

理论热点

形成强大国内市场要持续释放三大潜力

曾 铮

形成强大国内市场最为直接的目的就是发挥我国超大规模市场优势,释放国内市场潜力。为解决目前存在的总量、结构、体制等方面的问题,我们要在培育完整内需体系、深化供给侧结构性改革、建设高标准市场体系上下功夫,不断释放总量、结构和体制三个方面的系统性潜力,从而拓展超大规模市场的广度、宽度和深度。

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》提出,“十四五”时期,要“加快培育完整内需体系”“形成强大国内市场”。要看到,形成强大国内市场最为直接的目的就是发挥我国超大规模市场优势,以此培育我国新的国际合作和竞争优势,其核心就是要释放国内市场潜力。释放潜力的言下之意在于,由于各种因素影响,我国超大规模市场优势的存量与增量仍然有很大挖掘空间。要科学识别我国市场潜力到底来自于哪里,如何通过政策调整加以释放,从而做到“有的放矢、精准施策”。

总的来说,要从投资和消费两个层面入手,从供给和需求两个角度发力,通过培育完整内需体系扩容市场容量,通过深化供给侧结构性改革优化市场结构,通过建设高标准市场体系完善市场体制,最终解决总量非效率、结构非均质、体制非对称三个方面的矛盾,以立体化的政策体系释放总量、结构和体制三个系统性潜力,从而拓展超大规模市场的广度、宽度和深度,为畅通国内大循环、构建新发展格局奠定坚实基础。

发挥总量性潜力——

培育完整内需体系

超大规模国内市场是我国经济运行的一个典型特征。近年来,我国利用国内市场规模优势,加快实施扩大内需战略,有效助力达成宏观经济运行目标。但要看到的是,我们仍然存在内需释放效率不高的问题,需要通过宏观经济政策加以调节,着力建设消费和投资需求旺盛的强大国内市场。

一是激活存量消费需求。应该针对我国进一步释放存量消费的堵点,加快落实全面促进消费相关政策,畅通居民消费市场的“微循环”。在这一过程中,既要顺应消费升级的趋势,进一步促进商品换代升级类消费增长,还要顺应消费结构升级的趋势,破除抑制服务性消费的相关障碍,加快培育新型服务消费,扩大和升级信息消费;既要推动建设现代商贸流通

体系,进一步提高流通效率,降低流通成本,还要推动金融、房地产同实体经济均衡发展,推动存量消费能力逐步释放。

二是不断优化投资结构。从投资角度看,我们还存在基础设施不完善、交易成本较高等短板。对此,要突出投资重点、提升投资效率、优化投资质量,夯实我国国内市场持续稳定扩大的基础。比如,要加强重大科技基础设施建设,补齐短板,为促进形成强大国内市场提供源源不断的动力支持;要推进传统产业改造提升,加快形成针对总资产规模超过120万亿元工业企业设备更新改造升级的庞大投资市场;要聚焦推进城乡区域协调发展,促进有效投资,不断拓展城乡市场范围。此外,面向满足人民美好生活向往,不断提高教育、医疗、养老、育幼等公共服务支出效率,切实形成高质量的公共服务市场体系。

三是平衡各类需求关系。形成强大国内市场的核心是逐步释放内需潜力,要注重各类需求内部以及各类需求之间的跨周期平衡,以提升内需潜力挖掘的可持续性。首先,要注重扩大消费政策和促进投资政策的跨周期设计,均匀释放内需潜力,保障长周期中内需的持续增长。其次,要处理好投资与消费之间跨期配置的问题,保持合意的储蓄率、投资率和消费率,以促进内需长期健康发展。此外,要建设高水平开放平台,在稳定出口的同时特别注重扩大进口,形成内外需良性互动的局面。

释放结构性潜力——

深化供给侧结构性改革

我国具备超大规模的国内市场,但同时产业供给、城乡区域、收入分配都存在结构性矛盾,整体呈现结构非均质特征。因此,要通过把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来,破除和解决这些结构性矛盾,提高供给结构对需求结构的适应性,逐步释放结构性潜力,有效拓展我国超大规模市场的宽度。

一是优化产业有效供给。不容忽

视的是,我国产业结构性矛盾依然存在,导致国内有效需求难以满足、新兴需求难以创造、供应链条难以畅通,必须以创新驱动、高质量供给、高水平循环引领和创造新需求。首先,要推进产业基础高级化、产业链现代化,提升产业链供应链现代化水平和高端产品供给质量,构建高质量的现代产业体系。其次,积极发展现代服务业,推动生活性服务业向高品质和多样化升级,鼓励发展服务新模式新业态,加快推进服务业数字化。再次,畅通产业链和供应链循环,实现上下游、产供销有效衔接,促进农业、制造业、服务业、能源资源等产业门类关系协调。

二是拓展城乡区域市场。城乡区域发展不均衡是制约我国构建国内统一大市场的堵点之一,通过实施区域协调发展战略,将极大释放区域间的结构性内需潜力。首先,要进一步挖掘中西部市场潜力,在中西部地区打造新的增长极和区域消费中心,平衡好制造业产业链外迁和向中西部地区转移的关系,加强区域间不同层次产业链的融合;其次,应将新型城镇化作为带动投资和消费需求的抓手,推动城市群、都市圈一体化发展,发挥中心城市需求集聚和需求创造的功能,拓展城镇地区内需市场新空间。此外,还要充分挖掘县乡内需潜力,全面实施乡村振兴战略,推进农村基础设施建设,优化农村物流配送体系,切实规范农村消费市场,推动农村消费升级。

三是推动收入分配调整。针对收入分配不均衡的现状,要通过构建完善更为公平和均衡的收入分配体系,进一步提高劳动报酬在初次分配中的比重,提高低收入群体收入,扩大中等收入群体,提升全社会的消费能力,促进全社会消费扩张。在这一过程中,要完善工资制度,保证劳动者工资收入随经济发展而增长、随劳动生产率提高而提高,健全工资合理增长机制;要完善按要素分配政策制度,多渠道增加城乡居民财产性收入。同时,要完善再分配机制,加大税收、社保、转移支付等的调节力度和精准性,发挥第三次分配作用,改善收入和财富分配格局。

挖掘体制性潜力——

建设高标准市场体系

形成强大国内市场的关键在于深化经济体制改革,要破除妨碍生产要素市场化配置和商品服务流通的体制机制障碍,不断释放体制性潜力,畅通市场循环、疏通政策堵点、打通流通大动脉,推进市场提质增效,有效挖掘我国超大规模市场的深度。

一是夯实市场体系基础制度。要通过全过程完善产权保护制度,强化产权保护法律法规体系建设和司法保障制度构建;全面实施市场准入负面清单制度,落实“全国一张清单”管理模式;全方位健全公平竞争制度,增强公平竞争审查制度刚性约束,筑牢我国超大规模市场有效运行的治理规则基础。

二是构建要素市场化配置体制机制。要推进土地、劳动力、资本、知识、技术和数据等要素资源高效配置,扩大要素市场化配置范围,健全要素市场体系,推进要素市场制度建设,实现要素价格市场决定、流动自主有序、配置高效公平,为形成统一的国内大市场提供基础支撑。

三是改善提升市场环境和质量。要提升商品和服务质量,深入实施质量提升行动,进一步发挥品牌的引领作用,推动商品市场创新发展;强化消费者权益保护,加强消费维权制度建设,推进消费争议处理便利化;强化市场基础设施建设,提升市场基础设施互联互通和智能化水平,引导平台企业健康发展,从而为形成强大国内市场提供优质保障。

四是实施高水平市场开放。要形成对全球资源要素的引力场,以国内大循环吸引全球资源要素向国内集聚,有序扩大服务业市场开放,重点推进金融和社会服务业市场开放,构建内外贸一体化的体制机制。同时,还要推动规则等制度型开放,推动消费品国内外标准接轨,加快构建新发展格局。

五是完善现代化市场监管机制。要适应市场经济发展的现实要求,推进综合协同监管,着力强化事中事后监管长效机制,强化重点商品价格监管和要素市场交易监管,健全依法诚信的自律机制和监管机制,健全社会监督机制,加强对监管机构的监督,维护市场安全和稳定,从而为促进我国强大国内市场健康运行和持续扩展营造良好环境。

(作者系中国宏观经济研究院市场与价格研究所研究员)

作为中华文化熏陶出来的知识分子,张謇意识到落后必然挨打、实业才能救国,积极引进先进技术和经营理念,提倡实干兴邦,起而行之,兴办了一系列实业、教育、医疗、社会公益事业,帮助群众,造福乡梓,是我国民族企业家的楷模。

——摘自习近平总书记在江苏考察时的重要讲话

张謇是我国近代著名企业家、教育家,为中国近代民族工业兴起、教育和社会公益事业发展作出了重要贡献。习近平总书记指出,作为中华文化熏陶出来的知识分子,张謇意识到落后必然挨打、实业才能救国,积极引进先进技术和经营理念,提倡实干兴邦,起而行之,兴办了一系列实业、教育、医疗、社会公益事业,帮助群众,造福乡梓,是我国民族企业家的楷模。如何理解这一重要论断?我们应该回到张謇对于商业的理解和实践本身,了解其对于商业模式或者说“商道”的辨析和选择,从中或许不难发现张謇的与众不同之处。

商业的宗旨是谋公众之利

张謇认为,企业的商业模式须具备合法性与正当性,达到图个人私利与谋公众之利相统一。张謇以状元之身弃官从商,冒儒生之大不韪,却开士人从商之新风气。他从事实业的宗旨是为了国家和民众,而不是为了谋取一己之私,是“为国大計而取,不为个人私利而取”。

他所创办的大生纱厂,其命名出自《周易》的“天地之大德曰生”,即天地之大德,在于使万物生生不息。促进民生、服务民生是大生纱厂的宗旨。张謇立志于为中国民众生产质量过硬,百姓买得起、用得起的纺织产品,打破洋企、洋货对中国纺织日用品市场的垄断。同时,在企业取得盈利、个人获取财富之后,他又积极兴办各种社会公益事业,反哺社会发展,从而为形成强大国内市场提供优质保障。

商业的基础是实业

从商并不是无财不谋,而应当始终坚持以实业为本。张謇认为,当时国计民生的当务之急是“人人能自谋其衣食”,而“衣食之谋,在于实业”。张謇以轻工业为商业基础,主张实业救国、教育兴邦,这也使他从根本上区别于传统的货贾、买办或者同时代的商人。这样的商道选择与他百姓的人道关怀和自身的历史担当有密切关系。

张謇曾发起设立南通联合交易所,但他发现市场投机活动日盛,扰乱正常的市场经营,而当时法律和监管制度并不完善,交易所继续运行极有可能给大量中小投资者和普通家庭带来亏损风险时,毅然放弃商业利益,解散、关闭交易所。

商业的方法是现代商业知识

中国的商业在经历西方贸易冲击之后很难振兴,究其原因,张謇认为是“不学无术”,中国封建王朝大多采取贱商主义,当时社会上虽然逐渐崇尚实业,但是中国受过系统商业教育的人屈指可数,亟需普及商学知识,培养商业人才。

商业人才必须一讲商业学术,二讲道德。商业学术即商品出生产需要的各种技能和知识,是商业的前提。但是,商业的根基是商业道德和商业信用。商业道德是就个人修养而言,商业信用则具有一定的社会性,二者相辅相成;有道德的人对人对事自然会有信用,有信用的人自然道德品质亦是上佳。商业人才须做到技能、知识、道德俱全,缺一不可。

商业的盈利策略是薄利多销

为商究竟应该囤积居奇还是薄利多销?《史记·货殖列传》谈到“贪贾”与“廉贾”,张謇认为“贪贾”之“贪”在于希望得到重利或暴利,所以常有囤积居奇的想法,时常采取囤货观望的策略;“廉贾”之“廉”在于有利就卖,卖完了之后再寻找其他盈利机会。这两种不同的商业倾向和商业策略选择导致了不同的结果:“贪贾”贪图厚利,囤积居奇,周转变慢,最后利润反而变薄;“廉贾”薄利多销,周转迅速,最后利润反而变厚。张謇认同“薄利多销”的市场策略,认为为商之道需要扩大市场,加快周转,薄利多销,不宜囤积居奇。

产品定位由市场决定

关于企业应该生产什么样的产品以及

产品的定价问题,张謇认为市场需求决定产品定位。企业生产经营要以市场需求、客户需求为准则,不能以我为主、自以为是、曲高和寡,否则即使能生产出好的产品,企业也会因不能盈利而倒闭。

产品的成本如果过高,价格昂贵,即使质量很好、品质很高,但是客户无人问津,销路不畅,难免会给企业带来亏损。因此,在生产之前,必须研究“社会之心理及社会经济”,即要有对市场情况的充分调研以及消费者的真实需求分析。比如,虽然人们天性都喜欢精美而不是粗糙的商品,但是喜欢不等于会形成购买力;如果遇到经济萎缩时期,整个社会都崇尚节俭,人们必然只选择物美价廉的商品。

商业分配机制要实现平衡

张謇认为,如果经营一项商业,使所有股东都能得到好的投资回报,即使发起人和管理者没有得到好处,但社会逐渐形成合伙投资的风气,即为“公仆”。但是,如果股东得到好的投资回报,而创始人和管理团队只是为少数股东服务,对企业毫无帮助,这只能称之为“众仆”。张謇认为,自己作为企业的发起人、创始人,当“公仆”可以,但是不可以做“众仆”。

张謇的“公仆众仆论”实际上触及的是现代企业管理的一项核心问题,即股东与企业发起人或管理层的关系问题。在企业创办初期,为了把投资人聚合在一起,发起人或者创始人不得不许以“厚利”,但是若随着企业不断经营发展,企业的发起人、管理层和员工长期得不到相应的利益,不能参与并分享企业发展的成果,那么这样的企业分配机制就是糟糕的,也注定难以长久延续。在商业利益的分配机制上,企业须寻求股东、企业管理层和员工之间的平衡和长期共赢。

商业发展需要良性的政商环境

要振兴实业,必须彻底打破官场积习,改善官商环境。张謇认为,理想的“官商关系”应该做到官要像官、商要像商,不可“不当通而通”,也不能“不当隔而隔”。官员和商人各司其职,但可以做到相互帮助、相互支持,共同为国家、民生服务,而不是合谋攫取私人利益。可见,张謇认为,商业发展需要官商互助而不是“互通”的官商关系。张謇关于官商关系的理念与现在所说的构建“亲”“清”的新型政商关系论述有内在的契合之处。

商业的责任是反哺社会

张謇以“节俭”著称,自己节衣缩食,可但凡遇到有益于国家、民族的公益事业都出手阔绰,有一点做一点,有一分做一分,毫不吝惜。张謇创办的企业有明确的社会公益支出比例和规定,他从不肆意挪用公司资金。张謇以个人名义办理的慈善事业,比如育婴堂、养老堂等,在大生公司额定捐款之外,有时也会向大生公司通融资金,但是等到年底结账时,不管积欠多少,张謇即使在上海登报卖字,也要偿还给大生公司。张謇严格尊重企业的规范运作,不因为自己是大股东和实际控制人或者资金用于公益事业就肆意破坏企业的财务纪律。

总之,张謇所面临的已是全球贸易时代,西方货物充斥于中国市场,中国每退一步,西方则更进一步。张謇深知唯有通过知耻而奋勇地学习,增强国人的世界观念和商战知识,中国才有机会立于世界民族之林。张謇是开放、包容、谦虚的士人代表,能够积极学习西方先进的科学技术知识、现代的商业理念和管理知识,主张通过最广泛地、最深入地发展工业来富民强国。同时,与西式企业家追求纯粹的商业利润不同,以张謇为代表的中国民营企业企业家天然地注重其商业的道义正确和社会价值。正因如此,张謇对商业的理解超越了当时的时代,确实是中国民营企业家的先贤和楷模。

(作者单位:中国国际经济交流中心)

经济茶座

本版编辑 欧阳优

加强知识产权保护 助力高质量发展

邓 恒

知识产权是建设创新型国家的核心要素。习近平总书记在中央政治局第二十五次集体学习时强调,创新是引领发展的第一动力,保护知识产权就是保护创新。我们必须从国家战略高度和进入新发展阶段要求出发,全面加强知识产权保护工作,促进建设现代化经济体系,激发全社会创新活力,推动构建新发展格局。要认识到,创新是经济高质量发展的源头活水,只有创新才能赢得未来与发展。知识产权作为一种特殊的财产权利,其本质是通过保护产权形成激励机制,为创新主体提供持久的创新动力。加强知识产权保护,是推动我国经济高质量发展的内在需要。当前,我国正在从知识产权引进大国向知识产权创造大国转变,知识产权工作正在从追求数量向高质量转变。面向未来,我们要把更高层次的知识产权保护融入推动经济高质量发展的全过程,进一步完善相关立法、加强国际合作、推动人才队伍建设,促进保护能力和水平整体提升,更好助力经济高质量发展。

其一,完善知识产权立法是重要保障。保护知识产权的目的是激励创新,服务和推动高质量发展,满足人民美好生活需要。完备的知识产权法律法规体系,是强化知识产权保护的必要前提。以加强知识产权保护为重点助力经济高质量发展,必须准确判

断国内外形势新特点,做好符合当前经济发展需要的顶层设计,明确目标、任务、举措和实施蓝图,其中的关键就是要制定和完善既严格保护知识产权又确保公共利益和激励创新兼得的知识产权法律保护体系。近年来,从制定出台《深入实施国家知识产权战略行动计划(2014—2020年)》等一系列重要文件,到推动专利法、商标法、著作权法等法律法规修改完善,我国知识产权保护工作的顶层设计日益完善、制度体系越织越密,知识产权保护水平不断跃升。但与中央的要求相比、与社会各界的期待相比,还存在一定差距。完善知识产权立法,与时俱进提高知识产权保护工作法治化水平,一方面要严格执行民法典关于知识产权保护的相关规定,发挥民法典作为“社会生活的百科全书”的重要作用,从基本法的层面指导和引领知识产权保护、服务等方面的工作。另一方面也要加快完善知识产权各项单行法律法规,尤其需进一步统筹推进收关科技与创新的专利法等技术类知识产权的立法和修订工作,协调民法与知识产权之间的关系,明晰反不正当竞争法在知识产权保护中的作用等。同时,应将知识产权的制度、理论和规则的创新与经济社会发展联系起来,与构建新发展格局联系起来,从而让知识产权保护有法可依,为经济高质量发展提供符合客观规律的遵循之道。

其二,加强知识产权国际合作是关键内容。知识产权是国际竞争力的核心要素,也是进行国际合作的关键内容。在经济全球化的语境下,随着我国综合国力不断加强,国际地位大幅提升,更大力度加强知识产权国际合作,加强知识产权保护交流与合作与磋商谈判,实现中国从国际规则遵循者、跟随者到参与者、建设者的角色转换,是建设更高水平开放型经济新体制、推动经济高质量发展的题中应有之义。加强知识产权国际合作,既要着眼统筹国内国际两个大局,通过严格保护知识产权、优化营商环境,更好地吸引外资,进一步建设更高水平开放型经济新体制。还要适应我国从知识产权引进大国向知识产权创造大国转变的新形势,加强国际知识产权制度研究,做好知识产权保护国际协调,为我国企业“走出去”获得平等保护提供制度支撑。一方面,要充分发挥知识产权制度对促进共建“一带一路”的重要作用,深化同共建“一带一路”沿线国家和地区知识产权合作。另一方面,也要支持相关国家能力建设,充分利用各类多边对话合作机制,深度参与世界知识产权组织框架下的全球知识产权治理,推动全球知识产权治理体制向着更加公正合理方向发展。

其三,加强知识产权人才队伍建设是有力支撑。千秋基业,人才为本。人才是发展的第一资源,是知识产权

事业持续发展的宝贵财富。知识产权人才是实施国家知识产权战略、建设知识产权强国的前提,也是创新驱动的主导力量。当前和今后一个时期,要加强知识产权保护,助力经济高质量发展,就必须在知识产权人才队伍建设上下功夫,适应当前技术创新的需要,造就一支知识产权理论功底扎实、实务技能较高、实践经验丰富的知识产权领军人才队伍,全面发挥优秀人才示范和事业引领的重要作用,同时要重点培养社会急需紧缺的技术和涉外类知识产权人才,通过政策引导,带动人才队伍的建设与发展。为了实现这一目标,一方面,要鼓励引导相关部门、教育机构、行业协会等加大对知识产权保护专业人才的培训力度,探索知识产权人才培养模式的改革和创新。特别要发挥好国家知识产权培训基地的作用,倡导创新实体与培训机构的联合协作,形成人才培养的有效性和连续性,拓宽国际化、复合型知识产权高端人才培养的途径。另一方面,还要建立健全相关法律法规,加强知识产权行政执法和司法队伍人员岗位锻炼,充分发挥各类人才在维权实践中的作用,从而为全面加强知识产权保护、推动经济高质量发展提供有力的人才支撑。