

产业聚焦

RCEP 对我国产业发展影响几何

本报记者 冯其予



域产业加快向数字化转型。

原产地规则促进区域生产要素优化

原产地累积规则被广泛认为是RCEP在货物贸易领域最亮眼的成果。根据原产地累积规则,在确定产品原产资格时,可将各RCEP协定其他成员国的原产材料累积计算,来满足最终出口产品增值40%的原产地标准,从而更容易享受到优惠关税。海关总署关税司司长姜峰指出,“与双边的自贸协定相比,拥有15个缔约方的RCEP累积规则将进一步降低产品获得关税减让的门槛,更有利于扩大产品出口”。

“过去原产地累积更多的是存在于双边自贸协议中,累积和售卖只存在于协议国之间。”中国社会科学院亚太与全球战略研究院新兴经济体研究室主任沈铭辉接受本报记者采访时表示,这次涉及15个经济体的价值成分都可以累积,相应用来说原产材料选择更多了,价值增值标准也更容易满足。

沈铭辉认为,根据价值增值的原产地规则,企业原材料选择更多,累积也更便利,特别是劳动密集型组装加工产业将首先受益。从价值链角度看,半成品、零部件等中间产品生产商可能会进一步受益,特别是原本有生产优势的国家,如中日韩电子半成品和零部件等相关产业优势将进一步提高。此外,有助于促进整个区域内生产要素的优化配置,服务本地最终消费的价值链上下游行业企业,都有望进一步受到投资关注。

袁波认为,原产地区域累积规则,有利于跨国公司在东盟与中日韩(10+3)区域内依托各国资源禀赋与市场优势,更加灵活地调整产业链供应链布局,在区域内实现高效的要素资源配置,这也将促进区内中间产品的贸易投资,推动形成更加密切、稳定和有竞争力的区域产业链分工合作体系。同时,也将增强“10+3”区域整体在全球的投资吸引力,特别是进一步促进电子信息、机械设备、石油化工、纺织服装、汽车等产业在“10+3”区域内的投资布局,形成涵盖上下游的较为完整的产业链分工格局。

袁波强调,原产地区域累积规则也可能促使劳动力密集型产业或生产环节进一步向土地和劳动力成本更加低廉的东盟国家转移,从而加快区域产业链供应链的重构,这将对中国的中西部地区带来一定竞争压力。

“同样背景下,中国的油气勘探开发与国外走出了截然相反的路。”中国石油经济技术研究院高级技术专家汪红表示,国内油气生产企业调整投资策略,有效控制成本,油气产量双双增长。全年新增石油、天然气探明地质储量分别达到13.2亿吨和1.29万立方米;油、气产量分别达到1.95亿吨和1889亿立方米,同比分别增长1.6%和8.9%。

中国石油集团经济技术研究院近日发布的《国内外油气行业发展报告》认为,随着世界主要经济体碳达峰、碳中和目标的明确,将深度引发油气供需两侧的结构性变革,油气行业正加速转型升级。国际石油公司纷纷行动起来,有的选择向国际能源公司转型,打造低碳资产组合;有的选择以传统油气业务+“负”碳技术实现可持续发展。

“中国向世界做出了‘力争2030年前实现碳达峰、2060年前实现碳中和’的郑重宣示,为全球应对气候变化、实现绿色复苏注入了强劲的动力。”中国石油天然气集团有限公司总经理助理张华林表示。

2020年,我国围绕“双碳”目标推动能源转型,坚定不移推进矿权、成品油出口等环节开放,稳步推进能源法制建设。以天然气为例,2020年全球天然气消费同比下降3%,而中国天然气消费量逆势增长7.1%,增量217亿立方米,增速远超其他主要天然气消费国。

除了天然气,我国能源行业也在不断寻求新的突破。近年来,氢能及燃料电池发展被业内专家认为是石油公司低碳转型的重要选择。“氢能与油气产业链的联系天然紧密,受到国际大石油公司的关注。”中国石油经济技术研究院高级技术专家杨艳说,氢作为二次能源,其角色在于弥补电气化短板,辅助可再生能源更好发展。

不过,新能源向现有能源系统的渗透通常需要较长时间,氢燃料电池汽车的大规模应用面临比电动汽车产业化初期更大的困难。杨艳建议,我国氢能发展要做好顶层设计,加快突破氢能与燃料电池关键核心技术,持续完善有关政策和标准法规,破除发展壁垒。

专家预测,随着全球油气行业进入复苏回暖阶段,我国油气行业发展也将迎来新的机遇,进入加速变革和全面推进高质量发展的新时期。

□ 服装品牌需
要借助数字化技术洞察消费者需求,设计产品。

□ 服装品牌需
要借助数字化技术整合供应链资源,布局国际。

□ 服装品牌需
要把握数字化社交媒体红利,实现精准营销。

中国服装走出去步伐明显加快。据海关总署统计,一季度,全国纺织品服装出口651亿美元,同比增长约44%(以人民币计同比增长约34%),较2019年一季度出口额增长15.6%。国货全球热销,给服装行业带来了全球化发展新机遇。有实力的服装品牌正紧抓机遇,离打造国际品牌的目标更进一步。

我国服装品牌已具备走出去的条件和能力。“十三五”期间,我国服装品牌的认知度和美誉度持续提升,自主品牌认识到表达文化自信与传承民族文明的重要作用,对海内外优势资源整合能力持续提升,从产品走出去、产能走出去,向品牌走出去和资本走出去迈进。

一批国产服装品牌正在国际舞台上获得成功。自2012年在伦敦开出国外首店后,经过多年深耕,波司登已成为全球年轻人追捧的高端羽绒服品牌。李宁、安踏、江南布衣等也相继“出海”,或开店或并购欧美服装品牌,不断扩大品牌影响力。线下热火朝天,线上风生水起。专注于时尚跨境电商的中国品牌SHEIN,其业务覆盖220个国家和地区,移动端下载量超过2亿次,估值达百亿美元。

然而,在疫情影响下,全球市场需求发生了新变化。消费者更加关注性价比,更加青睐电商平台,更喜欢线上社交,这些都给新品牌提供了新机会,也给中国服装品牌的数字化能力提出了新要求。

服装品牌需要借助数字化技术洞察消费者需求,设计更加高效、极致的产品。以SHEIN为例,它属于“数字原生企业”,起步晚,但是能够以超过行业二三十倍的速度增长,主要原因就是把握住消费者需求,产生了强劲竞争力。服装品牌可以借助数字化工具,在全网范围内抓取数据,总结分析当前流行颜色、价格变化、图案风格等,更加快速准确响应用户的时尚偏好,以此设计制作匹配的时尚单品。

在全球化贸易持续及跨境电商快速发展的背景下,中国服装品牌迎来更多海外潜在市场空间,同时也面临更加严峻的生产效率提升考验。服装品牌需要借助数字化技术整合供应链资源,为国际化布局提供快速响应能力。从产业转型角度来说,企业要用数字化技术把服装各种生产要素集合在一起,构建更加高效的生产体系,提升柔性供给能力,在未来服装全球贸易中建立更强“护城河”和影响力。

此外,服装行业的竞争起于商品,成于流量。服装品牌需要把握数字化社交媒体红利,实现精准营销和品牌建设的弯道超车。在自身专业力量不足的情况下,服装品牌可以找社交媒体营销机构做合作伙伴,提升互联网传播能力,提升新媒体运营、电商流量转化能力。

企业若“出海”,数字化助力不可少。企业要思考的是如何通过数据把握产品创新设计、生产制造、供应链体系、营销服务以及合作伙伴,形成生态影响力。在服装品牌纷纷向国际市场探索的过程中,我们也期待借助数字化优势,诞生更多真正具有国际影响力的中国时尚品牌。

观潮

本报编辑 顾阳 祝君壁 美编 王子萱

田间地头绽放“智慧花朵”

本报记者 刘春沐阳

智慧花朵”。

近日,记者来到重庆市农业科学院高新区农业园采访时,农业植保无人机正在对试验田进行浇水作业,令记者好奇的是,这里没看到一个无人机飞手。原来,这里的无人机植保作业大部分是由中国移动自主研发的全国首个5G网联无人机管理运营平台——“中移凌云”无人机平台完成。

中国移动重庆公司高新区分公司集客中心总监雷治波告诉记者,该平台依托5G核心网络和大数据能力,实现农业植保无人机远程精准自动化操控,无人机在预设飞行航线下自主作业,大大减少了传统无人机植保作业对飞手作业经验的依赖。平台实现集群化、远程化、“一站式”的无人机管控和运营,有效解决了农业生产人力劳动强度大、劳动力不足等问题。目前,该系统已在全国进行10余次商用。“未来,还将实现多台无人机并行控制,进行大面积的同时作业。”雷治波说。

依托重庆市农业科学院,基于5G的智能化农业生产示范与融合应用,中国移动重庆

公司、中国移动(成都)产业研究院共同打造了重庆首个5G+智慧农业示范基地,旨在研究展示农业现代化发展过程,促进5G智慧农业技术在农业生产管理关键环节的融合应用,提升农业智能化水平,为农业现代化赋能。

除了5G网联无人机管理运营平台以外,中国移动重庆公司还携手中国移动(成都)产业研究院,积极探索5G在农机自动驾驶中的实践与应用。

中国移动(成都)产业研究院无人机产品经理蔡为介绍,即使是普通农机,只要搭载中国移动自主研发的农机专用智能导航终端,通过5G+北斗导航定位系统,就能实现作业路线自动规划、高精定位自动驾驶。

在5G网络加持下,普通农机装上了“智慧大脑”,“会”种地变为“慧”种地,预生成的作业路径可实时计算偏差数据,控制农机自动驾驶作业误差在2.5cm以内;有效指导农机手精准作业,避免农机重播漏播,提高土地利用率及作业效率;农机可实时上报定位信息、

作业数据、工况数据等,同时感知整车运行状态及周边作业环境,保证农机安全、稳定运行。

在重庆农科院“5G+鱼菜共生”大棚,记者看到,这里没有常见栽种在土地里的瓜果蔬菜,而是有序排列着一个个养殖池和蔬菜种植槽。池中的鱼儿自在地游弋着,无土栽培的种植槽里蔬菜也长势茂密。

重庆农科院农业工程研究所智能装备研究室主任郑吉澍告诉记者,利用5G网络和物联网技术赋能,通过布设在鱼池养殖区和叶菜培植区的传感器,高效、稳定收集和传输大数据。“5G+鱼菜共生”大棚实现了蔬菜和鱼类种养环境的水肥循环、自动控温等,形成了“养鱼不换水、种菜不施肥”的种养模式,不仅大幅提高了产量,还有有效节约劳动力,是一项创造性探索。

据悉,中国移动智能农机管理技术去年底已获得农业农村部认可,入选2020年全国智慧农业十大新技术,并在今年重庆春耕春播期间逐步得到应用。



近年来,5G与人工智能、物联网、大数据、边缘计算等紧密融合,在助力产业转型升级方面发挥着越来越大的作用。特别是随着5G技术及农业前沿技术与农业生产、经营、管理、服务等深度融合,田间地头已开出“5G