

开放的“天眼” 开放的中国

余惠敏

“中国天眼”正式对全球开放,是建立在我国自主创新的基础上,建立在人类命运共同体的共识上。在为建设世界科技强国目标而努力的今天,中国必将以更加开放的态度向全球提供研究设施,主动布局和积极利用国际创新资源,努力推动世界科技发展和人类文明进步。

正式投入运行。自通过国家验收启动运行以来,“中国天眼”设施运行稳定可靠,发现的脉冲星数量已达到300颗,并在快速射电暴等研究领域取得重大突破。自主创新与开放创新,是新时代中国科技蓬勃发展的两翼,是新时代中国科技蓬勃发展的两翼,是新时代中国科技蓬勃发展的两翼。

“中国天眼”的开放,建立在人类命运共同体的共识上。世界上曾有两只“天眼”,更早的那只天眼已于去年退役。那是美国天眼Arecibo,即阿雷西博射电望远镜,口径305米,1963年建成。

认,Arecibo的平台一夜之间坍塌,彻底结束了57年的观测寿命。

往者已矣,来者可追。垂暮的Arecibo坍塌后,青春的FAST是世界上唯一的“天眼”,它将帮助全球科学家更深层次地探索宇宙的奥秘。“中国天眼”对全球天文学家的正式开放,将给世界天文学家提供更多的观测条件,为构建人类命运共同体贡献中国智慧。

中国的科技自立自强从来都不是闭门造车,“中国天眼”的开放,是中国更全面、更深入对外开放的一个节点。

新中国成立70多年来,一代又一代科技工作者接续奋斗,让中国科技实力实现了历史性跨越。在为建设世界科技强国目标而努力的今天,中国必将以更加开放的态度向全球提供研究设施,主动布局和积极利用国际创新资源,努力推动世界科技发展和人类文明进步,构建人类命运共同体。

深耕「农家乐」需下「苦功夫」

孙现雷

“农家乐”作为乡村第三产业的一部分,因其乡村特色的饭菜、朴实的待客及物美价廉的消费,一直颇受消费者欢迎。不过,近年来有些“农家乐”遇到了发展瓶颈,开始面对客源方面的问题。

这里面有新冠肺炎疫情防控因素,还有市场竞争的原因。现在民宿业发展较快,以其良好的环境、优越的条件、精细的服务,在一定程度上挤压了“农家乐”的生存发展空间。即便如此,有些“农家乐”还得多找一找自身原因。

比如,有的“农家乐”缺乏科学论证,不顾当地客源少、消费水平不高等实际情况,纯属盲目上马;有的“农家乐”缺乏特色,除了几张木桌子、长板凳、大土炕,剩下就是吃,没有自己的特色和品牌,缺乏富有乡土气息的游玩、体验项目。

还有一个重要因素,就是个别“农家乐”经营者不懂经营,一味追求经济利益。土鸡土猪,沾上“土”气就贵得离谱;纯天然、无公害,贴上绿色标签就敢漫天要价。而且,服务跟不上,价格猛涨,完全没了农家的质朴,伤了游客的心,断了自己的路。

并非“农家乐”都在走下坡路,有的从开办到如今一直红红火火,还打出了自己的品牌。浙江开化的龙门村,全村53家“农家乐”,几乎天天爆满;陕西关中地区的袁家村,62户人家有50多户开办“农家乐”,靠的就是文化品牌、特色品牌和管理品牌。

放松休闲哪里去,乡土田园最愉悦。应该说,“农家乐”依然是都市一族释放压力、回忆乡愁的休闲选择。继续深耕“农家乐”,让它变成“市民乐”“农家富”,还需要下一番功夫。

从政府部门层面看,在鼓励扶持的同时应做好引导和管理,不能放任自流。要帮助相关乡村做好论证,不能盲目上马,要因因地制宜,因人而变,结合当地消费水平和地理环境,综合考虑各种因素,切实把好入口关。

从经营户来讲,要用心经营。看似一个“农家乐”,其管理不亚于正规酒店。客房的卫生、饭菜的质量、服务的态度,都可以看出经营户的品质和作风。小细节可以吸引回头客,也能起反作用。

同时,不要盲目复制别人的经验。吃农家饭,赏田园景仅是其中一个部分,大家更渴望那种体验式的活动和个性化服务。要挖掘当地自然环境和人文历史的潜力,把自己的小院子与当地的大环境融合起来,打特色牌、走优势路。

总之,要有创新意识,服务理念、就餐饮食、旅游项目等都要创新,让游客每次都有新鲜感、体验感和幸福感。相信只要用好“特色品牌”“良心服务”,就能让更多消费者走进“农家乐”。

“限高”筑起安全底线

住房和城乡建设部近日公布《关于加强县城绿色低碳建设的通知(征求意见稿)》,要求限制县城居住建筑高度,新建住宅以6层为主,最高不超过18层。确需建设18层以上居住建筑的,应充分论证。对于县城建设,要防止盲目的高密度高强度开发,明确安全底线要求,这是对百姓安居负责责任的体现。同时,县城若一味追求高层建筑,忽视因地制宜、统筹布局,反而可能会失去自身特色。(时锋) 图/刘道伟作(新华社发)

治旅游乱象应监管前移

潘铎印

再过几天,清明假期就到了,很多人已早早计划好出行行程,还有不少人在考虑不久之后的“五一”假期旅游安排。为规范假日旅游市场秩序,文化和旅游部办公厅日前印发《关于做好2021年清明节、劳动节、端午节文化和旅游假日市场工作的通知》。

随着疫情防控形势好转,很多“被推迟”的出游计划亟待清明和“五一”小长假释放。多家在线旅游企业数据显示,清明及“五一”小长假的出游机票、度假酒店、租车自驾、景区门票、跨省跟团游等旅游产品预订情况良好,有些地方的火车票、民宿等甚至出现了预订紧张的情形,旅游市场回暖态势明显,预计各地将在假期迎来旅游高峰。

不过,此前在人们旅游过程中,时常会出现一些扰乱旅游市场秩序的违规、违法行为,如强迫购物消费、非法一日游、擅自改变行程等,严重损害了旅游者的合法权益,不利于旅游市场的健康发展。

打击旅游乱象,维护旅游市场秩序,需要监管关口前移。大众旅游的时代,旅游是一种高品质的生活方式,追求的是游客的满足感,个性化、定制化归根结底都是为了满足游客需求。各地有关部门须把严加防范、主动打击的关口尽量前移,尽可能把各种旅游乱象扼杀在未然状态、遏制在初始阶段,依法严厉打击“黑导游”、非法“一日游”、“不合理低价游”、强迫或诱导购物等违法犯罪行为,为广大游客营造一个放心旅游、轻松消费的市场环境。

整治旅游乱象要着重抓好长效常治,做到有法必依,执法必严,并加强诚信体系建设,将不良企业和从业者列入“黑名单”,实施“最严处罚”,加大其违法成本,切实维护消费者权益,构建良好的旅游市场秩序。

整治旅游乱象要着重抓好长效常治,做到有法必依,执法必严,并加强诚信体系建设,将不良企业和从业者列入“黑名单”,实施“最严处罚”,加大其违法成本,切实维护消费者权益,构建良好的旅游市场秩序。

“卖惨带货”套路可以休矣

杨玉龙

当前,短视频带货已成为一种较常见的营销方式,不过,也有一些直播通过“卖惨带货”,以一些严肃的社会话题为噱头,博取观众的同情和注意,借机兜售商品。

充满套路的“卖惨带货”,不仅涉嫌虚假宣传,伤害了公众的感情,挑战了商业伦理底线,更是一种对消费者的欺诈,不利于诚信社会建设。对此,有关方面应及时加强监管。

短视频平台应履行好主体责任。对于“卖惨带货”套路,短视频平台绝不能置身事外。快手曾发布公告表示将严打演戏炒作直播卖货,违规者将面临扣除电商分、封禁账号或小黄车、缴纳违约金等处罚;抖音也表示要重点打击演戏炒作卖货、卖惨营销等扰乱平台秩序的行为。这些表态很重要,更重要的是,相关平台应真正落实到位。

主播们应强化自律。无论是商家背后支持,还是主播自己创作,均须恪守法律行事,一定不能逾越法律底线,否则必将受到法律法规的处罚。

相关部门则须加大监管力度,谨防短视频平台沦为不法经营行为的“帮凶”,引导主播远离不靠谱的“剧本”,依法诚信搞营销宣传。

据统计,2020年直播带货规模将近1万亿元,用户规模已近4亿。应该说,唯有更规范合法,去除“卖惨带货”这样的不实套路,直播带货才能够真正惠利各方。当然,消费者也应睁大眼睛,对悲惨剧情加以核实,对兜售不合格产品的不妨加以举报。当自身权益被侵害时应积极维权、及时止损,倒逼市场更规范。



加强粮食市场预期管理

粮食大事

强化粮食市场预期管理,根本解决之道在于练好内功,确保粮食稳定供应。应不断完善粮食储备制度,优化储备粮品种结构,管理好“大国粮仓”,确保储粮安全。还要加强与粮食出口国合作,开辟多元化进口渠道,增强国际市场粮食供应链管理,确保粮食进口安全。

近期,全球粮食价格和食品价格涨幅较大,这主要是由新冠肺炎疫情带来的粮价上涨预期,并叠加全球流动性过剩和地缘政治波动引发的,并非因粮食供求基本面发生变化所致。对我国而言,当前最要紧的是加强粮食市场预期管理,积极有效引导预期,维护粮食市场稳定,避免国际粮价上涨带来的输入性通胀风险。

从经济学理论来看,粮食供求关系是影响粮价波动的最重要因素,政策因素、自然灾害、心理预期、投机炒作、流动性过剩等因素也会诱发粮价价格上涨。从目前来看,全球粮食生产连续多年丰收,口粮、饲料粮等传统需求没有出现异常增长,粮食供需格局没有发生根本性变化。但是,新冠肺炎疫情在全球蔓延,改变了粮食生产者、经营者和消费者的市场预期。

市场预期实际上是市场主体对未来经济行为的判断或者事前预估。市场预期粮价上涨或者下跌,会直接影响投资行为和消费行为,进而影响粮食市场的走势。在理想的状态下,粮食生产者、经营者或者消费者做决定时会基于“理性预期”。但是,当投机者预期粮价上涨,在追求利益最大化时,投资行为往往会丧失理性。业已形成的涨价预期,导致市场出现投机者囤积粮食、消费者超前购买、生产者惜售等情况,市场粮食交易量减少,造成粮食市场供不应

求的假象。

就国内而言,我国粮食生产连年丰收、库存充足,粮食供应有保障,粮食供需基本面良好。但是,去年新冠肺炎疫情暴发后,在生猪产业快速恢复、玉米产需缺口扩大、临储玉米见底的情况下,市场预期粮价上涨,出现粮食企业囤积粮食、农民惜售的问题,大豆、玉米、小麦、稻谷乃至食用油价格全面上涨,玉米价格涨幅超过50%。

粮食价格波动是常态,但粮食价格剧烈波动会影响粮食市场走势,进而会影响粮食安全。因此,必须加强市场预期管理,构建对粮食市场的良好预期,避免非理性预期带来市场非理性波动,对冲当前国际市场的不确定性,防止市场供应断档价格上涨影响低收入者粮食安全,预防下一轮粮食超量供给带来销售和收储压力。

做好市场预期管理已经成为我国实施粮食宏观调控、维护粮食市场稳定的重要手段之一。去年以来,针对国内粮食价格上涨的情况,有关部门不断强化粮食市场预期管理,通过多种方式加强与市场沟通,合理引导

市场预期,避免市场误读和扰动,有效防止粮价上涨引发的恐慌情绪蔓延,在稳供给、稳市场、稳预期方面取得良好效果。例如,强化粮食市场预警和监测,强化粮油市场供求形势和价格走势分析研判,及时发现苗头性、倾向性、潜在性问题,并采取妥善处置。主动发布粮油供求和价格等信息,严厉打击以次充好、囤积居奇、操纵价格、造谣传谣等违法违规行为,维护公开透明、规范有序的粮食流通环境。

强化粮食市场预期管理,根本解决之道在于练好内功,确保粮食稳定供应。通过稳政策、稳面积、稳产量,确保粮食稳产增产,今年粮食产量保持在1.3万亿斤以上。应不断完善粮食储备制度,优化储备粮品种结构,管理好“大国粮仓”,确保储粮安全。还要加强与粮食出口国合作,开辟多元化进口渠道,增强国际市场粮食供应链管理,确保粮食进口安全。

刘慧



朱慧卿作(新华社发)

看同一种病,跑不同的医院,由于各医院对检查结果互不相认,结果患者不得不重复预约、检查……今后在部分地市,这样的情况可能会减少。近日,浙江省人大常委会审议通过《浙江省医疗保障条例》,提出推动医疗机构间信息共享与结果互认,遏制过度检验、检查。推动医疗机构结果互认,一来有利于提高医疗卫生资源利用效率,二来可以简化患者就医环节,降低患者医疗费用,对医疗机构与患者均是利好。(时锋)