

经济日报携手京东发布数据——

航天迷爱上“太空货”

“扬帆起航，逐梦九天”，4月24日是第6个“中国航天日”。随着中国航天事业的蓬勃发展，航天定制食品、带有航天元素的服饰、火箭模型等与航天有关的商品越来越受到消费者的青睐。

孩子们读航天故事，青少年收藏航天模型，成年人穿着航天元素的服饰，人们把“太空货”戴在胸前、穿在身上、摆在床头，表现出对神秘瑰丽星空的向往。

“很酷，很骄傲”，这是很多网购用户在京东航天模型页面留下的评价。近年来，中国的航天迷数量暴涨，很多领域都出现了航天迷的身影。

经济日报携手京东发布的数据显示，2020年包含食品、玩具、图书、家居等航天主题商品的总销量超过2019年的12.7倍。2020年购买航天主题玩具的用户数超过2018年的20倍，航天员形象的服饰、项链及摆件在“95后”消费者中深受欢迎。

航天主题食品饮料销量最高

食品饮料是对消费者产生最广泛影响的品类，目前航天定制装纯牛奶在京东平台上留下了超过500万条评价



航天定制装纯牛奶京东平台评论 **5000000+**

2020年航天主题商品销量排名



航天梦从娃娃开始

- 2020年购买航天主题玩具的用户数 **超过2018年的20倍**
- 2020年购买火箭模型的用户数 **超过2018年的2.5倍**
- 2020年购买新商品指尖直升机的用户数 **超过2018年的16.8倍**

航天模型最受小朋友欢迎，销量最高的模型商品是神舟十号载人飞船发射台模型、长征五号火箭模型、流浪地球运载车模型



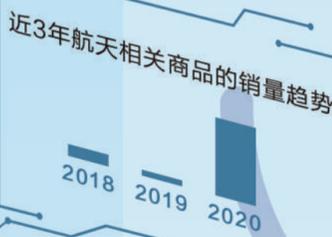
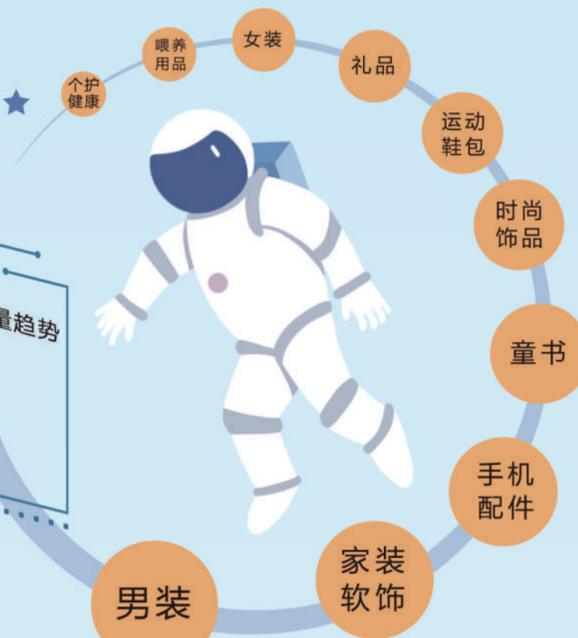
京东大数据显示，二〇二〇年航天主题商品总销量同比超过

12.7倍

航天员形象商品热销

航天员形象的项链、音箱、摆件等商品受到消费者的追捧，这些商品拉近了航天事业与普通生活的距离，使人们在生活中自然地感受到航天精神

2020年航天员形象商品销量排名



人人都是航天迷，对航空航天热爱遍布城市和乡村

对比来看



2020年不同地区销量占比

