

自动驾驶研发等岗位需求上涨近两倍

本报记者 李芃达

最近,华为的强势加入让本不平静的智能汽车领域再起波澜。“造车新势力又开始新一轮抢人大战。”一位汽车行业猎头感慨。据BOSS直聘数据显示,今年以来,蔚来、小鹏等造车企业招聘岗位数量、求职者关注热度持续攀升。其中,自动驾驶研发、智能座舱设计、软件工程师、用户运营等岗位的需求同比增幅已经超过1.8倍。

行业薪资水平也随之大幅度上涨。据统计,造车新势力给出的平均月薪为15367元,相比去年同期上涨21.6%。特别是一些与自动驾驶算法相关的职位,年薪甚至可达到百万元以上。

今年以来,汽车行业异常热闹。先是百度联手吉利正式进入整车制造,后有雷军宣布最后一次创业做小米汽车,前不久华为也宣布帮助车企造智能汽车,这都需要有深厚的人才积累。

BOSS直聘研究院岗位分析师单恭告诉记者,随着科技企业的跨界进入,造车赛道变得越来越拥挤,造车新势力们需要在技术、运营、用户体验等方面下功夫,打造自己的核心优势。因此,电动车制造领域的研发、运营、销售和服务岗位人才招聘需求火爆。

“我们预计到2021年年底,研发人员数量翻一番,在我们的生态系统中也将部署大量技术研发人员。”小鹏汽车董事长何小鹏说。

数据显示,今年以来各家公司对智能互联、自动驾驶等岗位需求上涨将近2倍,待遇优厚。蔚来汽车招聘的智能座舱推荐算法开发岗位,给出的月薪范围是2.6万元至5万元,智能人机交互的首席系统架构师月薪更是高达8万元至11万元。对于自动驾驶相关职位,各企业给出的最低月薪也有2.5万元。其中,小鹏汽车的自动驾驶视觉算法资深工程师、自动驾驶软件高级专家年薪高达60万元至80万元。

曾有媒体报道,特斯拉将在中国设立研发中心。但目前从招聘信息来看,特斯拉关于智能互联和自动驾驶等核心技术岗位的招聘依然集中在国外,在国内主要的人才需求是软件工程师和前端工程师。

然而,智能汽车人才的现有存量远远满足不了行业实际需求。一位业内人士透露,人才紧缺已经成为制约智能汽车行业发展的最大短板,在未来4年至5年,新能源及智能网联汽车应该可以占到汽车保有量的25%左右,人才缺口会达到几十万甚至上百万。

“目前,许多高校还是以传统汽车行业为主设置学科,但在智能网联时代,对人才的要求已经发生了根本性变化,更多地集中在车联网、软件开发、智能驾驶系统、系统集成和控制、算法和人工智能等新领域。”对于造成人才缺口的原因,该业内人士分析,由于此领域的技术创新主要是由企业驱动,即便是一些已经开设智能车辆工程相关学科的高校,其培养的人才与企业实际用人需求之间仍存在脱节。

单恭认为,要缓解上述问题,高校要从学科建设、专业设置等方面加快调整人才培养方案,以适应企业对人才的需求。同时,企业也要积极与高校合作,通过项目共建、开设短期培训班等方式,使产学研深度融合,在实践中为行业输送更多优秀人才。



□ 本报记者 乔金亮

给县城住宅限高很有必要

房地产周评

住房和城乡建设部一则《关于加强县城绿色低碳建设的意见(征求意见稿)》在网络上引起了热议。大家发现其中有一条内容是“限制县城居住建筑高度”,要求县城新建住宅以6层为主,6层及以下住宅占比应不低于75%,县城新建住宅最高不超过18层。

给县城住宅限高很有必要。县城居住建筑高度应该与消防救援能力相匹配。高层住宅尽管节约了土地,一些弊端也显而易见。首先是安全问题,很多县城消防云梯高度仅在50米左右,高层救灾难度极大,限高是保证消防安全的重要举措。安全是经济社会发展的重要前提,保障人民群众的生命和财产安全,无论何时何处都须高度重视。

除了安全问题,还与居住舒适度相关,高层建筑看起来并不是最舒适的。大城市因为土地稀缺,不得已建成高层住宅,以容纳

限制县城居住建筑高度,是保证消防安全的重要举措,有助于提升居住舒适度和降低住宅维护成本,有利于保持县城独有风貌、保护当地的历史风貌。县城的现代化,应从实际出发,积极探索富有地域特色的高质量发展新路子。

更多人口,有很多是户型不方正、朝向不理想的“塔楼”,采光、通风都不及南北通透、格局规整的低层“板楼”。人们普遍认为,低层住宅住着“更接地气”,而且高层住宅电梯、二次供水等后续维护费用远高于低层住宅。限高有助于提升居住舒适度和降低住宅维护成本。

限高还有利于保持县城独有风貌。我国很多县城历史悠久,有的已经有2000多年历史,有丰厚的文化底蕴和建筑文化传承。一些县城盲目建设高层住宅,严重影响了原有风貌特色,与自然环境极不和谐。

限高也有利于保护当地的历史风貌,促

进新建建筑与原有风貌融合,能够使县城住宅更好体现地域特征、民族特色和时代风貌。

尽管土地资源没那么紧张,低层住宅又安全舒适、成本低、有特色,可这些年很多县城依然大肆兴建高层住宅。高层住宅在县城越建越多,折射出的是一些县城贪大求全、盲目追随大城市的发展理念。

是时候反思不科学的发展模式和理念了。须知,县城的人口数量是有限的,并不一定需要那么多高层住宅。如果不做好科学研判和长远规划,任由县城的楼越盖越高,盲目追随大城市的风潮,未来极有可能出现

车企在跨界热中拥抱变化

本报记者 杨忠阳

作为新冠肺炎疫情以来全球首个如期举办的A级车展,第十九届上海国际汽车工业博览会被业界认为是“最好的一届车展”,展出总面积达36万平方米,共吸引全球1000多家企业参展,包含上市车型77款,首发60款,其中全球首发47款。

本届车展以“拥抱变化”为主题,不仅展示了各大企业的新技术、新产品和新成果,而且展现了跨界造车热潮下企业面对产业变革的新思考和新规划。

新势力跃居主流

“汽车正从夕阳产业变成朝阳产业。”这是记者在本届展会上听到最多的一句话。随着全球新一轮科技革命和产业变革加速,智能化和电动化成为产业新趋势,跨界造车成为潮流。而造车新势力超大的展台,炫酷的智能化展车,使其在本届车展上大有跃居主流之势。

蔚来汽车首秀的是旗下首款轿车蔚来ET7。该车配备包括11个高清摄像头和高精度激光雷达在内的共33个传感硬件,搭建最新的NAD自动驾驶技术,能够在将来逐步实现城市、高速、充电站以及停车场等场景点到点自动驾驶。

小鹏汽车展台主角是小鹏P5。该车是首款搭载双激光雷达的量产智能汽车,配备13个高清摄像头、5个毫米波雷达、12个超声波雷达、2个车规级激光雷达共32个传感器及1组高精度定位单元,能实现对环境的视觉和雷达双重融合感知。新增城市NGP,小鹏P5可以根据导航路线辅助驾驶,轻松应对超车、自动限速、环岛通行等。

威马汽车发布的是与百度合作车型威马W6。该车搭载AVP无人自主泊车系统亮相车展,车辆仅学习一次,就可以自主寻径泊车。用户通过APP一键呼唤,车辆就能随时随到,并且自动倒车入库。

如果说,蔚来、小鹏等是此轮造车新势力先锋,那么恒大则是此轮造车新势力新贵。在本届车展上,虽然恒大汽车首次参展,但在与宝马“对擂”的超大展台一口气推出了9款新车,从恒驰1到恒驰9。恒大汽车总裁刘永灼宣布,今年四季度恒驰汽车将进入试生产阶段,明年将大规模交付。

值得关注的是,在汽车供应链领域,也出现了强有力的新晋者。尽管华为坚称不造车,但在展台中摆了一辆与北汽极狐联合打造的阿尔法S HI车型,同时还向公众展示了智能驾驶、智能座舱等先进的软硬件技术。大疆则推出了其旗下智能驾驶业务品牌大疆车载。边缘人工智能头部企业地平线发布了全场景整车智能方案。

“蔚来即将装车的激光雷达、华为的域控制器、地平线的芯片,都达到了世界一流水平。”中国汽车芯片产业创新战略联盟联席理事长董扬表示,当下的跨界造车热潮,肯定会增加汽车产业的竞争强度,同时也在快速推动行业创新,特别是在电动技术、智能网联技术和互联网服务模式方面,创新速度明显快于外国品牌,这是一个非常鼓舞人心的变化。

外资品牌转型提速

在车展期间的梅赛德斯—EQ之夜上,没有出现燃油车的身影,奔驰4款亮相车型全部为电动车。这在奔驰历史上也是首次,意在开启EQ之年。VISION AVTR概念车在中国首次亮相,还有EQB纯电SUV全球首发、EQS纯电轿车中国首秀、EQA纯电SUV中国首秀。

“当前整个行业处于深度转型中,比我们预期更快。”北京梅赛德斯—奔驰销售服务有限公司总裁兼首席执行官杨铭告诉记者,在转型过程中,传统企业与新兴企业面临的挑战不同。新兴企业生而专注电动车,更为灵活。作

第十九届上海国际汽车工业博览会

共吸引全球1000多家企业参展,

展出上市车型77款

首发60款

其中全球首发47款

右图 东风风神em2021概念车集合了东风科技创新“跃迁行动”的领先技术。

本报记者 杨忠阳摄

为传统企业,奔驰在保证从产品和体验层面服务好现有客户群体的同时,也在加速向新的出行领域进军。

宝马在同一晚携旗下BMW、BMW i等五大品牌亮相车展。BMW iX是一款宝马的X车型,基于概念车Vision iNext研发,整个车身是中型SUV,最大的亮点是iDrive,这是亚洲首秀。

“我们非常乐见新势力进场,他们能激活汽车行业的潜在需求。互联网造车兴起,可以在数字化、互联化方面推动行业发展。”宝马集团大中华区总裁兼CEO高乐表示,中国不仅是全球最大的汽车市场,还引领着豪华客户需求趋势。目前宝马集团已在中国建立了除德国外最大的研发体系,包括北京、上海、沈阳三个研发中心,以及两个数字化中心。

中国车市的强劲需求,让海外车企不仅选择继续“加码”中国市场,还将中国视为企业自身乃至全球汽车产业变革的前沿阵地。“中国市场正在从过去几十年来的追随者,向未来引领全球发展趋势而转变,或许中国将重新定义未来十年的汽车行业。”大众汽车集团(中国)CEO冯思翰说。

自主品牌集体向上

在上海车展上,吉利汽车新任CEO“80后”的淦家阅穿着蓝色运动马甲和小白鞋跑步出场,他自称“为用户服务的阿甘”,并发布了CMA架构下的高端产品——星越L。“这是一款基于吉利CMA超级母体打造的全新旗舰SUV,继承了CMA架构‘安全、健康、智能、性能、节能’五大基因,展现了SUV颠覆者的实力。”吉利汽车销售公司副总经理蔡建军说。

在新能源汽车领域,吉利极氪品牌首款车型极氪001基于SEA浩瀚智能架构打造,新车将于10月交付。“极氪既承担着吉利冲击高端的使命,也承载着一场变革。”吉利集团总裁、吉利汽车董事长兼极氪公司CEO安聪慧告诉记者,极氪将采用全新商业模式,设立全新品牌直营终端,自建全场景充电补能服务体系。

与以往车展外资品牌通常占据中心位置有所不同,上海车展传统自主品牌纷纷展示出品牌向上的实力。长城汽车携旗下哈弗、长城皮卡、WEY、欧拉、坦克五大整车品牌亮相。

东风汽车集团有限公司在车展期间发布了“东方风起”计划和“跃迁行动”计划。前者主要打造整车、科技和服务三大事业群,后者瞄准新能源和智能驾驶领域。东风自主乘用车的主力军——东风风神定位为主流科技驾趣品牌。同时,旗下高端品牌岚图汽车也首次亮相上海车展,并带来岚图FREE增程式电动车和纯电动车型。

“汽车产业不断融汇、承载着时代的新观念、新技术、新模式,不断焕发出新的生命力,是名副其实的‘朝阳产业’。”东风公司董事长竺延风表示,当这个产业与互联网、人工智能、大数据、云计算等产业跨界深度融合后,汽车便不仅仅是移动工具,而是人们在家庭和工作之外的第三空间,为人们生活带来无限

追求和遐想。

长安汽车则在本届车展描绘了企业加快迈向世界一流汽车品牌的路线蓝图,“十四五”期间,长安汽车计划整体投入1500亿元,聚焦软件、智能科技、低碳、新商业模式、高精尖人才等未来竞争高地,通过五个维度的精准发力,实现2030愿景,加快迈向世界一流汽车品牌,并提出到2030年,销量达到500万辆,其中长安品牌销量达到350万辆。

传统燃油汽车时代,产品和品牌高端化定义掌握在BBA等跨国车企手中。如今,在新“四化”的冲击下,智能电动汽车新赛道已然形成,高端化标准正在改写。无论是造车新势力,还是传统自主品牌,正迎来难得的跃升机遇。

RCEP对产业发展有何影响

为我国农业带来多重利好

4月15日,我国向东盟正式交存《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)核准书,标志着中国正式完成RCEP核准程序。RCEP将给我国农业产业和农业企业带来哪些影响?

“RCEP的签署实施无疑将给中国农业带来发展机遇。”中国农业大学经济管理学院教授李春顶介绍,协定成员中,东盟、日本、新西兰等都是重要的农业区域组织和国家,中国与上述成员农业经贸合作的空间巨大。中国农业大学针对RCEP生效后做的一项模型推演显示,RCEP将给中国农业带来更大空间,带动农产品消费福利,农业产值、农业就业、农产品贸易增长。

农产品贸易在RCEP成员之间占有重要地位。联合国粮农组织公布的数据显示,2019年RCEP成员农产品总产量占世界的20.1%,是世界重要的农产品贸易市场。中国、新西兰、日本等都是传统的农产品贸易大国,东盟国家大多数都是农业资源丰富的国家,是大米、水果、棕榈油、咖啡、水产品等主产地。

中国农科院农业经济与发展研究所研究员赵

一夫说,RCEP的生效实施将为我国农业带来更广阔的市场空间,同时协定引入的外部市场竞争也有利于倒逼我国农业重塑产业链、价值链。中国与RCEP成员间的农产品贸易和农业投资合作关系长期紧密,且总体规模持续增长,中国农业在市场、资金、技术等方面的优势将带动整个RCEP在农业经贸领域的合作向更高水平发展。在RCEP庞大市场、雄厚资本、先进技术等有利因素的积极推动下,中国农业也将迎来系列利好。

李春顶说,各协议缔结方对农产品的出口补贴限制与取消政策,将推动成员之间的农产品贸易自由化,促进各协定成员间的农产品贸易。

赵一夫认为,由于农业对一国经济发展和社会稳定具有重要作用,以往农产品贸易极易受到各种贸易壁垒的影响。RCEP的实施,将进一步加强成员间的农业交流,释放农产品贸易潜力。对我国来说,要借此机会,积极拓展优势农产品出口,扩大进口选择,优化我国境外农业产业布局。

日本是我国新增的一个重要自贸伙伴,也是我国最大的农产品出口国。根据RCEP协定,中

日首次达成农产品关税减让安排,日方承诺给予我国零关税待遇产品从20%上升至63.3%。

同时,中韩、中国—东盟也在若干农产品上作出了超出双边自贸协定的开放承诺,东盟对我国加工对虾、马铃薯等给予零关税、韩国对我国鹿茸产品给予零关税。专家认为,各地农业企业要充分把握发挥产品优势,把握好机遇,充分挖掘与日本等成员农产品的贸易潜力,扩大农产品出口。

此外,RCEP生效也有利于扩大进口选择。澳大利亚、新西兰是我国牛羊肉、乳制品重要进口来源地,东盟盛产热带水果,日韩加工休闲食品在国内也很有市场。专家分析,相关企业可以有选择地扩大进口,拓宽国内消费选择,满足国内居民消费升级的需求。

RCEP区域是我国农业走出去的重要目的地,占我国农业对外投资存量比重超40%。东盟在投资负面清单中对农业种植、畜牧饲养及产品加工上作出了高水平开放承诺。专家认为,我国企业可结合自身发展策略,加快农业“走出去”步伐。