

清明、五一假期各地将迎旅游高峰——

旅游市场回暖态势明显

本报记者 张 雪

视点

中国新闻奖专栏

春光明媚，万物复苏，正是踏青好时节。再过几天，清明假期即将到来，很多人已经早早计划好了出行行程。还有不少人已盯上了不久之后的五一假期，吃、住、行、游通通安排好，万事俱备，只等假期到来。

多家在线旅游企业数据显示，清明及五一小长假的出游机票、度假酒店、租车自驾、景区门票、跨省跟团游等旅游产品预订情况良好，有些地方的火车票、民宿等甚至出现了预订紧张的情形，旅游市场回暖态势明显，预计各地将在假期迎来旅游高峰。

市场回暖备受期待

“清明有三天小长假，我又请了两天年假，已经预订了去河南开封的行程。”家住北京市朝阳区的林晨是一位喜欢旅游的姑娘，“太久没有离开北京出去玩儿，现在哪儿都想去，我甚至在来不及想清楚旅行目的地时，就请好了年假。”林晨说，自己的朋友中计划出游的人很多，一直在彼此交流、互相“种草”，在大家看来，出游才是春日应有的打开方式。

随着疫情防控形势好转，很多“被推迟”的出游计划亟待清明和五一小长假释放。3月16日零时起低风险地区人员可凭健康码“绿码”在全国区域内自由通行，无需核酸检测阴性证明的消息，更直接刺激了渴望出游的人群。数据显示，截至3月18日，通过携程平台预订清明节假期景区门票的人次与2019年同期相比增长了30%。携程研究院行业分析师方泽茜判断，清明节假期预计出游人次将达到1亿人次。

《国务院办公厅关于2021年部分节假日安排的通知》中明确5月1日至5日放假调休共5天，这让很多人早早把五一小长假的出游计划安排妥当。携程平台五一假期全国机票搜索量相较于2019年同期提升约40%。去哪儿平台显示，五一假期机票预订量已超过2019年同期。马蜂窝的数据也显示，五一旅游搜索热度环比上涨130%。

庞大的市场需求、及时的利好政策、充

足的假期时间，多重因素叠加，让旅游市场在这个回暖的春日中备受期待。侯雪强是“有院以后”民宿的创始人，他从清明及五一长假民宿的预订情况中感受到了市场的热度，“清明小长假，我们的房间在一个月前就已订满，五一假期的房间现在的预订量也已经达到80%。大家对旅游市场的信心在逐渐恢复”。会员制精品民宿预订平台“未来好宿”创始人盖书华介绍，清明假期平台民宿的预订率达99%，五一假期也已达90%。

“赏花游”产品热度升级

天气转暖，广西柳州很多公园及街道上的洋紫荆逐渐进入盛花期，吸引着游客纷纷用手中的镜头记录明媚的春日时光。每年3月到5月，我国从南到北相继迎来花期。赏花成为激活春季旅游消费的一大主题。

春节过后，旅游市场已经迎来了一批尝鲜赏花踏青的出游人群，而在即将到来的清明及五一小长假期间，“赏花游”产品的热度再次升级，预订量增长显著，花园花海、动植物园位列几大在线旅游平台最热门景区类型。武汉、婺源、昆明、南京、洛阳、广州、苏州、成都、林芝等地成为热门赏花目的地。

本地游、周边游依然延续着春节假期以来的火热态势。携程的数据显示，今年清明小长假五成以上游客报名周边游、短途近郊游，而以赏花、踏青为基础的本地游、周边游需求在小长假期间继续引领“酒店度假”趋势。除此以外，清明假期全国酒店异地订单占比增幅明显，这意味着当前消费者跨省出游的意愿也在提升，跨省游有望迎来小高峰。

至于出行方式，驴妈妈提供的数据显示，自驾和乘坐高铁是清明假期主流的出行方式。截至3月18日，该平台清明自驾游相关产品预订人次相比3月周末显著增长，高铁出行方面，杭黄高铁、京沪高铁、合福高铁、贵广高铁等相关沿线跟团游、酒店+景区产品预订人次最多。

据悉，为方便游客坐着高铁踏青赏花出游，多地已在旅游热门方向采取增开动车、动车重联等方式，最大限度满足游客出行需



求。比如，中国铁路昆明局集团有限公司宣布昆(明)楚(雄)大(理)丽(江)铁路日均开行动车27对；昆(明)玉(溪)河(口)铁路日均开行动车13对。根据客流量变化，下一步还将适时加挂车厢、扩大编组，增开昆明至宣威、大理等方向多趟旅游列车。

出游莫忘防控疫情

疫情防控形势的好转增强了人们的出游信心，不过，出游依然要绷紧防范疫情传播这根弦。中国疾病预防控制中心副主任冯子健在回应清明、五一小长假要做好哪些防疫保障时表示，出行一定要佩戴口罩，平时注意保持个人卫生。如果有发热或呼吸道症状、腹泻等其他感染性疾病症状，最好不要出行，尤其是不要到人员众多的地方去，要及时就医。在出行过程中，尽量保持一米以上的人际距离。各旅游景点的管理部门、服务部门



要做好游客数量控制、密度控制。

清明小长假到来之前，文化和旅游部资源开发司印发了《旅游景区恢复开放疫情防控措施指南(2021年3月修订版)》，要求各地按照新版指南规定，指导旅游景区坚持常态化防控、科学防控、精准防控。地方新冠肺炎疫情风险等级和应急响应级别别作出调整的，应当按照属地党委、政府要求，科学动态调整旅游景区防控策略和措施。旅游景区游客接待上限由各省(区、市)党委、政府根据当地疫情防控形势确定，不搞“一刀切”。

对此，多地已对旅游景区游客接待作出调整，天津宣布在常态化防控措施的前提下，旅游景区、公园等恢复正常开放，不统一限制人员流量。江苏省内多家景区安排专人面向公众主动做好常态化疫情防控、预约旅游等宣传引导，同时景区配备人员加大巡查力度。



图① 3月21日，游客在江苏无锡太湖鼋头渚景区赏樱游玩。 汤德安摄(中经视觉)

图② 甘肃陇南市康县岸门口镇朱家沟村的一家民宿(无人机照片，3月17日摄)。 新华社记者 陈 斌摄

图③ 3月22日，游客在武夷山国家公园九曲溪乘坐竹筏游览。 新华社记者 姜克红摄

图④ 3月24日，全国首趟以大熊猫为主题的旅游列车“熊猫专列”在成都发行体验班次。 新华社记者 张起群摄

热搜

近日，民政部等多部门联合印发《关于铲除非法社会组织滋生土壤净化社会组织生态空间的通知》(以下简称《通知》)，明确提出企事业单位和社会组织不得与非法社会组织有任何勾连或合作，党员干部不得为非法社会组织“站台”或“代言”等，引起社会各界广泛关注。

所谓非法社会组织，是指未经民政部门登记，擅自以社会组织名义开展活动的组织，以及被撤销登记或吊销登记证书后继续以社会组织名义开展活动的组织，还包括筹备期间开展筹备以外活动的组织。

据介绍，许多非法社会组织非常狡猾，绞尽脑汁用各种方式让人信任其“真实性”和“权威性”，总结起来有以下手法：一是名称让人真假难辨。很多非法社会组织往往冠以“中国”“中华”“全国”“世界”等名头，有的在名称上与合法登记的全国性社会组织仅一字之差，社会公众难辨真假。二是活动领域“蹭热点”。非法社会组织善于打“擦边球”，往往跟风“乡村振兴”“疫情防控”等热点，吸引眼球。三是组织形式“品种繁多”。非法社会组织有的以“协会”“促进会”“联合会”“基金会”等传统社会组织形式活动；有的以“委员会”“发展局”“中心”等类似政府机关和事业单位的组织形式活动，令人防不胜防。此外，还有些非法社会组织特意在党政机关办公地附近或附属场所租用办公场地，有的拉拢一些退休党政干部或社会名人“站台”“代言”，有的非法社会组织千方百计“投靠”到合法登记的社会组织名下，变身为其分支机构，鱼目混珠。

民政部有关负责人表示，与合法登记的社会组织相比，非法社会组织飘忽不定，“神出鬼没”，但非法社会组织并非“不食人间烟火”，非常需要宣传渠道、活动场所、资金来源、网络营销平台以及各色人等的“捧场”。为此，《通知》的着眼点立足于铲除非法社会组织赖以生存的土壤，其核心精神和内容可概括为“六不得一提高”。

“六不得”，即企事业单位和社会组织不得与非法社会组织有任何勾连或合作；党员干部不得参与非法社会组织活动；新闻媒体不得宣传报道非法社会组织活动；各类公共服务设施和场所不得为非法社会组织提供便利；互联网企业不得为非法社会组织提供任何线上活动便利；金融机构不得为非法社会组织活动提供便利。“一提高”，即提高非法社会组织的违法成本。这些内容基本涵盖了非法社会组织开展活动所需的必要条件、必要支撑来源。

“比如，如果大家不去参加非法社会组织开展的活动，对非法社会组织颁发的奖牌、证书等不感兴趣、不‘知假买假’，非法社会组织就没有了骗钱敛财的市场；新闻媒体在宣传报道社会组织及人员的活动时，若事先‘验明正身’，不为非法社会组织背书，非法社会组织就无处扩大其影响力；如果党员干部慎独慎微，随时随地牢记党纪国法，依法依规参加社会组织活动，非法社会组织糊弄公众的‘权威背景’就会灰飞烟灭；如果各种公共活动场所不‘唯利是图’，特别是一些标志性的会议场馆若不为非法社会组织提供‘活动乐园’，非法社会组织就没有了表演的舞台等。”这位负责人表示，打击整治非法社会组织是一项系统工程，只有社会方方面面力量共同参与，才可能真正实现《通知》提出的铲除非法社会组织滋生土壤的目标。

为了迷惑公众，非法社会组织从名称、组织架构等各个方面都模仿合法登记的社会组织。那么，如何快速甄别“李逵”和“李鬼”呢？民政部有关负责人表示，《通知》专门强调了识别非法社会组织的方法，告知社会公众在参加社会组织活动前，登录“中国社会组织政务服务平台”或者“中国社会组织动态”政务微信，核实其是否为合法登记的社会组织。

本报记者 韩秉志

铲除非法社会组织滋生土壤

“十四五”交通运输重点工作确定

本报北京讯(记者崔国强)交通运输产业是国民经济中基础性、战略性、先导性产业，也是重要的服务性行业。未来5年，交通运输工作将在哪些方面取得突破？交通运输部相关负责人近日表示，“十四五”期间，我国将重点围绕补短板等六方面开展工作，力争到2025年交通强国建设迈出坚实步伐，到2050年全面建成交通强国，实现“人享其行、物优其流”的美好愿景。

交通运输部副部长王志清表示，在工作重心上，交通运输部将紧紧围绕“补短板、促融合、提质效、保安畅、强服务、优治理”六个方面开展工作。补短板重点在均等化，努力补齐区域之间、城乡之间、各种

交通运输方式之间发展中存在的不协调、不平衡的结构性短板。促融合重点在一体化，促进各种运输方式之间的一体化融合发展，促进交通运输与其他产业之间的融合发展。提质效重点在数字化，不断强化创新驱动，通过数字化为传统交通产业提效能、扩功能、增动能。保安畅重点在便捷化，全力保障交通运输的网络安全和畅通，不断提升综合交通运输的组合效益。强服务重点在多样化，持续扩大多品类、高品质的服务供给，提升出行服务、物流服务的保障能力和水平。优治理重点在现代化，通过精细管理、精准施策，推进交通运输治理能力的现代化水平。

“十四五”规划纲要将科技创新摆在首要位置，如何加大交通领域创新？交通运输部总规划师兼综合规划司司长汪洋表示，交通运输创新将以数字化、网联化、智能化为主线，以提效能、扩功能、增动能为导向，着力在四方面发力。一是推进交通基础设施数字化、网联化、智能化，推动传统基础设施数字化升级改造，推动发展自动驾驶、智能航运等技术发展与试点应用。二是提高运营管理智慧化水平，打造综合交通运输“数字大脑”，构建数字出行网络、智慧物流网络、现代化行业治理信息网络。三是推进先进交通装备应用。加快北斗系统在交通运输行业的

推广应用，打造先进实用的运输装备体系，促进集装箱、厢式化、标准化装备应用，推广应用自动化码头等设施装备。四是夯实科技发展基础，加强基础研究，推广产学研用深度融合，开展交通基础设施长期性能科学观测网的建设，加快交通运输领域战略科技力量建设，强化数据开放共享。

不断提高交通运输基本公共服务均等化水平也是建设交通强国的应有之义。汪洋表示，以西藏地区为例，目前川藏铁路正采取分段建设运营的方式推进，成都至雅安段已于2018年12月开通运营，拉萨至林芝段预计在2021年底开通运营，雅安至林芝段先期段“两隧一桥”已于2020年底开工建设。为支撑川藏铁路的建设，交通运输部大力推进配套公路规划建设，研究建设方案及投资政策，开展了川藏公路提质改造等，目前相关项目正按计划进度推进。

制造业企业研发费用加计扣除比例提至100%——

真金白银激励企业加大研发投入

本报记者 曾金华



3月24日，国务院常务会议明确，将制造业企业研发费用加计扣除比例由75%提高至100%，同时改革研发费用加计扣除清缴核算方式，激励企业创新，促进产业升级。这是今年结构性减税中力度最大的一项政策，预计可在去年减税超过3600亿元基础上，今年再为企业新增减税800亿元。

近年来，我国研发费用加计扣除的税收优惠政策力度不断加大。“研发费用加计扣除，指的是企业研究开发费用在计算应纳税所得额时，可以在实际发生额的基础上，再加成一定比例进行扣除。”国家税务总局收入规划核算司副司长赵连伟说，这项政策通过正向的税收激励，鼓励企业加大研发投入，增强企业的创新动力和创新活力，促进各类创新要素向企业聚集。

此次国务院常务会议决定，从今年1月1日起，将制造业企业研发费用加计扣除比例由75%提高至100%。同时，改革研发费用加计扣除清缴核算方式，允许企业自主选择按半年享受加计扣除优惠，上半年的研发费用由次年所得税汇算清缴时扣除改为当年10月份预缴时即可扣除，让企业尽早受惠。

“这两项措施对企业开展创新来说，是‘真金白银’的支持，有利于节省企业的研发成本并鼓励其开展创新活动，为我国制造业发展以及产业结构的转型升级提供助力，对于进一步推动高质量发展意义重大。”北京国家会计学院财税政策与应用研究所所长李旭红说。

李旭红分析，研发费用的加计扣除政策主要反映在所得税扣除时列支的成本大于实际发生的成本，从而减少了税负，降低了企业的所得税负担。

由于企业所得税都是以年为单位进行计税，所以之前规定研发费用的加计扣除税收优惠延后至第二年的汇算清缴后才实现。“此次将政策落地期限缩减为半年，在10月份汇算的环节就可实现上半年的优惠，税收优惠效应更快体现。”李旭红说。

制造业研发费用加计扣除比例从75%提高至100%，让广大企业深受鼓舞。“今年研发费用扣除政策的持续加码，让我们增添了研发新技术的信心。”重庆市伟岸测控制造股份有限公司财务负责人彭登表示，作为国家级高新技术企业，近年来公司在

研发方面投入持续增加。2021年公司预计研发费用支出超过1600万元，加计扣除比例由75%提高至100%后，相当于企业所得税可以税前多列支400万元的成本费用。

据统计显示，近年来税收鼓励创新政策的成效十分明显，有力促进了企业加大研发投入力度。“十三五”时期，我国鼓励科技创新税收政策减免金额年均增长28.5%，五年累计减税2.54万亿元。税收优惠更多惠及制造业和高技术服务业，制造业、信息传输和信息技术服务业、科学研究和技术服务业三大行业享受减税额合计占比近九成。

从细分数据来看，全国享受研发费用加计扣除政策的企业户数由2015年的5.3万户提升至2019年的33.9万户，五年间扩大了5.4倍；减免税额由726亿元提升至2019年的3552亿元，2020年达到3600亿元，年均增长37.8%。

国务院常务会议还要求，要研究对科技研发服务企业、“双创”企业的税收支持政策；要加强政策宣介解读，优化办税服务，精简审核流程，提高企业享受政策便利度，把好事办好。