

区域协调发展的关键“落子”

每周经济观察

中部地区发展的质量如何,直接关系到我国经济社会高质量发展的成色。当前,推动中部地区高质量发展的条件已具备,但中部地区实现全面崛起并非一时一事,需要放在区域协调发展全国“一盘棋”下进行考量,既谋一域落子,更谋全盘布局。

“湖广熟,天下足”“中部畅,全国通”,在我国区域经济版图上,中部地区是至关重要的一块。3月30日,中共中央政治局召开会议,审议《关于新时代推动中部地区高质量发展的指导意见》,引发外界广泛关注。

近年来,社会各方对区域发展的关注度持续升温,从京津冀协同发展到粤港澳大湾区启航,从长三角一体化到成渝地区双城经济圈破题,区域经济发展的热点、亮点高潮迭起。不过,与上述区域相比,中部崛起的“动静”似乎不大,有研究者甚至直言:中部地区崛起势头虽猛,但一直是承接经济梯度转移的配角,在区域发展的赛道上始终是个跟跑者。

姑且不论是配角还是跟跑者,中部地区留给外界的印象,确实与其地位存在一定差距。从区域位置看,中部地区包括山西、安徽、江西、河南、湖北、湖南6省,地理空间上承东启西、连南接北,以10.7%的国土面积承载了全国28.1%的人口;从发展条件看,中部地区资源丰富、交通发达,不仅产业基础较好,而且文化底

蕴深厚,具有很大的发展潜力。不夸张地说,中部地区发展的质量如何,直接关系到我国经济社会高质量发展的成色。

党中央、国务院历来重视中部地区的发展。以2006年4月《中共中央国务院关于促进中部地区崛起的若干意见》颁布为标志,“中部崛起”正式上升为国家战略。此后,有关部门先后出台了《促进中部地区崛起规划(2009—2015年)》《促进中部地区崛起“十三五”规划》等重要文件,为中部地区崛起指明了方向、提供了路线图。特别是在2019年5月,习近平总书记主持召开了推动中部地区崛起工作座谈会,明确提出推动中部地区崛起再上新台阶。

中央政治局会议聚焦中部崛起战略,充分肯定了中部地区经济社会发展取得的重

大成就,明确提出要推动中部地区加快崛起,在全面建设社会主义现代化国家新征程中作出更大贡献。这意味着,中部地区要在巩固粮食生产基地、能源原材料基地、装备制造及高新技术产业基地和综合交通运输枢纽地位的基础上,坚持创新引领、开放发展,通过深化改革找准定位、发挥优势,推动实现中部地区绿色崛起。

事实上,随着我国经济步入高质量发展新阶段,中部地区的发展优势正进一步凸显,尤其是多个国家重大战略的叠加,对中部地区加快发展形成了有力支撑。比如,安徽、江西、湖北、湖南均进入了长江经济带发展战略,安徽还被纳入了长三角一体化发展战略,河南、山西则是黄河流域生态保护和高质量发展战略的重要组成部分。此外,“推动长江中游城市

群协同发展,加快武汉、长株潭都市圈建设,打造全国重要增长极”也写入了“十四五”规划和2035年远景目标纲要。

当前,推动中部地区高质量发展的条件已具备,但中部地区实现全面崛起并非一时一事,需要放在区域协调发展全国“一盘棋”下进行考量,既谋一域落子,更谋全盘布局。一方面,要充分发挥中部地区制造业优势,夯实实体经济根基,提高关键领域自主创新能力;另一方面,要加强中部地区与长三角、珠三角等地区产业链、供应链、创新链、人才链的合作对接,高效承接传统产业有序转移和新兴产业的战略布局,打造一批产业集中度高、竞争力强的制造业集群。

不仅如此,中部地区还要加强与其它区域板块之间的交流合作,加大与京津冀、粤港澳、长三角、成渝等城市群的良好互动,充分发挥其要素资源在国内大循环和国内国际双循环中顺畅流动的独特优势,让中部地区在服务构建新发展格局的使命担当中,贡献更多“中部作为”。

原承印

『开门问需』有助优化营商环境

拓兆兵

近期,宁夏银川市审批服务管理局召开了“开门问需,你问我帮”开放式问政会,邀请部分在银川市市民大厅办理过不动产登记业务的企业代表和市民,就群众关心的不动产登记方面的热点难点问题面对面答疑解惑。据悉,该局已经举办了六届开放式问政会。经常性“开门问需”对优化营商环境有着积极意义,相关做法有一定借鉴意义。

营商环境是指市场主体在准入、生产经营、退出等过程中涉及的政务环境、市场环境、法治环境、人文环境等有关因素和条件的总和,是一项涉及经济社会众多领域的系统工程。在诸多因素中,政务环境是一个十分重要的方面。从这个意义上讲,政府相关部门经常性“开门问需”十分必要。

市场和环境在变化,经常性“开门问需”有利于相关部门了解企业和群众真实愿望,为制定相关政策和举措提供一手依据。市场是千变万化的,尤其是近年来在创业创新大潮中,新技术新业态新产品不断出现,可谓日新月异。而且,随着生活水平的不断提高,群众的新需求不断产生。在这种情况下,现有政策和举措往往不能满足现实需求。因此,需要相关部门及时了解情况,获悉企业和群众的需求,从而制定相应的政策和措施,鼓励创新创业,方便群众办事,支持经济发展。

经常性“开门问需”,还有利于相关部门精准改进政策措施。一项政策和举措制定后,在实施的过程中,效果有时不一定令企业和群众十分满意。有的是政策措施考虑欠周,有的是一开始很好,但后来实际情况有所变化,政策措施不相适应,结果对一些难点、痛点问题解决得不够好。“鞋子舒不舒服,只有脚知道”。这就需要相关部门经常询问市场主体,及时了解变化,防止政策僵化,阻碍发展进步。

俗话说“人怕见面”,尽管现在政府和群众信息沟通交流的渠道很多,如报纸、微博、市长热线、网站、邮箱、电话、调查问卷、投诉建议等,但政府工作人员和企业及群众的面对面沟通交流仍然十分必要。“开门问需,你问我帮”开放式问政会,干部群众在直接交流中畅所欲言,不留死角,不但避免了因信息不对称、对政策理解不一样可能导致的误会,而且增进了感情,有利于打造人民满意的服务型政府,优化营商环境,推动经济高质量发展。

银行拓展消费贷要有边界

周慧虹

当前,随着竞争压力加大和监管趋严,个人消费贷款成为银行尤其是中小银行的突破口。在这种情况下,一些银行加大力度拓展消费贷场景,不过,个别银行在营销宣传方面剑走偏锋,甚至推出一些陷于负面舆论漩涡的产品,既有损涉事银行的外在形象,也会引发一定的不良影响。

银行拓展消费贷,一定要着眼大局,因势利导。近日,人民银行召开24家主要银行信贷结构优化调整座谈会,围绕下一阶段优化信贷结构工作提出了一系列措施。银行信贷支持应该结合国家经济发展大势,结合人民银行的窗口指导要求。一方面,将科技创新、制造业发展和绿色产业等列为重点支持对象;另一方面,提高消费贷与重点支持对象之间的适配度。如此,才有利

于以金融之力引导消费,促进经济社会供需关系的平衡,在解决个体消费“烦恼”的同时,进一步化解生产环节当中的堵点。

银行拓展消费贷,还应当疏堵结合,防范风险。一些银行在为消费贷寻求突围过程中,需谨防“萝卜快了不洗泥”,既要为信贷资金找到适宜的出路,又要加强信贷资金用途和流向的监控,防止其违规流入楼市、股市。为了提高银行精准获客、批量化获客能力,促进创新服务方式、提升服务效率,防范化解金融风险,银行应着力创造条件,更好地发挥人工智能、大数据、云计算等新技术作用,尽可能以金融科技之力为消费贷保驾护航。

总之,银行拓展消费贷要坚持走正道,守住边界,只有在守正中创新,步子才能越迈越顺,路子才能越走越宽。



严查涉企违规收费

市场监管总局3月31日发布通知,将加强对中介机构收费、行业协会商会收费、交通物流领域收费、水电气暖等公用事业收费、商业银行收费等五类重点领域涉企收费监管,解决企业反映强烈的痛点堵点问题。当前,部分机构在涉企收费时存在不按规定明码标价、不执行政府定价或政府指导价、收取不合理费用等问题。开展涉企违规收费专项治理,有利于减轻企业负担,增加市场主体活力,有利于优化营商环境,促进经济持续健康发展。

(时锋)

图/王琪作(新华社发)

景区需“预约限流”迎清明

张西流

即将到来的清明假期是新冠肺炎疫情常态化下的首个清明小长假。随着出行政策放宽,再加上天气转暖,春节时“就地过年”积压的乡愁将迎来集中释放,预计今年清明节出游将达到1亿人次。必须正视的是,庞大且持续增长的客流量,会令一些热门景区在游客接待、文物保护、古建筑维护、安全保障等方面承受巨大压力。

旅游法规定,景区应当公布最大承载量、景区接待旅游者不得超过最大承载量,可能达到最大承载量时,景区要提前公告并及时采取疏导、分流等措施。基于疫情防控的考量,文化和旅游部今年2月印发《旅游景区恢复开放疫情防控措施指南》指出,要有效采取门票预约、智慧引导等手段,科学分流疏导游客,做好游客流量关口前置管控。特别是在出游意愿增强的情况下,疫情防控

不松懈,要做好自我防护。可见,清明假期需把好“预约限流”关。

“预约限流”绝非简单的管理手段,当前尚需进一步完善相应的技术和服务,确保这项工作精细、精准。同时,游客也要改变观念,明白“预约限流”不是阻碍而是保障。再者,“预约限流”作为一种新的旅游理念,还需旅游行业各细分领域、上中下游主体共同努力,整合旅游资源,完善服务技术和渠道,满足游客多元化旅游体验。

此外,应发挥价格调节作用,通过节日涨价、平时降价等方式更好分流游客量。一些相对较冷的景区,应把主要精力投入到运营模式创新,谋划一些活动项目、游客参与性强的项目以及积极的消费项目,去吸引和分流游客,扭转有的景区人山人海、有的景区门可罗雀的失衡局面。

可再生能源发展“后劲”不能松

王轶辰

快速增长的可再生能源,正成为我国推动实现碳达峰、碳中和的主力军。在国务院新闻办公室近日举行的新闻发布会上,国家能源局负责人介绍,目前我国可再生能源开发利用规模稳居世界第一,为能源绿色低碳转型提供了强大支撑。截至2020年底,我国可再生能源发电装机总规模达到9.3亿千瓦,占总装机的比重达到42.4%,较2012年增长14.6个百分点,为实现碳达峰、碳中和目标奠定了坚实基础。

在世界可再生能源发展史上,中国的相关发展可谓瞩目。截至2020年底,在我国可再生能源装机中,水电3.7亿千瓦、风电2.8亿千瓦、光伏发电2.5亿千瓦、生物质发电2952万千瓦,分别连续16年、11年、6年和3年稳居全球首位。同时,可再生能源利用水平持续提升,非化石能源占一次能源消费比重达15.9%,如期实现2020年非化石能源消费占比达到15%的庄严承诺。

可再生能源既不排放污染物,也不排放温室气体,是天然的绿色能源,其快速发展为生态文明建设夯实了基础根基。2020年,我国可再生能源开发利用规模达到6.8亿吨标准煤,相当于替代煤炭近10

亿吨,减少二氧化碳、二氧化硫、氮氧化物排放量分别约达17.9亿吨、86.4万吨与79.8万吨,为打好大气污染防治攻坚战提供了坚强保障。

同时,我国积极推进城乡有机废弃物等生物质能清洁利用,促进人居环境改善;积极探索沙漠治理、光伏发电、种植养殖相结合的光伏治沙模式,推动光伏开发与生态修复相结合,实现可再生能源开发利用与生态文明建设协调发展、相得益彰。

“十四五”是能源低碳转型的关键期、攻坚期,能源革命的担子又重了不少。“十三五”时期,我国非化石能源消费比重从12.1%提高到15.9%,到2030年非化石能源消费比重要达到25%左右,这意味着,今后10年平均每年要提高0.9个百分点,相当于平均每年要增加非化石能源约7000万吨标准煤,任务尤其艰巨。因此,推动碳达峰、碳中和目标稳步实现,可再生能源发展的“后劲”不能松。



图/王鹏作(新华社发)

继1月份原纸企业调价后,近日多家生活纸企相继发出“涨价函”,拟4月份全面调价。生活纸企“涨声一片”,主要原因是原材料价格走高。不过,目前生活用纸市场供大于求,消费端最终会涨多少,取决于木浆的下一步价格走势,取决于企业与电商、经销商、大型超市之间的博弈,还会受到供求关系影响。

(时锋)