问。

经国务院批准,中博会自2006年起在中部六省,即湖南、河南、湖北、安徽、江西、山西轮流举办。中博会在推动中部崛起、推进中部地区对外开放、“走出去”等方面都发挥了重要作用。据介绍,第十二届中博会由国家市场监管总局、全国工商联、中国贸促会和中国工业经济联合会及中部六省人民政府联合主办。

王文文表示,本届中博会以“开放合作 转型创新”为主题,立足新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局,以高水平开放推动中部地区高质量发展。在疫情防控常态化形势下,办好这次重要展会,对稳住外贸外资基本盘,创新引领产业发展,打造内

陆地区开放新高地,都具有重要作用。

王文文表示,中博会是贯彻落实中部崛起重大决策的重要平台,还具有投资贸易洽谈、项目对接、论坛研讨等功能,是内外资并举、内外贸融合、推动文化旅游等各种经贸合作的盛会。2006年至2020年,中部六省的进出口额从535.8亿美元增长到3872.7亿美元,年实际吸收外资从34.2亿美元增长到79.4亿美元。今年一季度,中部六省的外资利用实现“开门红”,实际利用外资达到26.9亿美元,与去年相比增长40%,这充分说明了中部地区在吸引外资方面的潜力。

作为此次中博会的东道主,近年来山西省在高水平对外开放方面的表现可圈可点。卢东亮表示,首先是政策环境日益完善。山西出台了构建内陆地区对外开放新高地的实施意见,以及参与“一带一路”建设三年滚动发展的实施方案。今年山西还将“加快构建开放型经济新体制”列为省委标志性、牵引性的重大改革任务,将出台山西

省外来投资促进条例,同时还出台外贸高质量、高速度发展实施意见以及重点领域利用外资的实施方案等一系列政策措施,架起高水平扩大开放的四梁八柱。

其次,载体平台强力支撑。山西省将88个省级以上开发区作为转型发展、对外开放的主战场、主阵地、主引擎,吸引了一大批信创、高端装备制造、电子信息、新材料、合成生物等企业落户。山西还拥有1个综保区、三个B型物流中心、四个航空口岸,这些载体平台为高水平对外开放提供了发展空间。再次,营商环境持续优化。山西省委、省政府正竭力打造“三对”“六最”营商环境,即对表中央要求、对标发达地区做法、对接国际通行的投资贸易规则,打造流程最短、审批最少、体制最顺、机制最活、效率最高、服务最优的营商环境。

卢东亮介绍,山西省去年出台人才政策12条,对重点科研项目采取揭榜招标制,吸引了北大、清华、浙大、中科院等20多家国内外顶尖科研团队落户山西,为山西的对外

开放提供人才保障。

目前,山西省对外开放开局良好。与去年同期相比,一季度山西外贸增长了85.8%,外资增长3.4倍。

“山西省将举全省之力,汇各方之智,做好中博会的各项筹备工作”,卢东亮表示。此次中博会聚焦“转型”、突出“创新”,将采取线上线下、主会场和分会场相结合的方式。主展馆设在山西太原的晋阳湖国际会展中心,包括综合展、专题展、新产品展3大板块。大同、朔州、吕梁、晋中的四个分会场都已进入落地实施阶段。截至目前,主会场和分会场共有1368家企业机构参展。

本届中博会内容丰富、亮点纷呈,为参展参会的客商提供了良好的贸易投资机会。据介绍,中博会期间,将举办展览、论坛、考察对接等各类活动71场。据大会组委会初步统计,目前共有15名外国政要和部级官员、19家驻华使领馆、8家国际组织、13家外国投促机构、70家世界500强及行业领军企业、17家央企、73家中外商协会和科研院所报名参加大会专题活动,报名人数还在不断增长。北京、上海、天津、重庆4个直辖市,以及陕西、河北、内蒙古、吉林、四川、甘肃6个省份也将应邀参会。