

一个了不起的成就,为推进现代化进程建立了牢固的产业基础。

### 引领人类文明新进程

我国进入新发展阶段,人口规模巨大是我国的基本国情,也是中国式现代化的重要特征。要看到,巨大的人口规模意味着巨大的市场、巨大的需求。现在我国人口超过14亿人,GDP总量超过100万亿元,已经形成一个超大规模市场,而且随着收入水平增长,市场潜力和影响力还将不断扩大,为现代化的推进注入不竭的动力源泉。

市场经济中,需求是推动经济增长的原始动力。建立在14亿人口基础上的超大规模市场具有了多样化的需求和层次化的消费,这是经济高质量发展的重要支撑所在。超大规模市场具有很强的韧性和弹性,腾挪余地和回旋空间大,抗外部风险能力强,就像一艘轮船行驶在海洋中,吨位越大,行驶越稳,风吹浪打甚至狂风骤雨也不能改变它的航向。同时市场也是催生创新的土壤,规模越大,孕育创新的能力越强。第一次工业革命时英国的人口不到900万人,第二次工业革命时美国的人口不到8000万人,与今天中国14亿人口形成的市场规模是无法相提并论的。现在,全球新一轮科技革命和产业变革蓬勃兴起,我国正在从过去的追赶者和跟随者变成领跑者,巨大规模的市场不仅可以摊薄创新成本,还可以提高创新收益,这亦为我国在未来成为全球创新活动的重来源地提供了重要支撑。

总之,回望历史,在绵延5000多年的文明发展进程中,中华民族创造了闻名于世的科技成果。展望未来,中国的现代化进程还会创造人类文明的新辉煌。2013年,习近平总书记提出了共建丝绸之路经济带和二十一世纪海上丝绸之路重大倡议。共建“一带一路”倡议正在成为全球开放合作、改善全球经济治理体系、促进全球共同发展繁荣、推动构建人类命运共同体的中国方案。未来中国整体迈入现代化,倡导共建“一带一路”、构建新型国际关系和人类命运共同体,必将让中国的发展成果再次惠及全人类,引领人类文明新进程。

（作者系中国社会科学院习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员、人口与劳动经济研究所所长）

本版编辑 欧阳优

完善养老、医疗等社会保障制度,迅速织起了全球最大的社会保障安全网,民生福祉不断改善。这样的发展思路,不同于西方短期利益最大化的发展逻辑,看重的是人民的长期利益,计较的不是短期利害得失。我国几十年发展一个最值得珍视的经验就是始终坚持人民利益至上、以人民为中心的发展思路。以人民为中心的发展思想,是我们党长期治国理政的伟大实践在理念上的凝练和升华,我们未来的发展还将从中获得更大收益。

**第二,充分发挥社会主义制度的优越性。**消除贫困、改善民生、逐步实现共同富裕,是社会主义的本质要求,是我们党的重要使命。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把脱贫攻坚摆在治国理政的突出位置,组织开展了声势浩大的脱贫攻坚战。目前,脱贫攻坚战取得了全面胜利,现行标准下9899万农村贫困人口全部脱贫,832个贫困县全部摘帽,12.8万个贫困村全部出列,区域性整体贫困得到解决,创造了彪炳史册的人间奇迹。我国社会主义制度具有能够集力量办大事的政治优势,这一优势保证我国能够在统筹推进处理好现代化建设各方面、各领域的关系,使得我们能够在重要产业、基础设施、战略资源、重大科技等关键领域实现突破。在面临重大风险和挑战时,这一制度还能最大限度保护人民生命财产安全,这次抗击新冠肺炎疫情斗争取得重大战略成果,就是又一个例证。

**第三,建立完整的现代产业体系。**我国今天取得的经济成就不仅体现在增速快,还体现在逐步建立了一个门类齐全的产业体系。满足14亿人口的需求,不能把希望完全寄托在外部世界,必须拥有门类齐全的产业体系。农业关系着老百姓的生存,“中国人的饭碗要牢牢端在自己手里”,目前中国是世界上谷物、肉类、水果等第一大生产国,为中国人的饭碗装满优质中国粮提供了重要保障和支撑。工业是国民经济的支柱,是强国之本,关系到国家安全,我们主要依靠自己的力量建立了世界上最为完整的产业体系,这是

文化生产领域的变革总是与科技进步息息相关。文化产业数字化是文化和科技深度融合的集中体现。习近平总书记在长沙马栏山视频文创产业园考察时指出:“文化和科技融合,既催生了新的文化业态、延伸了文化产业链,又集聚了大量创新人才,是朝阳产业,大有前途。”《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》也明确提出,要实施文化产业数字化战略,加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式。这些都为“十四五”时期通过数字化激发创新创造力,推动文化产业迈向高质量发展,从而更好满足人民群众日益增长的精神文化需求,指明了方向和路径。

近年来,在党中央的高度重视下,我国文化产业与数字技术协同推进、融合发展,新业态蓬勃兴起,为产业高质量发展注入新动能,数字化生产成为优化供给、满足人民美好生活需要的有效途径和文化产业转型升级的重要引擎。回顾新冠肺炎疫情期间,数字文化产业异军突起、逆势上扬,在疫情防控和经济社会发展中发挥了积极作用,在抗击疫情中形成了新业态新模式,展现出强大的成长潜力。目前,我国网民规模已达9.89亿,互联网普及率为70.4%。展望未来,互联网和数字技术的广泛普及、网民付费习惯的养成、超大规模的市场优势,都为数字文化产业发展提供了广阔空间,数字文化产品的消费潜力和市场化价值将得到进一步释放,为文化产业实现高质量发展注入澎湃新动能。

当前我国数字文化产业还面临数字化水平不高、供给结构质量有待优化、新业态培育不够、优质产品供给缺乏等新问题,这些难题亟待破解。要认识到的是,衡量文化产业发展质量和水平,最重要的是看能不能提供更多既能满足人民文化需求,又能增强人民精神力量的文化产品。对此,在文化产业和数字经济融合发展的新趋势下,我们要坚定文化自信,坚持守正创新,以丰富数字文化产品和高品质文化服务的有效供给,推动数字文化产业高质量发展,不断丰富人民群众的精神文化生活,增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

**守正,就是要把握正确导向。**要坚持以社会主义核心价值观为引领,把社会效益放在首位,实现社会效益和经济效益相统一;坚持内容为王、质量为先,以优秀的数字文化产品弘扬和培育社会主义核心价值观,更好地引领社会风尚;充分发掘文化资源,提高数字文化产业品质内涵,把文化产业的高附加值、高融合性、高渗透性和低资源消耗的产业价值属性充分挖掘出来,通过技术手段将多元文化、传统文化、文化品牌和文化价值符号等要素进行创造性叠加,讲好中国故事,展示中国形象,弘扬中国精神。

# 论人口规模巨大的现代化

张车伟

业和农村,现代化的国家治理体系和治理能力等。

我国在人口规模大、经济基础薄弱的情况下,用了几十年时间走过了发达国家几百年的工业化历程,成为世界制造大国,钢铁、水泥、汽车等200多种工业品产量世界第一,人民生活水平随之迈上了一个大台阶。“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后,乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一年,我们正向着整体迈入现代化的目标前进。

要看到的是,我国所追求的现代化是以人民为中心的现代化。习近平总书记指出,“现代化的本质是人的现代化”。我国的现代化征程实际上就是从优先关注人的发展,并大力投资教育和健康起步的。新中国成立时,文盲人口占80%,学龄儿童入学率只有20%,妇女地位低下,流行病和传染病肆虐,人均预期寿命仅有35岁。在党的领导下,国家不遗余力地发展教育、改善健康、提高妇女地位,到改革开放时,学龄儿童入学率达到95.5%,1982年粗文盲率降至22.8%,消灭了天花等极大危害人民群众健康的流行病和传染病。虽然从经济指标衡量,我国当时仍然贫穷落后,但是从人的发展来看,已经取得了不错的成绩,改革开放初期我国人均预期寿命达到67.8岁,接近当时的中等发达国家水平。可以说,通过促进人的全面发展,进而带动经济发展,是中国式现代化的一大特色。

人口规模大在新中国刚成立时并不是发展优势,还一度成为制约的“包袱”。随着教育水平的提高、健康水平的改善、妇女平等参与社会事务以及收入水平的不断增长,我国在几十年的时间内,经历了人口从高出生、低死亡、高增长到低出生、低死亡、低增长的转变。人口转变以及人口素质不断提高,使得人口迅速从“包袱”变成“财富”,我国也从人口大国转变为人力资源大国。在此过程中,我国获得了一个劳动年龄人口占比较高的有利时期,再加上改革开放带来的制度红利,经济迅速腾飞。从1978年到2020年,我

### 值得总结的宝贵经验

在我国这样一个经济和人口规模巨大的国家,让全体人民携手迈入现代化是一件十分不容易的大事。我国迄今为止取得的这些伟大成就,离不开党的坚强领导和党中央的正确决策,更离不开全国人民的齐心协力共同奋斗。以下几点经验尤其值得珍视。

**第一,坚持人民利益至上、以人民为中心的发展思路。**中国共产党从成立之日起,就坚持把为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴作为初心使命,始终把实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益作为一切工作的出发点和落脚点。新中国成立之初,我们就把健康和教育放在优先发展的地位;党的十八大以后,我们加快

坚的中国经验揭示出,坚持以人民为中心的发展思想,坚定不移走共同富裕道路,是无往不胜的制胜法宝。

**脱贫攻坚取得伟大成功靠的是集中力量办大事的政治优势。**在减贫实践中,与国外民间的、小规模的生活救济不同,中国是举全国之力,有计划、有组织、大规模地进行扶贫。因为脱贫攻坚是一场战役,需要万众之力攻克贫困堡垒;脱贫攻坚是一个复杂而巨大的系统工程,任何零敲碎打、单打独斗都不会有成效;脱贫致富不仅仅是贫困地区的事,也是全社会的事,更是整个中华民族的大事。唯有上下齐心,凝聚力,才能推动脱贫攻坚取得根本性实效。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央吹响打赢脱贫攻坚战的进军号,以前所未有的力度、超常规的举措,凝聚起全社会的强大合力,形成了专项扶贫、行业扶贫、社会扶贫等多方力量、多种举措有机结合和互为支撑的“三位一体”大扶贫格局,不断汇聚全社会力量,画好脱贫攻坚同心圆,创新社会扶贫参与机制,调动企业和社会各界积极性,从多层次共同发力,形成各方协同推进脱贫攻坚整体合力。在这一过程中,不断健全完善东西部协作和党政机关、部队、人民团体、国有企业定点扶贫机制,广泛动员民营企业参与脱贫攻坚,调动社会各界参与扶贫开发积极性。可以说,正因全社会协力形成磅礴之势推进减贫,我国脱贫攻坚才取得决定性进展,从而谱写出人类反贫困斗争史上的辉煌篇章。脱贫攻坚的中国经验揭示出,集中力量办大事是将制度优势转化为治理效能的关键,是抵御风险挑战、聚力攻坚克难的根本保证。

**脱贫攻坚取得伟大成功靠的是科学有效方法和正确实践路径。**坚持精准扶贫方略,用发展的办法消除贫困根源,这是打赢脱贫攻坚战最有效的办法。首先,精准施策是脱贫攻坚的科学方法。目前国际上识别贫困的方法主要有两种:一是自上而下的贫困识别方法,主要采用个体需求评估法;二是自下而上的贫困识别方法,即典型案例法。但这两种方法的独立运用,在实际减贫工作中都存在一定的局限性。精准扶贫贵在精准,扶持谁、谁来扶、怎么扶,全过程都要精准,需要下一番“绣花”功夫,必须对症下药、靶向治疗,在精准施策上见实招、在精准推进上下实功、在精准落地见实效,因村因户因人施策,因贫困原因施策,因贫困类型施策。其次,发展是解决贫困问题的总钥匙。方科学法,更要举措对路。从过往经验看,大多数发展中国家能够意识到和诊断出贫困产生的原因,但是却很难开出有针对性的药方做到精准扶贫,更无力精准扶贫。从源头看,贫困大多是由于不发展或者发展不足造成

## 巩固拓展脱贫攻坚成果·理论之声

# 脱贫攻坚伟大奇迹的中国经验

周文

贫困是人类社会的顽疾,反贫困始终是古今中外治国安邦的一件大事。消除贫困是当今世界时代发展的重大实践课题和重大理论课题。在迎来中国共产党成立一百周年的重要时刻,我国脱贫攻坚战取得了全面胜利,完成了消除绝对贫困的艰巨任务,创造了又一个彪炳史册的人间奇迹。中国减贫实践不但精彩、生动,而且具有史诗般的意义,足以载入人类社会发展史册。要看到,脱贫摘帽不是终点,而是新生活、新奋斗的起点。站在“十四五”时期新的历史起点,回顾中国减贫实践的伟大历程,总结脱贫攻坚伟大奇迹的中国经验,既对在巩固拓展脱贫攻坚成果的基础上做好乡村振兴这篇文章具有重要意义,也对讲好中国故事、贡献中国智慧、促进全球减贫事业具有重要意义。

**脱贫攻坚取得伟大成功靠的是坚强的领导力量。**坚持党的领导,是脱贫攻坚的坚强政治和组织保证。我国减贫治理之所以能够取得世所罕见的巨大成就,同在减贫治理中坚定不移坚持党的领导,发挥党总揽全局、协调各方的领导核心作用,充分发挥各级党组织和全体党员作用密不可分。在减贫治理的全过程中,党的领导作用贯穿到各领域、各方面、各环节。正是有了党的坚强领导,才能够把全国各族人民紧密团结起来,形成万众一心、无坚不摧的减贫磅礴力量。党的十八大以来,我们坚持党中央对脱贫攻坚的集中统一领导,把脱贫攻坚纳入“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局,统筹谋划,强力推进,由此才取得世所罕见的脱贫攻坚伟大成就。脱贫攻坚的中国经验揭示出,中国共产党具有无比坚强的领导力、组织力、执行力。只要我们始终不渝坚持党的领导,就一定能够战胜前进道路上的任何艰难险阻。

**脱贫攻坚取得伟大成功靠的是坚定正确的价值立场和目标导向。**消除贫困、改善民生、逐步实现共同富裕是社会主义的本质要求,是我们党坚持全心全意为人民服务根本宗旨的重要体现。两极分化不是社会主义,贫穷也不是社会主义。如果贫困长期得不到改变,群众生活水平长期得不到明显提高,那就没有体现我国社会主义制度的优越性。坚持以人民为中心的发展思想,坚定不移走共同富裕道路,始终把满足人民对美好生活的期待作为发展的出发点和落脚点,我们才能在实现现代化过程中不断地、逐步地解决好共同富裕问题。回望过去,我们依靠社会主义制度优势,依靠一套行之有效的制度安排,成功实现了大规模人口脱贫。习近平总书记指出,“纵观古今,环顾全球,没有哪一个国家能在这么短的时间内实现几亿人脱贫”。脱贫攻

特别是要培育和塑造一批具有鲜明中国文化特色的原创IP,加强IP开发和转化,充分运用动漫游戏、网络游戏、网络视频、数字艺术、创意设计等产业形态,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,继承革命文化,发展社会主义先进文化,打造更多具有广泛影响力的数字文化品牌。

**创新,就是要注重数字赋能。**要坚持创新在产业发展中的核心地位,深入实施创新驱动发展战略,提高自主创新能力,推动内容、技术、模式、业态和场景创新;落实国家文化大数据体系建设部署,共建共享文化产业数据管理服务体系,促进文化数据资源融通融合。在这一过程中,要把科技创新发展趋势,集成运用新技术,创造更多产业科技创新成果,为高质量文化供给提供强有力支撑;推进数字经济格局下数字文化旅游、数字影视、数字动漫、数字游戏等新模式快速发展,促进文化产业与数字经济、实体经济深度融合,构建数字文化产业生态体系。

综合来看,抓住数字化机遇推动文化产业高质量发展,是一个经济与社会、文化与科技不断融合、发展和演化的过程,需要在微观创新、文化发展、产业边界、创新设计等多个领域实现“文化+科技”的作用,从而更好地推动文化产业融合倍增效应,增强其创新能力。

**一方面,需要推动文化产业数字化全要素价值链融合。**要以提高发展质量和效益为中心,以供应链与互联网、物联网深度融合为路径,以信息化、标准化、信用体系建设和人才培养为支撑,创新发展文化产业链、供应链、高效整合各类资源和要素,积极提升文化产业集成和协同水平,合力打造大数据支撑、网络化共享、智能化协作的文化产业智慧供应链创新和共享经济平台,培育发展一批共享经济骨干和示范文化企业,从而培育新增长点,形成新动能,推动新发展。

**另一方面,需要建立完善多层次治理机制。**这是推动文化产业数字化的重要保障。要在技术创新支持下,加快建立由政府、企业、大学与科研机构、金融及中介机构等构成的多层次治理结构。其中,文化企业是重点所在。要培育一批具有较强核心竞争力的大型数字文化企业,引导互联网及其他领域龙头企业布局数字文化产业;发挥产业孵化平台和龙头企业模式创新和融合发展中的带动作用,通过生产协作、开放平台、共享资源等方式,带动上下游中小微企业发展。在这一过程中,关键是要加强各主体的良性互动,形成高效治理的层次结构,从而有效提高数字创新能力,整合文化科技资源、人力资源和自然资源,形成不同层面的文化产业数字化创新主体,为数字化赋能文化产业高质量发展提供重要保障。