

经济日报携手京东发布数据——

# 图书阅读有何新变化

在4月23日世界图书日来临之际，经济日报与京东共同推出阅读数据报告。从少儿读物的发展趋势到年轻人的书单选择，再到人们阅读习惯的变迁，一系列阅读数据深度展示了国人对书籍需求的变化。

数据显示，自新冠肺炎疫情发生以来，人们阅读的书籍类型发生了极大变化，寻找答案、温暖的现实主义、自我疗伤等类型的书籍变得更受欢迎。

除了文字的鼓舞，法律类、童书教辅、历史政治、理财投资等“功能型”学习型书籍也在不同人群中各有增长，而且集中度更高。

值得注意的是，在通过对同一批人群（2017年至2020年都有过购书记录）消费行为的分析可见，其消费结构发生了较大变化：4年间，该人群的手机、电脑、家电等大件消费金额保持增长，但消费占比却在降低。而宠物、生鲜美食、健康养生、美妆等消费的占比大幅增长，消费结构日益丰富、多元化。

此外，该人群对高端进口的家电、奶粉、护肤品，以及珠宝、汽车等消费需求都有相当幅度的增长，说明这一人群日益重视生活品质的提升。

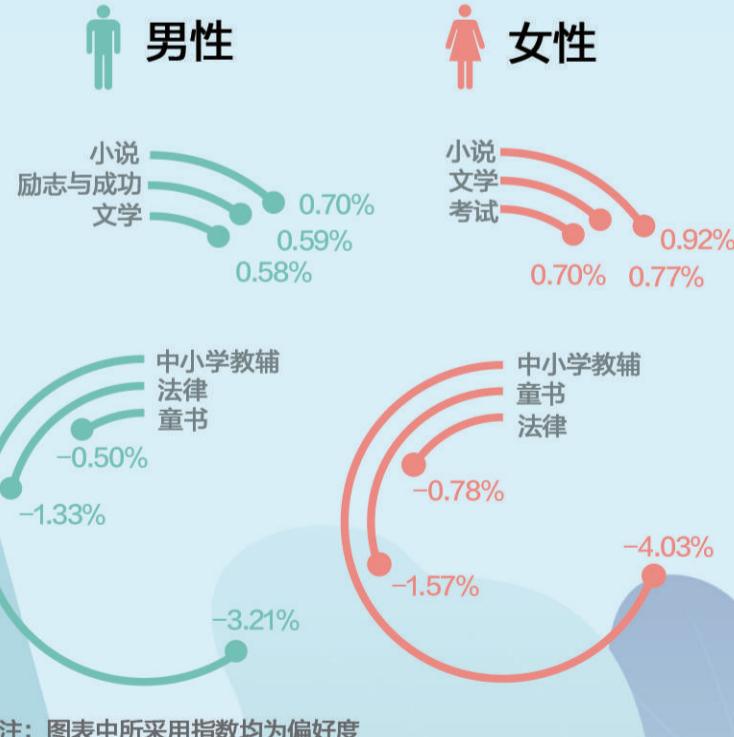
## 年轻人爱为自己充电

近年来，年轻人更喜欢本/专科教育、公务员考试培训等类型的书籍为自己充电，而对英语学习热情则逐步降温

京东大数据：35岁以下成人教育书籍偏好度变化

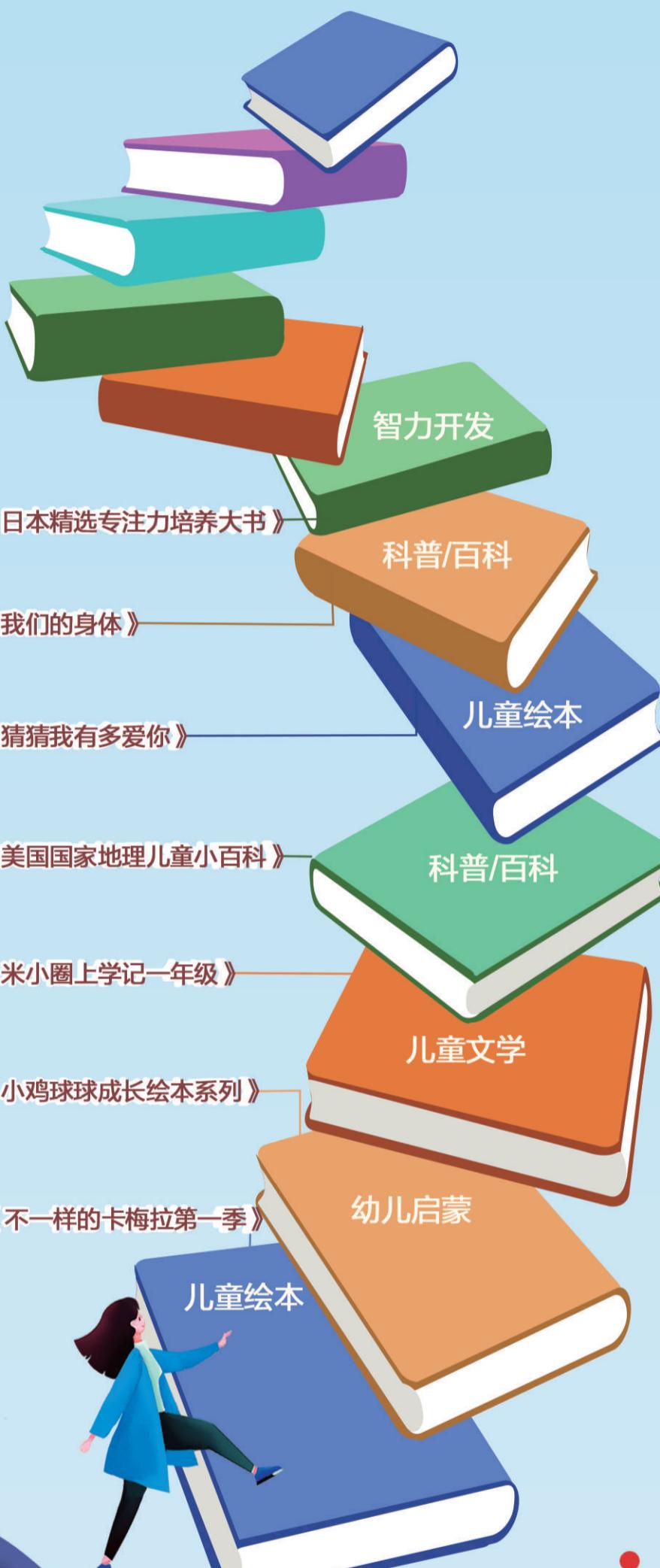


成年人更迫切地希望获得知识与能力



## 少儿阅读更重兴趣

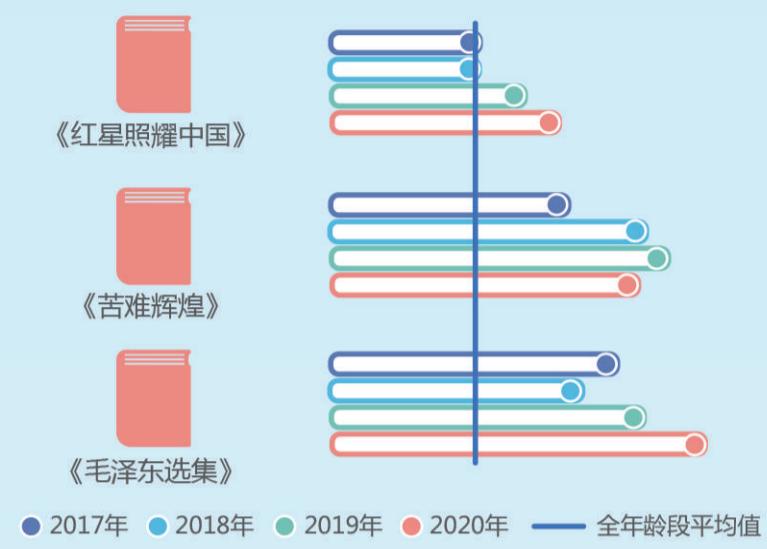
科普、绘本及漫画等“兴趣类”书籍继续受到家长重视



## “85后”爱读红色著作

现在的年轻人更喜欢读一些不同角度的红色历史经典

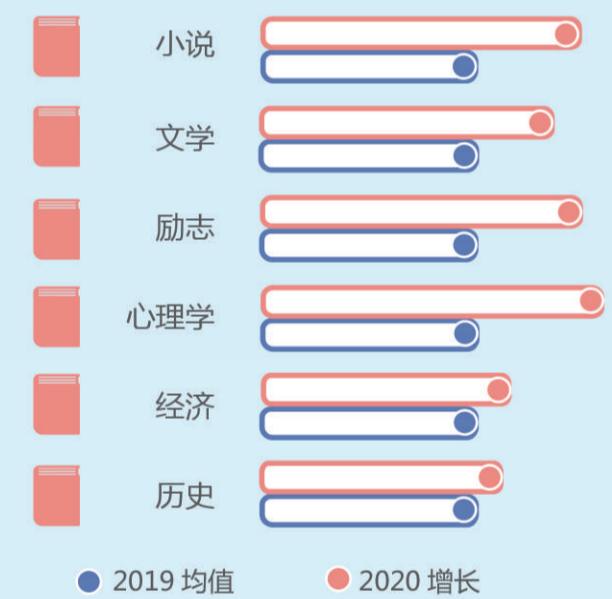
京东大数据：年轻人爱读哪些红色历史经典



## 成年人重新审视自己的书单

2020年，小说、文学、励志与心理学类书籍在不同性别、不同年龄段读者群中更受欢迎

京东大数据：用户购书类目增长指数



## 购书人群消费结构不断改变

通过对同一批人群（2017年至2020年每年都有购书记录）消费行为分析可见，其消费结构发生了较大变化：

