

道歉的永辉超市，是聪明还是傻

市场监管

当其他鸵鸟都把头埋进沙子时，有一只居然抬起头来大喊，“对不起，我错了！”永辉超市就是这只不按套路出牌的鸵鸟——最近，网上突然出现了一份永辉超市股份有限公司的道歉声明，称“公司对出现的食品安全问题向广大消费者、投资者和监管部门致以真诚的歉意，管理层对该事件自查自纠，深刻反省”。

为什么说突然呢？因为很多人是先看到这条道歉，然后才得知前两天福建省市场监督管理局发布消息，称永辉超市多家门店有15批次食品抽检不合格，被媒体报道了。

这事儿最让人意外的点就在这里。市场监管总局定期会通报食品抽检不合格情况，被点名的企业有很多，可似乎没怎么听说哪家企业为此道歉。

就拿最近几期来说，4月19日公布的抽检结果显示，辽宁省大连乐购生活购物有限公司销售的烤鱼片，N-二甲基亚硝酸盐检测值不合格。3月31日公布的抽检结果显示，美团华欣超市（上地店）在美团（手机

APP）销售的精肉里肌肉，菌落总数不合格。

3月19日公布的抽检结果一口气点名了好几家：小矮熊京东自营旗舰店销售的小矮熊枣花蜜，氯霉素残留量不合格；海南省海口家乐福商业有限公司金龙店销售的豇豆，甲基异柳磷残留量、克百威残留量不合格；沃尔玛（云南）商业零售有限公司曲靖子午路分店销售的黄瓜，氧乐果残留量不合格。如果算上电商平台上的商家，每期被点名的企业就更多了。

这可是市场监管总局开展的抽检，近几年家乐福、沃尔玛、淘宝、天猫、拼多多等企业几乎每期都会上榜，其严重性远超被省局点名。可大家好像打定了主意，随你怎么抽查，我就装聋作哑，坐等这波过去，继续愉快玩耍。这几乎成了企业应对食品安全抽

如果永辉超市真能像在致歉声明中所说的,对食品安全制度及流程进行全方位核查,加强上游供应链管理,今后其商品质量将更有保障,此次道歉反倒成了提高质量的契机。这也提醒监管部门,企业过去装聋作哑,是因为监管没有锤到七寸。食品安全是产出来的,也是管出来的。

检的一致态度。

从效果来看，这套鸵鸟策略成功淡化了可能发酵的危机。大多数时候，抽检结果被淹没在了互联网信息的汪洋大海，虽然有时媒体会跟进，但极少引起关注。因此，永辉这一次大张旗鼓地公开道歉，就显得格外不寻常。

可能其他企业会认为永辉是傻瓜，不懂得暂避风头，纯粹是自找麻烦。但媒体和消费者应该看到，在装聋作哑很可能风平浪静、公开道歉反而会招来热搜的网络环境下，永辉以上市公司的名义道歉，至少展现出想解决问题的积极态度。

客观地讲，超市、电商平台只是销售平台，不是问题食品的生产方。食品安全涉及种植养殖、生产加工、流通销售等多个环节，出现问题也有多方原因。

在过去的抽检中，永辉多次被曝出不合格，反映其供应链管理不善。如果永辉真能像致歉声明所说的，对食品安全制度及流程进行全方位核查，加强上游供应链管理，今后其商品质量将更有保障，此次道歉反倒成了提高质量的契机。道歉声明亦是免费广告，向消费者传递了永辉负责任的形象。从这个角度看，永辉其实是聪明的。

也须看到，这次永辉道歉的前提是监管部门重锤批评、主流媒体曝光，想躲也躲不过去。假设这些信息还是散布在一篇篇定期发布的抽检报告里无人关注，永辉会不会主动道歉，还是个未知数。之前，永辉超市被点名过多次，可没有道过歉。

这也提醒监管部门，企业其实心里有数，装聋作哑是因为没有锤到七寸。食品安全是产出来的，也是管出来的。只有建立最严谨的标准，实施最严格的监管，实行最严厉的处罚，坚持最严肃的问责，才能让消费者放心，让经营者敬畏。说到底，食品安全既不需要傻瓜，也不需要“聪明人”，只需要一心确保质量的老实人。

余新

近日，国务院金融稳定发展委员会会议强调，要注重“放水养鱼”，助企纾困，更好激发微观市场主体活力。“保市场主体”是近年来宏观政策的一个重要重要聚焦点，当前对市场主体仍要保持支持力度，而且要注重实效，让企业得到更多政策红利，更好地强身健体。

去年新冠肺炎疫情发生后，企业特别是中小微企业、个体工商户受到巨大冲击。对此，一系列力度空前的财税金融政策迅速出手。比如，实施阶段性大规模减税降费，2020年全年为市场主体减负超过2.6万亿元；支持银行定向增加贷款并降低利率水平，对中小微企业贷款延期还本付息，金融系统向实体经济让利1.5万亿元。

这些数字的背后，是企业实实在在的获得感。不少企业反映，如果没有宏观政策的及时、果断出台实施，没有这些真金白银的大力支持，恐怕难以“挺过”疫情冲击的考验。各项政策从减负、资金支持等方面给企业强有力地“输血”，帮助众多企业走出困境，同时有效稳就业保民生，也稳住了经济基本盘。

今年以来，经济运行延续了稳定恢复的态势，很多重要指标甚至同比大幅增长，市场预期不断改善。但是要清醒地看到，国内经济恢复的基础尚不牢固，经济基本盘还需要进一步巩固。从市场主体的情况看，尽管有前期政策红利的作用，但疫情冲击影响巨大，不少企业特别是中小微企业、个体工商户生产经营仍面临较大困难，日子还比较艰难。

如果说在克服疫情冲击过程中，前期纾困政策已不少企业“扶上马”了，那么现在很多企业还需要政策继续“送一程”。正因如此，各有关部门、金融机构等在助企纾困方面不能松劲，而要保持必要支持力度，政策不急转弯，继续全力保市场主体。只有让市场主体恢复生机活力，才能更好地保就业，巩固经济恢复基础。

企业对宏观政策走向和实施力度充满期待。很多人注意到，今年国家针对市场主体特别是中小微企业、个体工商户做了多方面的制度安排，包括完善减税降费、促进融资成本下降等，目前具体政策措施已在陆续发布，关键是必须不折不扣把这些政策落实落细，化为促进企业焕发生机、健康发展的有效动能。

值得强调的是，落实政策要注重精准、有效，真正为企业排忧解难。比如，优化减税降费落实机制，精简办理流程和手续，提升政策实施效果。金融机构更加注重政策的精准性和直达性，保持对小微企业的金融支持力度不减，对受疫情持续影响行业企业给予定向支持。此外，还要严厉整治乱收费、乱罚款、乱摊派，防止伸向企业的“黑手”削弱纾困政策的红利。

相信随着各项宏观政策落实、经济持续稳定恢复，市场主体将更加生机勃勃。

「放水养鱼」再送一程

曾金华

“人脸识别”不容滥用

雷雨田

滥用“人脸识别”高危害性与高隐蔽性并存,不但背离了借助新兴技术推动经济社会发展的初衷,还令本应便民利民的“人脸识别”明珠蒙尘,是相关企业在自毁长城。

近期,某人脸识别短视频APP因存在安全隐患而遭下架,一些企业商店也因违规采集并使用消费者面部信息而被调查。部分商家滥用“人脸识别”技术,伤及的究竟是消费者还是自身?

“人脸识别”技术是一种基于人的脸部特征信息进行身份识别的新型人工智能技术,在公共场所、刷脸支付等多个线下线场景中均得到了广泛应用,对保障公共安全、便利群众生活具有积极推进作用。

很多新生事物犹如双刃剑,在法律框架内、道德约束下正确运用可利国利民,若为利益所驱使,为金钱所摆布,“人脸识别”又可摇身一变,成为损害消费者权益的幕后帮凶。一是当面部特征的可复制遇上刷脸支付,消费者的“钱袋子”将无险可守,财产安全无从维护;二是当面部信息的可识别遇上大数据算法,消费者对商家“大数据杀熟”将毫无察觉,公平交易无从谈起;三是当有关企业无意构建保护人脸数据资源的“护城河”,消费者的个人隐私将存在安全风险,肖像名誉无从保障。

由此可见,作为人与生俱来、独一无二的面部信息,在移动互联网技术快速发展的时代,与消费者的人身、财产、名誉安全等均有直接关联。忽视对这一数据资源的科学保护与合理运用,将对消费者的合法权益产生较大危害。但因相关侵权行为极具隐蔽性,不少消费者对不良商家的“暗箱操作”并不知

情,对权益受损“后知后觉”,对权益维护难以溯源。因此,滥用“人脸识别”谋取利益,成为个别企业铤而走险的旁门左道。

滥用“人脸识别”高危害性与高隐蔽性并存,不但背离了借助新兴技术推动经济社会发展的初衷,还令本应便民利民的“人脸识别”明珠蒙尘。其所伤及的不只是消费者的“钱袋子”,还消解着消费者对相关企业的信任,拂了企业稳健可靠的“面子”,断了企业开拓进取的“路子”,毁了企业长远发展的“里子”。

在数字经济时代,企业经营者必须树立以用户为中心的理念,应该认识到用损害消费者权益来换取收益的行为是自我毁灭长城。企业利用新平台、新技术、新理念为消费者提供更优质的服务,是“开门做生意”,要想行稳致远,须始终强调安全意识、责任意识,切实保护用户各类隐私数据,做到把好安全关、守好责任田,真正把消费者的利益放在心上。

相关部门和社会各界应加强对企业运用新平台、新技术的监管,明确新平台、新技术绝非法外之地,企业经营不得心存侥幸伸出“黑手”,任何违法违规经营行为都将受到法律法规惩处。新断“黑手”的同时还应强化引导,将企业经营导入正轨,让新平台、新技术能够更好地为消费者服务,为经济社会发展赋能,从而保护社会大众对创新、创意的认可与信赖,为“中国创造”保驾护航。



刘道伟作(新华社发)

(时 锋)

当心“炒熊”背后套路

继“炒鞋”之后,“炒熊”成了当下“炒”局里的新热点,一些看似平常的积木类熊玩具,被炒到十几万元甚至更高。不同于实体投资,此类“潮玩”消费品的价值很大程度上来源于商家打造的故事和消费者的心理预期,泡沫成分大、风险高。一些炒家以多重套路抬高价格,将风险转嫁给普通消费者。对此,有关部门应加强对相关交易平台的监管,保障消费者权益,防止过度炒作。同时引导年轻人理性消费,面对价值虚浮不定的“潮玩”尤要谨慎。

城市落户要“量”也要“质”

冯海宁

国家发展改革委近日透露,1亿非户籍人口在城市落户目标顺利实现。

实现1亿非户籍人口在城市落户,是2014年3月发布的《国家新型城镇化规划(2014—2020年)》提出的目标之一。2013年,我国常住人口城镇化率为53.7%,户籍人口城镇化率在36%左右。随着“1亿人落户目标”的实现,到2020年底,这两个数字分别提高到“60%以上”和“45.4%”。在此过程中,国家和各地先后出台了多项强有力的改革措施,主要体现在两大方面。

一是有力推进户籍制度改革。国家层面不仅要求大城市调整完善积分落户政策、增加落户规模,也要求其他城市全面取消落户限制或全面放开开放落户条件。同时,各地也主动提出城镇化率具体目标、加快推进户籍改革。这些举措推动了户籍人口城镇化率显著增长。不少原来“漂”在城市的非户籍人口,

得以在城市落户生根;对相关城市而言,也因此拥有了更稳定的人力资源、消费力等。

二是强力推进相关配套改革。比如通过农村综合改革,让农民与村集体资产“松绑”,实现承包地宅基地等权益的“持有”进城、有偿退出等机制更灵活,消除了农民进城的后顾之忧。又如,在住房、医疗、养老、教育等方面,相关政策也在及时跟进做好进城农民权益保障。

实现“1亿人落户目标”不是工作终点。相比发达国家80%左右的城镇化率,未来我国城镇化率还有很大提升空间。这需要户籍制度改革和相关配套改革不断深化。当务之急是,在“量”的基础上提“质”,在住房、就业、入学、养老等方面进一步推进公共服务均等化,更好提升新市民落户后的获得感、幸福感、安全感。

相关数据显示,各地集中开展限高杆等道路限高限宽设施和检查卡点专项整治以来,截至今年2月5日,全国共排查限高限宽设施和检查卡点61864处,其中20426处被拆除取缔。

限高杆等道路限高限宽设施设立的初衷,是为了保护道路安全,防止大型车辆因超高撞击桥梁、隧道等公共设施。但在实际中,却屡屡出现事与愿违、不尽如人意的地方。比如,由于标准不统一、禁令标志不规范等原因,造成一些地区限高杆数量多,甚至出现越降越低的现象,让司机摸不着头脑,提心吊胆,限高杆伤人问题也时有发生。又如,限高杆让通行车辆承担了额外的负担。不少司机表示,走得好好的路突然出现了限高杆,车辆只能掉头绕路,不仅堵塞交通,而且增加了交通成本。一些地方还由此催生了敲诈勒索的“黄牛党”。

造成限高杆“乱象”的原因是多方面的,这是一个复杂的社会治理问题,需要各级政府和相关主管部门共同努力解决。

一方面,对于不合规的限高杆应当坚决取缔整治。2020年11月至12月,交通运输部、公安部、生态环境部、住房和城乡建设部联合督促指导各地集

谨防限高杆“野蛮生长”

常 理

治理限高杆“乱象”,需要各级政府和相关主管部门共同努力。应尽快制定限高杆的国家标准,作出统一规范,从根本上抑制限高杆“野蛮生长”。还应该借助新科技,尝试采取更加人性化,安全性能更高的方式去提示、阻止大车的错误行为。

中组织开展了道路限高限宽设施和检查卡点专项整治行动;今年的《政府工作报告》明确提出,要坚决整治违规设置妨碍货车通行的道路限高限宽设施和检查卡点。相关部门应尽快制定限高杆的国家标准,作出统一规范,从根本上抑制限高杆“野蛮生长”。

另一方面,对于必须设立限高杆的区域,应该尝试采取更加人性化,安全性能更高的方式去提示、阻止大车的错误行为,而不是用简单粗暴、危害行车安全的方式强行使其停下来。试想,车辆在快速行驶的状态下,如果不慎撞上材质坚硬的限高杆,那对车上的人员来说,生命安全会面临极大危险。秉承生命至上理念,道路安全治理应该更有温度。

在智慧交通、物联网、人工智能、大数据技术快

速发展的今天,限高杆伤人事件应该且能够通过更多手段去化解、规避。比如,让限高杆更加醒目,足够引起司机注意;让限高杆的材质不那么“致命”;通过车载导航语音播报及时提醒;对超高仍然继续上路的司机进行严格处罚,等等。集思广益、群策群力,相信总会想出一条科学有效的路径。

此外,对大车司机来说,在开车过程中必须时刻绷紧神经,留意一切有可能出现的危险,严格遵照道路标识行驶,在遇到不确定是否可以通行的高度时,下来看一看、量一量,别让限高杆成了“夺命杆”。这既是对自己的职业负责,更是对生命的敬畏。