

经济日报携手京东发布数据——

县乡消费“蓝海”有待深度激活

今年《政府工作报告》提出，健全城乡流通体系，加快电商、快递进农村，扩大县乡消费。这是基于我国县乡消费增长快、潜力大的基础和条件作出的部署，体现出把扩大消费与改善人民生活品质有机结合的重要思路。近年来，我国县乡消费保持较快增长，消费增长空间向小城市和县乡市场下沉的特征越来越明显。下一步，该如何加快激活县乡消费这片“蓝海”？从数据中可窥一二。

2020年县乡地区的网购用户数增长超过往年

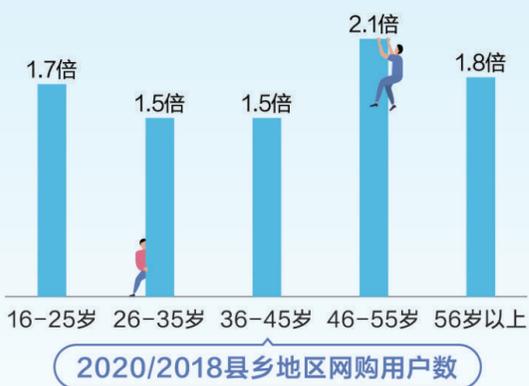


京东2020年财报显示：
新增的**1.1亿**活跃用户中超过
80%来自下沉市场



1 网购消费习惯逐渐形成

近3年，增长最高的是46岁至55岁用户，原来缺少网购经验的中老年用户也开始网购了



2020年，直播电商、社交裂变等消费方式红火

生鲜、日用品等家庭常用的小额订单量增速超过整体的**2倍**



2 县乡消费持续升级

从近3年消费结构的变化来看，生鲜、医疗保健的占比增长最快

随着线上农产品市场的不断拓展，产生了很多知名的地域性农产品爆品



3 网购发展渐趋均衡

从近3年的发展来看，多数省份县乡地区的京东用户数都出现了高于50%的明显增长。同时，区域发展渐趋均衡，在用户数增长最高的TOP10省份中，宁夏、黑龙江等多个省份的增速均在50%至70%之间，各省份虽有差异但不是很大，由于移动互联网、物流服务的广泛覆盖，网络购物在各省份的发展比较均衡



各省份县乡地区用户数



2020年各省份县乡用户数同比增长

