

让消费者冷静7天，管用吗

市场监管

村规民约也要与时俱进

杨结宝

近年来，随着乡村治理的深入推进，农村地区普遍制定了村规民约，取得了良好的效果，但少数地方在制定村规民约时还存在着一些问题。一是不合时宜，有的没有与时俱进，与当前的要求结合得不够紧密；二是不合实际，有的同质化比较严重，大同小异，放之四海皆可用，没有自己的特点；三是不接地气，有的空洞无物、语言生硬，讲的是大道理，不能深入人心。

村规民约是村民自治制度的重要组成部分，是村民进行自我管理、自我服务、自我教育、自我监督的一种行为规范。往大处讲，这事关乡村振兴、乡村文明、乡村振兴；往小处说，这与每一位村民日常生活息息相关，其重要性不言而喻。如果村规民约本身存在问题，不仅起不到规范和约束作用，还会在村民中产生不良影响，有损村规民约在群众中的形象。

坚持与时俱进是制定村规民约的一项基本要求。面对新时代“三农”工作的新形势新任务新要求，村规民约也需要跟上时代发展的步伐，赋予新的内涵，发挥新的作用，着力打造村规民约“升级版”。

杜绝天价彩礼、坚持厚养薄葬、践行“光盘行动”、使用公筷公勺、做好垃圾分类、注意饮水卫生、不乱搭乱建……这些都应当及时写入村规民约。有的地方在修订完善村规民约时，实行“道德超市”积分制，以道德积分兑换家庭荣誉的形式助力培育文明乡风，真正让农村乡风美起来、环境美起来、生活美起来，起到了很好的引导作用，值得学习和借鉴。同时，也要增强法治意识，不能逾越法律界限。在村规民约的制定过程中，一定要注意合法性的审查，不能嫌麻烦，更不能耍任性，以免遭受违法的风险。

俗话说“十里不同风，百里不同俗”，每个地方的风土人情、生活习惯等方面都不尽相同，村规民约也不能千人一面。只有在落实好上级精神的同时，结合实际因地制宜，充分考虑本地的风土人情和地域特色，这样的村规民约才会沾着泥土、冒着热气，才会有吸引力、生命力。比如，在一些带有风俗特性的个案处理中，村规民约甚至是一个听民意、汇民智、聚民心的过程，要坚持“从群众中来，到群众中去”，广泛征求村民的意见建议，充分尊重村民的主体地位，让村规民约成为广大村民的共识。如此一来，村民有了主人翁的感觉，也就愿意接受村规民约的规范和约束。

制度的生命力在于执行。村规民约制定容易，落实则需要一个过程。村规民约不能仅写在纸上、挂在墙上，为了制定而制定，搞自娱自乐、内部循环，关键还得让群众知晓，进而才能谈得上去遵守。这需要有关方面加大宣传力度，特别是创新宣传载体，可以利用戏曲、快板、大鼓书、说唱、漫画等群众喜闻乐见、易于接受的形式，把村规民约讲清楚、说明白，让其真正走进群众心里，成为一种行动自觉。

收集信息不得“出圈”

近日四部门联合发布规定，要求App不得因为用户不同意提供非必要个人信息，而拒绝用户使用其基本功能服务。随着数字经济快速发展，各类应用程序迅速普及，在服务民生等方面发挥积极作用。但与此同时，不少App通过捆绑功能服务一揽子索取个人信息授权，用户拒绝授权就无法使用App基本功能服务，变相强制用户授权。此次规定的出台，有助于规范App收集信息行为，保障公民信息安全。

(时锋)
图/王 鹏作(新华社发)

预付款虽然进入了商家账户，但钱还是消费者的钱，只不过是提前付款而已。在扣除商家之前的履约成本后，消费者有权拿回属于自己的剩余部分。即便过了7日，商家也无权拒绝消费者提出的退费要求。应尽快将预付卡消费立法列入计划，明确监管职责，加强源头治理。

均为商家出现涨价、换地、关店等重大变化，而消费者只能在重病、伤残情况下才能提出退费，实际上这在一定程度上否定了消费者一方发起退费的权利。

在此需要明确，解除合同亦是消费者的正当权益。预付卡虽然进入了商家账户，但钱还是消费者的钱，只不过是提前付款而已。在扣除商家之前的履约成本后，消费者有权拿回属于自己的剩余部分。即便过了7日，商家也无权拒绝消费者提出的退费要求。

更为重要的是，预付卡消费最大的雷点在于商家卷款跑路，消费者人财两空。难道消费者担心的是自己坚持不了7天吗？恐怕消费者更担心商家坚持不了7天！这不是开玩笑。中消协今年1月曾点名批评跑路前还在促销的商家。有的商家头天还在促销办会员，第二天就人去楼空。对这种“再坑最后一把”的做法，中消协表示了强烈谴责。

预付费少则数百元，多则数万元，每个爆

雷商家背后，可能是消费者群体几万元、几百万元、几千万元的损失。多年来，业界一直呼吁加强预付卡监管，迟迟未有进展的根本原因在于监管权责不明确，法律法规不完善。针对单个商家推出的预付卡，目前出台的监管措施仅有2012年商务部颁布的《单用途商业预付卡管理办法(试行)》，规定发卡企业应在30日内办理备案，实行资金存管制度。然而，现实中几乎没有人盯着商家去备案。这就导致商家不需要任何资质，小餐馆、理发店的老板手写张海报就可以充值办会员。一旦经营不善，老板一跑了之，消费者投诉无门。

虽然从管辖权限来说，市场监管、商务、体育等部门都有一定监管权，但由于权责划分不明确，导致事前、事中监管缺位，有执法权的市场监管部门实际上只能在消费者利益受损之后介入，效果大打折扣。因此，治理预付卡消费乱象，“7日冷静期”可能并没有切中要害。应尽快将预付卡消费立法列入计划，明确监管职责，加强源头治理，不要让预付卡纠纷再“卡”住消费提振经济的脖子。

餐饮健身、美容美发等行业则一直没有建立起应有的退费机制，能不能退费主要看商家和消费者谁能打赢官司。这已成为阻碍行业发展的堵点。

中消协今年1月曾点名批评跑路前还在促销的商家。有的商家头天还在促销办会员，第二天就人去楼空。对这种“再坑最后一把”的做法，中消协表示了强烈谴责。

余新

“零添加”莫成噱头

江德斌

近年来，消费者受到环保、健康等理念的引导，对环境卫生、身体健康愈发重视，更加青睐天然食品、绿色食品，对工业化食品有一定的排斥心理。其中有些人认为，食品添加剂影响身体健康，将很多疾病归咎于含有添加剂的食物，大肆渲染食品添加剂的危害。

这其实是一种“伪科学”观念，是对食品添加剂的误解。现代食品工业能够蓬勃发展，消费者能够买到种类繁多的食品，跟食品添加剂的科学应用分不开，诸如防腐剂、保鲜剂、调味剂、膨松剂等，均有着不同的用途，让各种食品实现了一致性生产，得以售卖到全国乃至全球市场。

事实上，食品添加剂不是洪水猛兽，只要是在政府批准、法律许可的情况下，剂量在安全范围内，对人体健康就不会造成危害。而且，“零添加”食品的保质期较短，风味也会受到影响，价格相对较高，这也是消费者需要了解的。

部分企业将“零添加”“不添加”当作营销噱头，一方面是迎合消费者需求，搞差异化竞争，另一方面则是利用消费者对添加剂的恐惧心理，获得超额利润。对此，消费者应有清醒认知，了解食品添加剂的科学作用，按照自己的需求合理购买食品，别被商家牵着鼻子走。

当然，在市场化竞争的环境下，企业有权生产销售“零添加”“不添加”食品，但应信守承诺，不能搞虚假宣传，更不可故意制造恐慌情绪、抹黑食品添加剂，恶意诋毁竞争对手，否则就涉嫌破坏公平竞争、误导消费者。

“补偿式返乡”勿忘安全

刘少华

清明假期临近，很多人为了弥补春节时没有回老家陪伴亲人的遗憾，计划届时返乡团聚。数据显示，近一周清明机票预订量较上周增长超150%，跨省长线游预订量增长超170%。

从倡导“就地过年”到“补偿式返乡”，这种变化见证了我国防控新冠肺炎疫情的成果。当前，国内低风险地区持健康通行“绿码”，在测温正常且做好个人防护的前提下可有序出行。疫情防控进入常态化，为“补偿式返乡”提供了可能。

从某种意义上讲，“补偿式返乡”是一种情感的表达。受疫情影响，今年很多人选择了就地过年，这是对家人的健康负责，也是为疫情防控做贡献。在当下疫情防控形势转好的情况下，清明小长假为返乡提供了可能，“补偿式返乡”应运而生。工作在外的游子确实需要“返乡”来纾解其思乡之苦。

清明节是春节之后的第一个法定小长假，对此有关部门应该未雨绸缪，提前应对“补偿式返乡”可能带来的各种问题。比如，交通部门如何面对突如其来的客流压力，卫生防疫部门如何面对返乡人群带来的疫情防控问题，景区、宾馆等服务行业如何做好保障高客流下的接待问题……这些问题都应该想在前、做在前，制定好应对预案，切莫临时抱佛脚。

会场矿泉水也需节约

郭元鹏

3月22日是世界水日。一段时间以来，瓶装水浪费现象在不少会场都能见到。一瓶矿泉水值不了几个钱，但“会场上的矿泉水浪费”现象有必要引起足够重视。无论是从尊重劳动的角度看，还是从珍惜水资源的角度看，“会场上的矿泉水浪费”都不是小问题，应该积极对待。

一是要倡导“自斟自饮”。没有必要一开会都必上瓶装水，仍要继续保持用自己杯子倒开水喝的习惯，自己喝多少就接多少，有利于避免浪费。二是矿泉水生产企业可设计生产“小瓶装”矿泉水，水量可再降低一些。三是应倡导养成“喝不了就走”的好习惯，而不是自己“拍拍屁股就走人”，让会议服务人员不得不把剩余的半瓶矿泉水丢进垃圾桶。此外，也没有必要将矿泉水摆放在会议桌上，可以将瓶装矿泉水放在会场合适的地方，有需要的人可以自己拿去，不需要的则不用拿。



宏观杠杆率如何保持基本稳定

姜飞鹏

保持宏观杠杆率基本稳定不仅是为中长期宏观杠杆率以稳为主、稳中有降奠定基础，也是为出现重大冲击时快速有效应对留下政策空间。因此，应统筹兼顾短期政策实施和中长期深化改革，考虑杠杆率的结构特点，对不同方面采取不同措施。

冲击时快速有效应对留下政策空间。因此，应统筹兼顾短期政策实施和中长期深化改革，考虑杠杆率的结构特点，对不同方面采取不同措施。

首先，综合运用多种政策。货币政策要灵活精准、合理适度，把握好货币供应总闸门，结构性货币政策要发挥好精准滴灌作用，在保增长和保就业方面多作贡献，加强资金流向监控，严禁资金违规流入房地产领域，处理好恢复经济和防范风险的关系。财政政策要提质增效、更可持续，顺应促进消费、投资结构调整和人民群众追求美好生活的趋势，保持合理的支出力度，优化支出结构。财政政策和货币政策相互配合，产业、投资、就业等政策积极发力，形成政策合力，保持政策连续性、稳定性和可持续性。

其次，不同方面分类施策。地方政府方面，抓实化解地方政府隐性债务风险，进一步规范地方政府融资行为，对专项债发行实施穿透式监管，提高专项债资金使用效率和规范化水平，结合地区具体情况开展债务重组，降低债务利息负担。居民方面，丰富居民理财投资产品和渠道，坚持“房住不炒”定位，规范房地产中介经营行为，严格整治居民以

今年《政府工作报告》指出“保持宏观杠杆率基本稳定”。“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出“保持宏观杠杆率以稳为主、稳中有降”。2020年为应对新冠肺炎疫情疫情，统筹疫情防控和经济社会发展，我国宏观杠杆率出现阶段性走高。随着疫情防控常态化以及我国经济社会发展逐渐恢复常态，2021年有必要保持宏观杠杆率基本稳定，为中长期保持宏观杠杆率以稳为主、稳中有降奠定基础。

高杠杆是宏观金融脆弱性的总根源，2020年我国宏观杠杆率阶段性走高，一方面是应对疫情负面影响的必要举措，另一方面也在一定程度上加剧了风险积累。因为流动性较为充裕，部分资金借假“经营贷”之名绕道流入房地产领域，部分城市房地产市场明显回暖，资产价格泡沫积累。自2008年以来，居民部门杠杆率一直维持增长态势，加杠杆资金主要用于消费甚至是炒房，部分中低收入群体多头共债和过度授信问题突出，一旦借贷无法持续，将严重影响居民消费能力，引发需求不足和企业产能过剩，并推动风险向非金融企业和金融部门溢出。地方政府隐性债务和非金融企业高杠杆相互交织，其中隐藏较大风险并逐步暴露。

保持宏观杠杆率基本稳定需要采取积极措施。2020年，我国统筹疫情防控和经济社会发展取得重大战略成果，在疫情应对期间能够及时出台有效措施，得益于2016年至2019年我国严格推行去杠杆，释放了风险，留下了政策空间。实践证明，保持宏观杠杆率基本稳定不仅是为中长期宏观杠杆率以稳为主、稳中有降奠定基础，也是为出现重大