

# 以硬措施护好黑土地

## 三农瞭望

前不久，在黑龙江省五常市发生了一起盗挖黑土案，9万平方米耕地被破坏，原本平坦的土地呈现斑驳的“伤疤”，令人揪心。耕地红线没有讨价还价的可能，我们既要守住18亿亩耕地数量红线，又要守好良田沃土的质量红线。农地农用没有商量的余地，土地违法必须受到严惩，“长牙齿”的措施要时刻箭在弦上。

这起盗挖黑土案是有人以改良土地的名义，与村民协商流转土地，随后用大型机械取土。在承包地三权分置的背景下，无论是土地所有者、承包者、经营者都无权盗挖黑土、非法取土、破坏耕作层。值得注意的是，盗卖黑土是暴利，挖采成本低，不法分子常利用晚上监管薄弱时段去农田盗挖，之后以每立方米20元的价格售出，多被用于城市绿化等。

耕地保护并非易事。我国正处于城镇化快速推进阶段，各地对建设用地的需求很大，一些地方却打起了耕地的主意。个别地方政府把耕地当成建设用地的“唐僧肉”，没有履行好保护耕地的责任，对耕地占补平衡敷衍塞责，存在占优补劣现象。更有甚者，一些市场主体搞起了耕地违法活动。比如，从农民手中流转土地后搞耕地“非农化”，他们或是在耕地上建大棚房、盖私家庄园，或是盗挖黑土、非法取土。

东北地区是世界三大黑土带之一，也是我国最重要的粮食主产区。黑土本是最肥沃的土壤，用老百姓的话说，“插根筷子也发芽”。黑土堪称“耕地中的大熊猫”，形成1厘米厚的黑土层需要数百年时间。然而，自上世纪50年代大规模开垦以来，东北黑土地一直处于高强度利用状态，重用地轻养地、不合理的耕作制度、长期忽视水土保持等，造成了

黑土层变薄，有机质含量下降。当前黑土地面临“量减质退”局面，给农业可持续发展带来潜在风险。

近年来，对东北黑土地的保护力度不断加大。2020年2月，农业农村部、财政部印发《东北黑土地保护性耕作行动计划》，提出到2025年，保护性耕作实施面积达到1.4亿亩，占东北地区适宜区域耕地总面积的70%。这是耕地保护迈出的关键一步，不过，这依然不够。保护耕地不只是农艺措施，不只是鼓励提倡，还要有刚性约束，还要有法律手段，防止和惩处乱占、滥用、破坏耕地行为。

要让土地违法者知道疼。目前国家层面尚未出台黑土地保护法律法规，《黑龙江省耕地保护条例》作为地方性法规，提到禁止在耕地中挖

矿、取土，但缺乏相应处罚细则，从职责、执法等角度看，权威性、强制性不够，影响黑土地保护工作。破坏耕地行为表现形式多样，只有编织完善的法律密网，进而使其付出并不轻松的成本，才能在上下游同时斩断黑色产业链条，形成强力震慑。

要让土地使用者学会用。定期监测耕地质量，以真金白银鼓励农民对土地的保护性耕作，以铜墙铁壁约束对土地的破坏性耕作，对实施土壤保护的地区给予经济补偿，激发其用养结合、提高地力的积极性，使其从保护黑土地中获得更多经济效益。黑土地保护利用要有承担任务的载体，像种粮大户、农民合作社等新型经营主体，有保护黑土地的强烈意愿，又有培肥黑土地的条件，可以优先安排。

保护耕地就是保护我们自己和子孙后代。城镇化大潮中，农民可以非农化、兼业化，但耕地不能非农化、贫瘠化。当前特别要强化对东北黑土地的特殊保护，让“长牙齿”的硬措施来决定黑土地的前途。

齐金亮

原洋

## 快递企业拼价格伤了谁

吉蕾蕾

前几天，快递行业有两件事备受热议。第一件事是顺丰首现亏损，自曝一季度预计亏损9亿元至11亿元，股价甚至一度跌停；第二件事源自义乌邮政管理局下发给百世快递、极兔速递的警示函，要求其不得用远低于成本价格的方式进行倾销。因“低价倾销”，且整改未达要求，百世快递、极兔速递部分分拨中心已停业整顿。

不少网友将这两件事联系起来，认为极兔等快递企业“低价倾销”行为“伤”了顺丰，导致顺丰亏损。其实，顺丰控股发布的公告说得很清楚，其亏损是多方面原因造成的。那么，快递企业之间的价格战究竟伤了谁？

顺丰对外公布的亏损原因中提到，今年以来，企业经济型业务增长较快，电商件快递毛利承压。换言之，电商件客单价降低，一定程度上拖累了公司盈利。

电商件一直是快递企业的重头戏。有数据显示，快递企业超过80%的业务量来自各大电商卖家。近年来，得益于我国电商市场的飞速发展，我国快递年业务量以每年递增100亿件的速度持续快速增长。国家邮政局预计，2021年我国快递业务量将超过950亿件。如何抢争市场份额，分得更多羹，降低客单价成了部分企业发展新客户、稳定老客户的重要手段。

“价格战”自然会增加企业成本，降低利润，但是在市场占有率的压力下，一些快递企业往往不得不加入“战争”。一些快递企业一开始采用低价竞争的方式挤出同行，等市场占有率达到后涨价。这种简单粗暴的价格战带来

的恶劣影响不容小觑。

为了争抢市场份额，一味地逞让价格，搞价格竞争，短期内或许可行，但靠“烧钱”维系的低价竞争不仅会扰乱快递市场正常秩序，也会让整个行业发展陷入恶性循环。表面看，价格战使得电商卖家成了既得利益者，快递费一降再降。但“以价换量”的商业模式，使得末端派件量飞速增长的同时，派件费却不断被压缩，有关“快递到网点迟迟不派送”“不征得同意将快递投入快件箱”等投诉时有发生。

此外，普通消费者的寄递运费并没有降低，快递时效、末端派送等服务体验却大打折扣。此次素有全国快递风向标地位的义乌，启动了价格整治，不仅对快递企业“低价倾销”现象及时亮剑，也给其他快递企业敲响了警钟。早前的价格战已经令不少快递企业被淘汰出局，低价竞争导致快递企业的低利润率模式已接近持续发展的临界点。

面对客单价不断下滑的压力，快递企业要谋求自身及行业的长远发展，不能守着电商市场，继续用价格战进行同质化竞争，必须主动出击，练好内功。一方面，要在越降越低的快递费和优质的服务质量之间找好平衡，从价格竞争向精细化管理转变，不断加强自身成本管控，让价格回归理性；另一方面，快递企业要向数字化、智能化转型，加速末端网点布局，更好惠及亿万群众。此外，快递企业要加大对快递员的激励措施，对快递企业来说，更多的五星快递员意味着更多消费者的认可，会给企业带来更多的订单。



商海春作(新华社发)

### 环境治理不作为该问责

黑臭水体治理“一填了之”、污水集中收集率之低“全国罕见”……中央第七生态环境保护督察组日前通报了广西崇左市黑臭水体治理工作申报不严不实，整治敷衍应付。目前，当地住建等有关部门已组成联合工作组，推进整改工作。整治环境治理不作为，需要依靠严厉的问责机制，对应付了事甚至违规决策、严重失职失责的责任人员，该问责的就要问责。各级政府还要转变观念，把城市环境治理与城市建设、经济发展、民生保障等工作结合起来，统筹规划，而非以割裂或对立的态度来对待。

(时锋)



王鹏作(新华社发)

日前，贵州省毕节市医疗保障局通报了一批典型骗保案例，涉及多家医院、村卫生室、药店，这些单位通过虚增诊断、伪造门诊补偿资料、上传虚假信息等方式骗取医保资金。医保资金是百姓的“看病钱”“救命钱”，其使用安全关乎广大群众的切身利益，也关系到医疗保障制度健康持续发展。对于骗保行为，监管部门必须严厉打击，并完善管理制度，切实管好、用好、保护好医保资金。

(宗平)

## “不干预”和“零容忍”并非对立关系

祝惠春

坚持“建制度、不干预、零容忍”，加强资本市场基础制度建设。“不干预”绝不代表放任自流；“零容忍”指的是监管执法态度；“不干预”和“零容忍”都需要“建制度”来保障。这九个字是一个有机整体，要全面、辩证把握三者之间的有机联系。

不按制度规则办事，在资本市场兴风作浪、违法违规，“零容忍”必将紧随其后。

“不干预”和“零容忍”都需要“建制度”来保障。“建制度”为“不干预”“零容忍”提供制度规范基础；“不干预”有赖于更强的制度性约束和执法震慑；而“零容忍”则倒逼市场主体敬畏制度、遵循制度。因此，“建制度、不干预、零容忍”九字方针是一个有机整体，要全面、辩证把握三者之间的有机联系，处理好政府和市场的关系，进一步把制度完善起来、把规矩立起来，让市场对监管行为有明确预期，坚持依法依规监管，对恶性违法违规行为“零容忍”。

近年，监管部门紧扣“建制度”主线，加强资本市场基础制度建设，以信息披露为核心的注册制框架初步建立，交易、再融资、日常监管、退市、投资者保护等关键环节制度改革有序推进，不断提升资本市场基础制度的稳定性、协调性、平衡性。

监管部门践行“不干预”理念，应深化行政审批制度改革，高效履行行政许可职责；大力推行权力清单、

加密资产市场正在见证投机与人性的疯狂。仅4月16日一天，加密货币“狗狗币”就一度暴涨250%，而在过去一周，这一涨幅高达400%。大涨与大跌接踵而至，就在比特币冲破6万美元大关后不到一周的时间，崩盘式的大跌又将其价格拉低至52000美元。4月18日午间，仅一个小时，全网加密货币爆仓量就超过42亿美元。变动的政策导向、从严的监管趋势和不断积攒的泡沫与风险，都在搅动着这个新兴但不成熟的市场。

然而，最惊人的涨幅还不属于加密货币圈，而是发生在区块链圈。今年前三个月，数字加密艺术品市场总交易额超过15亿美元，环比涨幅超过2627%。不少看似普通的数字资产在加密后纷纷卖出天价：推特公司CEO发布的首条推特被以数字加密艺术品的形式卖出近300万美元；艺术家Beeple的数千张加密数字图片被卖出近7000万美元，在实物艺术品界亦属罕有……这种与比特币等同质化代币相对应的非同质化代币(NFT)，应用区块链技术验证、标记、追踪数字资产，使被标记数字资产的真实性与所有权“得到唯一确定”，从而在艺术品、奢侈品和收藏品领域迅速蹿红。

从成因来看，上述市场狂热似乎有着相同的根源。去年以来，一些西方国家推出经济刺激计划，仅美国就累计放水超5万亿美元。一些国家央行降息和政府购债等举措，增加了货币供应量，带来了全球资本市场流动性泛滥，也刺激了消费与游资炒作。受新冠肺炎疫情影响，人们对数字资产市场的关注渐增，不少从各政府获得现金补贴的人涌向投资社区和加密资产交易平台，在一定程度上助推了市场走热。

面对如此景象，有人认为，这不过是历史上“郁金香事件”的翻版，到头来大多数人终将收益寥寥，甚至还会有人血本无归；也有人质疑，加密货币的价格俨然成了波动的数字，然而不断消耗的电力却是实实在在的资源浪费。或许，真正值得深思的是，这场加密资产的火热盛宴究竟能带来什么价值？

从生产价值的维度看，一个常识性的认知是生产性资产所服务的实体经济才能创造真正的财富、产生价值，比如企业、农场等。不具备生产性的加密资产，其收益获取本质上是一场“击鼓传花”的价格游戏。特别是在NFT市场上，很难从艺术的角度评判，为何一句只有5个单词的推特能拍卖出如此天价。购买者之所以购买，很大程度是期待市场上有下一个接盘者，从而攫取相关收益。可一旦市场转冷，需求骤降，这类没有足够价值支撑的资产或将无人接盘，其泡沫与风险性不可谓不大。

从技术进步的维度看，部分加密资产由于运用了区块链技术，的确为创作者乃至知识产权保护带来益处。以NFT为例，运用这一技术后，艺术制作人可以绕开媒体平台和唱片公司，将自己的作品直接NFT化后进行售卖，不但确保正版，有助于打击盗版，还无需与平台分成，创作者可以获得更多利润。

事实上，无论如何炒作，区块链作为技术本身是中立的，其价值和前程取决于如何运用。目前，区块链技术还存在性能不足、普及尚浅、未获权威认可等问题。如果抛开加密资产市场的噱头与炒作，更多看到以NFT等为代表的产权体系对知识产权保护、重塑数字娱乐等产业的作用，进一步完善区块链建设，发挥出其更大的潜力，造福于人，可能会给这一轮热情烙印上更深远的意义。

## 加密资产走热带来什么价值