

精准发力防范因疫返贫

——河北邢台建立健全疫情影响分析应对机制调查

本报记者 陈发明 通讯员 杨永丽

“

“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出，要巩固提升脱贫攻坚成果。建立健全巩固拓展脱贫攻坚成果长效机制。健全防止返贫动态监测和精准帮扶机制。今年以来，新冠肺炎疫情的散点暴发无疑增加了相关工作难度。河北邢台市就一度迎来疫情“大考”。当地如何防范因疫致贫返贫？如何构筑起疫情防控和防范返贫风险两道防线？经济日报记者对此展开调查。

新年伊始，河北石家庄、邢台等地相继出现新冠肺炎病例。为遏制疫情扩散蔓延，邢台市一度按下“暂停键”，实施市域封闭、居家管控。面对疫情影响，如何防范因疫致贫返贫？有序恢复生产生活秩序后，如何构筑起疫情防控和防范返贫风险两道防线？经济日报记者调查了解到，邢台市扶贫部门建立健全疫情影响分析应对机制，精准施策，通过强化防贫监测预警、帮扶带贫主体复工复产、抓好扶贫产品产销对接等措施，保障贫困群众和低收入家庭基本生活，防止因疫情致贫返贫。

强化防贫监测预警

前段时间，邢台市南和区郝桥镇东郑庄村的脱贫户高立红的心情像坐了过山车，起伏不定：先是愁，元旦过后受疫情影响，她的5000斤西红柿严重滞销；后是喜，防贫预警员上门帮忙，解决销售和运输渠道，西红柿销售一空。

东郑庄村的乡村防贫预警员是村党支部书记郑现波，今年疫情发生后，他在村里微信群中看到高立红的愁事，立即上报镇政府。镇政府扶贫工作人员认真地调查，召开党政联席会研究方案对策，并积极协调区扶贫办、农业部门解决蔬菜滞销问题，帮助高立红解决了产品销售问题。

平乡县节固乡邹庄村防贫预警员曹广磊则是每天一个电话与脱贫户沟通，了解各方面需求。“我在村里长大，对各家各户情况比较了解，受疫情影响可能存在返贫风险的有18户，村里商量后，决定安排他们全部到公益性岗位，确保能有稳定收入。”

受疫情影响，一些刚刚脱贫的家庭返贫风险加大，还有一些家庭可能遇到生活困难。针对这些人群，邢台市建立了日报告制度，1月1日起由乡村预警员每天通过电话、微信等方式，对脱贫户和边缘户的生产生活和收入情况进行监测，及早发现致贫返贫风险，做好预警救助。截至2月2日，邢台市共收到预警事件1403件，已完成救助340件，正在救助1063件。



近日，在河北邢台市南和区东三召乡侯一村扶贫大棚内，村民正将采摘的香菇装箱。

邱洪生摄

邢台市扶贫办党组书记韩志强介绍，对于农户而言，如果疫情期间出现突发性、紧迫性、临时性生活困难，可以登录微信小程序，搜索“邢台市防贫防返贫系统”在线申请救助，也可以向村干部进行申报，符合条件的将按照家庭实际情况制定救助方案。

据了解，邢台针对不同人群，出台了精准救助方式：对于有劳动能力的，给予产业就业救助、优先介绍工作岗位；暂时不能外出务工的，安排扶贫专岗增加工资性收入。对于没有劳动能力的，针对性给予政策救助、防贫保险救助和社会救助等。

帮扶带贫主体复工复产

“现在，82名员工已全部返岗到位，大家正在紧急赶制沧州肃宁的5万件T恤订单。”临西县临西镇仓上村鸿运服装厂是村里的扶贫微工厂，负责人孙保林告诉记者，随着员工返岗，目前厂里可以放开手脚接订单，来自北京、天津等地的订单已排到两个月后。

疫情发生后，农户按规定停工居家隔离。“人既然来了工厂，那就让‘活儿’去找人。”临西镇党委副书记赵军说，他们把辖区内16家扶贫微工厂化整为零，通过计件酬让农户居家就业、居家生产。等疫情过后，及时把产品整合、查验、销售。

1月16日，一接到微工厂复工的通知，赵军作为帮扶专员，第一时间赶到镇里的16家微工厂实地了解需求，解决工人按规范出村、货车采购原材料和产品销售等问题。

据了解，临西县各乡镇（园区）专门成立了复工复产工作

专班，下派驻村员、协调员、纾困员“三员”，指导督促微工厂落实好厂区消杀、人员车辆登记等防控措施。同时，协调县内职能部门和各卡口帮助企业打通货物进出辖区的通道，还通过“线上+线下”两个渠道帮助微工厂解决疫情期间用工难、销售难、进货难和资金难等问题。截至目前，临西县近120家乡村微工厂有序恢复生产，务工村民实现疫情期间收入“不断档”。

韩志强告诉记者，疫情发生后，邢台市扶贫办第一时间制定了《关于扶贫龙头企业（扶贫车间）复工复产的实施方案》，在指导各县（市、区）做好疫情防控的基础上，帮助扶贫龙头企业、扶贫车间等带贫主体推动有序复工复产，安排贫困劳动力有序返岗就业，确保贫困群众收入不受影响。

抓好扶贫产品产销对接

临近春节，在邢台市宁晋县贾家口镇小刘村由种植专业合作社草莓种植大棚内，一颗颗红艳艳的草莓正透过一排排高架草莓植株从探出头来，工人们根据网上订单有条不紊地忙着采摘、分装、打包。

“这段时间，受疫情影响，外面人进不来，村里人出不去，但我们的草莓却不愁销路，通过客户微信群等渠道，卖得很火。”口罩遮住大棚负责人胡中良的脸，却掩不住他的喜悦，“村里为种植户打通了农产品销路，为脱贫户继续增收夯实基础，我们的扶贫产业变得更壮大了”。

2016年，邢台市威县与德青源集团合作，探索出“企业融资建厂、扶贫资金入股、企业租赁经营、贫困群众分红、集体经济

调查手记

新冠肺炎疫情对经济社会秩序的冲击是显而易见的：从应急措施看，城乡群众居家管控、市域县域短期封闭、商超市场暂停营业等措施，必然会影响工农业正常生产和群众日常生活，暂时的“停摆”也为政府和群众带来短期的收入压力。即便进入常态化防控阶段，这种影响也会持续一段时间。

在经济社会发展链条中，脱贫人口和低收入群体是薄弱环节，特别是一些处在贫困线边缘的浅脱贫群体，更需要加以关注。因此，做好防止因疫返贫致贫工作，显得尤为重要。实际上，近两年来，河北各地已经陆续探索建立完善防返贫机制，此次突如其来的疫情，正是对邢台市防返贫机制的一次考验。

从目前的效果看，邢台扶贫部门这次疫情影响分析应对机制迅速有力，既体现了应急措施的精准性、针对性，也检验了长效预警机制的实效性、及时性。一方面，找准发力关键点，通过帮助带贫主体有序复工复产、畅通扶贫产品的产销对接渠道等措施，将疫情对扶贫产业的影响降到最低。另一方面，触发机制响应点，通过预警机制及时救助、开发公益岗位、优先介绍工作等措施增加群众收入；对于没有劳动能力的，针对性给予政策救助、防贫保险救助和社会救助等，有效缓解了群众无法外出的压力。

从长效防贫看，浅脱贫群体未来面临的返贫风险点不止疫情，还有因病、因灾、因突发事件等各种情况。邢台的此次应对疫情实践证明，有了长效防贫机制，就能在应对各种突发情况时做到有力有效，既能“见招拆招”出台临时措施，也能“照方抓药”采取及时响应。

得益于“金鸡”资产收益产业扶贫模式。3年来，累计带动3.8万人次共收益1660.4万元，为476个村增加村集体收益累计726.2万元。

今年1月，受疫情影响，“金鸡”蛋品销售一度受阻。威县扶贫办主任孙国福介绍，为了让威县“扶贫鸡”继续造福于民，防止群众返贫，威县扶贫、商务等部门把鸡蛋销售主战场向互联网转移，通过微信群、朋友圈等网络平台，发布农副产品销售信息，拓宽销售渠道。广泛联系动员社会各界，开展订单销售，切实帮助贫困户将农产品“变现”，持续带动贫困群众增收。

“现在60%的鸡蛋都是通过线上销售的，前期我们销往杭州的300万枚鸡蛋，基本上能消化3天的鸡蛋产量。”威县德青源农业科技有限公司相关负责人刘卫华说，他们也没有想到，疫情防控拓展出的互联网销售现如今反而成为公司销售的主要渠道。

为抓好扶贫产品销售，邢台市扶贫办会同有关部门加强农超对接、农社对接，加快扶贫专区、扶贫专馆、扶贫专柜建设，确保扶贫产品产得出、卖得好。截至目前，邢台市共建成消费扶贫专馆37个，重点突出对扶贫产品的宣传推介、展示与销售功能；共建消费扶贫专区106个，覆盖了所有县（市、区）。

微调查

贵州遵义推动“村村通”便民服务转型升级

普惠金融服务站点如何提档次

本报记者 王新伟 通讯员 罗文

元，群众兑换“红豆积分”4000多分。野里村垭口组的周三爷，一次性在商超里兑换了三袋大米，哼着小曲，蹬着三轮车拉回家中。

在贵州省联社驻遵义市党工委书记余传达看来，“村村通”转型升级是遵义农信贯彻落实新发展理念的具体实践。他指出，近年来遵义农信创新“三农”金融服务平台、载体和模式，支持绿色产业发展，助力村集体经济，助推乡村振兴，向与群众生产生活息息相关的行业、领域和地域开放，赋予“村村通”综合服务功能，让广大农民群众足不出村就能获得与银行一样的服务体验。

金融与消费“联姻”

把场景金融植入“村村通”站点，实现金融与消费“联姻”，正安联社在遵义是第一家。

“换种思维做银行，跳出银行做银行，建立生态做银行，利他原则做银行”，正安联社不囿于传统思维束缚，大力实施“金融+生态”转型发展战

略，推出了“黔农驿站”。随后又拓展到教育、旅游、康养、家装等领域，场景和内涵越来越丰富。

“场景金融”开始强势进入人们的视野，对遵义农信的客户来说，它已经不再是个新名词。截至目前，遵义农信已创建93个“黔农驿站”。

正安联社创办的“黔农驿站”，是联结金融与消费的新型社区超市体验店，连通了贵州农信积分系统、收银系统以及“黔农云”二维码收银台，在客户、商户与银行之间形成了资金流动闭环。

地处正安县瑞濠移民新村的“黔农驿站·瑞新居”三级站，成立前每天营业额仅六七百元，成立后日均营业额增长了数倍。“黔农村村通”每月大量的取款、转账等业务，也给商户额外带来

3000元左右的补助。

实现“村村通”与“黔农驿站”合体，能让服务范围越来越广，服务“触角”越探越深。

遵义农信按照“基础服务不出村”要求，把政务综合型“村村通”设在村两委所在地，有独立的金融区域，按照“政务+金融+商超+N”模式搭建，赋予生产生活、党务政务、医疗卫生、务工信息、电子商务等服务功能，打造多元金融服务场景，让群众在“村村通”就可以解决日常生活需求。

此外，遵义农信还按照“金融+商超+便民服务+N”模式，在村镇街道、村寨设立商超型“黔农村村通”，通过上线积分系统、整合超市上游供应链、叠加快递场景等方式，让群众在超市享受更优惠的价格、更便民的服务。

红花岗农商银行2020年推出的“红豆积分”兑换模式，在副食、餐饮、教育、服装、美容等行业广泛推广，一年时间客户就消费了251万个积分。

2020年6月，正安联社把黔农驿站“联盟超市”开进了农民工聚集的浙江省温州市，在为贵州籍温州务工的乡友提供金融服务的同时，贵州三宝、正安野木瓜、湄潭兰馨茶业、绥阳空心面等300多种“黔货”纷纷结队“出山”。

2021年1月，遵义农商银行、贵州善德公益基金会联建的贵州省首家慈善金融超市在遵义播州区龙坪镇中心社区正式营业。慈善超市的盈利收入主要用于村集体经济服务和乡村振兴事业，开业当天销售商品4400余件，营业收入近5万元。

让老百姓“少跑路”

从去年11月16日开始，凤冈农商银行97个“村村通”商户每天一大早便会开门。他们被安

排了特殊“任务”，就是为群众缴纳养老保险和医疗保险。

“今年这个窗口为我们解决了大问题！”汇川区板桥镇娄山关村副主任陈正庆指着“村村通”服务窗口说，以前村民缴纳医疗保险，要靠村组干部上门收取现金，收齐后拿到镇上或者县里缴存，再给大家开手工收据，费时又费力。“让科技多跑腿，



遵义市播州区龙坪镇的“黔农村村通”升级服务点内，群众正在选购商品。

防返贫要兼顾应急与长效

陈发明

王 淋 摄

“咱们村也有银行了！”去年11月，红花岗区金鼎山镇野里村传出喜讯。村民口中的“银行”，指的正是商户李如开办的“村村通”站点。

站在街道中间，放眼望去，一块绿色的牌匾挂在门头，上面刻着“贵州农信”和“银行卡助农取款服务点”，白色大字显得格外醒目。这里还是中国人民银行的“现金流通综合服务平台”和“农村金融综合服务站”，也是银保监机构的“金融知识下乡宣传站”。

记者走进“村村通”站点，看到这里实行了功能分区，设有专门的金融服务区域，红花岗农商银行提供的移动展业、验钞机、保险柜等一应俱全；货架上整齐摆放着琳琅满目的商品，还贴有市场价格和会员价两个标签；墙壁上安装着监控摄像头，下面张贴着业务公告、业务流程图和“十要十不要”业务办理规定。

“村村通”升级改造后，很快就给商户和农户带来了实惠。当月，该商户销售额突破了2万