

# 建设“书香中国”期待更多好书

姜天骄

又是一年世界读书日。每逢读书日，总有一些网络平台、微信公众号会通过书单、书榜等多种形式为读者推荐一些好书。可是近些年，书单、书榜似乎成为某些出版机构营销新书的平台，而这些被推荐的新书究竟成色几何，能否称得上“好书”，还值得商榷。

什么是“好书”？或可简单概括为：有益于时代进步、有益于世道人心的作品。书籍是人生心灵的营养品，“好书”应是那些能够浸润心灵、开启心智、经得起时代检验的精品力作。我们从莫言的《蛙》中学会敬畏生命；我们从《结构性改革》中读懂中国经济；我们从《三体》中展开对科学的孜孜探寻……往小了说，老百姓通过阅读一本好书可以获得更多幸福感；往大了说，一本好书，确实可以成风化人、凝聚聚力，从而增强一个民族的文化自信。

数据显示，中国现在每年出版40多万种纸质图书，图书市场体量之大令很多发达国家都望尘莫及。然而，目前我国图书市场上粗制滥造、滥竽充数的现象仍很严峻。此外，新书在整体市场中所占的份额越来越小，“老书”仍然在挑大梁，新书的市场竞争力严重不足……如果这些问题得

4月20日，湖北省恩施市城区的图书馆内，市民们正在读书以感受阅读的魅力。谭华摄（中经视觉）



不到根本解决，建设“书香中国”的目标也就无法落到实处。

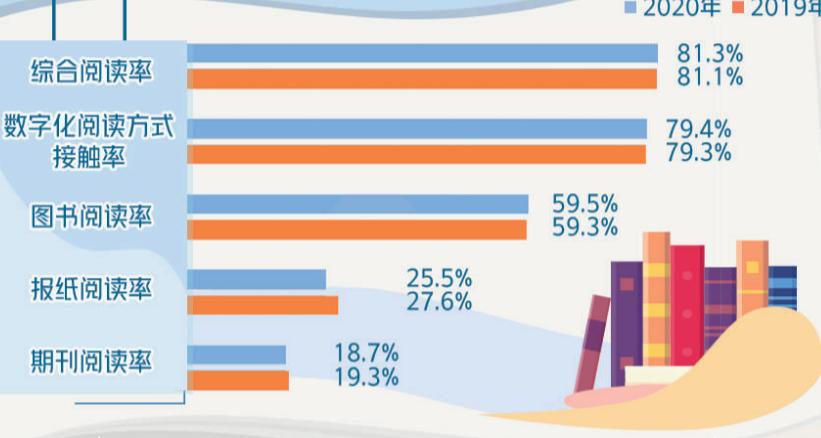
建设“书香中国”，离不开责任、有担当、有情怀的出版人为之不懈努力。值得骄傲的是，中国出版集团、读者出版集团等行业领军企业始终坚守出版工作者的初心和使命，以推动中华民族文化繁荣为己任，不断打造适应新形势、新时代的优秀作品，推出一大批思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀图书，以“善莫大焉”的文化追求，为行业树立了很好的标杆。

深入推进全民阅读，建设“书香中国”，已被写入“十四五”规划和2035年远景目标纲要。希望更多出版企业展现一番作为，为建设“书香中国”作出应有贡献。我们也期待，图书市场上涌现出更多有品质、有影响力、有传播力的精品佳作，让中国好书展现出无愧于时代、无愧于人民、无愧于未来的风采。



4月21日，在江西省赣州市文清路小学（豪德校区），学生抱着书籍前往阅览室。胡江涛摄（中经视觉）

## 2020年我国成年国民包括书报刊和数字出版物在内的各种媒介



（数据来源：中国新闻出版研究院第十八次全国国民阅读调查）

# 河阴与河阳

黄河行

河阴河阳、河东河西，是历史上的地域概念。唐开元二十二年，唐玄宗为了便利漕运，在汴河口修建了河阴仓，并将汜水、荥泽连同武陟的一部分划为河阴县。自此，河阴和河阳成为重要的古地名，出现在黄河两岸。河阴河阳以黄河为界。一般来说，从小浪底南岸的洛阳孟津到郑州荥阳，主要是荥阳地区为河阴，北岸的焦作武陟地区为河阳，包括了新乡。

荥阳之所以称作荥阳，一是因为有过古荥泽。荥泽已不复见，但荥阳的水很多，湖河荡漾，城里见船。荥阳是河阴地区的中心，是黄河下游地理标志桃花峪所在的地方。这里遍植桃李，有“花县”之称，李白和杜甫也都来过。汴运河东流，得益于黄河，也得益于淮河的扇形水系，淮河的多个支流从西边和东北方向流来，一路上给运河提供了许多水源，也让黄河水不再孤军奋战，出现了运河来的接力赛和近乎无限的帮助，推动船帆一路走向东南。

在淮河的内外水系和众多的淮河支流里，除了淮河正源，当时最大的水流就是古汴河和古泗水，它们在今天的徐州交汇。黄河与淮河很长一段时间里相安无事，自然地形成了一个三江口，也形成了一发不可收拾的运河流势，养育了众多河南淮中古代城市。因此，河阴是个重要的历史地理坐标，是汴运河的始发地，也是黄河水流入汴运河的河首。

隋唐运河通济渠的衰败，一般的说法是南宋建炎二年东京留守杜充为了阻挡金兵南侵，从滑县李固渡人掘堤，开启了“黄河夺淮”的一幕，也有宋高宗为了偏安下令决河阻断南北往来的考证，这些都无疑造成了一种破坏的惯力。但这种破坏和冲击不是一次性的，有一个积重难返的渐进过程。金章宗明昌五年，黄河从郑州之北的原阳缺口，也曾拦腰斩断了汴运河。元代，在努力凿通京杭大运河的同时，也作出过通济渠改造调整的努力，这就是贾鲁河的开通。贾鲁河源出伏牛山和大周山，流经荥阳向东南，绕郑州北过中牟、开封、朱仙镇，过尉氏、扶沟至商水入颍水，在郑州的一段称为金水，在开封以南称惠民河，民间也叫运粮河，也就是蔡河。

贾鲁是山西高平人，是元代著名的河防官员。他有多项治理黄河的成功政绩，让部分黄河复归故道，汴河南流淮河。人们为了纪念他，将他居住的地方定名贾鲁村。“贾鲁河”有小黄河之称，水流丰沛，成为通济渠流向的替身和很长时间里的正身，尽管明朝弘治年间黄河再次决口，导致贾鲁河淤塞，但经过治理，通济渠又迎来北宋之后的第二春。朱仙镇码头日泊船200艘，这

样的景象一直延续到清朝中叶，进入道光年间，贾鲁河又一次淤塞，内忧外患的清政府已无力应对，贾鲁河连同隋唐北宋以来的通济渠，也就成为运河形态的物质文化遗产。

朱仙镇是宋元明清时代的“四大镇”之一，与广东佛山镇、江西景德镇和湖北汉口镇齐名，离开开封市区只有20多公里。那里的古运粮河见证了当年的繁荣，最盛时有30万人口，完全是古代大城的框架。元代以后，它再次成为贾鲁河连通旧日“通济渠”的中转点，进入了发展的黄金时期。在清代，码头林立，商船百货云集，繁盛一时，而那里的木版年画，也为民间美术带来了风采。京汉铁路开通以后，朱仙镇的商业地位有所弱化，但它的未来前景仍然光明。开封市很重视朱仙镇的发展，尤其在朱仙镇旅游的开发上铆足了劲。

我去朱仙镇，是在开封参加菊花节之后。朱仙镇现在的人口和市场密集度虽不比当年，但改革开放以来活力得到显著恢复，仅木版年画的年销售额就近3000万元。朱仙镇木版年画强烈的乡土气息和独特的美学价值，吸引了很多中外游客。他们将在10年内投资百亿元，在运粮河两侧建设国家文化生态旅游区，以期再现运河“宜航则航、宜游则游”的昔日盛景。

朱仙镇拥有巨大的历史人文资源，是旅游业的富矿。且不说木版年画和豫剧之母“祥符调”，以及有着上千年历史的“得胜鼓”，启封故城和“红石桥”，就够人琢磨一阵子，至于朱亥墓、韩世忠墓和后蜀主孟昶墓、汉代墓群，以及全国三大岳飞庙之一朱仙镇岳飞庙，也有很多历史故事，而镇内的“验粮楼”“信义桥”和“下八街”、晋商会馆，以及100多处寺庙建筑，都是历史运河文化的遗存。

对于通济渠、贾鲁河的未来，其实是不必太担心的。正所谓“没有最好只有更好”，区域经济的联通是个规律，会衍化出一切。太史公司马迁就有过类似的历史预见。他在隋唐运河尚未开通之前，就在《史记·河渠书》中这样评说河阴地区，“荥阳下引河东南为鸿沟，以通宋、郑、陈、蔡、曹、卫，与济、汝、淮、泗会”。在那时，他已看到一种必然地理走势，眼光还是很犀利的。

在朱仙镇回望现代的开封城，看到的是同样的经济文化复兴景象。这是中国四大发明中火药和印刷术的发源地。在北宋时代，东京城有三重城或者里外四重城，曾经有过4条河或者6条河，包括流势和流形也曾呈现为平面虹状的蔡河，那很可能是分流船舶的弧形“越河”，《清明上河图》展示了它的全景和细节，惟不知《清明上河图》里描绘的是蔡河上的景象，还是临近内城的其他运河河段。我一直对“上河”的名称有些搞不明白，清明时节上河图景再现，是人船上运河，抑或是对宋代皇帝治下开封运河的特定尊称，比如从隋代起，这条运河就被称为御河，宋沿隋规，皇帝出巡都要走这条运河。苟如是，“上河”也就更加有一种特定的含义了。

在开封看过清明上河园，参观了举国无双的

基础。白沟是利用黄河支流和黄河故道而成功的。最早的运河渠口在沁河下游。沁河发源于太行山上党地区，在老黄河大桥附近汇入黄河，一部分流水向东入“长明沟”也即小丹河，或说沁河一支从武陟向东流，经卫辉再流60里进入卫河。这就是最早“白沟”的走向。到焦作武陟和修武去，可以看到东关码头遗迹和卫辉小河口的“宿胥故道”。北向的运河都以焦作为轴，形成黄河北岸的漕运中心。河阳地带沿黄200里，是隋唐时代经济文化的又一个核心区。河阴有河阴仓，河阳有殷仓，再向北的浚县黎阳渡还有黎阳仓，馆陶则有徐万仓。

河阳的山河也很美丽，李白有诗，“河阳花作县，秋浦玉为人。地逐名贤好，风随惠化春”。杜甫有诗，“河阳县里虽无数，濯锦江边未满园”。李商隐也有诗，“河阳看花过，曾不问潘安”。河阳也叫河内地区，也指孟津对面的黄河北岸，那里有韩愈的故里，也是江淹《别赋》中吟咏“君居洛右，妾家河阳”的地方。

在多年前去过焦作，武陟的威风锣鼓看过两次，温县的陈家沟陈氏太极更要去观摩，虽然对运河的事情并未特别留意，但“白沟”怎样演化为卫运河，隋唐永济渠又是怎样的一种结构，也有大体上的了解。河阳及河阳以北的运河，虽然在干流上与黄河没有明显的关系，但黄河的支流和故道，却是它开通或开凿的基础。曹操开凿的白沟最典型。白沟的绝对长度并不长，但有两个影响后世的创意，一是“遏淇河水入白沟以通粮道”，二是沿着黄河故道北上，一步一步地形成了北方运河的基本构架。

曹操在河阴开通的运河有1条，就是睢阳渠。在河阳开通的运河有5条：就是起自宿胥渎的白沟、引漳河水直下邺城的利漕渠、沧州青县附近的平房渠，现在北运河武清河段泉州渠、天津宝坻附近的新河。“白沟”得名，是因为这段水道穿过了白垩地带，河道呈现白色。1999年版《辞海》白沟条，“白沟起自浚县西，发源处接近淇水东岸，东北流下接内黄以下的古清河”，“上起枋堰，下至今河北省威县以南的清河，皆称白沟”。这个注解来自《汉书·地理志》的“淇水所出，东至黎阳入河”。淇水是黄河的二级支流。但遇淇水令其东北流是曹操下的运河棋下局，上半局则是在淇河西北

本报南宁讯（记者董政、周晓骏）日前，记者从广西壮族自治区文化和旅游厅了解到，“壮族三月三”假日期间（4月14日至17日），广西共接待游客1577.58万人次，比2019年同期增长3.1%，实现旅游消费收入125.36亿元，比2019年同期增长4.6%（按可比口径）。

在今年“壮族三月三·八桂嘉年华”文化旅游消费品牌活动中，广西各地各部门围绕“桂风壮韵浓”“民族体育炫”“相约游广西”“e网喜乐购”“和谐在八桂”五大板块，精心组织了1000多场文化旅游活动。

4月14日，在青秀山，“壮族三月三·八桂嘉年华”主会场组织了民族特色迎宾、开幕表演、非遗商品和特色美食展示，以及红色歌曲大家唱等活动，在欢快热烈的节日氛围中展现出壮乡人民的幸福美满生活。

广西还重点推出了“建党百年红色初心游”“魅力乡村生态休闲游”“壮乡欢歌民族风情游”“璀璨非遗锦绣八桂游”四大文化旅游精品线路，推出10条广西红色游学精品线路，推出“海滨休闲渔家游”等15条乡村旅游精品线路，旅游线路种类丰富。

为不断加快商业与文化、旅游、休闲等不同业态的紧密融合，大力发展夜间经济，4月14日至17日，首届“壮族三月三·夜游广西”2021年广西文旅夜游促消费活动在南宁市青秀山风景名胜区举办，通过“一键游广西”智慧旅游平台发放广西文化旅游消费券，涵盖“吃、住、行、游、购、娱”六大要素，重点补贴红色旅游、乡村旅游、研学旅行和旅游新业态，对“广西味道”“广西有戏”“广西有礼”还有特别的优惠，助力游客“嗨”游“壮族三月三”，在全区掀起夜游消费热潮。

本版编辑 张虎 李静

# 千场文旅活动打造魅力“壮族三月三”

冯并



2020年8月在河南省洛阳市孟津县拍摄的黄河景象。新华社发