

俄罗斯以金融独立应对美欧制裁

本报记者 李春辉

日前，应中国政府邀请，俄罗斯外交部副部长拉夫罗夫对中国进行访问。行前在接受媒体采访时拉夫罗夫表示，“我们需要加强自身的独立性，改用本国货币和替代美元的世界货币来结算”。近年来，美国和欧盟以种种理由对俄施加制裁，对此俄一面抗议，一面加强金融独立性建设，反对美西方制裁。

制裁几成“本能反应”

近几年，制裁几乎成了美欧对俄外交的“本能反应”。美国动辄对俄施加制裁，借口层出不穷，从2014年克里米亚事件，到近期“北溪-2”能源管道等不一而足。据统计，自2013年4月起，奥巴马政府对俄罗斯555个组织和个人实施了制裁；特朗普政府时期为293个；截至今年3月初，拜登政府制裁名单数字已上升至两位数。

西方国家也紧随其后。在3月初美国政府以俄反对派人士纳瓦利内事件为由宣布对俄制裁后，欧盟成员国外长会议3月22日以严重侵犯人权为借口扩大制裁清单，来自俄罗斯的11名自然人和4个机构被列入清单。3月24日，加拿大政府宣布对俄9名官员实施制裁。据俄媒统计，7年来俄共有435名个人和536个组织受到西方国家制裁。

俄罗斯相关企业称拜登政府的制裁为“经济关税”（编者注：美国军方于2002年在古巴关塔那摩湾海军基地设置了军事监狱）。在拉夫罗夫看来，制裁是美国根深蒂固的行为方式，是美国政府的“本能”，也是整个西方在国际舞台上的主要行动手段，他们“在很大程度上忘记了如何使用古典外交”。

经济展现韧性活力

面对制裁，俄经济表现出韧性。俄财政部部长安东·西卢安诺夫日前在国家杜马（议会下院）金融市场委员会发言时表示，俄宏观经济形势足以应对制裁带来的压力，外国投资者正在积极投资俄资产。俄联邦审计署近期公布的数据显示，尽管遭受美国制裁，俄2020年欧洲债券发行量仍创新高，达20亿欧元。阿尔法资本金融市场和宏观经济分析主管弗拉基米尔·布拉金表示，俄承受各类制裁已非一年半载，期间政府和社会已学会如何在制裁下行事并避免巨大的损失。

俄官方和学界普遍认为，俄与美欧关系短期转圜空间不大，美国及其盟友仍将利用制裁等手段施加压力、遏制发展。俄罗斯科学院经济研究所教授鲍里斯·什梅廖夫表示，美国不会放弃制裁，拜登政府官员不希望软化对俄态度，并将继续收紧对俄政策，



日前，俄罗斯首都莫斯科，克里姆林宫骑术学校的骑手在国民经济成就展览馆向参观者赠送鲜花。

（新华社发）

制裁将变本加厉。俄罗斯需要为此做好准备。什梅廖夫认为，俄反制裁措施不应仅体现在舰船导弹等武器层面，更应在经济层面有所行动。

伦敦政治经济学院教授布兰科·米兰诺维奇认为，美国不加考虑地使用制裁手段，将削弱美元作为世界储备货币的作用，同时也会破坏人们对美元的信心。

加速去美元化步伐

在加强金融独立性方面，俄方已有所行动。一方面在欧亚经济联盟建立统一的金融市场。另一方面加速去美元化，减少对美元金融工具的依赖。

3月19日，欧亚经济委员会金融市场咨询委员会讨论了建立欧亚经济联盟共同金融市场的实施步骤，委员会审议并批准了两项协议草案，分别是建立监管和发展统一金融市场的超国家机构、成员国中央银行颁布银行和保险业标准化许可。以上

协议是欧亚经济联盟共同金融市场概念的一部分，联盟国家计划在2025年前协调金融立法、开放金融市场，建立共同的交换和支付空间。

有专家指出，建立共同的金融市场是绝对必要的，从长远来看对欧亚经济联盟所有成员国都是有益的，此举也是朝着建立统一的联盟货币迈出的重要一步。

关于俄罗斯去美元化的必要性，俄外交部副部长谢尔盖·里亚布科夫表示，美元是持续不断的敌对行动的“有害来源”，俄需要将自己与美国金融和经济体系隔离，减少美元在交易中的作用，以消除对这一来源的依赖。

一是增加外贸中本币结算比重。俄罗斯国家杜马主席沃洛金日前表示，俄正在逐步摆脱对美元的依赖，在欧亚经济联盟内本币结算比例已达74%，目前正有计划增加与中国和土耳其的本币计算规模。

二是调整国家储备的币种结构。沃洛金表示，俄在2月底调整了国家福利基金的比

重结构，人民币和日元的比例分别升至15%和5%，美元和欧元的比例从45%降至35%，英镑比例维持10%。俄联邦委员会（议会上院）主席马特维延科表示，俄外汇储备对美元的依赖已大大减少，过去10年俄对美债的投资缩减了97%。

三是自建支付体系。俄总统新闻秘书佩斯科夫表示，美国的制裁愿望仍在增加，其行动是不合理且不可预测的，世界政治局势迫使俄罗斯考虑来自西方所有可能的威胁，包括脱离SWIFT国际支付体系。据了解，2014年因克里米亚事件遭受制裁后，俄央行开始考虑脱离SWIFT的可能性并建立俄版SWIFT——金融信息传输系统（SPFS），截至2020年底，该系统使用率占国内交易量的20%，23个国家加入该协议，11000家大型金融组织通过该系统进行交易。

对俄罗斯而言，去美元化是大势所趋。但有专家指出，由于当前世界大部分贸易仍以美元结算，立即脱离美元并不现实，这一过程仍需时日。

经世言

“美国多年来对国际规则合则用，不合则弃，将一己之私凌驾于国际准则之上，严重破坏了世界和平繁荣稳定的基础。美国已成为多边主义的摧毁者和国际规则秩序的终结者。”

毁约、欠费、霸凌、敲诈、胁迫、造谣……如果这些词齐聚在一个人身上，那么这个人无疑是坏透了。作为当今世界上最发达、最富有的国家，美国在联合国舞台上的所作所为将这些丑恶行径集于一身，甚至大言不惭。以联合国为核心的国际体系，以联合国宪章宗旨为基础的国际关系基本准则，是当今世界基本的共识。但是，美国多年来对国际规则合则用，不合则弃，将一己之私凌驾于国际准则之上，严重破坏了世界和平繁荣稳定的基础。“保护人权”“国家安全”这些幌子遮掩不住美国霸权主义、单边主义、孤立主义的本来面目，美国不折不扣地成为多边主义的摧毁者和国际规则秩序的终结者。

作为大国却没有大国应有的样子，美国实用主义的哲学传统近年来更为唯利是图和鼠目寸光。身为全球最大的经济体，美国要么将国际组织会费这一义务变为要挟筹码，要么以“退群”胁迫。在新冠肺炎疫情全球蔓延、全球期盼同舟共济携手抗疫的关键时刻，美国为了抹黑和污蔑他国，先是停止缴纳世卫组织会费，而后不顾国际社会反对，执意退出世界卫生组织，错失全球抗疫的最佳时机。美国虽然每年军费能高达几千亿美元，可是十几亿美元的联合国会费却经常拖欠，成为联合国会费的“拖欠大户”。更可笑的是，美国频频以“人权卫士”自居，却屡屡以不满某国或地区人权状况为由，退出联合国人权理事会，赤裸裸地把人权变为向别国施压的工具。

自诩为民主、自由、公正、平等化身的美国，早已成为全球安全与稳定的最大麻烦制造者。一方面，美国到处煽动、散播所谓普世价值、美式民主，屡屡挑发起战争；另一方面，真正的人的权利在其眼中无足轻重。这样的例子俯拾即是。例如，伊拉克、叙利亚至今仍是冲突不断，社会动荡飘摇，经济持续倒退；美国对盟友也肆意挥舞制裁大棒，远到广场协定逼迫日元升值带来日本“失去的二十年”，近到去年对欧洲加征关税发动贸易战；为了维护在全球科技中的领先地位，美国对他国公司肆意打压，无所不用其极。为了围堵和打压中国企业，美国又是指使爪牙将无辜中国公民扣为人质，又是全球游说、逼迫他国站队，却根本拿不出任何确凿证据。这一幕与当年对阿尔斯通如出一辙，熟悉的配方熟悉的味道，美国这方面真是一点都没变。

美国作为唯一超级大国，种种行径令人匪夷所思、大跌眼镜。德不配位，必遭其殃。美国背信弃义的举动也必将遭到历史的惩罚。

德不配位 必遭其殃

郭言

“2021中国国际时装周”如期举行——

中国线下走秀振奋全球时尚产业

本报记者 田原

从东京到巴黎，从米兰到纽约，四大国际时装周在新冠肺炎疫情冲击下，或停下脚步，或改为线上举行，全球时尚界一派萧条景象。3月24日至31日，北京751艺术区里却人头攒动，“2021中国国际时装周”如期举行，时尚在春日里绽放的勃勃生机令人振奋。

中国国际时装周在众多国际时装周中为何能率先重现“线下走秀”？中国时尚产业在全球时尚界处于何种地位？作为全球最大时装消费国和生产大国，中国在全球时尚文化重塑中又将发挥什么作用？

据中国国际时装周组委会介绍，今年时装周有时装发布、专业大赛、商贸对接、前沿论坛、直播大赏、抖音电商等300余场活动，来自法国、英国、意大利、日本、韩国等国设计师和选手以“线下+线上”方式积极参与。

“终于和圈内老朋友们在线下重逢了，而且还认识了那么多新朋友，我特别高兴！”远道而来的英国设计师佩尔希·吉尔伯特还沉浸在时装周开幕大秀的激动情绪中。吉尔伯特认为，时装周能在北京如期举办，源于中国成功控制住了疫情，体现了中国政府强大的治理能力，以及中国市场惊人的韧性和活力。

对亲临北京现场感慨万分的，还有法国ESMOD设计学院广州分校校长兼“汉帛奖·第29届中国国际青年设计师时装作品大赛”裁判左拉·杰罗特，“作为一名亲历中国时尚教育发展和时尚人才成长的见证者，我感激无畏挑战的中国时尚人发出了复苏信号，因为全球时尚产业比任何时候都需要这种乐观情绪重拾信心、走出低迷”。

从制造大国，到设计大国，再到潮流大国，中国在全球时尚产业链中分量越来越重、作用越来越大、人气越来越高。中国海关总署数据显示，2020年中国同法、意、英三大传统时尚产业强国间仅其他制成品（含服装裁剪）一项贸易规模就高达107亿美元。对此，时装艺术国际同盟主席兼中央美术学院教授吕越认为，中国时尚产业起步虽晚但发展极快，不仅规模大、品类多，而且更新快、迭代勤，已成为全球产业链的重要组成部分。

近年来，中国时尚从业者了解市场需求、分析流行趋势、改良工艺水平、提升时装可穿戴性等方面取得了喜人进步，市场竞争力越来越强，国际口碑越来越好。“无论是宁波，还是大连，都早已是外国设计师和品牌买手耳熟能详的时尚产业制造、贸易和设计中心。”吕越说，“特别是此次疫情冲击导致全球时尚产业陷入低

迷，中国时尚产业却能有效复工复产、复销复展，有力地支撑起全球产业链确保安全、稳健复苏、寻求突破之路。”

正因如此，加强同中国时尚产业深度合作成为各国时尚界不约而同的选择。虽然受疫情影响无法来华参展，但印尼时装周组委会主席波碧·达索诺仍在线关注今年时装周动态。她在向记者连线时表示，“两国时尚产业可以手拉手走向未来。在高端定制、特色手工艺和穆斯林服饰3个领域，印尼虽有一定国际竞争力但现代化、规模化程度不足，中国时尚产业一直保持着技术先进性、市场成熟性和融资的便利性，因此，印尼时尚界可以通过贸易和投资方式融入以中国为代表的、先进的全球时尚产业链，通过青年时尚人才赴华学习技术、观察市场，提升国际竞争力”。

如何将中国时尚产业强大的市场能量，升级为先进的文化力量和深邃的国际影响力，也是今年时装周上的热点话题。

知名中国设计师许建树对中国时尚文化走向世界的思考日渐成熟。他告诉记者，中国时尚文化应是国家综合实力和中华文明自信的融合呈现，“以我的‘敦煌’系列为例——敦煌作为古丝绸之路重要节点，既承载着千年的灿烂历史文化和辉煌艺术成就，又是中外文明沟通的桥梁和融合的见证，如果能用时尚‘语法’把敦煌的‘新丝绸之路’故事讲好，让传统文化完美在当代传承，让民族文化焕发国际凝聚力，中国时尚文化的国际话语权自然就有了”。

在中华女子学院设计专业教授张婷婷看来，时尚行业的数字化和可持续发展，有望成为中国时尚文化引领国际潮流的一张新名片。张婷婷认为，中国作出“碳达峰”和“碳中和”承诺，未来将通过生产技术改进、商业模式改良、营销文化变革等方式来实现时尚产业的绿色发展，全球对此充满期待。

没有哪个一线品牌能忽视中国市场

——访意大利国家时尚商会会长卡洛·卡帕萨

本报记者 田原

深刻，电商、直播、数字支付等全新商业解决方案为中国时尚产业注入了活力，这充分证明中国有能力通过数字化转型更好应对新冠肺炎疫情等新型挑战。与此同时，中国在全球时尚产业供应链中无可替代的地位，决定了中国关于“碳达峰”和“碳中和”的承诺有望在重塑全球时尚产业中发挥引领作用。“时尚是继石化产业后全球第二大污染源，时尚产业供给链减碳具有重要的全球意义，我们希望同中国朋友一道建设可持续的时尚文化。”卡帕萨说。

卡帕萨进一步表示，意中应以“一带一路”建设为契机，进一步强化时尚产业全面合作，共同打造先进的全球时尚文化。近年来，意大利时尚产业同中方加强合作的意愿日益强烈，“一方面，我们紧盯中国新兴品牌的崛起，加大力度邀请中国设计师参展米兰时装周，展现中国设计水平、制造能力和前卫理念；另一方面，我们在‘一带一路’建设框架内以多种形式，将意大利新兴品牌推向中国，CNMI希望能够促进意中双方品牌方、设计师、生产商、教育界扩大合作”。

为此，卡帕萨建议，要发挥好CNMI促进时尚产业知识分享、品牌成长、技术创新、人才培养等领域高质量合作的历史优势和品牌效应，助力中意全方位时尚领域合作加速推进。“以模特合作为例，当前不少中国面孔活跃在欧洲尤其是意大利的T台之上，意大利不少优秀模特也选择赴华发展。未

来，在CNMI、中国国际时装周等优质平台的帮助下，通过这些年轻人的不懈努力，相信中意间创意经济合作将更加密切，全球时尚产业将更有凝聚力。”卡帕萨说。



3月31日，“2021中国国际时装周”在北京落下帷幕。米兰时装周官方机构——意大利国家时尚商会（CNMI）会长卡洛·卡帕萨接受经济日报记者专访时表示，中国在全球时尚产业中具有至关重要的地位，期待意中时尚产业进一步强化合作，共同建设先进的全球时尚文化。

本次时装周是新冠肺炎疫情全球蔓延以来首个恢复“线下走秀”的大型国际时尚活动，卡帕萨认为，时装周如期举办为全球时尚产业复苏注入信心。卡帕萨表示，过去一年对全球时尚产业尤为艰难，仅意大利全年销售收入就损失了270亿欧元，较上年大幅萎缩27%。值此艰难时刻，全球时尚产业需要团结一致，齐心协力确保产业链安全。“所以我特别高兴看到中国今年能在线下举办时装周，这是全球时尚产业复苏的希望。”卡帕萨说，“更重要的是，这对重建紧密的国际经济联系具有重要意义。”

中国规模庞大且日趋成熟的市场对全球时尚产业具有关键影响力。卡帕萨认为，从需求侧看，中国是全球最大时装消费市场和重要的奢侈品市场，没有哪个国际一线品牌能忽视中国市场；从供给侧看，中国市场已纳入众多品牌的全球采购体系之中，一线品牌无一例外在中国设有实体店。“这充分展现了中国市场的活力和前景。”卡帕萨坦言，“正因如此，CNMI作为国际四大时装周之一米兰时装周的中国官方机构，期待同中国时装周及其他中国伙伴建立更紧密的合作关系，共同为全球时尚产业复苏作出应有贡献。”

中国时尚产业在全球范围正发挥引领作用。卡帕萨认为，中国时尚产业的数字化发展令人印象