

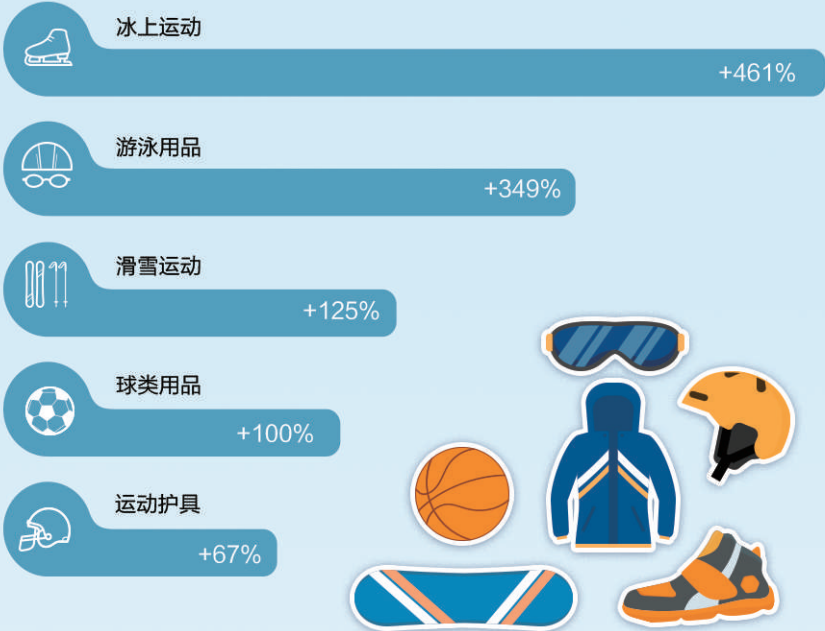
经济日报携手京东发布数据——

更多人愿意为健康“埋单”

减肥塑形、改善体质、追求健康……时下，人们的健康生活理念正随着天气一起逐渐升温。特别是受新冠肺炎疫情的影响，家庭健身新需求得到充分释放，围绕吃、穿、用、练等各种运动场景，越来越多的消费者开始乐于为健康生活“埋单”。

哪些产品热度最高？

运动户外品类销量同比增幅



大家都爱买什么？

冰上运动销量TOP3商品



游泳用品销量TOP3商品



运动服饰销量TOP3商品



滑雪运动销量TOP3商品

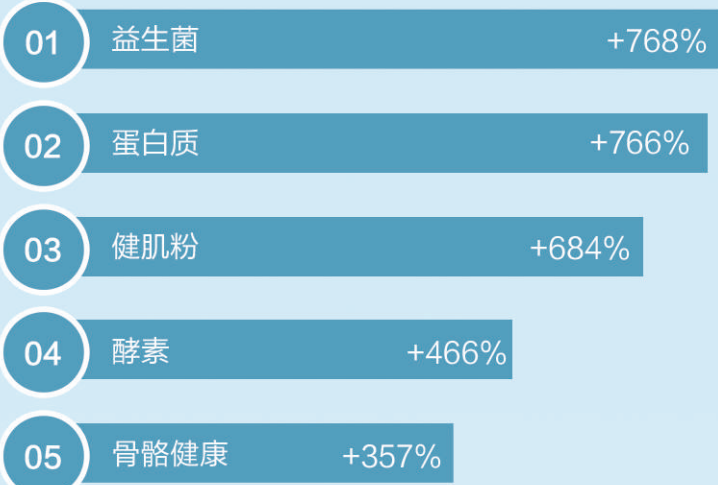


体育用品销量TOP3商品



爱运动更要注意营养均衡

健康营养相关品类销量同比增幅



健康零食受欢迎

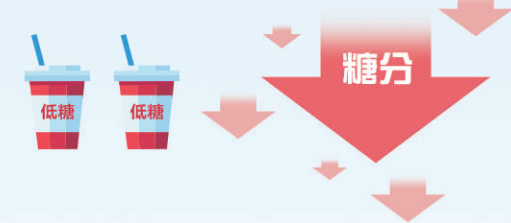
低卡方便食品
销量环比增长
432%



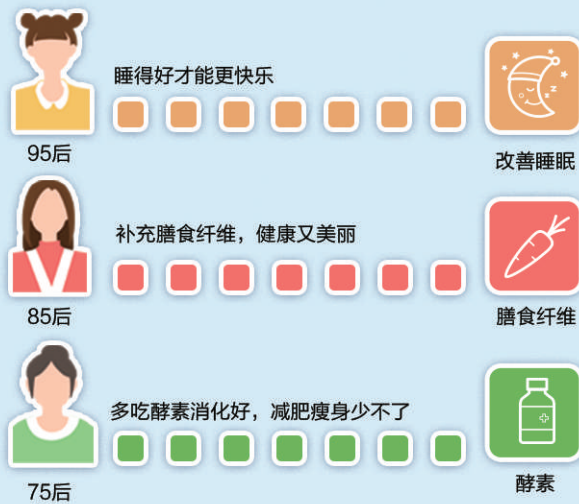
低糖杂粮食品
销量环比增长
222%



低糖咖啡/奶茶
销量环比增长
100%



从年龄看：“95后”注重改善睡眠，“85后”更注重补充膳食纤维，“75后”偏爱食用酵素。



从地区看：山西、江西、甘肃、广东、河南、黑龙江等省份的健康营养类商品销量增速全国领先，同比增幅都达10倍以上。



从地区看：河北、湖北、浙江运动户外类商品的销量增速全国排名前三，同比增幅都超过了70%。

河北 湖北 浙江

经适型减脂人

「减肥减脂」搜索量达970万次

「低糖」搜索量达去年同期10倍以上

「无绳跳绳」搜索量同比增幅达640%

数据提取时间：2021年3月
数据同比时间：2020年3月
数据环比时间：2021年2月



从性别看：女性消费者偏爱瑜伽舞蹈



男性消费者偏爱跑步