

特色小吃新感受

本报记者 敖蓉



螺蛳粉缘何「粉丝」多

张雪

说起“网红”地方特色美食，广西柳州螺蛳粉绝对可以算一个。单包售价10元开外的袋装螺蛳粉，在2020年创造了109.94亿元的销售收入。

全国各地的米粉品牌和品种成百上千，为何螺蛳粉做成了现象级产品？

当然是因为它好吃、有特色，闻着真臭、吃着真香——软韧的米粉，配上酸笋、花生、腐竹、木耳、酸豆角，再浇上螺蛳、骨头熬制的高汤，酸爽鲜香的一碗粉下肚，让人吃了还想再吃。

螺蛳粉“粉丝”多，还因为它通过创新满足了“吃货”们它在家就能方便地品尝地道特色美食的需求。

“地方美食离开了地方，就像失去了灵魂，总是欠点味儿”“堂食现煮才香，但开店成本太高，且接待的客人有限”，这是很多地方特色美食走向全国都必须跨过的门槛。柳州人用工业思维破题，把螺蛳粉做成袋装速食产品，在保留其原汁原味的基础上，实现规模化、标准化生产。

成功没有现成的模板，必须不断寻求突破。在口味上，依靠工艺改进，袋装螺蛳粉实现了用汤料等替代粉状配料，最大程度还原螺蛳粉的味道；在消费时限上，通过物理杀菌、真空包装等技术，把保质期从10天提高到180天，让有足够时间进入各地市场等待消费者检验；在品质上，把生产各环节用标准化操作固定下来，确保每一碗螺蛳粉都有相同的品质……解决好这些问题，袋装螺蛳粉已然具备了搭上网络快车走红的基本条件。

袋装螺蛳粉的成功是消费者的选择，不过背后也离不开当地政府的推动。在袋装螺蛳粉推向市场之初，当地就站在打造地方名片、发展地方特色产业、促进区域经济发展、满足群众更高更多元消费需求的角度，明确产业化、标准化、品牌化、规模化的发展思路。他们通过制定螺蛳粉标准、申请地理标志产品、加大质量管控力度、加强品牌保护等措施，规范和引导产业发展壮大。

一碗粉虽小，却能成为一座城市的名片，重庆火锅、武汉热干面等都是先例；一碗粉不贵，却能成就一个大产业，在满足消费者越来越多样化消费需求的同时，促进地方经济繁荣。袋装螺蛳粉的成功，或许不能完全复制，但值得借鉴。

市场瞭望



左图 消费者在上海豫园宁波汤团店内品尝地方特色小吃宁波汤团。

新华社记者 刘颖摄

右图 游客在武汉市吉庆街的“大排档”雕塑旁品尝武汉特色小吃热干面。

新华社记者 沈伯韩摄

两广人爱吃米粉、西北人爱吃面食、云贵川人嗜辣、东三省人离不开葱蒜酱……我国的特色美食地图看似泾渭分明，但随着城镇化进程的加快，交通更便利、人员流动更频繁，小吃的去地域化趋势日益显著。沙县小吃、黄焖鸡、麻辣烫火遍大江南北，螺蛳粉、青团、大盆菜从线下卖到了线上，地方特色小吃已经不再是当初的模样。

越来越多的地方特色小吃正从小打小闹中脱颖而出，通过工业化发展路径，以标准化、品牌化、特色化的产品和服务，带给公众原汁原味加全新的美食感受。

立标准不排斥个性化

天津的煎饼果子，靠着小推车、小摊位，一点点地发展成为各地都常见的一种早餐。仅在天津，根据相关行业协会的初步统计，就有2000家以上的煎饼果子摊，各家日均售出150套。靠着每份5元、10元的价格，一年的总营业额就不少于1亿元。

不过，煎饼果子要想满足当代人的生活需求并适应未来的发展前景，当下最缺的不是知名度和便捷性，而是兼顾食品安全和地方风味的标准化、品牌化经营方式。

天津市餐饮业研究会煎饼果子联合会会长宋冠鸣表示，他们制定了团队标准，希望改变经营者良莠不齐的现状，以促使这类特色美食维持传统样貌，将技艺传承下去。

煎饼果子的生意基本都是小本经营，从业者更是千差万别，面浆到底是用黑豆面还

是绿豆面制成，中间夹的是果子还是油条都会根据各自情况而定，不可能靠硬性规定限定。树立制作标准更大的作用在于相对性的概念设计。设立行业标杆，能帮助经营者有标可依、按标工作。而对消费者而言，更关心的是味道和方便快捷性。天津市河东区小海地居民王伟就提出：“同样是吃煎饼果子，上年纪的人看重的是黑豆、小米和五香粉做成的面浆，而家里的孩子更关注里面夹的不仅有火腿，还有香肠等其他食材。”

近几年来，不只是天津人要给煎饼果子立标准，还有兰州人给牛肉拉面立标准，陕西人给老潼关肉夹馍立标准，扬州人给扬州炒饭立标准、山西人给神池月饼立标准，北京人给北京烤鸭鸭坯立标准……这些大家耳熟能详的地方美食为何纷纷开始立规矩，原因正如北京烹饪协会相关负责人所说，标准为烹饪技术提供了一个可操作、可执行的规范文本，立标准并不排斥菜品个性化，而是用标准把美食里共性的内容记录下来，在遵守共性标准的基础上更好地发扬个性。

打造下一个百亿IP

给传统小吃制定标准化操作的背后，是越来越多的人意识到，在新的消费环境下，小吃快餐作为餐饮业赛道最大、增长最快的餐饮业态，孕育着不可限量的市场机会与发展潜力。不少特色小吃的价值洼地尚未被发掘，传统小吃还处于自然发展的状态。同时，日益多元且快速变化的消费需求，又要求特

色小吃迅速转型升级。

当地方政府和食品行业从业者艳羡广西柳州螺蛳粉走红的同时，也开始借鉴螺蛳粉品牌化、标准化、规模化、产业化的运作模式，为本地的特色食品寻找精准发力的突破口。

为当地小吃打响品牌是赢得消费者的必要举措，青海民族大学工商管理学院教授李毅认为，品牌知名度对于地方特色小吃的规模化具有重要意义。随着生活水平的提高，人们的饮食观念发生了很大变化，更加注重质量与品位，特色，尤其偏爱品牌小吃。而且，地方特色小吃本身就是很好的城市名片。

相关行业报告也分析指出，目前地方特色小吃仍处于“多品类、少品牌”的发展状态，品牌集中度较低。与此同时，未来品牌IP的打造是餐饮企业快速成长的助推器。通过在品牌张力、品牌活跃度、品牌美誉度上发力，某一特色小吃就很有希望成为单一品类的“霸主”，进而打造一个百亿级小吃爆品。

缙云烧饼是浙江缙云县的传统美食，为了把这种“土得掉渣”的乡土小吃变成网红名点，在前几年，缙云县就开始把烧饼产业作为富民工程来打造。在此过程中，他们还通过注册统一商标、设计统一门店形象等方式打造品牌IP，利用“缙云烧饼文化节”、浙江省农博会等载体进行宣传。到2020年中，缙云烧饼已在全国设立7000余家门店网点，年产值达22亿元。缙云烧饼协会会长丁兴升分享成功做法时说：“缙云烧饼历来以非遗形式存在，从业者通过结合历史文化，提高品质，提升营销、服务、技术等，增强食品附加值，找到了市场平衡

点，小烧饼产业发展得风生水起。”

“土掉渣”如何变网红

在标准化、品牌化经营理念引导下，地方特色小吃逐渐从路边摊转向规模化经营，利用互联网快速营销已成为地方特色小吃跨越地域界限走向全国、吸引年轻人的可行之道。

近几年，越来越多的地方特色小吃尝试复制螺蛳粉等网红食品的成功模式。自嗨锅、自热锅、酸辣粉、热干面……这些休闲方便速食类商品普遍被年轻一代接纳和喜爱。

自热火锅的原身是火锅，除了享受美味，吃火锅也是一种维系人们情感的社交场景。相比而言，自热火锅虽然本质上是方便食品，但它对场景的限制较小，做法简单，满足在多个场景下品尝火锅的需求，更适应了“懒宅族”的消费需求。在互联网购物平台，自热火锅的销售额让人眼热，去年618、“双十一”期间，更屡创爆发。截至目前，市场上已有上百个休闲方便速食品牌。而自热火锅不仅有自嗨锅等新兴品牌，还有小龙坎、德庄、海底捞等知名度较高的品牌。

真正能撬动百亿级市场的地方特色小吃都有共同之处，一是能够适应互联网营销方式，如签约明星达人、短视频推送等，以流量占据头部市场位置；二是能够满足年轻人快节奏、便利化、社交化的消费需求，并不断创新产品品类；三是保留传统地方特色美食的文化历史基因，食材、用料经得起时间检验并严格传承，让消费者成为“铁杆粉丝”。

郑州商品交易所2021年度春季社会招聘启事

郑州商品交易所（以下简称郑商所）成立于1990年10月12日，是率先获国家批准的期货市场试点单位，是全国五家期货交易所之一，由中国证券监督管理委员会管理。郑商所位于中国八大古都之一、蓬勃发展的国家中心城市、中原经济区核心城市、国家重要的综合交通枢纽、河南省省会郑州。

郑商所始终坚持“守正、创新、专业、担当”的核心价值观，以“让实体看见方向，助经济稳健运行”为使命，正在努力建设成为“领先行业的风险管理平台，享誉世界的商品定价中心”。为适应市场创新发展需要，现诚挚欢迎广大优秀社会人才加盟郑商所。

一、应聘人员基本条件

- (一) 坚决拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度。
- (二) 具有境内知名院校硕士及以上学历。
- (三) 年龄一般在35岁以下，身心健康。
- (四) 具有与应聘岗位相关的国内外大型机构2年及以上工作经验。
- (五) 具有良好的道德修养和职业操守，具备团队协作能力，无不良从业记录。
- (六) 热爱期货行业，认同郑商所文化。无中国证监会及郑商所规定的回避情形。

二、招聘岗位及条件

(一) 金融科技岗

1. 岗位职责：
 - (1) 跟踪金融科技应用最新动态和政策，开展大数据、人工智能、云计算、区块链等新兴技术适用性研究；
 - (2) 负责金融科技项目的规划与研发；
 - (3) 负责金融科技或科技监管应用核心算法模型、关键技术等研发。

2. 岗位要求：

- (1) 计算机、人工智能、数学等相关专业；
- (2) 熟悉大数据生态圈技术，具有相应数据平台、大数据应用项目设计开发经验；
- (3) 熟练掌握机器学习、深度学习算法和工具，具有自然语言、语音、图像等机器学习项目开发经验或成果。

(二) 系统规划岗

1. 岗位职责：

- (1) 牵头制定信息技术战略规划管理制度、流程；
- (2) 组织开展中、长期和年度信息技术战略规划；
- (3) 组织评估、排序规划任务，监督规划任务执行，衡量规划目标达成情况。

2. 岗位要求：

- (1) 计算机相关专业；
- (2) 主持或者主要负责过大型IT项目规划或建设工作，熟悉主流应用架构、数据架构、技术架构。

(三) 法律研究岗

1. 岗位职责：

- (1) 负责期货市场基础性法律制度研究，为郑商所长远发展提供理论支持；
- (2) 对成熟市场国家法律法规进行研究，负责涉外事务的法律论证和审核；
- (3) 负责跟踪资本市场法律法规研究最新动态，根据相关国家机关要求，对资本市场相关法规提出修改意见和建议，收集、整理郑商所以及市场参与者对国家法律法规的修改意见和建议；
- (4) 与监管机构就重要法律问题进行沟通。

2. 岗位要求：

- (1) 民商法、经济法、行政法、国际法等相关专业，对法学研究有浓厚兴趣；

- (2) 具有大中专院校、科研院所、政府研究部门等机构法学研究经历，并参与或主持相关科研项目，或在CSSCI等核心期刊发表过法学类论文的优先；
- (3) 博士研究生优先，具有海外学习经历的优先。

(四) 法律事务岗

1. 岗位职责：

- (1) 统一协调重大诉讼、仲裁案件；
- (2) 负责郑商所信访反馈意见、投诉处理意见的法律审核工作，为内、外部提供法律法规咨询服务；
- (3) 负责与执法机关、司法机关、法律服务中介机构进行日常工作联系，并协助、配合执法机关、司法机关执行工作，建立健全多元化纠纷解决机制。

2. 岗位要求：

- (1) 民商法、经济法、行政法、国际法等相关专业；
- (2) 具有法律职业资格或者律师执业资格；
- (3) 具有立法机关、司法机关、政府机关法律部门、金融监管机构法律部门、大型金融机构法律部门、知名律师事务所等相关工作经历的优先。

(五) 文字综合岗

1. 岗位职责：

- (1) 负责重要报告、通知、讲话稿等综合性文字材料的起草、审核；
- (2) 负责制订修订交易所公文管理制度。

2. 岗位要求：

- (1) 中文、政史、新闻等相关专业；
- (2) 思维敏捷、逻辑清晰、文字功底扎实；
- (3) 具有较高的政策领悟能力、信息整合能力、书面表达能力；
- (4) 具有省级以上党政机关公文撰写工作经验者优先。

三、应聘须知

(一) 报名

请登录郑州商品交易所官网 www.czce.com.cn（我是求职者/人才招聘），根据要求填写并投递简历。简历投递截止日期为2021年5月31日。

(二) 招聘流程

本次招聘流程包括简历筛选、笔试、在线测评、两轮面试、签订协议、背景调查及体检等环节。

(三) 注意事项

1. 应聘者应认真填写信息，并对信息的真实性、准确性负责。如发现信息与事实不符，由此造成的一切后果由应聘者本人承担。
2. 本次招聘，所有应聘者只能投递1个岗位。

四、联系方式

咨询电话：0371-65610993 0371-65610603
 咨询传真：0371-65610523
 咨询邮箱：zce.job@czce.com.cn（不接收简历）



【扫码报名】