

今年如何建成1亿亩高标准农田

本报记者 乔金亮

产业聚焦

耕地是粮食的命根子，农业收成很大程度取决于耕地。眼下，各地正加快高标准农田建设，为春耕生产提供耕地支撑。今年的中央一号文件提出，2021年建设1亿亩旱涝保收、高产稳产高标准农田。《政府工作报告》要求，提高高标准农田建设标准和质量。如何建好管好高标准农田？记者采访了业内人士。

标准高在哪儿

在浙江省湖州市南浔区双林镇高标准农田项目片区，新修的机耕路贯穿片区，田间配套的灌溉设施一应俱全。春耕时节，农田与蓝天构成了一幅田园画。近年来，双林镇大力推进高标准农田建设，完善田网、渠网、路网工程，改善了农田生产环境。“目前已完成人行道、机耕道、灌溉渠和灌溉系统的建设。”双林镇副镇长宋新华说，现正在建设排洪渠，已经增加了机械设备和人手，预计在4月底全部完工，实现路相通、沟相连、旱能灌、涝能排，确保春耕生产有序进行。

“以前，田难种、收益低，农户自己种田意愿不强，土地流转也少有人问津。现在高标准农田改造，零碎的补丁田变成规整的大方田，土地流转更容易了，村民和大户实现了共赢。”江西省吉安市吉州区樟山镇沪田村宋太明说。吉州区农业农村局局长王毓龙介绍，全区高标准农田已累计建成6.23万亩，总投资1.869亿元，惠及4个镇56个行政村，新增耕地370.74亩，旱改水面积503.54亩，改变了耕地高低不一、灌排不畅、渠路杂乱等现状，满足了机械化要求。

据中国科学院评估，建成以后项目区的耕地质量一般提升1到2个等级，粮食产能平均提高10%到20%。在严重气象灾害年份，项目区粮食产能稳定性水平要明显高于非项目区。中国农科院农业经济与发展研究所研究员王秀东介绍，高标准农田形态上要求“田成方、渠成网、旱能灌、涝能排”，目标是旱涝保收、高产稳产，一季千斤、两季吨粮。我国幅员辽阔，自然环境差异很大，不同地区建设的侧重点也有所不同。

农业农村部农田建设管理司司长郭永田说，按照规划，到2022年，全国要建成10亿亩高标准农田，以此稳定保障1万亿斤以上的粮食产能，约占我国粮食总产量的80%。截至2020年全国已建成8亿亩高标准农田，这意味着今明两年每年需要建设1亿亩。高标准农田建设要做到数量和质量并重，既要注重提高新建项目质量，又要有序推进已建项目改造提升。进一步优化布局，聚焦永久基本农田、粮食生产功能区和粮食主产区等重点区域，优先开展高标准农田建设，



夯实粮食安全基础。

资金从何而来

2020年，全国建成高标准农田8391万亩，高效节水灌溉2395万亩，超额完成《政府工作报告》提到的目标任务。2020年中央财政农田建设补助资金总额达到867亿元，增加近8亿元。地方财政投入力度持续加强，河北、江苏、河南等省份地方财政亩均投入超过500元。债券投入规模不断扩大，江西、山东、四川等9省份发行专项债、抗疫特别国债、一般债等近200亿元用于高标准农田建设。

记者采访了解到，由于高标准农田建设涉及工程、农艺等，建设内容繁多，随着建设的深入推进，待建设的农田地块位置更加偏远，建设条件更加复杂，加之施工材料价格和劳动力成本不断提高，投资缺口日渐增大。当前，受各级财力限制，全国大部分地区高标准农田亩均财政投入水平与实际投资需求相比还有一定差距。因此，在确保地方财政资金足额落实到位的同时，迫切需要构建多元化筹资机制，来应对建设成本升高、资金投入不足的挑战。

河南省农业农村厅副厅长谢长伟介绍，今年国家下达河南750万亩高标准农田建设

任务，已分解下达到市、县。目前部分项目已经开工建设，预计4月底前全省大部分项目可开工建设。河南探索形成了多元筹资机制，指导市县政府发行债券、整合涉农资金、先建后补、社会资本合作等方式支持项目建设。2020年至2021年3月，共落实省级财政配套资金49亿元，使用政府债券12亿元，使用政策性银行贷款4.33亿元，吸引社会资本440多万元，整合涉农资金2.65亿元、电力部门投入资金9.8亿元。

郭永田表示，要用好土地出让收入，积极探索土地出让收益用于高标准农田建设的具体办法路径，提高土地出让收益用于高标准农田建设的比例。要用足新增耕地指标收益，从各地实践看，高标准农田建设一般能产生1%至3%的新增耕地，要将新增耕地纳入规划设计，把指标调剂收益切实用到高标准农田建设中来。要引导社会资本投入，发挥财政资金“药引子”作用，探索多元投入模式，引导更多金融资本和社会资本投入高标准农田建设。此外，还要积极整合其他涉农资金。

建后管护咋办

高标准农田三分建、七分管，加强工程建后管护十分重要。此前，一些地方重建设、轻管护，不能有效落实管护主体和责任，一定程度上影响工程效益发挥，导致许多建好的工程使用年限降低。业内认为，要结合农村集体产权制度改革，健全高标准农田建后管护机制，加快完善政府主导、多元分工的管护制度。规范农田设施竣工验收、资产移交和管护利用，确保建成一亩、管好一亩、用好一亩。

湖南省2020年安排1000万元省级财政资金，积极引入社会化公司、委托专业代

理人，开展专业化管护，探索多位一体、委托代管、第三方购买服务等管护新模式。江西、山东等省积极探索“田长制”“田保姆”等管护模式，发挥村级组织、承包经营者在工程管护中的主体作用，调动家庭农场、农民合作社等开展农田设施日常维护的积极性。辽宁、黑龙江、河南等省采取财产保险、政府购买服务、设置专职管护员等方式，调动各方力量共同参与农田设施管护。

“我们强化聚集效应，让高标准农田建得好、用得上。”甘肃省农业农村厅副厅长李明生说，甘肃坚持高标准农田建设与高效节水灌溉、绿色标准化生产基地建设、撂荒地复耕复垦等相结合，一体推进生态保护、粮食安全、产业升级。将高标准农田建设与农机配套使用、土地流转、代种托管等相结合，推进规模化基地建设。将高标准农田建设与撂荒地整治相结合，把符合条件的撂荒地纳入高标准农田建设进行改造提升。将高标准农田建设与高效节水灌溉相结合，今年高效节水灌溉增加到144.34万亩，以工程措施推进深度节水、极限节水。

农业农村部农村经济研究中心可持续发展研究室副主任张振认为，“十四五”期间，针对北方耕地土壤次生盐渍化、南方耕地土壤酸化贫瘠化、耕地土壤连作障碍等问题，要重点开展退化耕地治理，提高耕地综合生产能力。以新建成的高标准农田、耕地质量退化严重地区和占补平衡的补充耕地为重点，推进工程、农艺、农机措施相结合，构建耕地质量保护与提升长效机制。

上图 4月13日，江苏省宿迁市泗洪县天岗湖乡大陈咀村麦田里，喷杆喷雾机正在喷施除虫剂。

张笑摄(中经视觉)

粮食流通实施强监管

本报记者 刘慧

款，损害农民利益；个别企业未执行国家质量标准，未按规定进行粮食销售出库质量安全检验；个别企业在国家政策性粮食销售出库时不执行出库指令或阻挠出库等。“这些典型案件的查处有效震慑了违法违规行为，保障了国家粮食安全。”国家粮食和物资储备局执法督查局局长钟海涛说。

粮食流通一头连着生产，一头连着消费，包括粮食收购、储存、运输、加工和销售等多个环节，是保障国家粮食安全的重要基础性工作。4月15日，新修订的《粮食流通管理条例》颁布实施。该条例全面充实了粮食流通管理的制度内容，系统完善了粮食流通各类主体在政策性粮食管理、粮食流通经营行为规范、粮食质量安全、粮食节约和减损等方面的权利义务规范。“新修订的《粮食流通管理条例》颁布实施，标志着粮食流通现代化治理进入了法治治理新阶段。法律的生命力在于执行。粮食流通主管部门将加快实现粮食流通依法监管的根本转变。”钟海涛说。

新修订的《粮食流通管理条例》将进一步严格政策性粮食管理作为重点，特别是明确了政策

2021年一季度

● 中小企业发展指数（SMEDI）为87.5
比去年四季度上升0.5点

● 反映企业信心的宏观经济感受指数为101.8
比上季度上升0.4点



中国中小企业协会近日公布的数据显示，一季度中小企业发展指数（SMEDI）为87.5，比去年四季度上升0.5点，连续4个季度保持上升趋势，处于去年一季度以来最高位。其中，分行业指数全面上升，分项指数6升2降。

据中国中小企业协会相关负责人介绍，一季度，中小微企业信心进一步恢复。鼓励“就地过年”政策带动一二线城市春节前后生产时间增加，经济持续稳定恢复，企业信心继续改善。反映企业信心的宏观经济感受指数为101.8，比上季度上升0.4点，连续4个季度上升。

市场预期继续向好。随着疫情防控成果巩固，经济形势转好，供需两端回升，市场预期企稳向好。在中国中小企业协会所调查的8个行业中小微企业中，有7个行业的中小微企业国内订单指数和销售价格指数均有所上升。

“去年公司销售额达2700万元，目前来看，今年的业绩比往年同期要好。”福建百思得铝制品工程有限公司财务部经理杨明玉告诉记者，企业从事建筑门窗生产销售，目前业务慢慢步入正轨，已经从小订单跨越到“接大单”。

一季度中小微企业资金紧张局面有所缓解。央行两项直达货币政策工具（普惠小微企业贷款延期还本付息政策和信用贷款支持政策）适当延期，帮助中小微企业缓解了资金压力。

今年，国家减税政策的重点是对中小微企业“再帮一把”，助其“恢复元气、增强活力”。“部分去年出台的政策延续至今年底，中小微企业投资信心有所恢复。”中国中小企业协会相关负责人表示，一季度，在生产稳步恢复、市场预期改善、政策支持力度加大等因素带动下，企业效益有所改善，但成本压力制约了效益改善的程度。

据悉，当前，部分企业生产经营困难依然较多，市场需求不足，中小微企业仍面临成本上升、资金偏紧、效益下降等诸多问题和困难。一季度中小企业发展指数虽达到去年同期以来最高值，但仍低于2019年四季度5.2个点，低于2019年同期5.5个点，尚未完全恢复至疫情前的水平。中国中小企业协会认为，要综合施策，通过强化金融扶持力度，减税降费政策全面落实，持续优化营商环境，确保各项惠企政策落地见效，促进中小企业健康发展。

工业和信息化部副部长王江平日前在中国中小企业国际合作协会第四次会员代表大会上透露，今年工信部将聚焦着力缓解中小企业融资难融资贵，着力加强中小企业合法权益保护两个重点，紧盯提升中小企业创新能力和专业化水平这一目标，努力构建中小企业“321”工作体系，促进中小企业高质量发展。

本版编辑 周雷 吉亚娇 美编 王子莹

中小企业发展指数「四连升」

本报记者 祝君壁

观潮

近日来，在北京、上海、成都、杭州等城市，越来越多的消费者发现，摆在餐饮店内桌面上的支付二维码卡片上，抖音已悄然跻身其中。不只是餐饮，抖音还开始涉足酒店民宿、景点推荐等相关业务。

抖音“出圈”目的很简单，就是要为自己巨大的流量找到除了广告和带货之外，更多的变现途径，而本地生活服务无疑是一块令抖音垂涎的“肥肉”。

此前，尽管抖音拥有流量优势，但其自身变现能力却有限，通过与其他本地生活平台合作，抖音会将流量导入其他平台，抖音作为“流量仓”仅能赚取一点合作费用。如今，抖音不再甘心“为他人作嫁衣裳”，决心亲自下场“狩猎”，完成在自身平台上从“种草”、到店消费、再到支付的交易闭环。

在互联网圈，有流量就是“真理”的说法。染指本地生活服务市场，抖音最大的底气就是流量。根据《2020抖音数据报告》，抖音的日活用户已经达到6亿，装机量突破10亿。如此庞大的流量基础，自然给抖音尝试更多业务提供了可能。

字节跳动创始人张一鸣曾公开表示，

抖音，真的没有业务边界么

王扶辰

“做事从不设边界”。在直播带货风头无二之时，踌躇满志的抖音真的可以为所欲为么？

本地生活服务电商也好，实物商品电商也罢，前提都是把标的物电子化，实物电商可以依靠小商家，但是本地生活服务更多要依靠销售人员来完成。要做好这点，需要在全国铺设“地推”团队，让成千上万的销售人员挨家挨户拜访商家，说服商家合作。在严重同质化的本地生活服务行业，强大的线下执行往往才是赢得比赛的关键。

目前，在本地生活服务领域的布局，抖音仍以优惠券和团购为主要切入方式，但对于本地生活服务平台来说，显然并不仅仅是“卖券”这么简单。由于线下“地推”能力不完备，缺乏维护商户关系、组建外卖网络的经验，后台所能对接到的店铺数量以及对商家的基础服务能力仍然有限，与商家难以形成深度绑定。同时，如何为用户提供优质的购买保障、客服体验也都还需要打磨。

做事可以不设边界，但是企业家的能力和企业的基因却有边界。对于“抖音们”来说，平台已经积累了巨大流量，想要在此基础上实现更多的商业化可能无可厚非。习惯了在线上肆意驰骋的“抖音们”，能否干好线下的苦活累活，还有待时间检验。