

“健康是1”直抵民心

张其佐

人类健康是社会文明进步的基础，人民安全是国家安全的基石。“健康是1”，蕴含深刻内涵。我们要切实增强紧迫感、责任感、使命感，以“为了保护人民生命安全，我们什么都可以豁得出来”的责任担当，坚持人民至上、生命至上，在“十四五”期间继续深化医药卫生体制改革，增加医疗资源，优化区域城乡布局，为人民健康提供可靠保障，拿出实招硬招，全面推进健康中国建设。

习近平总书记23日在福建省三明市沙县总医院实地了解医改惠民情况时指出，健康是幸福生活最重要的指标，健康是1，其他是后面的0，没有1，再多的0也没有意义。“健康是1”，直抵民心，彰显了我们党始终不变的“为中国人民谋幸福，为中华民族谋复兴”的初心使命，饱含着以习近平同志为核心的党中央“始终把人民生命安全和身体健康放在第一位”的深沉真挚的人民情怀。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央以健康中国建设为抓手，全方位、全周期保障人民健康。从作出“推进健康中国建设”重大决策，到部署“实施健康中国战略”，健康中国建设顶层设计、总体战略和实施路径不断明确，新时代中国卫生和健康事业发展取得显著成就。尤其是面对新冠肺炎疫情这场新中国成立以来传播速度最快、感染范围最广、防控难度最大的重大突发公共卫生事件，在人民生命安全和身体健康受到严重威胁的危急关头，习近平总书记以深厚的人民情怀、强烈的使命担当，将领导开展疫情防控斗争的重大责任毅然扛在肩上，统筹推进疫情防控和经济社会发展工作，团结带领全党全军全国各族人民打响了一场气壮山河的抗击疫情人民战争、总体战、阻击战，经受了一场艰苦卓绝的历史大考，付出巨大努力，取得抗击新冠肺炎疫情斗争重大

战略成果，创造了人类同疾病斗争史上又一个英勇壮举。凡此种种，“健康是1”，我们党始终把人民生命安全和身体健康放在最高位置。

人类健康是社会文明进步的基础，人民安全是国家安全的基石。“健康是1”，蕴含深刻内涵。我们必须清醒看到，步入高质量发展阶段，虽然我国健康事业不断发展，人均预期寿命已与一些发达国家不相上下，但健康与卫生

领域的发展还不平衡。主要表现在，我国公共卫生服务体系、医疗服务体系、医疗保障体系、药品供应保障体系以及重大疫情防控与应急管理体系，总体上是有效的，但也存在一些薄弱环节。

在实现“两个一百年”奋斗目标的历史进程中，发展卫生健康事业始终处于基础性地位，同国家整体战略紧密衔接，发挥着重要支撑作用。我们要切实增强贯彻落实习近平总书记提出的“健康是1”重要论述的紧迫感、责任感、使命感，以“为了保护人民生命安全，我们什么都可以豁得出来”的责任担当，坚持人民至上、生命至上，在“十四五”期间继续深化医药卫生体制改革，增加医疗资源，优化区域城乡布局，做到大病不出省，一般病在市县解决，日常疾病在基层解决，为人民健康提供可靠保障，拿出实招硬招，全面推进健康中国建设，奋力谱写新时代卫生健康事业发展新篇章。

今年《政府工作报告》提出，稳健的货币政策要灵活精准、合理适度。把服务实体经济放到更加突出的位置，处理好恢复经济与防范风险的关系。

在内外挑战仍然较大、不确定因素仍然较多的情况下，我国货币政策应保持基本稳定，这有助于引导市场预期，更好地应对各种冲击、巩固经济恢复态势。

应该看到，我国经济恢复的态势并不稳固，投资增速不及预期，虽然总体上经济增长较好，2021年预期增速将显著提高，但还存在一些问题。一是经济恢复存在结构性矛盾，中小微企业仍存在一些困难；二是较快的同比增长与2020年基数较低有关，不能忽视低基数效应。如果货币政策贸然转向，支持中小微企业的措施快速退出，将可能影响企业的信心和预期，对经济恢复带来伤害，不利于全年经济增长6%以上目标的实现。考虑到经济运行实际情况，《政府工作报告》强调，市场主体恢复元气、增强活力，需要再帮一把。因此，在货币政策上，延续普惠小微企业贷款延期还本付息政策，加大再贷款再贴现支持普惠金融力度，推动小微企业融资更便利、综合融资成本稳中有降。这些政策措施无疑是及时和必要的，有助于巩固之前的恢复成果。

货币政策作为调控经济的主要手段之一，主要目标是稳定币值和物价，以此促进经济增长。由于高杠杆是宏观金融脆弱性的总根源，货币政策应考虑宏观杠杆率，这并没有错。同时，对宏观杠杆率应该有全面的认识，杠杆率并非越低越好。在疫情冲击尚未完全消退的情境下，保持宏观杠杆率基本稳定，更好地满足实体经济对资金的需求，有助于稳企业、稳就业，进而有助于防范和化解金融风险。因此，《政府工作报告》强调，货币供应量和社融规模增速与名义经济增速基本匹配，保持流动性合理充裕，保持宏观杠杆率基本稳定。

就外部形势而言，虽然美国实施了新一轮经济刺激政策，部分新兴市场国家开启加息进程，但我国货币政策仍应保持定力，不应“闻美起舞”。一方面，应密切观察，做好政策储备，严防输入性金融风险；另一方面，应坚持“以我为主”，努力保持正常的货币政策，既要更加灵活适度，也不能搞“大水漫灌”。还要认识到，货币政策并非“万能药”，一些深层次问题还需要通过深化改革来逐步解决。对当下一些政策措施的调整应有正确认识，不必风声鹤唳、过度解读。比如，实施房地产贷款集中度管理，根本目的是为了防范房地产金融风险，推动更多金融资源流向实体经济，而不是收紧货币政策。

3月21日，中国人民银行行长易纲在中国发展高层论坛上表示，保持货币政策的连续性、稳定性和可持续性，给市场吃下了一颗定心丸。3月22日，贷款市场报价利率(LPR)连续11个月未作调整，也表明了货币政策继续保持基本稳定。未来一段时间，在总量上，货币政策将突出“正常”，在支持经济增长与防范风险之间寻求平衡，利率水平适中，流动性保持在合理水平；在结构上，将突出“精准”，运用结构性货币政策工具，加大对科技创新、小微企业、绿色发展、乡村振兴等的支持。展望未来，我国货币金融政策既要“咬定青山不放松”，又要相机抉择、精准适度，以服务实体经济为中心，更好地助力“十四五”规划良好开局，更好地推动构建新发展格局。

货币政策基本稳定有助引导预期

董希淼

善用政务新媒体服务群众

雷雨田

近日，新浪微博发布了2020年微博用户发展报告，对平台用户规模、用户年龄结构、年度热点事件等进行了系统盘点。其中有关政务微博的数据显示，2020年政务机构官方微博账号数量已超14万个，政务微博粉丝总数突破30亿，基于微博社交平台的电子政务建设进一步迈向纵深。

尽管政务微博各项数据指标形势看好，但仍要看到，政务微博管理运营质量良莠不齐的现象依然存在，如部分政务微博有僵尸化、娱乐化倾向等，无益于政务服务的有序开展、政府形象的良好塑造，以及社会资源的高效运用。同时，囿于资金、人才、管理等方面限制，有部分政务微博从数量、质量上均已陷入滑坡的窘境。

在探索建设服务型政府、构建电子政务服务能力过程中，试错空间是必要的，退出机制的设置是合理的，但热闹过后，各地应沉下心来，结合本地工作实际，理性看待微博等新媒体平台对建设电子政务、提高服务质量的促进作用，加强科学研究、统筹规划、规范管理，以“适用原则”推进电子政务高标准建设、公共服务高质量发展。

要更好发挥电子政务在建设服务型政府中的创新引领作用，政务机构需树立“受众在哪里，战场就在哪里”的互联网思维，根据自身公共产品及目标受众的特点、属性，在匹配度高的线上平台大力开展电子政务信息服务供给，以提高信息、服务的触达率与接受度，真正为群众办实事。

发展政务新媒体还应保持“千淘万漉虽辛苦，吹尽狂沙始到金”的定力。移动互联网产业的发展、旺盛的市场需求，促生出各类新媒体平台竞相发展的局面。如何真正形成政务新媒体的影响力、服务力，需要各政务机构找准方向，集中力量，矢志不渝地推进建设，而不能朝三暮四。

此外，政务新媒体还须始终牢记“我是谁、为了谁、依靠谁”，与媒体类账号区分开来，明晰自身定位和职能，以打造政务新媒体传播力、服务力为追求，以切实解决群众“急难愁盼”具体问题为导向，全心全意为人民服务，专注于开展政务信息公开、公共服务供给、公共关系改善等工作，积极构建与人民群众的良性互动，在沟通交流中方便群众、塑造形象。

在互联网技术快速发展的当下，我国网民规模已增至9.89亿，并在虚拟空间内衍生出了海量的服务需求。各政务机构善用微博、微信等新媒体社交平台，提高政务人员管网、用网能力，加快建设服务型电子政务，将有力推动政务服务从线下向线上拓展，更好地践行为人民服务的根本宗旨。



严查经营贷入楼市

徐骏作(新华社发)

前一段时间，经营贷违规流入楼市的现象在某些地方有所抬头。在上海、广州等地，一些资金、房产中介提供包括“过桥融资、全款买房、套取经营贷、还掉过桥融资”在内的全套服务。经营贷流入楼市，助长了楼市的投机气氛。对此，多地已明确表态严防经营贷流入楼市，有关部门正加大对挪用经营贷的查处力度，这显然有利于楼市平稳健康发展。(时锋)



“灰广播”乱象当休矣

曹一作(新华社发)

经过国家多年严格管理，大量违规保健品广告已无法在正规广播电台播放。但个别区县广播电台将广告时段承包给广告公司，给了虚假广告可乘之机。于是，一段时间以来，“灰广播”带货在某些地方悄然兴起，原价几块钱的保健品摇身一变成为包治百病的“神药”，身价暴涨10倍至近百元，使得不少老年人信以为真、上当受骗。对此，监管部门和司法机关应合力出击，加强监管，惩治违法犯罪。同时，消费者也要加强警惕，提高对虚假宣传的辨别能力。

(时锋)

稳产增产是端牢中国饭碗底气所在

粮食大事

面对国内外日益复杂的政治经济形势，必须始终紧绷粮食安全这根弦，切实稳定粮食生产，保持粮食稳产增产，以国内粮食生产的稳定性应对国际市场的不确定性，牢牢把住粮食安全的主动权。实现粮食稳产增产目标，必须持续不断提高粮食综合生产能力，释放活力，激发动力，挖掘潜力。

农时不等人。眼下，春耕生产从南到北陆续展开，田园里一派繁忙景象。今年《政府工作报告》明确提出“粮食产量保持在1.3万亿斤以上”的目标。农业农村部也立下“军令状”，确保今年粮食产量稳定在1.3万亿斤以上，力争稳中有增。锚定粮食稳产增产的目标，全力以赴抓好粮食生产，夯实粮食安全的“压舱石”，是应对国内外各种风险挑战的底气所在。

粮食生产、储备和进口是保障粮食安全的三大途径。我国创造了粮食“十七连丰”的奇迹，粮食产量连续6年稳定在1.3万亿斤以上，储备充足，为稳定经济社会发展大局提供坚实支撑。然而，粮食结构性矛盾日益凸显，玉米、大豆等饲料原料产需缺口扩大，进口量持续增加，价格处于历史高位。适度进口饲料原料，能够有效填补国内粮食产需缺口，但粮食进口容易受到新冠肺炎疫情、经贸摩擦、冲突等诸多因素影响，市场风险和不确定性较大。面对国内外日益复杂的政治经济形势，必须始终紧绷粮食安全这根弦，切实稳定粮食生产，保持粮食稳产增产，以国内粮食生产的稳定性应对国际市场的不确定性，牢牢把住粮食安全的主动权。

提高粮食综合生产能力是确保粮食稳产增产的前提。“十四五”规划和2035年远景目标纲要把

“粮食综合生产能力”作为维护粮食安全的约束性指标，这对粮食稳产增产具有约束性作用。经验表明，土地、水、劳动力、农业技术、农药、化肥、农机、农业支持政策等任何一个生产要素的变化都会影响粮食产能。经过多年不懈努力，我国粮食综合生产能力显著提升，形成了比较稳定的粮食生产体系和完备的农业农村政策体系，能够抵御重大旱灾、洪涝灾害、雪灾、台风、病虫害等自然灾害以及政策变动造成的粮食产量大幅波动。不过，在土地、水资源和环境的硬约束下，粮食增产难度越来越大。

实现粮食稳产增产目标，必须持续不断提高粮食综合生产能力，释放活力，激发动力，挖掘潜力。一是稳面积。严守耕地红线，用好用足耕地资源，提高高标准农田建设标准和质量，强化耕地保护，强化粮食生产功能区、粮食生产示范片、粮食生产示范户建设。二是强科技。优良品种和装备技术是粮食稳产增产的关键。打好种业“翻身仗”，培育具有自主知识产权的优良品种，通过提升育种技术实现粮食产量稳中有增。提升农业装备水平，推动粮食生产机

械化、智能化。三是稳政策。建设国家粮食安全产业带和农业现代化示范区，完善农业灌溉设施，巩固提升粮食生产能力。稳定种粮农民补贴，适度提高稻谷、小麦最低收购价，扩大三大粮食作物完全成本保险和收入保险试点范围，调动农民种粮积极性和主动性，有助于恢复撂荒地耕种，提高粮食复种指数，提高粮食产量。

一年之计在于春。春耕生产是全年粮食生产的关键环节，对于实现全年粮食稳产增产目标至关重要。地方各级党委和政府要扛起粮食安全政治责任，实行党政同责，抓好春耕生产。强化组织领导，强化政策落实，确保农资及时到村到店到户。抓好田间管理，推进科学防灾减灾，加强病虫害防控和自然灾害防治，推进粮食生产环节减损。紧盯关键农时，强化监测预警，强化粮食生产进度和苗情墒情调度，确保全面完成今年粮食稳产增产目标。

刘慧

洞见

(作者系智联金融首席研究员)