

102个中央部门集中向社会公开2021年预算——

政府过紧日子 百姓过好日子

本报记者 曾金华 武亚东

3月24日,102个中央部门向社会“晒”出2021年部门预算,全面反映2021年部门收支总体情况和财政拨款收支情况。

今年中央部门预算收支有何增减变化?机关运行经费、“三公”经费安排怎么体现过紧日子要求?资金花到哪些主要项目,预计产生什么效果?各中央部门通过部门收支总表等9张详细的报表以及情况说明,回应社会关切。

落实政府过紧日子要求

“2021年,落实政府过紧日子要求,压减一般性支出,把钱用在刀刃上。”这一行字醒目地出现在财政部预算扉页。“过紧日子”成为今年中央部门预算的重要关键词。“从预算中可以看出各中央部门如何落实党中央决策部署,努力实现‘十四五’开好局起好步。”中国财政科学研究院研究员白景明表示。

今年《政府工作报告》明确,各级政府都要节用为民、坚持过紧日子,确保基本民生支出只增不减,助力市场主体青山常在、生机盎然。今年在公开预算时,102个中央部门全部说明了贯彻落实过紧日子压减支出等情况。

比如,财政部重点压减了机关公用经费和行政管理、教育培训等项目支出中的非急需非刚性支出。2021年财政部一般行政管理事务预算数比2020年执行数下降39.80%,机关服务预算下降51.54%。同时,财政部2021年“三公”经

费预算数比2020年压缩6.66%,进一步压减因公出国(境)任务、公务用车费用和公务接待费支出。

此外,国家发展改革委行政运行经费2021年年初预算数为17840.48万元,比2020年执行数减少2958.94万元,降低14.23%;国家铁路局2021年机关运行经费财政拨款预算1615.41万元,比2020年减少1301.11万元,下降44.61%。

统计显示,按照党政机关坚持过紧日子有关要求,2021年安排中央本级“三公”经费财政拨款预算51.87亿元,比2020年预算减少3.3亿元,下降6%,其中:因公出国(境)费下降0.6%;公务用车购置及运行费下降6.8%;公务接待费下降5.8%。

“政府过紧日子,是为了让百姓过好日子。在财政收支平衡的情况下,中央部门进一步大幅压减非急需非刚性支出,把更多财政资金腾出来,用于改善基本民生和支持市场主体发展。”白景明说。

项目支出更讲究绩效

项目支出预算是部门支出预算的重要组成部分。“推进项目支出预算公开,有利于督促各部门改进预算编制、优化支出结构、提高资金使用效益。”财政部有关负责人说。

今年中央部门在公开预算时,继续对提交全国人大审议的项目等情况进行说明。公开的项目内容包含项目概述、立项依据、实施主体、实施方案、实施周

期、年度预算安排、绩效目标等。比如,科学技术部、教育部、水利部分别对科技专项业务费项目、学生资助专项经费项目、水文测报项目进行了说明。

“国家大政方针很多都是通过中央单位重点支出项目来落实的。通过逐步扩大中央部分重点项目情况,对于百姓充分了解国家大政方针,加强财政资源统筹,具有十分重要的意义。”中央财经大学财税学院院长白彦锋说。

近年来,中央部门大力推动预算绩效管理改革,重点项目绩效目标公开范围逐年扩大。2017年,部分中央部门首次公开了10个重点项目绩效目标表,到2020年公开数量已增加到109个。今年中央部门预算公开时,除涉密部门及涉密信息外,各部门至少公开一个一级项目绩效目标表。

财政部有关负责人表示,通过公开重点项目绩效目标,进一步敞开了社会各界了解政府履职的“窗口”,清晰展现了财政资金的“任务单、时间表、效果图”,使公众能更直接地看到财政资金安排在哪里、预期使用效果如何。统计显示,有81个部门公开了104个项目的项目文本,比上年增加21个项目;有99个部门公开了128个项目的绩效目标表,比上年增加19个项目。

“重点项目绩效目标公开范围逐年扩大,公开的内容也更多更详实,说明我国财政管理透明度越来越高。预算公开程度越高,涵盖范围越大,对资金使用部门就会产生更强的监督,对于各部门如

何把资金用好、用到位提出了更高要求。”北京大学经济学院教授刘怡说。

首度公开国资预算

值得关注的是,今年部门预算公开范围扩大。根据2020年修订施行的预算法实施条例有关规定,今年中央部门首次公开国有资本经营预算情况。

记者了解到,水利部、文化和旅游部、国家体育总局等10个中央部门公布了国有资本经营预算。比如,文化和旅游部2021年国有资本经营预算当年拨款2810.62万元,其中离休干部医药费补助支出10.62万元,国有经济结构调整支出2800万元。

此外,今年还积极稳妥推进部门所属单位预算公开。按照规定,今年在做好中央部门预算公开的同时,要求中央部门落实预算法实施条例规定,指导督促所属单位认真履行主体责任,依法依规公开单位预算。

白彦锋认为,加大预算公开范围和力度,让财政资金运行在全社会监督的“放大镜”之下,有助于把推行透明政务、打造阳光政府落到实处。

“预算公开是预算管理制度改革的核心要求,对实现国家治理体系和治理能力现代化具有重要推动作用。今年中央部门预算公开的广度和深度加大,反映出财政改革和预算管理不断深化,预算制度更加规范透明、约束有力。”白景明说。

RCEP协定原产地管理办法将出台

本报北京3月25日讯(记者冯其予)25日,商务部副部长兼国际贸易谈判副代表王受文表示,中国已完成《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)的核准工作,正在积极推动2022年1月1日RCEP正式生效实施。RCEP协定将有助于促进区域内形成更稳定的服务贸易开放预期,推动服务贸易显著增长。

当天,国务院新闻办举行国务院政策例行吹风会,对RCEP生效实施国内相关工作情况作了介绍。

据了解,RCEP协定在服务贸易方面有比较大的开放承诺,涉及100多个部门,包括金融、电信、交通、旅游等领域。同时,RCEP成员还承诺,要在协议生效之后6年内,把目前服务贸易承诺开放的正面清单转换为负面清单。这无疑将会促进区域内服务业的发展,有助于促进本区域内人员的交往,推动本地区的经济增长。

据世界贸易组织发布的报告,如果一个国家对服务贸易的壁垒显著降低或减少,会使该国的GDP额外增长2.5个百分点。

RCEP协定生效后,成员国之间货物贸易会显著增长,带动与

货物贸易相关的服务贸易增长。例如,服务于货物贸易的仓储、运输、金融结算、保险、融资等,这些与贸易链相关的服务业需求会进一步增长。货物贸易和服务贸易融合发展的趋势将进一步加深。

王受文表示,新冠肺炎疫情给服务贸易的发展带来了负面影响,但同时促进了互联网赋能的服务贸易的发展,促进了跨境服务贸易和远程服务贸易的需求。RCEP协定生效将促进依托互联网的服务贸易的发展,适应疫情后社会生活的变化。

此外,RCEP协定生效之后,区域内的整个货物贸易的零关税产品将会达到90%,原产地规则是判定货物能否享受关税减让的标准。

海关总署关税征管局司长姜峰表示,海关正在制定RCEP协定原产地管理办法,对享惠货物的原产资格、申请享惠以及原产地证明等作出规

定。特别值得一提的是,RCEP协定将首次大规模实施经核准出口商原产地自主声明制度,也就是出口企业自主声明原产地即可享受关税减让,不用向签证机构申领证书。

商务部:望有关企业避免商业问题政治化

本报北京3月25日讯(记者冯其予)商务部新闻发言人高峰25日在回应H&M涉新疆棉花有关问题时表示,希望有关企业尊重市场规律,纠正错误做法,避免商业问题政治化。

高峰是在商务部当日召开的例行新闻发布会上作出上述表示的。他强调,所谓中国新疆地区存在“强迫劳动”,完全是子虚乌有,纯白无瑕的新疆棉花不容任何势力抹黑玷污。我们反对任何外部势力干涉新

疆事务和中国内政,反对基于谎言和虚假信息、以所谓新疆人权问题为借口对中方有关实体和个人实施制裁。

高峰表示,对于跨国企业在中国正常的经营活动和构建产业链供应链的努力,中国政府始终持欢迎和支持态度。对于个别企业基于虚假信息作出的所谓商业决策,中国消费者已经用实际行动作出了回应。同时,中国欢迎外国企业到新疆实地考察,也愿意为各国企业在新疆开展贸易投资提供积极支持。

3月25日,河北省唐山市丰润区小张各庄镇农民抢抓农时播种生姜。近年来,河北省多地通过政策引导和扶持,因地制宜发展特色农业生产,促进农业增效和农民增收,助力乡村振兴。

朱大勇摄(中经视觉)

前两月交通固定资产投资同比增长超七成

网约车合规信息查询服务上线受关注

本报北京3月25日讯(记者齐慧)交通运输部新闻发言人孙文剑25日介绍,今年1至2月,全国完成交通固定资产投资3032亿元,比2020年同期增长71.7%,比2019年同期增长11.6%。

“总的来看,今年1至2月,交通运输主要指标与去年同期相比,在投资、货运量、港口货物吞吐量等方面呈现大幅增长的特点。”孙文剑说。

从交通固定资产投资组成来看,公路水路占比最大,完成投资2379亿元,比2020年同期增长93.9%,比2019年同期增长16.6%。

从交通运行情况来看,今年1月至2月,完成营业性货运量67.6亿吨,比2020年同期增长48.3%,比2019年同期

增长15.8%。港口货物吞吐量也保持较快增长。今年1月至2月,完成港口货物吞吐量23.0亿吨,比2020年同期增长20.3%,比2019年同期增长13.3%。完成集装箱吞吐量4236万标箱,比2020年同期增长22.0%,比2019年同期增长9.2%。

孙文剑同时表示,受低基数、就地过年等因素叠加影响,营业性客运量降幅

明显。今年1月至2月,完成营业性客运量12.4亿人,比2020年同期下降15.0%,比2019年同期下降58.7%。但全国36个中心城市公共交通客运量恢复较快,达74.1亿人,比2020年同期增长50.4%,比2019年同期下降25.4%。

网约车合规情况及安全性一直是社会关注的热点。对此,孙文剑表示,3月19日,“网络预约出租汽车合规信息查询

服务”系统上线,受到了广泛欢迎。根据统计,近期在打车的高峰时段,每小时查询人数已经突破了10万,显示出很高的关注度。

孙文剑表示,截至2月28日,全国共有222家网约车平台公司取得网约车平台经营许可,各地共发放网约车驾驶员证329.1万本、车辆运输证122.9万本。

《加快培育新型消费实施方案》出台

支持符合条件的企业通过首发上市和再融资募投资

本报北京3月25日讯(记者顾阳)国家发展改革委等28个部门日前联合印发《加快培育新型消费实施方案》,就进一步培育新型消费、鼓励消费新模式新业态发展、促进线上线下消费融合发展提出24项政策措施。

《方案》提出,培育壮大零售新业态。拓展无接触式消费体验,鼓励办公楼宇、住宅小区、商业街区、旅游景区布局建设智慧超市、智慧商店、智慧餐厅、智慧驿站、智慧书店。开展便利店品牌化连锁化三年行动,鼓励便利店企业应用现代信息技术建立智慧供应链,推动数字化改造。发展直播经济,鼓励政企合作建设直播基地,加强直播人才培养培训。

积极发展“互联网+医疗健康”。出台互联网诊疗服务和监管的规范性文件,推动互联网诊疗和互联网医院规范发展。支持实体医疗机构从业医务人员在互联网医院和诊疗平台多点执业。出台电子处方流转指导性文件,完善技术路线设计,强化线上线下一体化监管。探索医疗机构处方信息与药品零售消费信息互联互通,促进药品网络销售规范发展。

深入发展数字文化和旅游。加快文化产业和旅游产业数字化转型,积极发展演播、数字艺术、沉浸式体验等新业态。举办数字文化和旅游消费体验活动,促进在线演出市场发展,鼓励上网服务场所参与公共文化服务,支持数字文化企业参与传统文化和旅游业态改造提升。

有序发展在线教育。加快智能技术应用,推动各类综合性的新型教育教学模式发展。推动教育信息化发展,鼓励并支持社会力量积极参与。探索使用更多数据化、信息化、多媒体化教学工具,改造提升传统教育模式,发展开放式、泛在式、个性化在线学习,拓展多元化的教育新场景。

引导社会资本融资。支持符合条件的企业通过首发上市和再融资募集资金,或到交易所债券市场发行公司债、可转债及资产支持证券融资,拓展新型消费领域融资渠道。支持符合条件的企业发行企业债券,用于新型消费基础设施项目建设。推动私募股权投资基金和创业投资企业在支持新型消费发展方面发挥更大作用。

今年快递业务量突破200亿件仅用83天

本报北京3月25日讯(记者祝君璧)国家邮政局实时监测数据显示,截至3月24日,今年我国快递业务量已突破200亿件,接近2015年全年水平,日均业务量超过2.4亿件,日均服务用户接近5亿人次。邮政快递业今年继续保持高速增长态势,预计全年快递业务量将超过950亿件。

今年快递业务量突破200亿件

用时仅83天,比2015年12月25日我国快递业务量首次超过200亿件提前了9个月,比2020年提前了45天,又一次刷新了快递业发展纪录。这不仅得益于我国经济成功摆脱疫情影响,还得益于我国强大的国内消费能力、消费市场加快线上线下融合发展、城市及农村等下沉市场较快增长。

本报北京3月25日讯(记者姚进)

中国人民银行近日在北京召开全国24家主要银行信贷结构优化调整座谈会。会议认为,当前我国实体经济恢复尚不牢固,重点领域和薄弱环节信贷结构仍需调整优化。下一阶段,金融系统要坚持稳中求进工作总基调,坚持用改革的办法疏通政策传导,进一步提升服务经济高质量发展的能力和水平。

一是把握一个“稳”字。总量上要“稳字当头”,保持贷款平稳增长、合理适度,把握好节奏。保持小微企业信贷支持政策的连续性、稳定性,加强中小微企业金融服务能力建设,实现普惠小微贷款继续“量增、价降、面扩”。推动金融系统继续向实体经济合理让利,小微企业

央行推动重点领域和薄弱环节信贷结构优化

普惠小微贷款将继续“量增价降面扩”

综合融资成本稳中有降。坚持“房子是用来住的、不是用来炒的”定位,保持房地产金融政策的连续性、一致性、稳定性,实施好房地产金融审慎管理制度,加大住房租赁金融支持力度。

二是把握一个“进”字。围绕实现碳达峰、碳中和战略目标,设立碳减排支持工具,引导商业银行按照市场化原则加

大对碳减排投融资活动的支持,撬动更多金融资源向绿色低碳产业倾斜。商业银行要严格执行绿色金融标准,创新产业和服务,强化信息披露,及时调整信贷资源配置。进一步加大对科技创新、制造业的支持,提高制造业贷款比重,增加高新技术制造业信贷投放。

三是把握一个“改”字。坚持市场

化、法治化原则,前瞻性地综合考量资金投放、资产负债、利润、风险指标等因素,持续增强金融服务实体的能力。改善经营理念,提升金融科技水平,强化对企业实质信用风险判断。在管控好风险的同时,优化内部考核和激励措施,因地制宜增加经济困难省份信贷投放,支持区域协调发展。