

新职业魅力有多大

——数字化管理师从业人员状况调查

“

3月18日，人社部发布第四批新职业。至此，自2019年以来人社部已发布56个新职业。此外，还有大批未进入国家职业标准目录的新职业已经破土而出或逐步成熟。新职业的魅力何在？真实的就业状态到底如何？职业发展空间和前景怎样？经济日报记者近日选取数字化管理师这一新职业一探究竟。

又一批新职业出炉了！3月18日，人力资源和社会保障部、国家市场监管总局、国家统计局3部门正式向社会发布集成电路工程技术人员、企业合规师等第四批18个新职业。至此，自2019年以来，人社部已经发布了4批共56个新职业。

如今，越来越多的目光投向新就业形态，外卖运营师、互联网营销师、连锁经营管理师等新职业从业者不断涌现，今年的《政府工作报告》也提出，支持和规范发展新就业形态。数据显示，2020年全国城镇新增就业达1186万人，超额完成目标任务，其中，新职业对新增就业的贡献不可忽视。

新职业的魅力何在？真实的就业状态到底如何？记者近日对数字化管理师这一新职业进行采访，希望能“窥一斑而知全豹”。

自2019年被纳入新职业以来，我国数字化管理师从业人员在不到两年间已超过200万人。这些从业者有怎样的感受？职业发展空间和前景如何？背后又折射出新职业涌动的哪些创新活力？

新身份背后需求巨大

频繁跳槽本是职场大忌，但35岁的黄祖胜却反其道而行之。2014年以来，黄祖胜一直在浙江义乌从事与数字化管理相关的工作，先后换了10多家公司，越跳身价越高，年薪从过去的几万元涨到目前的35万元。此前他甚至拒绝过年薪百万元的工作。

2019年对于黄祖胜的职业生涯而言有特别的意义。当年4月，人社部发布13个新职业，数字化管理师被纳入其中。如今，借助一款名为“钉钉”的数字化管理工具，他已经成功帮助数十

笔者在采访这些新职业从业者时，特别好奇他们是如何看待新职业的。

初入职场的蒋优把新职业看成一块就业“敲门砖”。2020年大学生就业形势严峻复杂，此时新职业就像是一把危中寻机的钥匙。蒋优努力把选择的新职业变成自己的一技之长。周志鹏、黄祖胜则把这个数字化管理师比喻成外挂“器官”，曾经的外部“管理工具”正在成为企业有机体的“新部件”，并给企业带来更多新变化。新的不只是职业，就连行业内部的具体分工也令人耳目一新。

新职业发展的过程，是我国深化改革、创新发展的缩影，也见证着各行各业发生的巨大变化。几年前，共享经济等新鲜事物仍属凤毛麟角，而今在日常生活中的各个角落都能找到各种不同新职业、新业态的身影。随着全面深化改革持续推进，分工越来越细，新职业数量的增加自然水到渠成。

想要新职业这一吸纳就业的“蓄水池”越来越大，必须让更多有意愿从事新职业的劳动力有能力、有渠道参与进来。而在采访中记者也能感受到大家对于新职业的认知还不尽相同。其实，纵深来看，“新”一直是个相对概念，“创新”才是永恒课题。正是由于从业者不断加入到创新队伍中，才使越来越多的工作岗位逐渐演变为新职业。如今新职业发展的蓬勃之势，正折射出职业选择不断多元化、个性化的变化趋势。今天的“非主流”就业选择，有可能就是明天的主流职业。对于新职业，多一份包容，多一份参与，结果也许就会不同。

面对新职业群体，或许有人担忧所在的传统职业会受到冲击，也有些新职业从业人员会觉得自身发展存在瓶颈。在广大劳动者精准化、个性化就业需求日益增长的背景下，政府部门亟需破解新职业规范发展这个新命题，让从业人员走向正规化、职业化、专业化发展道路，从而实现时代风口和个人成长的良性互动。



去年大学毕业的蒋优入职后为企业客户介绍数字化管理工具的办公价值。

自2019年以来，人社部已发布

4批 • 共56个新职业

80后、90后为
新职业主力军，
占比

超过80%

未来5年，新职业人才需求规模庞大



2019年，
《新职业——数字化管理师就业景气现状
分析报告》显示

87%
的数字化管理师薪资
是当地平均工资的
1至3倍

2020年，
《新职业在线学习平台发展报告》显示

其中
提升职业发展空间
掌握新技能
为未来做准备
96%以上
的职场人士希望
学习新职业
成为职场人士学习
新职业的主要原因

在张成刚看来，人社部目前公布的新职业种类，仅仅是近年来出现的各类新职业中的一小部分，大批未进入国家职业标准目录的新职业已经破土而出或逐步成熟。

美团的一份新职业从业者报告指出，该平台生态体系中有些新职业已经发展成一定规模，比如数字化运营师，可以将线下门店的实践经验与线上营销平台紧密结合，用数据支持业务运营、成本分析、收益管理、营销策略，以做出更好的决策。再比如，青年人喜爱的密室行业已经孵化出密室剧本、密室音效、密室中控运营等一批岗位。还有私影行业的观影顾问、版权购买师、轰趴馆的轰趴管家、VR行业的VR指导师、餐饮行业的轻食套餐设计、宠物烘焙师等。尽管这些新职业看上去小众，但在消费需求不断升级的过程中存在着巨大的发展潜力。

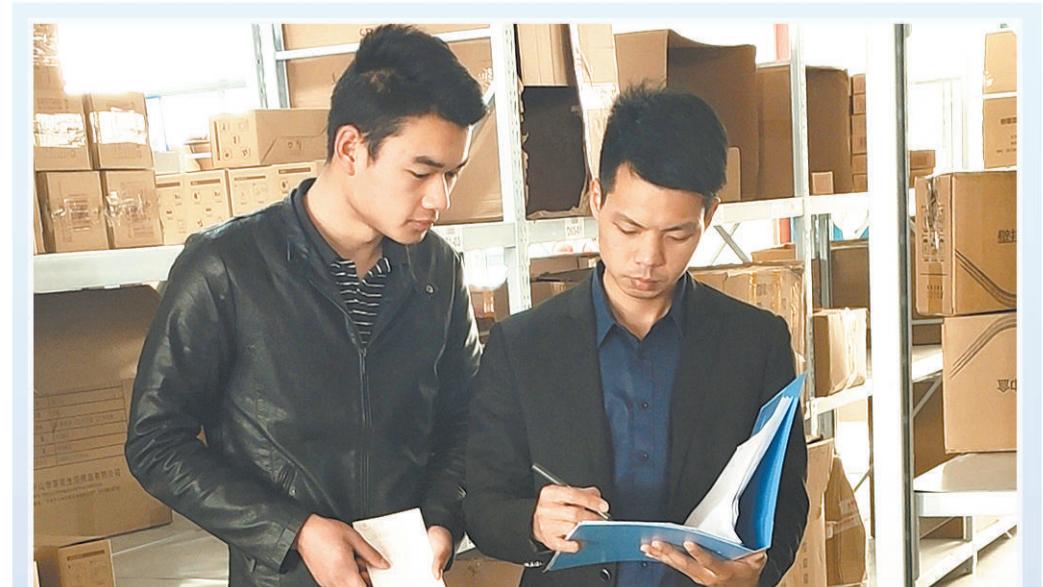
“可以预想，随着企业构建数字化办公环境的需要，其发展过程会需要招聘更多数字化管理师，来保障其内部数据的完整流转，届时数字化管理师将可能成为企业的标配。未来可能从数字化管理师分化出‘数字化人力资源管理师’‘数字化行政管理师’等职业。”在黄祖胜看来，今天的新职业在未来可能分化出更多的“新新职业”。

然而当前，新职业的潜力和未来发展趋势还未被市场完全认可。尽管很多新职业已经有几十万甚至上百万的从业人员规模，但相对于其市场规模仍然偏少，许多新职业仍然亟需大量人才进入。“我有一个困惑是，虽然很多企业有数字化转型需求，但他们似乎还没有意识到数字化管理办公软件能对公司带来多大的帮助。甚至有的大型招聘网站还搜不到数字化管理师这样的岗位，这说明新职业的社会认知度仍需要不断提升。”黄祖胜说。

“要更好地挖掘新职业吸纳就业的空间，一方面，劳动者应关注新职业发展的长期趋势，在新职业中找到更广阔的发展空间。另一方面，也应加大培训资源供给，建立长效学习机制，构建完善线上培训系统，完善新职业人才培养体系，让更多从业者可以获得新职业技能，在新职业中得到充分发展。”张成刚认为。

社会认知度亟待提升

新职业目前展现了巨大的就业扩容能力，但就业增长空间会不会有“天花板”？专家认为，新职业的出现并非短期现象，也不是职业内容的简单更新，其背后反映的是我国经济发展与产业升级的前沿方向，更是技术进步、组织与商业模式变革以及需求升级带来的长期趋势。



数字化管理师黄祖胜（右）在收集分析客户的线下仓储实时数据，以帮助客户设定优化线上流程。

就业生态正在改变

新职业的出现，带来的不只是某一个职业，更在无形中改变了整个生态圈。新职业的“新”，不仅在于新的职业内涵，也体现在新的就业形式、雇佣关系等方面。数字化管理帮助企业构建数字化组织，优化人才配置，让生产制造流程更加现代化、员工工作方式更加灵活多样。

2020年，疫情让很多企业面临生存压力，但也有不少企业抓住了疫情背后蕴藏的机会。疫情期间线上智能化设计订单量飞速增长，这对于洛客设计平台而言正是发展机遇。

佩戴自己设计的敦煌丝巾，穿着带有独特印记的T恤，定制符合自己收听喜好的音箱……借助数字化管理思路，洛客设计推出“群体创造”理念。通过在线协作、多角色协同，用户可以与设计师一起参与产品创作的全过程，并贡献创意。

李佳莹是一名来自吉林长春的设计师。2019年底李佳莹进入洛客设计平台，成了一名线上设计师。在这里，她可以从线上接手设计项目，通过与平台分成的方式赚取酬劳。李佳莹最大的感受是，工作方式更灵活了，不用守在“格子间”。此外，互联网平台带给她的项目类别更宽

调查手记

新职业焦虑如何破解

眼下，新职业人才成为“香饽饽”，很多人对新职业心向往之。但也有人提出这样的问题：“新职业来了，你焦虑吗？”

焦虑是难免的，而解决焦虑的有效途径就是不断学习提高自己，以适应不断变化的就业环境。如今国内互联网行业出现这样一种景象，互联网白领们忙“充电”，在没有强制要求的情况下主动学习。

人社部中国就业培训技术指导中心2020年发布的《新职业在线学习平台发展报告》显示，96%以上的职场人士希望学习新职业；其中，提升职业发展空间、掌握新技能、为未来做准备等成为职场人士学习新职业的主要原因。90%以上的企业组织希望通过新职业培训，提升员工成长空间，给企业注入新动力。

从事数字化管理师工作后，每周六成了蒋优固定的“充电”时间。“钉钉的模块每两周就会更新一次，作为一名培训师，要满足企业客户的需求，就要时刻保持学习状态。”在蒋优看来，自己身上仿佛有一个看不见的发条，一直绷着劲，督促她不断进步。

作为数字化管理师行业里的资深“前辈”，黄祖胜也坦言，自己仍处在不断积累经验的过程中。黄祖胜的最终目标是，希望通过参与各种项目，尽快把自己积累的经验梳理成一套完整的知识体系。

“劳动者期望并需要更有针对性、可以随时参照学习的职业培训平台，以适应其工作环境，并满足其工作角色和职能的特定需求。”对此，张成刚认为，随着劳动力市场灵活性增强，越来越