

经济日报携手京东发布数据——

人间烟火气 活力英雄城

2020年4月8日零时,在历经76天艰苦卓绝的战“疫”之后,武汉按下“重启键”。时隔一年,武汉早已浴火重生。在线下,小巷道里热干面飘着香气、工厂里传出机器阵阵轰鸣;在线上,网购消费迅速恢复、人人都爱“湖北货”……现在,武汉重新走进热气腾腾的生活,活力涌动在城市的每一个角落。

武汉“解封”以来,湖北线上消费迅速恢复,消费在“618”“双11”两个节点上升至全年高点。2021年第一季度,湖北地区线上商品销量同比增长超过52%。

2020年以来湖北线上交易情况



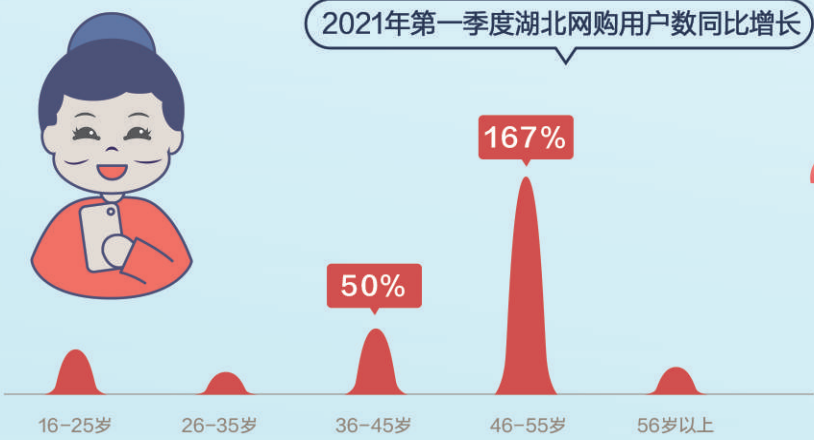
2020年以来武汉线上交易情况



更多湖北人网上购物

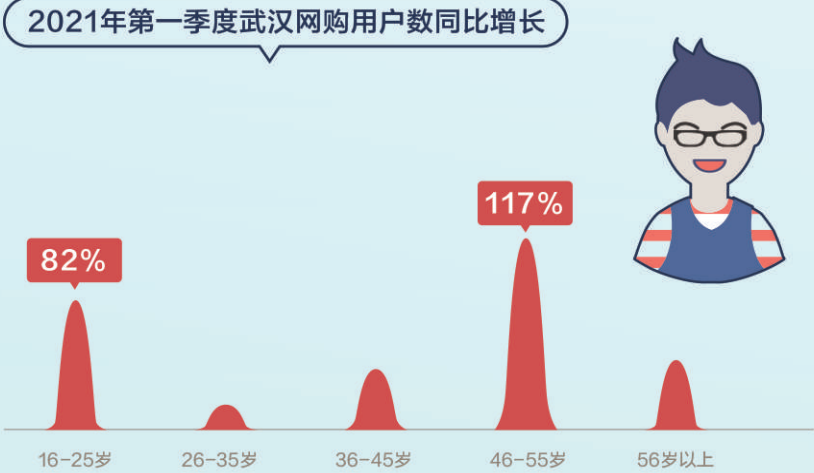
2021年第一季度,湖北网购的中老年用户增长最快,46岁至55岁的中年网购用户同比增长167%

2021年第一季度湖北网购用户数同比增长



2021年第一季度,武汉中青年网购用户的增长最高。“95后”网购用户同比增长82%,46岁至55岁网购用户同比增长117%

2021年第一季度武汉网购用户数同比增长



走起,去武汉看樱花

2021年2月份以来,“武汉樱花2021年什么时候开”成为热门话题

武汉樱花盛开的时间

搜一搜

《2021湖北省交通旅游地图册》《武汉户外游实用手绘攻略》《2021新版武汉城市地图》在京东平台热销,第一季度销量同比增长超过了100%

2021湖北省交通旅游地图册
武汉户外游实用手绘攻略
2021新版武汉城市地图

2021年清明小长假前一周,武汉一日游预订量大增,黄鹤楼、长江大桥、湖北省博物馆成为武汉游必须打卡的景点



数据来源 京东大数据研究院 本版编辑 董庆森 李 瞳 林 蔚

湖北人对生活的爱更“浓”了

人们对户外运动的热情更为高涨



骑行运动产品
销量同比增长
超过10倍



户外鞋服
销量同比增长
超过10倍

人们更加关注健康和养生



营养健康类产品
销量同比增长
超过5.8倍



保健器械
销量同比增长
超过5倍

人们对美的追求更为热烈



美妆工具
销量同比增长
超过10倍



服饰、流行鞋靴
销量同比增长
分别超过
12.4倍、6.7倍

人们越来越重视身边环境



汽车装饰
销量同比增长
超过10倍



储物家具
销量同比增长
超过10倍



花卉绿植
销量同比增长
超过4.3倍



家装软装
销量同比增长
超过4倍

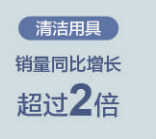
厨房的“烟火气”更浓了



面点烘焙
销量同比增长
超过10倍



蔬菜
销量同比增长
超过10倍



清洁用具
销量同比增长
超过2倍



调味品
销量同比增长
超过5.2倍

很抢手的“湖北货”

2021年第一季度,“湖北货”迎来了春天。武汉鸭货2021年第一季度成交额同比增长超过10倍,武昌鱼、洪湖莲藕成交额同比增长超过5倍,恩施玉露茶、洪湖莲子成交额同比增长超过3倍,热干面、秭归脐橙成交额同比增长约1倍。

