

经济日报携手京东发布数据——

# 电商成为乡村振兴新引擎

## 电商助力脱贫攻坚成效明显

2020年国家级贫困县网络零售总额同比增长26%

2020年，实物类网络零售额占国家级贫困县网络零售总额的比重为58.7%，较2019年提高8.7个百分点。位居销售额前三位的是：



药品器械、书籍音像  
网络零售额增速迅猛

2020年，国家级贫困县在线餐饮网络零售额为505亿元，同比增长13.5%。

在线餐饮 +13.5%

游戏话费、生活服务网络零售额分别为48亿元、75.3亿元，同比分别增长59.7%和29.5%。

游戏话费 +59.7%

生活服务 +29.5%

农产品网络零售额同比增长43.5%，增速较2019年提高14.6个百分点，反映更多农民将线下农产品转向线上销售。



截至2020年底，国家级贫困县网商总数达306.5万家，较2019年增加36.6万家，增长13.7%。

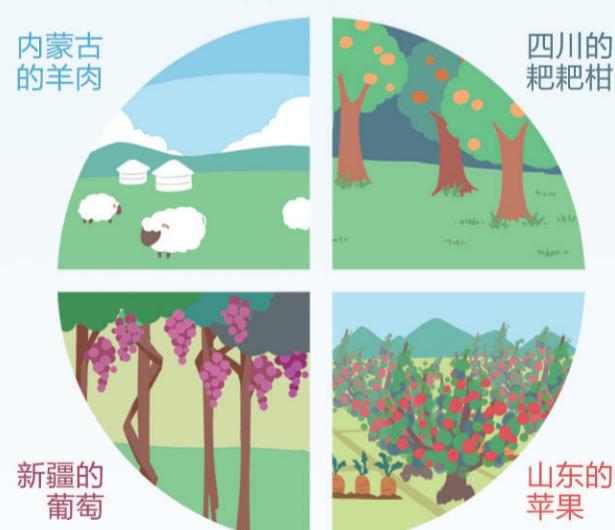
+36.6万 → 306.5万 +13.7%



## 网上农副产品销售不断升温

2020年全国832个国家级贫困县  
网络零售总额3014.5亿元。  
+26%  
第4季度  
945.7亿

### 2020年最受欢迎的农产品



### 2020年国产水果销量TOP3



### 2020年主食类销量TOP5

- 01 湾仔码头水饺
- 02 俏依手抓饼
- 03 思念小笼包
- 04 圃美多番茄肉酱意大利面
- 05 湾仔码头云吞

### 2020年蔬菜类销量TOP5



## 帮助贫困户脱贫增收

2020年京东农产品上行的各类商家带动当地农民人均增收4.78万元，  
电商兴农作用日益凸显，把产业留在了县乡村，有效促进了农民增收和就地就近就业。

截至2020年9月30日，京东已帮助全国贫困地区上线商品超300万种，实现扶贫销售额超1000亿元，直接带动超100万户建档立卡贫困户增收。



2020年初新冠肺炎疫情暴发，很多贫困地区农产品销售不畅，京东第一时间开通全国生鲜产品绿色通道。截至目前，“京心助农”帮助130万款农产品上行，累计销售3亿件农产品，覆盖全国绝大多数农业产业带，策划近10万场助农直播。



### 京东对农产品商家提供帮助排名

- 01 电商扶贫
- 02 解决农产品销售难
- 03 让更多农产品走出产地
- 04 助力打造农产品品牌
- 05 推广直播等创新零售模式
- 06 提供产品售后服务

京东从2016年开始打造了跑步鸡、游水鸭、飞翔鸽、游水鱼、跑山猪等一系列绿色农特产项目，打造出规模化、标准化的京东自有扶贫品牌矩阵，并在更多地区推广复制，既吸引了广大贫困户积极参与，又为消费者提供了绿色无公害的优质产品，实现了贫困户、消费者和项目实施企业多方共赢。