

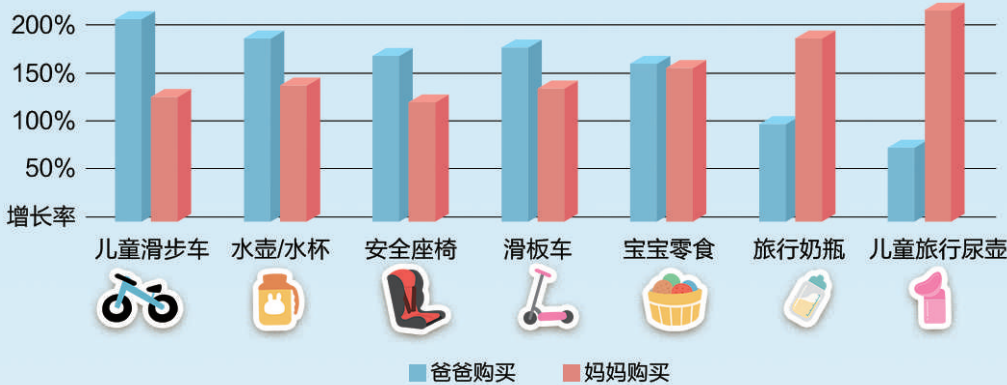
经济日报携手京东发布数据——

春游踏青带动旅游消费

春暖花开时节，“清明”“五一”纷至沓来。当前，全国新冠肺炎疫情防控成效显著，大众出游需求高涨，各地消费者纷纷启动早已规划好的春游踏青计划。借着这股“春风”，旅游消费不断升温，从“遛娃神器”到出游必备零食，再到火车票飞机票，与出行相关的各类商品备受关注。

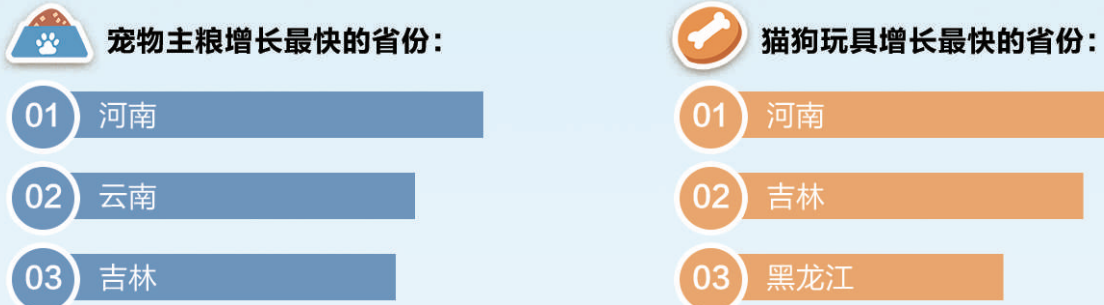
春暖花香“娃”先知

从数据来看，爸爸们偏向于“技术+玩乐派”，爱买滑板车、安全座椅等；妈妈们则是“保障派”，从零食、便携奶瓶到旅行尿壶，不一而足。



带上宠物去旅行

宠物也可以和主人一起出门踏青了。其中，便携包装宠物主粮增长最快的省份为河南、云南、吉林、江西、黑龙江和福建。



热门旅游目的地备受欢迎

3月份以来，清明出行火车票、飞机票等预订量大增，3月第三周相比第一周增长403%，第三周相比第二周增长123%。从城市看，三亚、澳门、广州、西双版纳、桂林等城市预订量猛增，成为最受欢迎的旅行目的地城市。

最火爆的旅游目的地省份TOP5

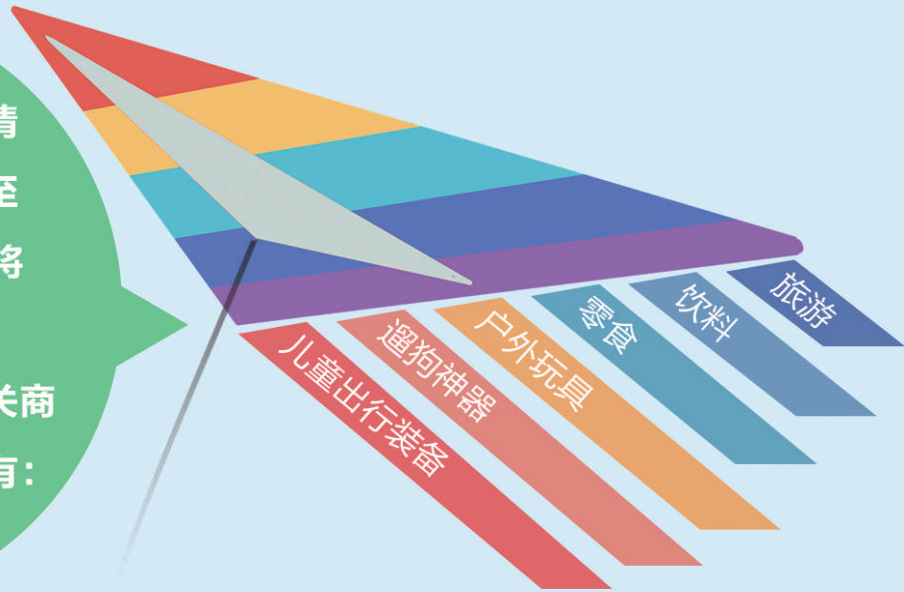


最受欢迎的旅游目的地城市TOP5



据市场机构预测，今年清明节出游人次有望恢复至2019年同期水平，预计将达到1亿人次。

其中，清明前夕出行相关商品环比增长居前的类目有：

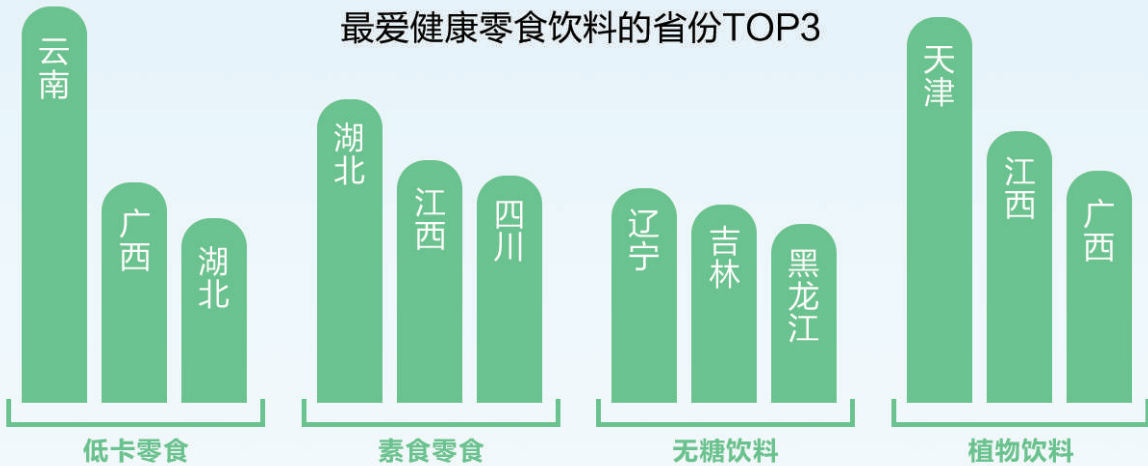


零食饮料春游必备

排名前十的“国民零食”分别是：



最爱健康零食饮料的省份TOP3



搜索购买“春游+各种酒类”的偏好人群：



数据周期：3月15日至21日对比3月1日至7日