

2021年3月 18 日 星期四

农历辛丑年二月初六

ECONOMIC DAILY

今日12版

经济日报社出版

中国经济网网址: <http://www.ce.cn> 国内统一连续出版物号 CN 11-0014 代号1-68 第13758期(总14331期)

物价指数走势变化意味着什么

本报记者 熊丽

同步的情况。”中国民生银行首席研究员温彬表示,一方面,大宗商品价格的上涨是导致PPI加速回升的主要原因。另一方面,在CPI中权重较高的食品价格同比涨幅明显回落,特别是猪肉价格下降明显,导致CPI目前还是负增长。

温彬认为,下一阶段,CPI走势仍然受到结构影响。美国等世界主要经济体经济复苏有可能加速,需求增加或带动大宗商品价格继续上涨,去年3月份开始我国PPI明显下行,预计大宗商品涨价和基数效应将继续推动PPI上升。

作为分别反映某一时期生产领域和消费领域价格变动情况的经济指标,PPI和CPI的“剪刀差”为何扩大?二者走势的分化意味着什么?

CPI和PPI走势分化

今年以来,CPI连续两个月运行在负值区间。从2月份的数据看,CPI同比下降0.2%,降幅比上月收窄0.1个百分点。其中,食品价格由上月上涨1.6%转为下降0.2%,影响CPI下降约0.05个百分点。

交通银行金融研究中心首席研究员唐建伟表示,受去年初猪肉价格上涨形成高基数的影响,今年2月份猪肉价格同比下降14.9%,降幅比上月显著扩大11个百分点。猪肉价格对CPI同比的拉动作用为-0.4%,是影响食品价格涨幅回落的重要原因。

PPI同比涨幅则在1月份转正的基础上继续扩大。2月份同比上涨1.7%,涨幅比上月扩大1.4个百分点。从环比看,PPI上涨0.8%,连续9个月处于上涨态势。受国际原油价格持续上行影响,国内石油相关行业价格继续上涨;随着国内需求上升,加之国际金属类大宗商品价格继续上涨,国内黑色金属矿采选业、黑色金属冶炼和压延加工业、有色金属冶炼和压延加工业价格分别上涨5.9%、2.3%和1.5%。

“理论上讲,PPI和CPI的变动趋势应该是基本同步的,PPI更多的是代表生产部门,CPI代表消费部门,生产部门的价格上涨通常会引起消费领域的价格上涨。但从近期数据看,PPI和CPI的‘剪刀差’在扩大,出现了不

企业的经营带来一定的困难和压力。因此,保持政策的稳定性和连续性,着力稳定和扩大总需求是当务之急。

全年物价将保持温和运行

对于全年物价走势,中国宏观经济研究院市场与价格研究所所长郭丽岩认为,后期,CPI有望重新回到温和增长区间,年内呈现“前低后稳”态势,全年小幅上涨;PPI同比涨幅可能继续扩大,年中达到相对高点,但国内工业品产能和供应充足,市场流通顺畅,不会出现持续大幅上涨,预计年内呈现“两头低、中间高”态势,总体处于合理区间。

唐建伟认为,虽然CPI处于低位,但是年初以来新涨价因素明显上升,表明需求正在改善。经济复苏叠加翘尾因素上升,CPI同比将回升到正值,PPI涨幅将进一步扩大。今年整体而言,物价将运行在温和水平。

尽管我国全年物价走势预期温和,但专家也提醒,CPI与PPI“剪刀差”的扩大,意味着国内各个部门经济复苏的不同步,全球经济复苏的不同步,“二者的背离会在一定程度上加大宏观调控的难度和复杂性。”王军说。

从政策应对而言,王军建议,一方面,应高度关注全球经济复苏及再通胀交易对中国物价走势的影响,密切跟踪和有效管理今年通胀的输入性风险,避免个人、企业乃至市场对通胀的预期不断强化和通胀的自我实现。另一方面,内外部需求的持续变化对宏观政策提出新的要求,需要以跨周期调控来兼顾短期波动与长期发展,短期内及全年通胀压力较为有限,不必过分担忧通胀再起的风险。

PPI与CPI走势背离,对经济运行将产生什么影响?温彬认为,“剪刀差”扩大,反映出当前社会总需求复苏的基础还不稳固。在下游行业竞争非常激烈的情况下,上游原材料的涨价很难通过价格的方式进行传导,可能就会形成PPI和CPI的“剪刀差”,而且“刀口”还可能扩大,并将对下游生产

输入性的价格上涨。

“剪刀差”扩大有何影响

中原银行首席经济学家、中国国际经济交流中心学术委员会委员王军认为,“剪刀差”扩大的主要原因是经济复苏的不均衡。PPI加速上行受多方面因素影响,从国内因素看,经济稳步复苏特别是房地产投资的韧性,带动了上游原材料价格的上涨;从国际因素看,经济复苏和通胀预期高涨,全球再通胀交易日渐升温。以原油、有色金属等为代表的大宗商品价格持续攀升,既通过进口渠道扩大了中国的外需,也通过金融渠道增强了国内商品市场做多的热情,二者共同推动了输入性的价格上涨。

“CPI同比涨幅有底部逐步企稳迹象,但整体尚不具备大幅快速上涨的基础。投资和工业较快复苏、消费和服务业较慢复苏,是导致‘剪刀差’扩大的重要原因,这一基本格局在上半年还将得以强化。”王军表示,但从上下游的传导机制和各自影响机理看,短期内及全年通胀压力较为有限,不必过分担忧通胀再起的风险。

温彬认为,美联储通过加息等方式收紧货币政策仍为时尚早,但如果下半年经济强势复苏,通胀持续高企,不排除通过缩减购债规模来起到紧缩效果,这将引起全球金融市场剧烈波动。我国宏观政策要密切关注国内外通胀走势,并做好应对新冲击的准备。

导读

非洲经济危中寻机转型提速

4版

约束性指标释放重农抓粮强烈信号

5版

今年吸引外资前景乐观

8版

防返贫要兼顾应急与长效

9版

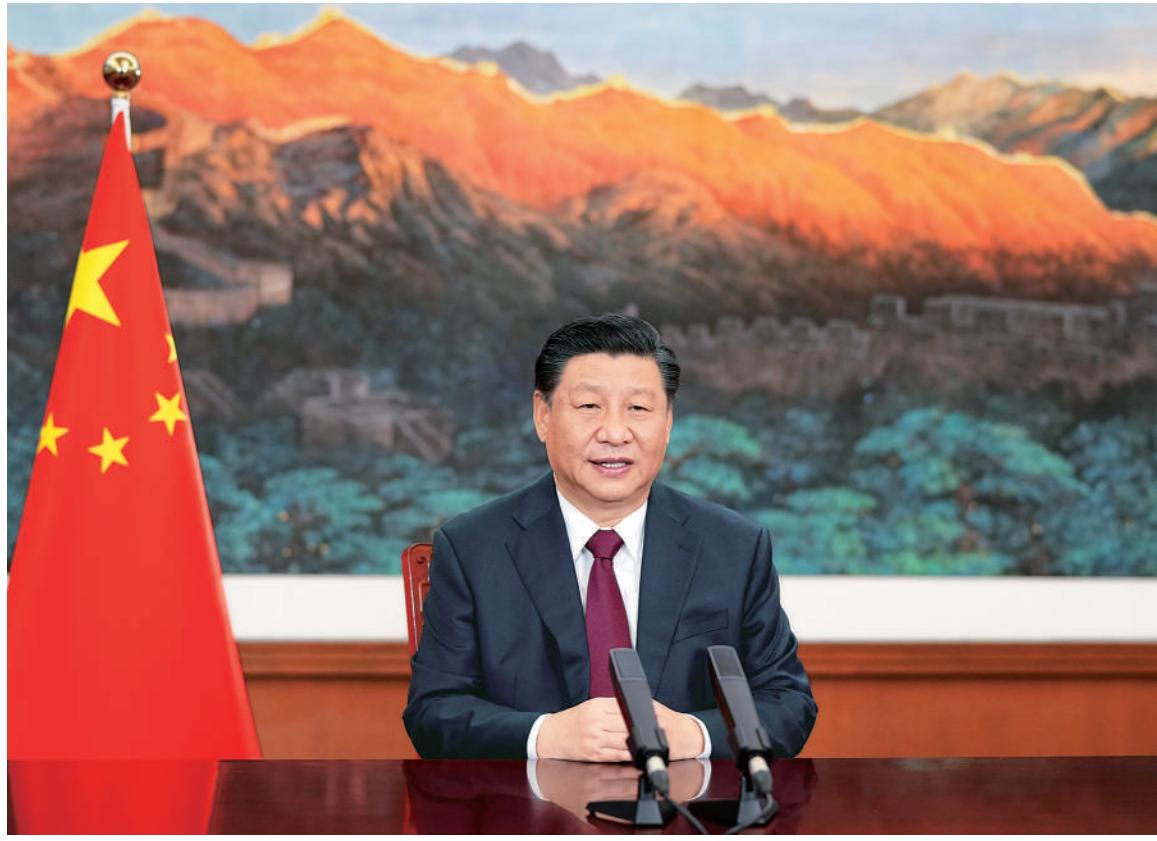
千万罚单震慑上市公司造假行为

11版

宁夏共享装备公司的创新发展之路

12版

习近平向孟加拉国纪念“国父”穆吉布·拉赫曼诞辰100周年暨庆祝独立50周年活动发表视频致辞



三月十七日,国家主席习近平向孟加拉国纪念“国父”穆吉布·拉赫曼诞辰100周年暨庆祝独立50周年活动发表视频致辞,代表中国政府和中国人民致以诚挚的问候和良好的祝愿。
新华社记者 李学仁 摄

新华社北京3月17日电 3月17日,国家主席习近平向孟加拉国纪念“国父”穆吉布·拉赫曼诞辰100周年暨庆祝独立50周年活动发表视频致辞,代表中国政府和中国人民向哈米德总统、哈西娜总理以及孟加拉国政府和人民致以诚挚的问候和良好的祝愿。

合,

中孟务实合作作为两国人民带来的实实在在的福祉。新冠肺炎疫情发生以来,两国共克时艰,相互帮助,中国企业参与建设的孟方重大项目取得突破性进展,孟加拉国97%税目商品输华零关税待遇正式生效。

习近平强调,我高度重视中孟关系发展,愿同孟方一道,加强两国发展战略对接,共同推进“一带一路”建设,将中孟战略合作伙伴关系推向新高度。祝愿孟加拉国繁荣昌盛,人民幸福安康!祝愿中孟两国友谊世代相传、万古长青!

进出口1.18万亿元,同比增长40.5%——

前2月广东外贸规模创新高

本报记者 郑杨

海关总署广东分署近日发布数据显示,今年前2个月,广东外贸进出口达1.18万亿元,比去年同期增长40.5%,外贸规模为历年同期最高值。

广东外贸规模何以创新高?外需复苏是重要因素。据海关部门分析,今年以来国外经济加速复苏,外需增加,叠加“就地过年”等因素,带动了广东出口快速增长。今年春节期间,响应“就地过年”号召,广东许多制造业企业假期不停工,开足马力赶订单,一定程度上拉动了出口增长。

但外贸“含金量”的提升,才是广东外贸逆势增长的内在动因。前2个月,广东一般贸易进出口大幅增长,贸易方式结构进一步优化;民营企业进出口增长45.6%,内生动力更强。

近年来,广东持续改善营商环境,以跨境电商、市场采购为代表的外贸新业态、新模式快速发展。近日,通过“粤贸全球”线上展览平台,佛山市粤

金鸿贸易有限公司与来自迪拜的采购商达成了一笔跨越6000多公里的跨国生意。新冠肺炎疫情使国际贸易受阻,“十四五”开局,广东整合全球各大行业优质采购商的平台资源,推动广东企业数字化“出海”。“粤贸全球”线上展览平台是广交会的有效补充,将帮助传统外贸企业加速数字化转型,利用跨境电商平台抢抓国际市场。”广东爱禾股份有限公司海外营销总监陈妍表示。

在外贸大市东莞,市场采购贸易这一新业态成为外贸增长新引擎。东莞市商务局局长蔡康介绍,东莞推动大朗毛织贸易中心成功获批国家级市场采购贸易方式试点资格,在广东省3个试点中率先运行,率先形成了出口增量。

预计2021年,市场采购贸易业务可为东莞外贸带来500亿元至600亿元增量。

在位于佛山的广东溢达纺织有限公

司车间内,工人们连日来赶做新产品订单。“目前健康产品备受青睐,我们正加大抗菌类产品研发力度。”该公司相关负责人介绍。

在广东,许多像溢达这样的民营

企业正努力提升产品技术含量和附加值,为外贸发展注入新动能。“十三五”时期,民营企业进出口占广东进出口的比重由39%上升至55.1%,从2018年起连续3年保持广东第一大外贸主体地位。

广东拓展外贸通道,提升进出口便利化水平。日前,满载俄罗斯木材制品的中欧班列“东莞常平号”首列回程班列抵达常平铁路货场。“目前海运时效约46天,而该回程班列时效仅15天左右,每柜还为企业节约1000元物流成本。”广东铧为现代物流股份有限公司副总经理黄辉说。今年前2个月,广东开行中欧班列数量同比增长3.14倍。

据介绍,今年一季度广东进出口有望继续大幅增长。“展望‘十四五’,广东更要依靠转型升级带来外贸增长,这样才是含金量高、可持续性强的发展。”商务部研究院国际市场研究所副所长白明表示。

为何设立能源综合生产能力指标

本报记者 王轶辰

不断攀升的石油对外依存度带来的后果是,一旦国际石油供应出现动荡,将对我国经济社会发展产生影响。

“在全球低碳化转型的浪潮中,我国油气行业实现转型发展还面临一系列风险挑战,包括可能会面临中短期油气供应不足风险,全球能源地缘政治格局博弈加剧,国际油气合作增添新的困难和压力。”全国政协经济委员会副主任、中国石油集团原董事长王宜林表示。

总体而言,当前我国能源安全主要体现在3方面:一是能源需求持续增长,能源安全结构性矛盾突出,其中,煤炭消费占比超过一半,不利于低碳清洁发展。与此同时,随着需求的增长,石油和天然气对外依存度持续走高。二是进口通道集中度高,且经地区地缘政治风险较大,风险评估与安全保障力度不足。三是风电、光伏、生物质能等替代能源发展不足,体制机制障碍突出。

因此,筑牢能源安全这道“闸门”迫在眉睫。国家能源局局长章建华认为,当今世界正经历一场更大范围、更深层次的科技革命和产业变革,能源发展呈现低碳化、电气化、智能化趋势。新冠肺炎疫情影响广泛深远,国际能源市场波动加大,全球能源治理体系深度调整。“这对我国建立清洁低碳、安全高效的能源体系提出更高要求。”章建华表示,要牢牢守住能源安全底线。统筹发

“十四五”规划主要发展目标解读 ②

我国汽车后市场消费超万亿元

从各细分市场数据看,汽车后市场消费呈现不同特点:二手车交易量持续复苏。2020年,二手车交易量1434.1万辆,同比下降3.9%;交易额8888.4亿元,同比下降5.0%。报废机动车回收量稳步提升。2020年,报废机动车回收拆解数量239.8万辆,同比增长4.5%。汽车改装市场逆势增长。2020年,汽车改装市场规模达到652亿元,同比增长7.1%。随着消费者对汽车的个性化需求日益增多,对车辆外观、内饰改装的需求不断增加并趋向定制化。共享出行市场规模可观。截至2020年底,全国共有214家网约车平台公司取得网约车平台经营许可,各地共发放网约车驾驶员证289.1万本、车辆运输证112万本。充电基础设施加速普及。截至2020年底,全国充电基础设施数量168.1万台,比2019年底增长37.9%。

汽车后市场消费额突破万亿元,将进一步拉动整个汽车消费。崔东树认为,通过汽车消费可以拉动居民出行及相关各方面服务消费的综合性提升,拓展居民消费层次和领域,丰富居民文化旅游生活。

本报北京3月17日讯
(记者冯其予)从商务部获悉,多项数据显示,2020年,我国汽车后市场消费持续复苏,合计实现交易额超1万亿元,二手车交易量有序回升,汽车改装、报废机动车回收稳定增长,共享出行、充电设施快速发展。

汽车后市场是指已售汽车使用过程中产生的交易或服务活动。“汽车后市场是汽车一次销售市场的有益补充,汽车后市场的快速发展为汽车消费端的‘上下游’链条打通奠定了坚实基础。”国家信息中心经济预测部副研究员邹蕴涵告诉经济日报记者,我国居民汽车消费结构升级不仅体现在汽车一次销售市场的品质升级,也体现在汽车后市场扩围提质上,将汽车消费这一大市场深耕细作,有利于新形势下居民消费的平稳增长。

全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示,我国汽车保有量在快速增长之中,目前汽车保有量已经超过了2.8亿辆,每年还有2000万辆以上的数量增长。未来看,我国汽车保有量可能会达到4亿辆以上的规模,也会持续拉动汽车后市场总量规模的快速提升。